

**PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEMIMPIN
DALAM MENERAPKAN NILAI-NILAI BUDAYA KERJA
JEPANG 5S PADA KARYAWAN**

(Studi Kasus di Restoran Sushi Tei Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

AGUSTINA ELISABETH VONNY
180906644

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**Peran Komunikasi Interpersonal Pemimpin dalam Menerapkan Nilai-
Nilai Budaya Kerja Jepang 5S pada Karyawan
(Studi Kasus di Restoran Sushi Tei Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

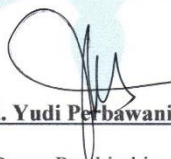
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

AGUSTINA ELISABETH VONNY

180906644

Disetujui oleh:



Dr. Phil. Dra. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Komunikasi Interpersonal Pemimpin dalam Menerapkan Nilai-Nilai Budaya Kerja Jepang 5S pada Karyawan (Studi Kasus di Restoran Sushi Tei Yogyakarta)

Penyusun : Agustina Elisabeth Vonny

NPM : 180906644

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 20 Juni 2025

Waktu : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., Msi.

Penguji Utama

Dr. Phil. Dra. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji I

Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom., M.A.

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Agustina Elisabeth Vonny
NPM : 180906644
Program Studi : ~~Sosiologi~~/S Ilmu Komunikasi/~~S2 Ilmu Komunikasi *~~
Judul Karya Tulis : Peran Komunikasi Interpersonal Pemimpin Dalam
Menerapkan Nilai-Nilai Budaya Kerja Jepang 5S Pada
Karyawan (Studi Kasus di Restoran Sushi Tei Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 10 Juni 2025

Saya yang menyatakan



Agustina Elisabeth Vonny

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kebaikan dan penyertaan-Nya, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tugas akhir dengan judul, “Peran Komunikasi Interpersonal Pemimpin dalam Menerapkan Budaya Kerja Jepang 5S (Studi Kasus di Restoran Sushi Tei Yogyakarta)”, disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penelitian ini membahas tentang bagaimana peran komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh pemimpin dalam menerapkan budaya kerja Jepang 5S pada karyawan di Restoran Sushi Tei Yogyakarta.

Tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Phil. Dra. Yudi Perbawaningsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan tugas akhir dan selama menjalani perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih Ibu atas dukungan moral dan kesabaran yang selalu diberikan.
2. Bapak/Ibu Dosen Pengampu mata kuliah program studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pandangan dan pemikiran dalam bidang ilmu komunikasi.
3. Terima kasih kepada Bapak Zoana dan Ibu Veronika selaku kedua orang tua saya dan juga kakak-kakak saya Weny dan Hendy, atas dukungan dan doanya yang selalu mengiringi setiap langkah saya hingga hari ini.

4. Terima kasih kepada rekan-rekan kerja divisi Kitchen di Restoran Sushi Tei Yogyakarta cabang Outlet Ambarrukmo Plaza yang selalu memberikan bantuan dan dukungan dalam pekerjaan sehari-hari. Terima kasih juga terutama kepada narasumber saya dalam penelitian ini yang merupakan rekan kerja di Restoran Sushi Tei Yogyakarta cabang Outlet Gejayan yaitu Bapak Riffai Dharmawan, Bapak Hendra Kurniawan, Bapak Rahman Subianto, dan Eva.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak ruang yang dapat dieksplorasi dari “Peran Komunikasi Interpersonal Pemimpin dalam Menerapkan Budaya Kerja Jepang 5S (Studi Kasus di Restoran Sushi Tei Yogyakarta)”. Peneliti berharap adanya penelitian-penelitian terbaru untuk mengembangkan kekurangan dan penelitian ini.

Peneliti juga berharap adanya saran yang bersifat membangun dalam penelitian ini. Semoga penelitian ini membawa manfaat bagi bidang komunikasi di Indonesia.

Yogyakarta, 10 Juni 2025

Agustina Elisabeth Vonny

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Teori.....	6
BAB II	24
Metode.....	24
A. Metode Penelitian	24
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Teknik Analisis Data.....	28
BAB III	30
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Temuan	30
B. Pembahasan.....	51
BAB IV	67
PENUTUP	67

A.	Kesimpulan	67
B.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN		75

PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEMIMPIN DALAM MENERAPKAN NILAI-NILAI BUDAYA KERJA JEPANG 5S PADA KARYAWAN

(Studi Kasus di Restoran Sushi Tei Yogyakarta)

Abstrak: Penelitian kualitatif ini mengkaji peran komunikasi interpersonal pemimpin dalam menerapkan budaya kerja 5S di Restoran Sushi Tei Yogyakarta. Dengan mewawancarai dua pemimpin dan dua karyawan, ditemukan bahwa komunikasi face-to-face, baik verbal maupun non-verbal, krusial dalam menanamkan nilai 5S. Pemimpin menggunakan pengungkapan diri mendalam dan luas untuk memfasilitasi internalisasi 5S sebagai mindset (Teori Penetrasi Sosial). Selain itu, mereka mengelola persepsi biaya dan manfaat agar karyawan termotivasi dan berkomitmen, terbukti meningkatkan efisiensi dan kebersihan. Komunikasi interpersonal menjadi landasan utama keberhasilan 5S di restoran ini.

Kata Kunci: 5S, budaya kerja, komunikasi interpersonal, pemimpin, restoran