

**PENGARUH DAYA TARIK NARATOR BARACK OBAMA DALAM
TRAILER SERIAL DOKUMENTER *OUR GREAT NATIONAL PARKS*
TERHADAP MINAT MENONTON *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@NETFLIXID**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

ASA NADIA RETNANDITA

190906904

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DAYA TARIK NARATOR BARACK OBAMA DALAM *TRAILER* SERIAL
DOKUMENTER *OUR GREAT NATIONAL PARKS* TERHADAP MINAT MENONTON
FOLLOWERS INSTAGRAM @NETFLIXID**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ASA NADIA RETNANDITA

190906904

disetujui oleh :



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK NARATOR BARACK OBAMA DALAM
TRAILER SERIAL DOKUMENTER *OUR GREAT NATIONAL PARKS*
TERHADAP MINAT MENONTON *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@NETFLIXID

Penyusun : Asa Nadia Retnandita

NPM : 190906904

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 30 April 2025

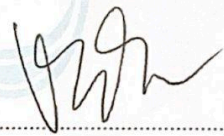
Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

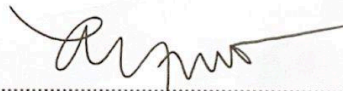
Irene Santika Vidiadari, M.A

Penguji Utama


.....

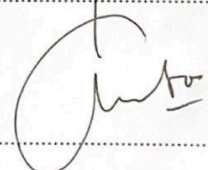
Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji I


.....

Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.

Penguji II


.....

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asa Nadia Retnandita

NPM : 190906904

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK NARATOR BARACK OBAMA DALAM
TRAILER SERIAL DOKUMENTER *OUR GREAT NATIONAL PARKS*
TERHADAP MINAT MENONTON *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@NETFLIXID

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 04 April 2025

Saya yang menyatakan,



Asa Nadia Retnandita

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Daya Tarik Narator Barack Obama Dalam Trailer Serial Dokumenter Our Great National Parks Terhadap Minat Menonton Followers Instagram @netflixid*. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dorongan dari berbagai pihak. Atas dasar tersebut, pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena berkat, belas kasih, dan cintanya tidak membiarkan semangat saya patah dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Keluarga Prasetyo's kepada Mama dan Papa, Mba Shinta, dan Mas Bobby atas kasih sayang dan cintanya selalu mendukung dan tidak pernah berhenti memberikan semangat dan kepercayaan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Keluarga Asa Films, rumah saya tumbuh dan belajar banyak hal. Atas dukungan dan cintanya, saya sangat bersyukur dan bahagia menjadi bagian dari Keluarga Asa.
4. Sahabat saya terkasih, Cibo, Jessie Anindya, Diva Wika, Delia, My Fur bestie Mochacho, Woody, Kuro, Kayu dan Lulu. Terima kasih selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sudah selalu menemani saya menjalani hari.
5. Bapak Ign. Agus Putranto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah membimbing dengan sabar dalam penyelesaian skripsi saya ini.
6. Responden penelitian, yang telah menyediakan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian yang saya gunakan sebagai sampel penting dalam skripsi ini.
7. Teruntuk diri saya sendiri, terima kasih untuk tidak menyerah menyelesaikan skripsi dan seluruh proses perkuliahan ini ditengah hiruk-pikuk kehidupan.

Asa Nadia Retnandita

190906904

**PENGARUH DAYA TARIK NARATOR BARACK OBAMA DALAM TRAILER
SERIAL DOKUMENTER *OUR GREAT NATIONAL PARKS* TERHADAP MINAT
MENONTON *FOLLOWERS* INSTAGRAM @NETFLIXID**

ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik narator Barack Obama dalam trailer serial dokumenter *Our Great National Parks* terhadap minat menonton pengikut Instagram @netflixid.*

Sebagai media promosi awal, trailer memegang peranan penting dalam membentuk respons audiens, di mana daya tarik narator dan proses kognitif audiens menjadi faktor utama menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dan mengacu pada teori Elaboration Likelihood Model (ELM), penelitian ini menyoroti jalur periferal sebagai jalur dominan dalam memengaruhi minat menonton. Sampel penelitian terdiri dari 100 pengikut akun @netflixid dianalisis regresi linier sederhana melalui SPSS.

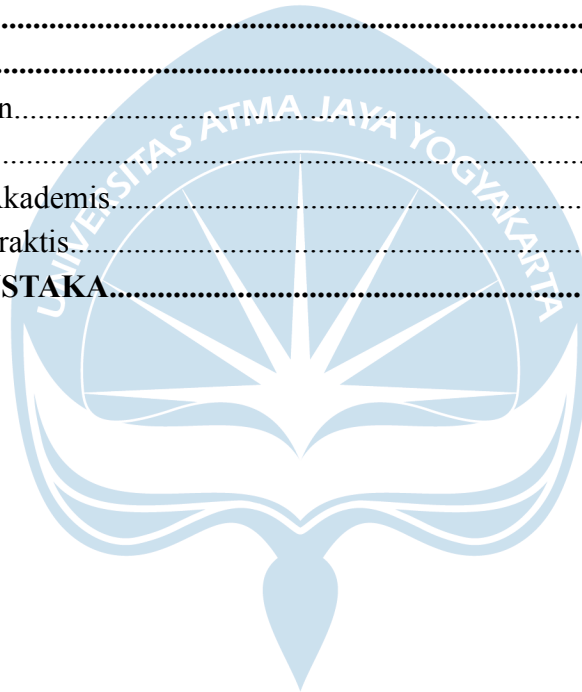
Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik narator berpengaruh signifikan terhadap minat menonton, dengan kontribusi sebesar 53,3%. Skor tertinggi pada indikator likeability, yang mencerminkan ketertarikan terhadap Obama tidak hanya dari aspek fisik, tetapi juga kepribadian, pengalaman, serta kredibilitasnya (expertise dan trustworthiness), yang turut diperkuat oleh penggunaan musik latar dalam trailer. Temuan ini membuktikan bahwa pemilihan Barack Obama sebagai narator efektif dalam meningkatkan minat menonton, sekaligus menegaskan pentingnya elemen periferal dalam strategi promosi sebuah trailer.

Kata kunci : Daya tarik narator, Barack Obama, Minat menonton, Elaboration Likelihood Model, Jalur periferal

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
1. Elaboration Likelihood Model.....	8
2. Minat Menonton.....	19
F. Kerangka Konsep.....	22
1. Daya Tarik (Variabel X).....	22
2. Minat Menonton (Variabel Y).....	25
G. Definisi Operasional Variabel.....	26
H. Hipotesis.....	27
I. Metodologi Penelitian.....	29
1. Metode Penelitian.....	29
2. Jenis Penelitian.....	29
3. Sumber Data.....	30
4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
5. Populasi.....	30
6. Sampel dan Teknik Sampling.....	31
7. Metode Pengukuran Data.....	32
8. Metode Pengujian Instrumen.....	33
9. Teknik Analisis Data.....	36
BAB II.....	39
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	39
A. Trailer Serial Dokumenter Our Great National Parks (2022).....	39
B. Narator Barack Obama.....	40

C. Instagram @netflixid.....	42
BAB III.....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Temuan Data.....	44
1. Deskripsi Distribusi Frekuensi.....	44
1.1. Profil Responden.....	44
1.2. Distribusi Frekuensi.....	45
2. Analisis Regresi Sederhana.....	59
2.1 Crosstab Daya Tarik.....	63
2.2 Crosstab Minat Menonton.....	64
3. Analisis Hipotesis Penelitian.....	65
B. Pembahasan.....	68
BAB IV.....	72
PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
1. Saran Akademis.....	73
2. Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 2. Skor Skala Likert.....	32
Tabel 3. Interpretasi Nilai Korelasi Pearson.....	33
Tabel 4. Uji Validitas Variabel Daya Tarik Narator.....	34
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Minat Menonton.....	35
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 7 . Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Daya Tarik Narator.....	45
Tabel 8. Interval Item Pernyataan X1.....	47
Tabel 9. Interval Item Pernyataan X2.....	48
Tabel 10. Interval Item Pernyataan X3.....	49
Tabel 11. Interval Item Pernyataan X4.....	50
Tabel 12. Interval Item Pernyataan X5.....	51
Tabel 13. Interval Item Pernyataan X6.....	52
Tabel 14. Interval Item Pernyataan X7.....	53
Tabel 15. Interval Item Pernyataan X8.....	53
Tabel 14. Interval Item Pernyataan X9.....	54
Tabel 15 . Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Minat Menonton.....	55
Tabel 16. Interval Item Pernyataan Y1.....	56
Tabel 17. Interval Item Pernyataan Y2.....	57
Tabel 18. Interval Item Pernyataan Y3.....	58
Tabel 19. Interval Item Pernyataan Y4.....	58
Tabel 20. Nilai Interpretasi Korelasi Pearson.....	59
Tabel 21. Interval Skala dan Kategori.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil serial OGNP Netflix.....	2
Gambar 2. Trailer OGNP pada instagram @netflixid.....	5
Gambar 3. Skema proses kognisi berdasarkan Elaboration Likelihood Model.....	18
Gambar 4. Poster Final Trailer OGNP.....	40
Gambar 5. Trailer OGNP (2022) pada Instagram @netflixid.....	41
Gambar 6. Komentar Followers Instagram @netflixid.....	42
Gambar 7. Trailer OGNP (2022) pada Instagram.....	43
Gambar 6. Hasil Uji Regresi Sederhana.....	60
Gambar 7. Hasil Uji Regresi Sederhana (ANOVA).....	61
Gambar 8. Hasil Uji Regresi Sederhana (Coefficients).....	61
Gambar 9. Chi-square Jenis Kelamin dan Daya Tarik.....	66
Gambar 10. Chi-square Jenis Kelamin dan Minat Menonton.....	67

