

**PENGARUH CITRA MEREK, PENGETAHUAN PRODUK, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP NIAT
PEMBELIAN (STUDI PADA MEREK ATOMY)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Jonah Adriel Swanto

200325476

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PENGETAHUAN PRODUK, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP NIAT
PEMBELIAN (STUDI PADA MEREK ATOMY)**

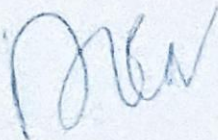
Disusun oleh:

Jonah Adriel Swanto

NPM: 200325476

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.

10 April 2025

Skripsi

**PENGARUH CITRA MEREK, PENGETAHUAN PRODUK, & E-WOM TERHADAP
NIAT PEMBELIAN (STUDI PADA MEREK ATOMY)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jonah Adriel Swanto

NPM: 200325476

Telah dipertabankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 2 Mei 2025

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) *)

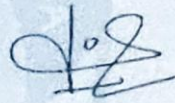
Program Studi Manajemen *)

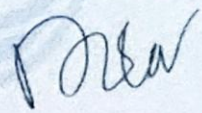
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

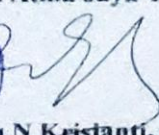

Api Adyantari, S.A., M.B.A.


Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.

Yogyakarta, 13 Juni 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu N Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D


FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**PENGARUH CITRA MEREK, PENGETAHUAN PRODUK,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP NIAT
PEMBELIAN (STUDI PADA MEREK ATOMY)**

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri. Segala pernyataan, ide, atau kutipan, baik langsung maupun tidak langsung yang berasal dari tulisan atau ide orang lain telah saya cantumkan secara tertulis dalam bagian daftar Pustaka. Jika dikemudian terbukti bahwa saya melakukan plagiasi dalam skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh akan dinyatakan batal dan saya bersedia mengembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Maret 2025

Yang menyatakan



Jonah Adriel Swanto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk berkat dan karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Pengetahuan Produk, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap Niat Pembelian Studi Pada Merek Atomy” yang menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen di Falkutas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Adapun penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat dukungan dan bantuan dengan pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua yang terlibat dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria, dan Santo Gabriel yang selalu memberkati dan menjadi sumber pengharapan bagi penulis serta telah menyertai dan membimbing penulis dalam keadaan apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Untuk Orang tua saya, Bapak Soejanto, Ibu Lia Nurhajati, Adik Evelyn serta keluarga besar penulis yang selalu memberi dukungan yang luar biasa, doa, cinta, semangat, dan kepercayaan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai tempat penulis dalam menempuh Pendidikan serta memberikan wadah bagi penulis untuk berdinamika selama menjadi mahasiswa dengan mengajarkan nilai nilai unggul, inklusif, integritas, serta humanis.
4. Untuk Ibu Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dengan baik serta telah menyediakan waktu, kesabaran, tenaga, pikiran, dan juga masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
6. Untuk teman-teman bimbingan saya, Andike yang telah berjuang bersama, saling memberi *support*, berproses serta berdinamika selama penelitian skripsi ini.

7. Untuk teman-teman perjuangan saya, Adriel, Eugene, Thomas, Eti, Frans, Riswan, dan Vina yang sudah berjuang bersama, saling memberi *support*, berproses serta berdinamika selama penelitian skripsi ini
8. Untuk teman-teman Asrama UAJY, MBB, Kudeta, Kosong, Jogjist, LOCC, OMK Laurensius, Asisten pengawas Ujian dan teman teman yang tidak bisa sebut satu persatu yang telah menemani penulis dalam proses dinamika selama kuliah dan tetap memberi dukungan selama penulisan skripsi ini.
9. Untuk Hindia, Bernadya, Danilla, JKT 48, Yura Yunita, dan Niki Zefanya yang telah memberi inspirasi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan proses penulisan skripsi ini.
10. Untuk Manchester United, meskipun bukan manusia tapi club yang selalu jatuh bangun, semangat terus dan pantang menyerah semoga tetap juara terus kedepannya.
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Jonah Adriel Swanto yang telah bertahan dan berjuang selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas bertanggung jawab dalam menyelesaikan masa-masa kuliah dan skripsi dengan lancar. Tetapi Yesus mendengarkan dan berkata kepada Yairus: “Jangan takut, percaya saja, dan anakmu akan selamat: Lukas 8:50”

Sekali lagi, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam memberi dukungan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini, maka dari itu penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran dari berbagai pihak. Selanjutnya penulis juga berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 3 Maret 2025

Penulis,



Jonah Adriel Swanto

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Niat Pembelian.....	6
2.1.1 Citra Merek	7
2.1.2 Pengetahuan Produk	8
2.1.3 E-WOM	9
2.2. Penelitian Terdahulu	10
2.3. Pengembangan Hipotesis	14
2.4 Kerangka Penelitian	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Desain Penelitian.....	18
3.2. Objek Penelitian	18
3.3. Populasi dan sampel.....	19
3.4. Metode pengumpulan data	20

3.5.	Defenisi Operasional Variabel	21
3.6.	Metode Pengukuran Data	26
3.7.	Metode Analisis Data	26
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	26
A.	Mean dan Nilai Interval.....	27
3.7.2.	Metode Pengujian Instrumen	28
3.7.2.1.	Uji Validitas	28
3.7.2.2.	Uji Realibilitas	28
3.7.2.3.	Uji Hipotesis.....	29
3.7.2.4.	Hasil Uji Kuesioner	29
3.8.	Alat Analisis.....	35
3.8.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Hasil Statistik Deskriptif Profil Responden	37
4.1.1.	Analisis Responden Berdasarkan Filtering.....	37
4.1.2.	Profil Responden Berdasarkan Demografis.....	38
4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
4.2.1	Uji validitas	40
4.2.2	Uji reliabilitas	41
4.3.	Hasil statistik deskriptif	42
4.3.1.	Hasil statistik deskriptif variabel citra merek	42
4.3.2.	Hasil statistik deskriptif variabel pengetahuan produk	43
4.3.3.	Hasil statistik deskriptif variabel E-WOM	44
4.3.4.	Hasil statistik deskriptif variabel niat pembelian	45
4.4.	Uji Regresi Linear Berganda.....	46
4.5.	Pembahasan Hipotesis	48

BAB V PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Implikasi Manajerial.....	52
5.3. Keterbatasan Penelitian	53
5.4. Saran Penelitian	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	21
Tabel 3.2 Perhitungan nilai interval kelas.....	27
Tabel 3.3 Kuesioner Face Validity	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.5 Hasil uji reliabilitas	34
Tabel 4.1 Responden yang menjadi member Atomy selama 3 bulan terakhir	38
Tabel 4.2 profil responden berdasarkan jenis kelamin	38
Tabel 4.3 profil responden berdasarkan usia	39
Tabel 4.4 Profil responden berdasarkan stastus pekerjaan	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	41
Tabel 4.7 Hasil statistik deskriptif Citra Merek.....	42
Tabel 4.8 Hasil statistik deskriptif Pengetahuan Produk	43
Tabel 4.9 Hasil statistik deskriptif Electronic Word of Mouth.....	44
Tabel 4.10 Hasil statistik deskriptif Niat Pembelian.....	45
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46

PENGARUH CITRA MEREK, PENGETAHUAN PRODUK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP NIAT PEMBELIAN (STUDI PADA MEREK ATOMY)

Jonah Adriel Swanto

NPM: 200325476

Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph. D

Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, pengetahuan produk, Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap niat pembelian, penelitian ini dilakukan pada konsumen di Indonesia yang pernah membeli produk Atomy. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) dengan menggunakan perangkat lunak SPSS 25. Proses penyebaran kuesioner menggunakan Google Form dengan jumlah responden yang terkumpul sebanyak 224. Kuesioner yang disebarkan memiliki 22 pertanyaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek tidak berpengaruh positif terhadap niat pembelian, Pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap niat pembelian, eWOM berpengaruh positif terhadap niat pembelian

Kata Kunci: Citra Merek, Pengetahuan Produk, E-WOM, Niat Pembelian