

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN
GRILL DIRUMAH DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PAKET *GRILL HOME SERVICE***



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

GREGORIUS YUBILIO HARSANTYASTO

180906666 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN *GRILL DIRUMAH* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PAKET *GRILL HOME SERVICE***

SKRIPSI

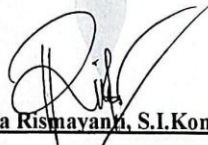
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

GREGORIUS YUBILIO HARSANTYASTO

180906666

disetujui oleh :



Rebekka Rismayani, S.I.Kom, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Komunikasi Pemasaran *Grill Dirumah* dalam
Meningkatkan Penjualan Paket *Grill Home Service*

Penyusun : Gregorius Yubilio Harsantyasto
NPM : 180906666

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Kamis, 19 Juni 2025

Pukul : 11.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji Utama

Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A.

Penguji I

Anita Herawati F., S.I.P., M.Si.

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gregorius Yubilio Harsantyasto

NPM : 180906666

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN @GRILLDIRUMAH
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PAKET *GRILL HOME*
SERVICE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 11 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Gregorius Yubilio Harsantyasto

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Komunikasi Pemasaran *Grill Dirumah* dalam Meningkatkan Penjualan Paket *Grill Home Service*”. Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk syarat kelulusan akademis dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dukungan dan doa diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan adanya hal tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas anugerah dan berkat-Nya yang tidak pernah berhenti kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak, Ibu, dan Kakak yang selalu berdoa dan mendukung penulis dalam proses pengerjaan skripsi
3. Ibu Rebekka Rismayanti, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan kesabarannya untuk membimbing penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
4. Teman-teman dekat saya yang memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan dukungan dan saran dalam menyelesaikan skripsi
5. Kepada pihak *Grill Dirumah* sebagai narasumber karena sudah meluangkan waktu untuk proses wawancara demi kelancaran skripsi ini

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN *GRILL DIRUMAH*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PAKET *GRILL HOME*
SERVICE

ABSTRAK

Persaingan bisnis penyedia *grill home service* di Yogyakarta dihadapi oleh *Grill Dirumah*. Sebagai pelopor atau penyedia jasa pertama *grill home service* di Yogyakarta, *Grill Dirumah* melakukan komunikasi pemasaran untuk menyampaikan informasi kepada *audience*. Komunikasi pemasaran yang efektif, wajib dilakukan oleh *Grill Dirumah* untuk menanggapi persaingan tersebut agar *Grill Dirumah* dapat mempertahankan bahkan meningkatkan penjualan paket *grill home service* yang disediakan. Komunikasi pemasaran merupakan sarana yang digunakan suatu perusahaan untuk memberikan informasi, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung ataupun tidak langsung. Dengan adanya hal tersebut *Grill Dirumah* menggunakan komunikasi pemasaran untuk menyampaikan informasi kepada konsumen dengan tujuan utama yaitu meningkatkan penjualan paket *grill home service*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi komunikasi pemasaran *Grill Dirumah* dalam meningkatkan penjualan paket *grill home service*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi pemasaran. Penelitian ini memiliki jenis penelitian kualitatif dengan metode wawancara. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara dengan pihak *Grill Dirumah* dan melakukan pengumpulan dokumentasi dan data informasi yang berhubungan dengan komunikasi pemasaran *Grill Dirumah*. Data wawancara yang diperoleh akan diolah dan divalidasi dengan triangulasi sumber data dengan cara menggali data yang sejenis dengan sumber data yang berbeda.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa implementasi komunikasi pemasaran yang dilakukan *Grill Dirumah* dalam meningkatkan penjualan paket *grill home service* adalah iklan, promosi penjualan, acara khusus, dan pemasaran langsung. Dengan melihat data penjualan paket *grill home service Grill Dirumah*, hal tersebut membuktikan komunikasi pemasaran *Grill Dirumah* berhasil mendapatkan tujuannya yaitu meningkatkan penjualan paket *grill home service*.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Persaingan Bisnis, Grill Home Service

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori	16
1. Komunikasi Pemasaran	16
2. Implementasi Komunikasi Pemasaran	21
F. Kerangka Konsep (Implementasi komunikasi pemasaran <i>Grill Dirumah</i> untuk meningkatkan penjualan <i>grill home service</i>)	26
G. Metodologi Penelitian	28
BAB II DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	34
A. Subjek Penelitian.....	34
B. Deskripsi Profil Narasumber	40
BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA	42
A. Temuan Data	42
B. Analisis Data.....	72
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
C. Batasan.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penggambaran <i>grill home service</i>	2
Gambar 2 Instagram <i>Grill Dirumah</i>	6
Gambar 3 Instagram <i>Grill Dirumah</i>	6
Gambar 4 Whatsapp Story <i>Grill Dirumah</i>	7
Gambar 5 Data penjualan <i>Grill Dirumah</i> 2020-2024	9
Gambar 6 Kerangka konsep	27
Gambar 7 Logo <i>Grill Dirumah</i>	34
Gambar 8 Struktur perusahaan	35
Gambar 9 <i>Online store Grill Dirumah</i>	38
Gambar 10 Instagram <i>Grill Dirumah</i>	39
Gambar 11 TikTok <i>Grill Dirumah</i>	40
Gambar 12 Postingan Instagram <i>Grill Dirumah</i>	45
Gambar 13 Postingan <i>Grill Dirumah</i>	46
Gambar 14 Whatsapp Story <i>Grill Dirumah</i>	46
Gambar 15 Postingan Instagram <i>Grill Dirumah</i>	54
Gambar 16 Tabel Ringkasan	71
Gambar 17 Tabel Ringkasan	72
Gambar 18 Postingan Instagram <i>Grill Dirumah</i>	100
Gambar 19 Postingan <i>Grill Dirumah</i>	101
Gambar 20 <i>Whatsapp Story Grill Dirumah</i>	103
Gambar 21 Postingan <i>Grill Dirumah</i>	104

Gambar 22 Data Penjualan <i>Grill Dirumah</i> 2020-2024	107
--	------------

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman wawancara (*interview guide*)

Transkrip wawancara narsasumber 1

Transkrip wawancara narsasumber 2

Transkrip wawancara narsasumber 3

Lampiran 1 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 2 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 3 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 4 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 5 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 6 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 7 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 8 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 9 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 10 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 11 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 12 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 13 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 14 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 15 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 16 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 17 percakapan dengan *Grill Dirumah*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 18 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 19 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 20 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 21 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 22 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 23 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 24 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 25 Dokumentasi dengan narasumber 3

Lampiran 26 Dokumentasi dengan narasumber 2

Lampiran 27 Dokumentasi dengan narasumber 1

Lampiran 28 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 29 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 30 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Lampiran 31 percakapan dengan *Grill Dirumah*

Turnitin