

**POLA KOMUNIKASI PT. KALTIM PRIMA COAL (KPC) DENGAN
STAKEHOLDER DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PETERNAKAN SAPI TERPADU (PESAT)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ENDJHEL INDRA MILENIA

180906684

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**POLA KOMUNIKASI PT. KALTIM PRIMA COAL (KPC) DENGAN
STAKEHOLDER DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PETERNAKAN SAPI TERPADU (PESAT)**

SKRIPSI

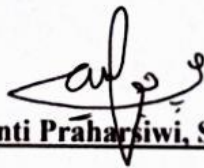
**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh:

Endjhel Indra Milenia

180906684

disetujui oleh:



Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : POLA KOMUNIKASI PT. KALTIM PRIMA COAL (KPC) DENGAN
STAKEHOLDER DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* PETERNAKAN SAPI TERPADU (PESAT)

Penyusun : Endjhel Indra Milenia

NPM : 180906684

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Juni 2025

Pukul : 10.30 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP

TIM PENGUJI

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Penguji Utama



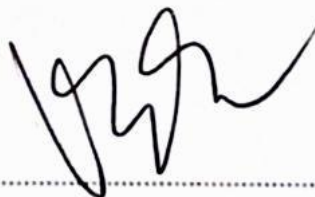
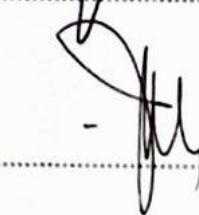
Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom., M.A.

Penguji I



Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Endjhel Indra Milenia

NPM : 180906684

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : POLA KOMUNIKASI PT. KALTIM PRIMA COAL (KPC) DENGAN
STAKEHOLDER DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PETERNAKAN SAPI TERPADU (PESAT)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 11 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Endjhel Indra Milenia

ENDJHEL INDRA MILENIA

No. Mahasiswa : 180906684

**POLA KOMUNIKASI PT. KALTIM PRIMA COAL (KPC) DENGAN
STAKEHOLDER DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PETERNAKAN SAPI TERPADU (PESAT)**

ABSTRAK

Perusahaan tidak hanya bertujuan untuk memperoleh keuntungan semata, melainkan juga memiliki tanggung jawab sosial terhadap lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Tanggung jawab ini diwujudkan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR), yang merupakan bentuk kontribusi perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan. PT. Kaltim Prima Coal (KPC), sebagai perusahaan tambang batu bara terbesar di Indonesia, menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial melalui berbagai program CSR, salah satunya adalah program Peternakan Sapi Terpadu (PESAT) yang merupakan pemanfaatan lahan pasca tambang untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan untuk mendorong kemandirian ekonomi masyarakat lokal. Dalam pelaksanaannya, komunikasi menjadi aspek penting yang menentukan keberhasilan program, khususnya dalam membangun relasi dengan stakeholder. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pola komunikasi PT. Kaltim Prima Coal (KPC) dalam menjalin hubungan dengan para stakeholder melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) Peternakan Sapi Terpadu (PESAT).. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui proses komunikasi antara PT. KPC dan stakeholder dalam program PESAT terjadi dalam dua bentuk, yaitu pola komunikasi linear (satu arah) yang bersifat informatif, dan pola komunikasi sirkular (dua arah) yang melibatkan interaksi timbal balik melalui diskusi dan evaluasi bersama. Pola komunikasi tersebut menjadi faktor kunci dalam membangun hubungan harmonis dengan stakeholder, memperkuat kepercayaan, serta menunjang keberhasilan program CSR yang berorientasi pada keberlanjutan sosial dan lingkungan.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Stakeholder, *Corporate Social Responsibility*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pola Komunikasi PT. Kaltim Prima Coal (KPC) dengan Stakeholder dalam Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Peternakan Sapi Terpadu (PESAT)”. Penelitian ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Keberhasilan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui pengantar ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang boleh ambil bagian dalam proses dan perjalanan panjang yang peneliti telah jalani dan lewati.

1. Tuhan Yesus Kristus yang begitu baik, selalu setia mengasihi, tak pernah berhenti mendampingi, dan memberikan berkat-Nya di dalam kehidupan ini, sehingga peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan harapan dan hati yang selalu bersyukur akan segala sesuatu yang ada.
2. Keluarga Inti tercinta (Mamah Ina, Papah Picon, dan Kakak Bibi), para kesayangan yang selalu memberikan segala yang terbaik dan boleh merayakan segala sesuatu dalam kehidupan peneliti. Terima kasih sudah boleh selalu sabar dan tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, cinta, pendampingan, dukungan, nasihat, dan mendoakan setiap aspek dalam kehidupan ini <3.

3. Keluarga Besar terkasih (Tante, Onthy, Om, Kakak, Adik, Itak, para sepupu, dan lainnya) yang selalu kebersamai keluarga ini dengan penuh cinta dan sukacita. Terima kasih sudah mengasihi, mendukung, dan mendoakan dalam setiap proses dan boleh selalu bersama merayakan setiap pencapaian yang ada.
4. Ibu Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang boleh dengan sabar mendukung, membimbing, dan membantu saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Pihak dari PT. Kaltim Prima Coal dan Peternakan Sapi Terpadu (PESAT) yang sudah boleh ambil bagian dalam proses pengambilan data penelitian ini dan yang telah membantu saya untuk menjadi narasumber.
6. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi UAJY yang boleh mengajari saya selama masa perkuliahan dan pernah mengambil bagian penting dalam perjalanan skripsi saya.
7. Kekasih tercinta (Abraham) yang sudah boleh memberikan kasih sayang, perhatian, mendoakan, mendukung, dan boleh ikut mendampingi dalam setiap proses yang saya jalani serta ikut merayakan segala sesuatu, gomawo babyku.
8. My Besties yang selalu *supportive* dan sudah boleh kebersamai saya sejak dahulu kala dan yang boleh selalu ada ada hingga saat ini. Thanks to Dinda ngoks, master Yoril, BMG sudah dewasa (Nima bauk, Coco sippo, Payo gendut cantik, KaCips, dede Ary, OmBel, dan Omidam), Trin mbakli, Skidiiii Group (+, Ical), Gabut Berfaedah (sistur Reta, Anneth, dan Cia), Jemaat Mula-Mula, Aldo d'Happyboy (+, anak Fenisa, Irene, Ecan, Aldo, Ande, Michel, Bagas), Random People (+, Andre, dan Stay), Sekte Gabut, dan Esport Crew.

9. Rekan-rekan dan tim pelayanan terkasih, khususnya yang ada di Gereja Kalimantan Evangelis (GKE) Efatha Sangatta dan Gereja Kristen Indonesia (GKI) Gejayan Yogyakarta yang telah mendukung dan mendoakan. Sangat Bersyukur atas kasih dan penyertaan Tuhan yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk tetap bisa aktif berpelayanan sembari mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat, orang-orang terkasih, teman-teman lainnya, dan juga segala pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selama ini sudah boleh ikut ambil bagian dalam memberikan semangat dan mendukung peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, tetapi dengan kasih dan kebanggaan, saya persembahkan pencapaian kecil ini kepada orang-orang terkasih, khususnya kepada diri saya sendiri yang sudah mau bertahan, terus berusaha, dan berhasil sampai di titik ini. Kiranya hasil penelitian ini boleh memberikan kebahagiaan dan memberikan manfaat. Akhir kata, terima kasih, sehat dan bahagia selalu, Tuhan Memberkati.

Yogyakarta, 11 Juni 2025

Endjhel Indra Milenia

DAFRAT ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFRAT ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	7
3. Tujuan Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	7
4.1 Manfaat Teoritis	7
4.2 Manfaat Praktis	8
5. Kerangka Teori	8
5.1 Komunikasi dan Pola Komunikasi	8
5.2 Stakeholder	12
5.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	14
6. Kerangka Berpikir	17
7. Metodologi Penelitian	18
7.1 Jenis Penelitian	18
7.2 Metode Penelitian	18
7.3 Subjek dan Objek Penelitian	19
7.4 Sumber Data	20
7.5 Metode Pengumpulan Data	20
7.6 Analisis Data	21

BAB II.....	23
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	23
1. Sejarah Singkat Perusahaan	23
2. Visi, Misi, dan Nilai.....	25
3. Struktur Organisasi Perusahaan	26
4. Program CSR PT. Kaltim Prima Coal.....	28
BAB III	31
HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA	31
1. Hasil Temuan Data Penelitian	31
1.1 Komunikasi dan Pola Komunikasi.....	31
1.2 <i>Stakeholder</i>	<i>36</i>
1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	<i>40</i>
2. Analisis Data.....	48
2.1 Komunikasi dan Pola Komunikasi.....	48
2.2 <i>Stakeholder</i>	<i>54</i>
2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	<i>59</i>
BAB IV	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
1. Kesimpulan	64
2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68
INTERVIEW GUIDE.....	68
TRANSKRIP WAWANCARA	70
Narasumber 1.....	71
Narasumber 2.....	84
Narasumber 3.....	100
Narasumber 4.....	115