

**Aktivitas *Event Marketing Communication*
di Dear Eleanor Tea House**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

PRYCILIA GRACE NICOLE SUOTH

180906748

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**Aktivitas *Event Marketing Communication*
di Dear Eleanor Tea House
SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh :

PRYCILIA GRACE NICOLE SUOTH

180906748

Disetujui Oleh :



Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Aktivitas Event Marketing Communication*

di Dear Eleanor Tea House

Penyusun : Prycilia Grace Nicole Suoth

NPM 180906748

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 9 Juli 2025

Pukul : 10.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Dina Listiorini, S.Sos., M.Si.

Penguji Utama

Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D.

Penguji I

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prycilia Grace Nicole Suoth

NPM : 180906748

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Aktivitas Event Marketing Communication di Dear Eleanor Tea House*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 2 Juli 2025

Saya yang menyatakan,



Prycilia Grace Nicole Suoth

PRYCILIA GRACE NICOLE SUOTH

No. Mhs: 180906748 / KOM

Aktivitas *Event Marketing Communication* di Dear Eleanor Tea House

ABSTRAK

Event marketing kian menjadi alat komunikasi yang populer untuk mempromosikan suatu merek atau perusahaan. Keunggulannya dalam menciptakan interaksi personal dengan mengaitkan gaya hidup konsumen menjadikannya gencar digunakan sebagai media komunikasi pemasaran perusahaan dengan konsumen. *Event marketing* digunakan oleh berbagai sektor industri, termasuk di antaranya sektor industri *food and beverage* atau F&B. Salah satu usaha F&B yang menggunakan *event marketing* untuk mempromosikan usahanya adalah Dear Eleanor Tea House, sebuah kedai teh di Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, yang menawarkan pengalaman meminum teh berkualitas sebagai bagian dari gaya hidup bagi konsumennya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan aktivitas *event marketing communication* yang dilakukan oleh Dear Eleanor Tea House. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan studi dokumen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dear Eleanor Tea House menggunakan *event marketing* sebagai alat komunikasi pemasaran karena dapat dikaitkan dengan gaya hidup target konsumen yang juga selaras dengan *positioning* yang dimiliki. Penggunaan *event marketing* bersifat komplementer dengan *social media marketing*, dimana keduanya saling berintegrasi dalam membantu mencapai tujuan Dear Eleanor Tea House.

Kata kunci: Event marketing, Gaya Hidup, Komunikasi Pemasaran

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Aktivitas *Event Marketing Communication* di Dear Eleanor Tea House”. Selama proses pengerjaan skripsi ini, penulis berhadapan dengan berbagai hambatan yang tidak mungkin dapat dilalui tanpa dukungan dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung proses pengerjaan skripsi ini:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan penyertaan yang diberikan kepada penulis setiap waktu. Terima kasih untuk kasih-Mu yang tak bersyarat dan menjadi tempat untuk pulang ketika sedang berbeban berat.
2. Orangtua penulis, yang tidak hentinya mendoakan serta mengusahakan semua hal terbaik untuk penulis sejak kecil. Terima kasih untuk kesempatan dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis.
3. Kedua kakak penulis, yang selalu percaya pada diri penulis melebihi yang lain. Dukungan tanpa henti yang mereka berikan adalah salah satu alasan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih.
4. Bapak Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D. sebagai dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak untuk setiap bimbingan dan dukungan yang diberikan selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Dear Eleanor Tea House, yang telah bersedia untuk menjadi narasumber penelitian ini. Tanpa kesediaan Dear Eleanor Tea House, penelitian ini tidak akan berjalan. Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan

dan kekurangan selama proses wawancara maupun dalam hasil penelitian ini.

6. Ibu R.A.Vita N.P. Astuti, Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang turut membantu selama proses perkuliahan penulis.
7. Aruna Pramadhani, yang tawa candanya memberikan kekuatan melewati waktu yang berganti.
8. Teman-teman penulis, Felicia yang dukungannya selalu menyertai, Rachel yang siaga menjadi pendengar, Tita yang selalu tulus membantu. Juga Tifani, Ajeng, Maria, Kevin, Yohan, Jack, Dhito, serta teman-teman lain yang memberi warna dalam kehidupan perkuliahan penulis.
9. Setiap keluarga dan teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun selalu mengingat penulis dalam doa dan pikiran.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan. Maka dari itu, penulis menyampaikan permohonan maaf serta bersedia untuk menerima kritik dan saran yang diberikan terkait skripsi ini. Terlepas dari kekurangannya, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 12 Juni 2025

Pgnicoles

Prycilia Grace Nicole Suoth

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
F. Kerangka Konsep	16
G. Metodologi Penelitian	21
BAB II	27
A. Sejarah Dear Eleanor Tea House	27
B. Profil Dear Eleanor Tea House	28
C. <i>Event Marketing Communication</i> Dear Eleanor Tea House	30
A. Deskripsi Hasil Temuan Data	32
B. Analisis Data	74
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Situs Web Dear Eleanor Tea House	4
Gambar 1.2 Instagram Dear Eleanor Tea House	4
Gambar 1.3 Soft launching Dear Eleanor Tea House.....	5
Gambar 1.4 9 Elemen Proses Komunikasi	9
Gambar 1.5 5 P dalam Event marketing communication	13
Gambar 1.6. Bagan Kerangka Konsep	16
Gambar 2.1 Logo Dear Eleanor Tea House.....	27
Gambar 3.1 Poster Event ‘Single Origin Tea Tasting’	33
Gambar 3.4 Poster Event ‘Cycling & Tea Party’	42
Gambar 3.5 Sesi Bersepeda Event	46
Gambar 3.6 Sesi Tea Party Event.....	47
Gambar 3.7 16 Varian Teh dan Tisane pada Event.....	48
Gambar 3.3 Poster Event ‘Open House 3rd Anniversary of Dear Eleanor’	51
Gambar 3.4 Special Tea Blend dan Eleanor’s Keychain pada Event ‘Open House 3rd Anniversary of Dear Eleanor’	53
Gambar 3.5 Collaboration Post pada Event ‘Open House 3rd Anniversary of Dear Eleanor’	55
Gambar 3.5 Tea Exhibition pada Event ‘Open House 3rd Anniversary of Dear Eleanor’	57
Gambar 3.5 Workshop pada Event ‘Open House 3rd Anniversary of Dear Eleanor’	59
Gambar 3.6 Poster Event ‘Dear Matcha’	63
Gambar 3.6 Live Matcha Whisking Experience pada Event ‘Dear Matcha’	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Ringkasan Temuan Data	69
Tabel 3.2 Ringkasan Analisis Elemen 3E.....	86
Tabel 3.3 Ringkasan Analisis Elemen 5P	95

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Matriks Wawancara	104
B.	Transkrip Wawancara 1	107