

**PENGARUH *RISK ATTITUDE* DAN *TIME PRESSURE* TERHADAP
PERCEIVED AD RISK SERTA PERILAKU *AD AVOIDANCE* DI YOUTUBE
PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Florencia Sucanto

NPM : 21 03 25985

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

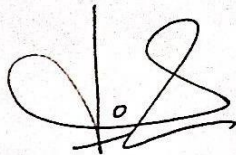
2025

SKRIPSI
PENGARUH *RISK ATTITUDE* DAN *TIME PRESSURE* TERHADAP
***PERCEIVED AD RISK* SERTA PERILAKU *AD AVOIDANCE* DI YOUTUBE**
PADA GENERASI Z DI INDONESIA

Disusun oleh:
Florencia Sucanto
NPM: 21 03 25985

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Api Adyantari, S.A., MBA.

Yogyakarta, 21 Juni 2025

Skripsi

**PENGARUH *RISK ATTITUDE* DAN *TIME PRESSURE* TERHADAP
PERCEIVED AD RISK SERTA PERILAKU *AD AVOIDANCE* DI YOUTUBE
PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

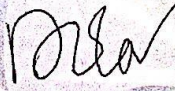
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Florencia Sucanto
NPM: 21 03 25985

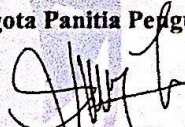
telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 16 Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D

Anggota Panitia Penguji 1


Vonezyo Yupanzara Dharomesz,
SE., MBA

Anggota Panitia Penguji 2


Api Adyantari, SA., MBA

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu Novianindra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi berjudul:

**PENGARUH *RISK ATTITUDE* DAN *TIME PRESSURE* TERHADAP
PERCEIVED AD RISK SERTA PERILAKU *AD AVOIDANCE* DI YOUTUBE
PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Setiap informasi, ide, maupun kutipan yang diambil dari karya orang lain telah saya cantumkan secara tertulis dalam daftar pustaka. Jika suatu saat ditemukan adanya tindakan plagiasi atau pelanggaran etika penulisan dalam skripsi ini, saya bersedia menerima segala konsekuensi yang berlaku, termasuk pembatalan gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 29 Mei 2025

Yang menyatakan



Florencia Sucanto

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan rasa puji dan syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, kekuatan, kesehatan, serta ketekunan yang senantiasa mengiringi selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan pertolongan-Nya, skripsi berjudul “Pengaruh *Risk Attitude* dan *Time Pressure* terhadap *Perceived Ad Risk* serta Perilaku *Ad Avoidance* di YouTube pada Generasi Z di Indonesia” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Karya ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama penulisan skripsi ini, banyak dukungan dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak yang sangat berarti dalam proses pencapaian akhir. Setiap bentuk perhatian, doa, semangat, serta kepercayaan yang diberikan ini menjadi sumber kekuatan yang mendorong penulis untuk terus melangkah. Untuk itu, dengan penuh hormat dan rasa terima kasih yang tulus, penulis ingin mengapresiasi seluruh pihak yang telah mendampingi selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih berikut ditujukan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, kesehatan, semangat, dan kemudahan yang senantiasa diberikan dalam setiap proses penulisan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, Bapak Donny Sucanto, Ibu Widiawaty Jacob, Marcellino Sucanto, dan Azka Nugeraha, yang terus memberikan doa, kasih, dan kepercayaan tanpa henti, yang menjadi sumber kekuatan terbesar dalam setiap langkah penulisan skripsi.
3. Keluarga kedua, Ibu Elisa dan keluarganya yang dengan tulus memberikan perhatian, semangat, dan doa dalam mendampingi penulis selama menyusun skripsi ini.
4. Ibu Api Adyantari, S.A., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, memberikan waktu, pikiran, serta masukan yang sangat membantu penulis dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen, staf, dan karyawan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta fasilitas pendukung selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
6. Gisella Elly Kusumasari, sahabat sekaligus rekan seperjuangan yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, saling memberi semangat, serta turut membantu dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Neysa Valencia dan Yosephina Bahkita Saudur Simarmata, sahabat sejati yang selalu memberi semangat, inspirasi, dan motivasi, serta setia mendengarkan dan menemani dalam suka dan duka sejak masa sekolah hingga kuliah.
8. Giacinta Marescotti Jessica Christelia, Yohanes Rdo Swastianto, dan Salvatore Andriy Shevchenko, teman kuliah yang selalu memberi semangat, tawa, dan warna dalam proses pembelajaran penulis di perkuliahan.
9. Teman-teman bimbingan skripsi kelas Bu Api, yang telah bersama-sama berjuang, saling mendukung, dan berbagi cerita selama proses menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh responden, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, sehingga data dapat terkumpul dengan baik dan lancar.
11. Teman-teman dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, semangat, dan bantuan dalam berbagai bentuk selama proses penulisan skripsi ini.
12. Terakhir, kepada diri sendiri. Florencia Sucanto yang telah berjuang menyusun skripsi ini hingga selesai dengan penuh kesabaran, ketekunan, dan semangat yang terus dijaga dari awal proses hingga akhir penyusunan skripsi ini meskipun dihadapi dengan berbagai rintangan dan tantangan. Terima kasih karena telah berjuang dan percaya bahwa proses ini dapat dilalui hingga selesai. Semoga perjalanan ini dapat menjadi pengalaman berharga dan motivasi untuk terus bertumbuh di masa depan.

Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulisan ini masih jauh dari kata sempurna dan tentu masih ada hal-hal yang perlu diperbaiki. Masukan atau saran sangat dibutuhkan agar penelitian seperti ini bisa dikembangkan lebih baik di masa depan. Semoga isi skripsi ini bisa berguna, baik sebagai bahan belajar maupun sebagai acuan dalam dunia nyata. Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membaca dan menghargai hasil penelitian ini.

Yogyakarta, 29 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Florencia Sucanto', with a stylized, flowing script.

Florencia Sucanto

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"I know i have the body of a weak and feeble woman, but i have the heart and stomach of a king, and of a king of england too."

(Queen Elizabeth I)

"Fear not, we are of the nature of the lion, and cannot descend to the destruction of mice and such small beasts."

(Queen Elizabeth I)

"You can't change what happened, but you can still change what will happen."

(Sebastian Vettel)

"Life is about lessons, not perfection."

(Lewis Hamilton)

"Jangan pernah menyerah jika kamu masih ingin mencoba. Jangan biarkan penyesalan datang karena kamu selangkah lagi untuk menang"

(R.A.Kartini)

PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai wujud syukur atas kekuatan dan bimbingan yang menyertai setiap langkah selama proses penyusunan. Dalam setiap tantangan yang muncul, keyakinan kepada-Nya membuat perjalanan ini terasa lebih tenang dan penuh harapan. Ucapan terima kasih juga saya tujukan kepada Bapak Donny Sucanto dan Ibu Widiawaty Jacob yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa tanpa henti. Semangat yang saya miliki tidak lepas dari kepercayaan penuh yang diberikan dengan tulus oleh kedua orang tua. Semoga karya ini dapat menjadi ungkapan terima kasih atas segala pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan sepanjang hidup saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	13
2.1.2. <i>Ad Avoidance</i>	15
2.1.3. <i>Perceived Ad Risk</i>	16
2.1.4. <i>Risk Attitude</i>	18
2.1.5. <i>Time Pressure</i>	19
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	32
2.3.1. Pengaruh <i>Perceived Ad Risk</i> Terhadap Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	32
2.3.2. Pengaruh <i>Risk Attitude</i> Terhadap Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	34
2.3.3. Pengaruh <i>Perceived Ad Risk</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Risk Attitude</i> dan Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	36
2.3.4. Pengaruh <i>Time Pressure</i> Terhadap Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	38

2.3.5. Pengaruh <i>Perceived ad risk</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Time Pressure</i> dan Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	40
2.4. Kerangka Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Subjek dan Objek Penelitian	43
3.2. Jenis dan Sumber Data	44
3.3. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	45
3.4. Prosedur Penelitian	47
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.2. Metode Pengukuran Data.....	50
3.5. Definisi Operasional	52
3.6. <i>Face Validity</i>	55
3.7. Metode Analisis Data <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	56
3.8. <i>Goodness of Fit</i>	57
3.8.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
3.8.2. Model Struktural (<i>Inner Modal</i>)	60
3.9. Uji Hipotesis.....	62
3.10. Uji Mediasi.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Hasil Pengumpulan Data	69
4.2. Analisis Profil Responden	70
4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	73
4.2.4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	75
4.2.5. Profil Responden Berdasarkan Durasi Waktu Menonton YouTube	77
4.3. Analisis Deskriptif	78
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	79
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ad Risk</i>	82
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Risk Attitude</i>	84
4.3.4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Time Pressure</i>	87
4.4. Hasil Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i>	89
4.5. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	90
4.5.1. Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	91

4.5.2. Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	94
4.5.3. Uji Reliabilitas Komposit (<i>Reliability Composite</i>).....	97
4.6. Model Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	99
4.6.1. Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	100
4.6.2. Uji <i>Q-Square</i> (Q^2).....	102
4.7. Uji Hipotesi	103
4.8. Uji Mediasi	107
4.9. Pembahasan Hipotesis	113
4.9.1. Pengaruh <i>Perceived Ad Risk</i> Terhadap Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	113
4.9.2. Pengaruh <i>Risk Attitude</i> Terhadap Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	115
4.9.3. Pengaruh <i>Perceived Ad Risk</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Risk Attitude</i> dan Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	117
4.9.4. Pengaruh <i>Time Pressure</i> Terhadap Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	119
4.9.5. Pengaruh <i>Perceived Ad Risk</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Risk Attitude</i> dan Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	120
BAB V PENUTUP	123
5.1. Kesimpulan.....	123
5.1.1. Profil Responden	123
5.1.2. Hasil Pengujian Hipotesis	124
5.2. Implikasi Manajerial	126
5.3. Keterbatasan Penelitian	127
5.4. Saran Penelitian Selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Pertanyaan Filter	48
Tabel 3.2. Profil Responden.....	50
Tabel 3.3. Tabel Skala Likert 5 Point	51
Tabel 3.4. Tabel Nilai Interval Kelas.....	52
Tabel 3.5. Definisi Operasional	52
Tabel 3.6. Pernyataan <i>Face Validity</i>	55
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pertanyaan Filter	70
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4.5. Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	75
Tabel 4.6. Profil Responden Berdasarkan Durasi Waktu Menonton YouTube	77
Tabel 4.7. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	79
Tabel 4.8. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ad Risk</i>	82
Tabel 4.9. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Risk Attitude</i>	85
Tabel 4.10. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Time Pressure</i>	87
Tabel 4.11. Nilai <i>Outer Loading</i>	92
Tabel 4.12. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	93
Tabel 4.13. <i>Cross Loading</i>	95
Tabel 4.14. Nilai <i>Composite Reliability</i>	98
Tabel 4.15. Nilai <i>R-Square</i>	100
Tabel 4.16. <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	102
Tabel 4.17. Hasil <i>Path Coefficient</i>	104
Tabel 4.18. <i>Specific Indirect Effect</i>	107
Tabel 4.19. Hasil Uji <i>Perceived Ad Risk</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Risk Attitude</i> dan Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	108
Tabel 4.20. Hasil Uji <i>Perceived Ad Risk</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Time Pressure</i> dan Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	111

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1. Laporan Indonesia Gen Z Reposrt 2024 Terkait *Social Media Ads* .. 3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2023	2
Gambar 2.1. Model <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	14
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian.....	42
Gambar 3.1. Jalur Pengaruh Mediasi	64
Gambar 3.2. Pohon Keputusan Untuk Menetapkan dan Memahami Jenis-Jenis Mediasi dan <i>Non-Mediasi</i>	66
Gambar 4.1. Model Struktural	89
Gambar 4.2. Model Konstruk (<i>Bootstrapping</i>)	103
Gambar 4.3. Pengaruh <i>Perceived Ad Risk</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Risk Attitude</i> dan Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	108
Gambar 4.4. Pengaruh <i>Perceived Ad Risk</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Time Pressure</i> dan Perilaku <i>Ad Avoidance</i>	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	135
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	140
Lampiran 3 Data Profil Responden.....	149
Lampiran 4 Hasil Olah Data SmartPLS versi 3.2.9	154
Lampiran 5 Jurnal Acuan Utama.....	159

**PENGARUH *RISK ATTITUDE* DAN *TIME PRESSURE* TERHADAP
PERCEIVED AD RISK SERTA PERILAKU *AD AVOIDANCE* DI YOUTUBE
PADA GENERASI Z DI INDONESIA**

Disusun Oleh :

Florencia Sucanto

NPM : 210325985

Pembimbing :

Api Adyantari S.A., MBA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *risk attitude* dan *time pressure* dapat memengaruhi *perceived ad risk* di YouTube, khususnya pada Generasi Z di Indonesia. Sebanyak 160 responden dipilih melalui metode *purposive sampling* dan sesuai dengan kriteria responden yang telah ditetapkan. Data diperoleh dari kuesioner *online* yang disebarakan melalui *Google Form*, lalu dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 3.2.9. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM), yang mampu mengukur hubungan antar variabel secara menyeluruh. Hasil analisis menunjukkan bahwa *risk attitude* dan *time pressure* berpengaruh terhadap *perceived ad risk*, yang pada akhirnya dapat mendorong kecenderungan untuk melakukan perilaku *ad avoidance* saat menonton YouTube.

Kata Kunci : *risk attitude*, *time pressure*, *perceived ad risk*, *ad avoidance*, Generasi Z, YouTube.