

DAFTAR PUSTAKA

- Adkins, G. L. (2010). Organizational networks in disaster response: An examination of the US government network's efforts in hurricane katrina. Di W. T. Coombs & S. J. Holladay (Eds.), *The handbook of crisis communication* (hh. 93-114). Wiley-Blackwell.
- Akhyar, D., & Pratiwi, A.S. (2019). Social media and crisis communication. *UltimaComm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 35-52.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31937/ultimaComm.v1i1.1112>
- Anna, L., K. (2022, Februari 10). *Sehun EXO jadi brand ambassador produk kecantikan whitelab*. Kompas.com.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2022/02/10/191228220/sehun-exo-jadi-brand-ambassador-produk-kecantikan-whitelab>
- Annur, C.M. (2023, Mei 30). *Media sosial, sumber informasi utama masyarakat Indonesia*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/30/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Annur, C.M. (2023, Mei 31). *Jumlah pengguna Twitter di Indonesia capai 14,75 juta per april 2023, peringkat keenam dunia*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/31/jumlah-pengguna-X-di-indonesia-capai-1475-juta-per-april-2023-peringkat-keenam-dunia>
- Arimbi, D. (2022, November 9). *Fansmeeting amburadul, whitelab banjir sentimen negatif*. Netray. <https://analysis.netray.id/whitelab-banjir-sentimen-negatif-pasca-fansmeet/>

Asih, R.W. (2022, November 8). *Whitelab minta maaf, ini 4 kesalahan yang diungkap fans Sehun EXO*. Bisnis Style.

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20221108/220/1596048/whitelab-minta-maaf-ini-4-kesalahan-yang-diungkap-fans-sehun-exo>

Buffer. (2023). *What is Twitter "X"?* Buffer. <https://buffer.com/social-media-terms/x-app>

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
<http://dx.doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

Brown, K. A., & Boman, C. D. (2023). Extending experimental crisis communication research: Reflections and recommendations. Di W. T. Coombs & S. J. Holladay (Eds.), *The handbook of crisis communication* (2nd ed., hh. 17-30). Wiley-Blackwell.

Compas. (2022, November 1). *10 brand skincare lokal terlaris di online marketplace*.

Compas. Diakses dari <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>

Compas. (2023, Maret 21). *Influencer marketing: belajar dari studi kasus 3 brand ini!*

Compas.co.id. <https://compas.co.id/article/influencer-marketing/>

Coombs, W. T. (2007). Protecting organization reputations during a crisis: the development and application of situational crisis communication theory. *Corporate Reputation Review*, 10(3), 163-176. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550049>

- Coombs, W.T. (2010). Parameters for crisis communication. Di W. T. Coombs & S. J. Holladay (Eds.), *The handbook of crisis communication* (hh. 17-64). Wiley-Blackwell.
- Coombs, W. T. (2023). Situational crisis communication theory (SCCT): Refining and clarifying a cognitive-based theory of crisis communication. Di W. T. Coombs & S. J. Holladay (Eds.), *The handbook of crisis communication* (2nd ed., hh. 193-204). Wiley-Blackwell.
- Digdo, I. A. (2022, November 26). *Penukaran serum terbanyak jadi rekor terbaru muri. Merahputih.* <https://www.merahputih.com/post/read/penukaran-serum-terbanyak-jadi-rekor-terbaru-muri>
- Dihni, V.A. (2022, Juli 26). *Ini produk skincare & kosmetik paling terkenal di kalangan k-popers. Databoks.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/ini-produk-skincare-dan-kosmetik-paling-terkenal-di-kalangan-k-popers>
- Do, K. (2019, Mei 31). *Twitter Best Fandom Award Goes To EXO And Twitter Rising Fandom Award Goes To NCT.* Soompi. https://www.soompi.com/article/1324627wpp/twitter-best-fandom-award-goes-to-and-twitter-rising-fandom-award-goes-to?utm_source=chatgpt.com
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi : pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya.* Prenada Media.
- Fearn-Banks, K. (2007). *Crisis communications: a casebook approach (3rd ed.)* Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203936696>
- Fitri, A. N., Fitri, F., Karim, A., & Rachmawati, F. (2021). Strategi komunikasi krisis maskapai penerbangan di Indonesia (Studi analisis komunikasi krisis adam air,

air asia dan sriwijaya air dalam menghadapi krisis kecelakaan pesawat melalui prespektif komunikasi islam). *Jurnal Ilmiah Media Public Relations Dan Komunikasi (IMPRESI)*, 1(2), 89. <https://doi.org/10.20961/impresi.v1i2.49142>

Harrison, G. A.(2007). *Communication strategies as a basis for crisis management including use of the internet as a delivery platform* [Dissertations, Georgia State University]. Georgia State University.
https://scholarworks.gsu.edu/english_diss

Heath, R. L. (2010). Introduction crisis communication: Defining the beast and demarginalizing key publics. Di W. T. Coombs & S. J. Holladay (Eds.), *The handbook of crisis communication* (hh. 1-13). Wiley-Blackwell.

Iskandar, I., Hidayat, D.R., & Priyatna, C. C. (2021). Strategi komunikasi krisis DPR RI menggunakan instagram menghadapi penolakan RUU cipta kerja. *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, 12(2), 107–120.
<https://doi.org/10.46807/aspirasi.v12i2.2413>

Jin, Y., Austin, L., & Liu, B. F. (2023). Social-mediated crisis communication research: How information generation, consumption, and transmission influence communication processes and outcomes. Di W. T. Coombs & S. J. Holladay (Eds.), *The handbook of crisis communication* (2nd ed., hh. 151-167). Wiley-Blackwell.

Keller, K.L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity* (5th ed.) Pearson.

- Kim, Y. J. (2022, Januari 26). *Indonesia negara yang paling ramai membicarakan k-pop di Twitter 2021*. X Blog.
https://blog.X.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-X
- Kim, Y. J. (2022, Januari 27). *#KpopTwitter mencapai titik tertinggi dengan 7,8 miliar tweet global*. X Blog. https://blog.x.com/en_us/topics/insights/2022/-kpoptwitter-reaches-new-heights-with-7-8-billion-global-tweets?utm_source=chatgpt.com
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed). Pearson Prentice Hall.
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: an introduction to its methodology* (2nd ed.) SAGE Publications.
- Krippendorff, K. (2013). *Content analysis: an introduction to its methodology* (3rd ed.) SAGE Publications.
- Kriyantono, R. (2015). *Public relations, issue & crisis management: pendekatan critical public relations, etnografi kritis & kualitatif*. Prenada Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-teori public relations perspektif barat & lokal: aplikasi penelitian dan praktik*. Kencana.
- kumparanWOMAN. (2023, Desember 11). *Ini dia daftar pemenang tokopedia beauty awards 2023, ada brand favoritmu?*. KumparanWoman

<https://kumparan.com/kumparanwoman/ini-dia-daftar-pemenang-tokopedia-beauty-awards-2023-ada-brand-favoritmu-21k7Fu2yxoZ/3>

Lab, A. (2025, Mei 6). *X (Twitter)*. Ambisius Wiki.

[https://wiki.ambisius.com/aplikasi/x-\(twitter\)/fitur-utama](https://wiki.ambisius.com/aplikasi/x-(twitter)/fitur-utama)

Leliana, I., Susilowati, Armelsa, D., Nurdiansyah, C., & Sagiyanto, A. (2020). Respon Krisis PT Garuda Indonesia Pada Kasus Postingan Menu Rius Verandes. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 20(1), 125–132.

<https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>

Liputan6.com. (2022, November 6). *Polisi bantah bubarkan fan meeting Sehun EXO di mal central park jakbar*. Liputan6.com.

<https://www.liputan6.com/news/read/5117952/polisi-bantah-bubarkan-fan-meeting-sehun-exo-di-mal-central-park-jakbar>

Lovelita, D. G. (2022, November 7). *10 menit bermakna dari Sehun untuk EXO-L di event whitelab x Sehun*. KapanLagi.com. <https://www.kapanlagi.com/korea/10-menit-bermakna-dari-sehun-untuk-exo-l-di-event-whitelab-x-sehun-0e491e.html>

Milmo, D., & Bhuiyan, J. (2022, Oktober 28). *What Elon Musk might do with twitter after his takeover is complete*. The Guardian.

<https://www.theguardian.com/technology/2022/oct/28/elon-musk-twitter-takeover-complete-what-he-might-do-happens-next-deal-free-speech-private-bots>

Mutia. (2022, November 5). *Menuju puncak Acara whitelab x Sehun 2022*.

KoreanUpdates.com. <https://koreanupdates.com/2022/11/05/menuju-puncak-acara-whitelab-x-sehun-2022/#prettyPhoto>

Nasrullah, R. (2018). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Putri, L.M. (2022, November 6). *Alasan whitelab gandeng oh sehun jadi “brand ambassador”*. ANTARA.
<https://www.antaranews.com/berita/3226057/alasan-whitelab-gandeng-oh-sehun-jadi-brand-ambassador>

Safanja, H. (2022, November 7). *Fakta-fakta dibataalkannya fan meeting Sehun EXO, ini respons warganet*. Liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5118157/fakta-fakta-dibataalkannya-fan-meeting-sehun-exo-ini-respons-warganet?page=5>

SecretFans09. [scrtfns_09]. (2022, November 8). *Bantu translate yaa min hehe* 🙏
@whitelab_id [Gambar terlampir] [Tweet]. X.
https://x.com/scrtfns_09/status/1589899972384030721

Setiawan, M. (2023, Maret 13). *Siapa pemilik whiteLab, omzet miliaran rupiah setahun*. LintasBabel. <https://lintasbabel.inews.id/read/268081/siapa-pemilik-whitelab-omzet-miliaran-rupiah-setahun/all>

Sehun Global Union. [@OhSehunGlobal]. (2022, November 6). *We demand @whitelab_id: 1. To apologize to sehun fans (their customers) and also to sehun who travelled all the way*. [Gambar terlampir] [Tweet]. X.

<https://x.com/OhSehunGlobal/status/1589290547721940993?t=OkuKJ3-TFo7bg5VmPkTgJg&s=08>

Sehun Global Union. [@OhSehunGlobal]. (2022, November 7). *All we demand is an apology and refund for the vip fans (golden ticket holders) who were done wrong. We* [Tweet]. X.

<https://x.com/OhSehunGlobal/status/1589496097227313158>

Shimp, T.A., & Andrews, J.C. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communication* (9th ed.) Cengage Learning.

Sociolla. (n.d). *Whitelab*. Sociolla.

https://www.sociolla.com/895_whitelab?tab=products#

Soejoethi, I. (2022, November 7). *Profil Sehun, member EXO yang mulai berkarier sebagai aktor*. Orami. <https://www.orami.co.id/magazine/profil-sehun-exo>

Solitude. [cheezyypizza]. (2022, November 7). *Baru kali ini ada brand yang staff nya malah ngatain BA nya. Bukannya di-treat dengan baik, ini dengan pede nya.* [Gambar terlampir] [Tweet]. X.

<https://x.com/pisangiagung/status/1589406725421301765?t=tZTSm7Jh1Y-EJFAPDMyeig&s=08>

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta.

Twitter Indonesia. (2022, October 6). *Memperkenalkan media “gabungan”: video, gambar, dan GIF dalam satu Tweet*. X Blog. https://blog.x.com/in_id/topics/product/2022/memperkenalkan-media--gabungan---video--gambar--dan-gif-dalam-sa

Whitelab. (n.d). *About us*. Whitelab. dari <https://www.whitelab.co.id/en/>

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, Februari 10). *AIGOOO KAMJAGIYA !! We are proudly introduce Whitelab's new #ScientistGanteng ❤️ ✨ Please welcome, OH SEHUN 🔥 🥰 #WhitelabXSehun* Let's [Video terlampir] [Tweet]. X. https://x.com/whitelab_id/status/1491607861809455105

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, Februari 10). *IT'S TRENDING! 106K tweets and still counting! ✨ 🏠 Let's keep spreading the words, Whitelabers! 🥰 #ScientistGanteng #WhitelabXSehun #Whitelab #WhitelabID* [Gambar terlampir] [Tweet]. X. https://x.com/whitelab_id/status/1491649079461707776

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, Oktober 6). *HOW TO GET GOLDEN TICKET MEET & GREET WITH OH SEHUN #ScientistGanteng 🥰 🥰 ✅ Get Raffle Coupon* for every [Gambar terlampir] [Tweet]. X. https://x.com/whitelab_id/status/1577983223535374337

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, Oktober 18). ✨ *#GIVEAWAY 3 GOLDEN TICKETS! 🌟 Aku rela _____ demi dapetin Golden Ticket untuk meet & greet sama Sehun! Reply* [Gambar terlampir] [Tweet]. X. https://x.com/whitelab_id/status/1582343950949838848

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, Oktober 25). *Finally the venue for Whitelab's Biggest Offline Exhibition is revealed! 🏠 Come visit "Unveil The New Whitelab #ImCommitted" at: 📍* [Gambar terlampir] [Tweet]. X. https://x.com/whitelab_id/status/1584855565733605377

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, Oktober 25). *Apa aja keseruannya? ✨ THE BIGGEST Skincare Swap ✨ Games & Photo spot ✨ Commitment Pledge ✨*

Skin Consultation ✨ [Gambar terlampir] [Tweet]. X.

https://x.com/whitelab_id/status/1584855575309225986

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, November 1). *Unveil The New Whitelab #ImCommitted*

Event Calendar 🎉 Yuk datang ke acara offline terbesar Whitelab tanggal 2-6

November di Laguna [Gambar terlampir] [Tweet]. X.

https://x.com/whitelab_id/status/1587345789298552832

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, November 5). *Untuk teman-teman yang mau datang*

ke acara “One Memorable Day with #ScientistGanteng Oh Sehun” ikuti tata

tertib yang sudah ditentukan [Gambar terlampir] [Tweet]. X.

https://x.com/whitelab_id/status/1588818643164758016

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, November 6). *Terima kasih atas antusiasme*

menyambut #ScientistGanteng Oh Sehun hari ini 🙌 [Gambar terlampir] [Tweet].

X. https://x.com/whitelab_id/status/1589263894056665091

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, November 7). *Mohon maaf atas segala*

ketidaknyamanan yang dialami oleh berbagai pihak, terutama para fans pada

event 6 November lalu. Kejadian ini [Video terlampir] [Tweet]. X.

https://x.com/whitelab_id/status/1589633681635041281

Sehun Global Union. [@OhSehunGlobal]. (2022, November 7). *All we demand is an*

apology and refund for the vip fans (golden ticket holders) who were done

wrong. We [Tweet]. X.

<https://x.com/OhSehunGlobal/status/1589496097227313158>

Whitelab. [@whitelab_id]. (n.d). *Tweets* [Profil X]. X. Diterima November 18, 2024,

dari https://x.com/whitelab_id

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, November 23). *New Packaging Launch - Unveil The New Whitelab with our #ScientistGanteng Oh Sehun 🎉 Whitelab is committed to keep innovating* [Video terlampir] [Tweet]. X.

https://x.com/whitelab_id/status/1595300926503653376

Whitelab. [@whitelab_id]. (2022, Desember 24). *IT'S A GREETING FROM OUR #ScientistGanteng, OH SEHUN 🎉 Merry Christmas and Happy New Year, Whitelabers! May you always be* [Video terlampir] [Tweet]. X.

https://x.com/whitelab_id/status/1606618346400919552

Whitelab. [@whitelab_id]. (n.d). *Tweets* [Profil X]. X. Diterima Mei 23, 2025, dari

https://x.com/whitelab_id

Wirawan, U. (2022, Januari 19). *Sepanjang 2021, whitelab raih 5 penghargaan.*

BeritaSatu. <https://www.beritasatu.com/lifestyle/880579/sepanjang-2021-whitelab-raih-5-penghargaan>

Zhong, B. (2022). *Social media communication – trends and theories*. Wiley Blackwell.

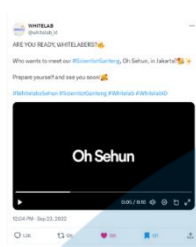
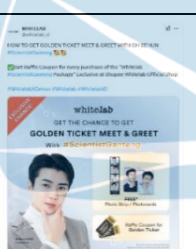
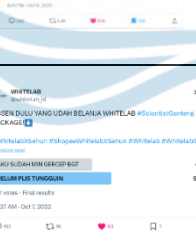
吴世勋_Ohsehunorb. [Ohsehunbar]. (2022, November 8). 🚨 *We strongly demand that @whitelab_id can face up to all its problems and solve them properly.* #SEHUN

#세훈 #吴世勋 [Gambar terlampir] [Tweet]. X.

<https://x.com/Ohsehunbar/status/1589898407233327105>

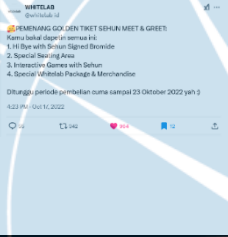
LAMPIRAN

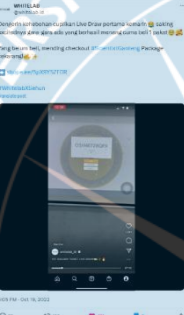
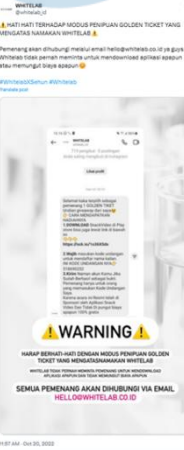
Tabel 9. Unggahan *Tweets* Periode 23 September – 24 Desember 2022

No.	Jenis Konten	Tangkapan Layar	Tanggal Unggah	Deskripsi	Tahap
1.	Informatif		23 September 2022	X @whitelab_id mengunggah tentang informasi awal kehadiran Oh Sehun di Jakarta.	Pra Krisis
2.	Informatif		28 September 2022	X @whitelab_id mengunggah tentang jadwal acara “One Memorable Day with Scientist Ganteng”.	Pra Krisis
3.	Informatif		6 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah tentang cara mendapatkan Golden Ticket gratis untuk Meet & Greet.	Pra Krisis
4.	Informatif		7 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah tentang polling belanja produk.	Pra Krisis
5.	Informatif		7 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang penjualan perdana Package Scientist Ganteng.	Pra Krisis
6.	Informatif		7 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang ketersediaan kupon dalam Package #ScientiatGanteng	Pra Krisis

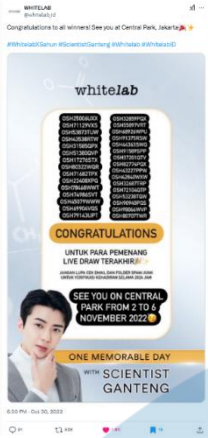
7.	Informatif		7 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang FAQ.	Pra Krisis
8.	Informatif		8 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang Paket Whitelab #ScientistGanteng	Pra Krisis
9.	Informatif		10 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang #ScientistGanteng package.	Pra Krisis
10.	Informatif		10 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah pesan dari Oh Sehun melalui video.	Pra Krisis
11.	Informatif		11 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang bonus yang didapatkan pemenang Golden Ticket.	Pra Krisis

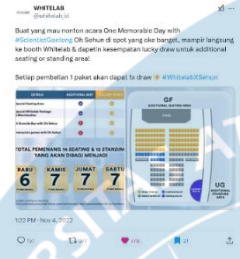
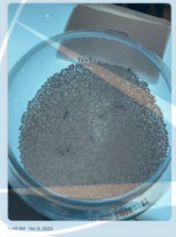
12.	Informatif		11 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah informasi tentang unggahan ulang (repost) video Oh Sehun.	Pra Krisis
13.	Informatif		12 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah informasi tentang pengingat cara mendapatkan Golden Ticket.	Pra Krisis
14.	Informatif		13 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah informasi produk Brightening #ScientistGanteng.	Pra Krisis
15.	Informatif		13 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah informasi tentang jadwal pegumuman pemenang Golden Ticket.	Pra Krisis
16.	Informatif		15 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah informasi tentang pendistribusian Golden Ticket.	Pra Krisis

17.	Informatif		16 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang jadwal pengundian pertama Golden Ticket.	Pra Krisis
18.	Informatif		17 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang pengumuman undian Golden Ticket.	Pra Krisis
19.	Informatif		17 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang apa yang akan didapat oleh pemenang Golden Ticket Sehun Meet & Greet	Pra Krisis
20.	Informatif		17 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang jadwal pengundian pertama Golden Ticket.	Pra Krisis
21.	Informatif		18 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang #ScientistGanteng eXclusive Package.	Pra Krisis

22.	Interaktif		18 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah <i>challenge</i> Giveaway 3 Golden Ticket.	Pra Krisis
23.	Informatif		19 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah <i>trending hashtag</i> #WhitelabXSehun.	Pra Krisis
24.	Informatif		19 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang cuplikasi Live Draw kupon.	Pra Krisis
25.	Informatif		19 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang <i>repost</i> FAQ untuk Package Golden Ticket.	Pra Krisis
26.	Informatif		20 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang peringatan modus penipuan Golden Ticket.	Pra Krisis

31.	Interaktif		24 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah daftar pemenang undian Live Draw kedua untuk Golden Ticket.	Pra Krisis
32.	Informatif		25 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah informasi tentang rangkaian acara "Unveil The New Whitelab #ImCommitted"	Pra Krisis
33.	Interaktif		30 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah pengingat Live Draw Golden Ticket.	Pra Krisis
34.	Interaktif		30 Oktober 2022	X@whitelab_id mengunggah pengingat hari terakhir giveaway.	Pra Krisis

35.	Informatif		30 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah pengumuman pemenang Live Draw terakhir Golden Ticket.	Pra Krisis
36.	Interaktif		31 Oktober 2022	X @whitelab_id mengunggah pengumuman Golden Tickets Giveaway.	Pra Krisis
37.	Informatif		1 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang kalender acara "Unveil The New Whitelab #ImCommitted"	Pra Krisis
38.	Informatif		2 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tertulis dalam gambar.	Pra Krisis

39.	Informatif		2 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang lokasi hari pertama rangkaian acara Unveil the New Whitelab #ImCommitted.	Pra Krisis
40.	Informatif		4 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang lokasi booth Whitelab.	Pra Krisis
41.	Informatif		5 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi kesempatan terakhir undian meet & greet.	Pra Krisis
42.	Informatif		5 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang pengingat H-1 acara One Memorable Day with Scientist Ganteng Oh Sehun.	Pra Krisis
43.	Informatif		5 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang tata tertib acara "One Memorable Day with #ScientistGanteng".	Pra Krisis

44.	Informatif		5 November 2022	Mengunggah informasi tata tertib	Pra Krisis
45.	Informatif		6 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang pengingat tata tertib.	Krisis
46.	Respons		6 November 2022	Respons Whitelab dalam bentuk gambar.	Krisis
47.	Respons		7 November 2022	Respons Whitelab dalam bentuk video dan tulisan.	Krisis

48.	Informatif		23 November 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang pencapaian rekor MURI Whitelab.	Pasca Krisis
49.	Respons		23 November 2022	X @whitelab_id mengunggah <i>recap</i> dalam bentuk video acara “Unveil The New Whitelab with our #ScientistGanteng Oh Sehun”.	Pasca Krisis
50.	Informatif		21 Desember 2022	X @whitelab_id mengunggah informasi tentang penghargaan Sociolla Award 2022	Pasca Krisis
51.	Informatif		24 Desember 2022	X @whitelab_id mengunggah ucapan Selamat Natal dan Tahun Baru dari Oh Sehun.	Pasca Krisis