

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Std.Kala Yogyakarta

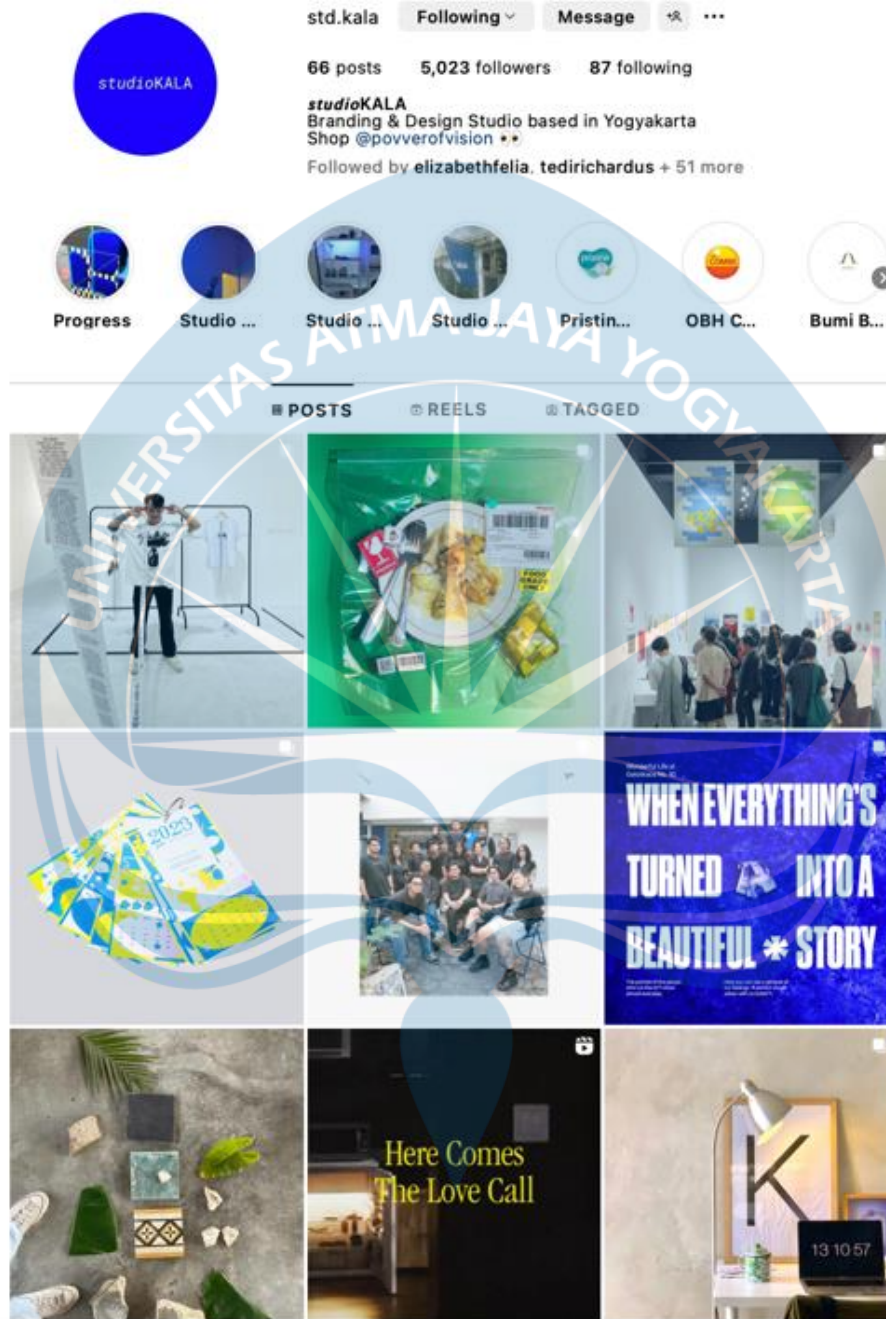
Std.Kala adalah sebuah agensi kreatif yang berkantor di kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Bergerak di bidang jasa *branding*, kreatif, fotografi, videografi, pengelolaan media sosial. Std.Kala awal berdirinya di tahun 2019 oleh sekelompok mahasiswa yang melihat sebuah peluang dalam dunia iklan media sosial dari melejitnya bisnis *coffee shop* di kota Yogyakarta waktu itu. Semakin banyaknya *coffee shop* dengan berkembangnya penggunaan media sosial yang berbanding lurus, menjadikan sebuah peluang usaha untuk beriklan dan mengelola media sosial *coffee shop* untuk meningkatkan eksistensinya kepada konsumen yang menggunakan media sosial. Std.Kala didukung oleh tenaga kerja yang memiliki banyak pengalaman sehingga tidak diragukan lagi. Bertanggung jawab pada deadline task dari konsumen, serta profesional dalam bidangnya untuk memberikan jasa terbaik dan mencapai target dengan bagus.

Pada proses awal terciptanya Std.Kala di Yogyakarta, semuanya saling bekerjasama untuk meningkatkan produktivitas, melakukan pengecekan terhadap yang kurang. Awal berdiri semua anggota saling merangkap untuk mengisi *jobdesk* yang kosong belum terisi dan memulai untuk menciptakan ritme pekerjaan yang baik dan efisien. Std.Kala memberikan pelayanan dengan mengunggulkan ciri khas nya dengan penggunaan design yang *bold*. *Bold design* mengacu pada pendekatan dalam desain grafis atau arsitektur yang menonjolkan elemen-elemen yang kuat, berani, dan mencolok. Dalam desain grafis, *bold design* seringkali mencakup penggunaan tipografi yang tebal, warna-warna yang kuat, kontras yang tinggi, dan elemen-elemen visual yang dramatis untuk menarik

perhatian pemirsa dan menyampaikan pesan dengan kejelasan dan keberanian. Selain dari itu, Std.Kala juga memberikan kelengkapan informasi dan kemudahan komunikasi dalam melakukan kontrak kerja. Komunikasi antara konsumen dan Std.Kala yang jelas memberikan konektivitas yang lebih bagus dan menciptakan hasil kerja yang lebih baik lagi. Serta kelengkapan informasi mengenai hasil garapan yang disiapkan untuk para konsumen agar mereka dapat melihat hasil dan perkembangan yang sudah dilalui. Ini juga merupakan komitmen dari Std.Kala dalam memberikan jasa kepada para konsumen yang menggunakannya untuk membuat *branding*, membuat iklan, dan program bulanan media sosial tempat usaha mereka.

Std.Kala melakukan kegiatan dalam dunia agensi kreatif sebagai jasa baik *branding*, *advertising*, dan juga pengelolaan media sosial. Std.Kala diawal berdirinya langsung membuat akun Instagram sebagai media komunikasi dan interaksinya. Perkembangan media sosial yang pesat dan besar sangat memberikan bantuan serta menguntungkan bagi Studi Kala Yogyakarta. Pasalnya, dengan adanya akun Instagram Std.Kala, promosi jasa yang dilakukan di Instagram sangat mudah, murah, dan efisien. Menjangkau banyak sekali pengguna dan kita dapat mengatur serta mengetahui secara terperinci target *audiens* yang kita incar. Secara umum juga semua orang yang menggunakan Instagram dapat melihat promosi yang ditawarkan Std.Kala. Dengan target *audiens* yang jelas dan terperinci, promosi di media sosial membantu memudahkan mengambil keputusan pemilihan produk yang diminati oleh para calon konsumen. Konsumen dapat membandingkan pilihan-pilihan yang ada sembari melihat karya yang sudah dihasilkan yang memiliki kualitas dengan ciri khas unik yang dimiliki oleh Std.Kala.

Gambar 1 Profil Akun Instagram Std.Kala



Sumber: Dokumentasi Pribadi Peneliti, 2024