

Media Digital

dalam Masyarakat
Kontemporari

Editor

Juliana Abdul Wahab
Shuhaida Md. Noor
Nurzali Ismail

Media Digital

dalam Masyarakat Kontemporari

Seiring dengan perubahan teknologi dan gaya hidup abad ke-21, buku ini dihasilkan untuk memahami perkembangan terkini berkaitan media digital dan masyarakat digital serta menganalisis implikasinya dalam kehidupan masyarakat era ini. Susunan buku ini mengupas perbincangan yang mencakupi pelbagai perspektif kajian tempatan dengan mengaitkan isu-isu dan perkembangan terkini media sosial dan komuniti jaringan. Antara lain buku ini membincangkan wacana kontemporari berkaitan TikTok, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, sistem pengurusan pembelajaran dalam talian, radio digital, fenomena penstriman televisyen dan aktiviti *binge watching* yang menjadi sebahagian daripada kehidupan masyarakat masa kini. Diharapkan kandungan buku ini dapat membuka perspektif baharu dalam memahami perkembangan terkini dunia digital di Malaysia.

ISBN 978-967-461-972-5



9 789674 619725

RM38.00/USD11.00/GBP9.00



U.S.M.

UNIVERSITI
SAINS
MALAYSIA



PENERBIT
U.S.M.

PENERBIT UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Media Digital dalam Masyarakat Kontemporari

Editor

Juliana Abdul Wahab
Shuhaida Md. Noor
Nurzali Ismail



PENERBIT UNIVERSITI SAINS MALAYSIA
PULAU PINANG



Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan
Perpustakaan Negara Malaysia
Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati
dari Perpustakaan Negara Malaysia
ISBN 978-967-461-972-5
TK5103.7

Muka taip teks: Plantin Std

Editor Pengurusan: Norazam Ariffin
 Editor Naskhah: Nur Aida Athirah Sulaiman
 Pereka Bentuk Kulit Buku: Zulhanif Sayutiam
 Pembaca Pruf: Fasehah Husna Huwazi
 Pengatur Huruf: Norizan Mohammad Noor

Diterbitkan oleh Penerbit Universiti Sains Malaysia, 11800 USM, Pulau Pinang, Malaysia.
Ahli Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia (MAPIM).

Dicitak oleh Sinaran Bros. Sdn. Bhd., 5-3-18 The Promenade, Persiaran Mahsuri,
 11950 Bayan Baru, Pulau Pinang, Malaysia.

Kandungan

Prakata	vii
Pengenalan	ix
1 Penstriman Televisyen: Fenomena Tontonan Lewah dan Implikasinya Terhadap Aspek Psikologi dan Sosial dalam Kalangan Pelajar Universiti <i>Areeg Talal Ahmed Reda Mahmoud & Juliana Abdul Wahab</i>	1
2 Transformasi Teknologi Digital dalam Industri Radio Negara untuk Pembangunan Masyarakat <i>Intan Soliba Ibrahim & Juliana Abdul Wahab</i>	17
3 “Saya Tengok Awak di Youtube!”: Mikro-Selebriti dan Kemasyhuran di Internet <i>Rohani Hashim</i>	34
4 TikTok dalam Kehidupan <i>Shuhaida Md. Noor & Velarasann Kannan</i>	52
5 Kempen Penyalahgunaan Dadah: Perbandingan Penggunaan Media Konvensional dan Media Baharu <i>Mohamad Hafifi Jamri, Nurzali Ismail & Jamilah Ahmad</i>	67
6 Komuniti Jaringan Digital dan Kesejahteraan Inklusif dalam Menangani Isu-Isu Global: Iktibar daripada Wabak COVID-19 <i>Mahadevan Krishnan</i>	82

7	Peranan Komuniti Jaringan dalam Situasi Infodemic COVID-19 di Malaysia <i>Nik Norma Nik Hasan, Siti Fatimah Huzaidi & Rudy Imran Shamsuddin</i>	104
8	Konflik Malaysia-Indonesia: Perubahan Sosial dalam Era Digital <i>Nik Norma Nik Hasan & Bonaventura Satya Bharata</i>	119
9	Sistem Pengurusan Pembelajaran dalam Teknologi Pengajaran dan Pembelajaran: Perbandingan antara Moodle, Edmodo dan Google Classroom <i>Rohani Hashim & Fakhry Ilham Mohd Radzi</i>	137
	Penyumbang	157
	Indeks	161

Prakata

Buku *Media Digital dalam Masyarakat Kontemporari* adalah himpunan wacana mengenai teknologi digital dan perkaitannya dengan kehidupan masyarakat masa kini. Buku ini dihasilkan bagi tujuan berkongsi dan mengembangkan ilmu pengetahuan kepada umum. Penghasilan buku ini melibatkan pelbagai pihak.

Pertama sekali, kami ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada penyumbang-penyumbang bab yang menghasilkan karya akademik yang memberikan nilai tambah kepada ilmu pengetahuan berkaitan media digital dalam kehidupan masyarakat. Selain itu, setinggi-tinggi penghargaan juga diberikan kepada penilai buku yang telah memberikan komen dan cadangan bagi menambah baik bab-bab dalam buku ini. Penerbitan buku ini adalah melalui Geran Penerbitan Buku Berasaskan Penyelidikan di bawah pembiayaan dana khas Tabung Universiti Penyelidikan, Universiti Sains Malaysia.

Disember 2024

Norsiah Abdul Hamid. (2020, Jun 19). Pandemi Covid-19 dan Kebergantian kepada media. Bernama. <https://www.bernama.com/bm/tintaminda/news.php?id=1851891> (dicapai pada 15 November 2020).

PAHO. (2020). Understanding the infodemic and misinformation in the fight against COVID-19. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52052/Factsheet-infodemic_eng.pdf (dicapai pada 3 November 2020).

Perpustakaan Negara Malaysia. (2020). Mini pakej maklumat Covid-19. <https://www.pnm.gov.my/index.php/pages/view/1160> (dicapai pada 20 November 2020).

WHO. (2020a). Munich Security Conference. Director General, Tedros Adhanom Ghebreyesus. <https://www.who.int/dg/speeches/detail/munich-security-conference> (dicapai pada 20 November 2020).

WHO. (2020b). COVID-19 in Malaysia: Situation. <https://www.who.int/malaysia/emergencies/covid-19-in-malaysia/situation-reports> (dicapai pada 6 November 2020).

Reuters. (2020, Januari 25). Malaysia confirms first cases of coronavirus infection. <https://www.reuters.com/article/china-health-malaysia-idUSL4N29U03A> (dicapai pada 4 November 2020).

Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Massachusetts: MIT Press.

Siti Ezaleila Mustafa, & Azizah Hamzah. (2010). Media sosial: Tinjauan terhadap laman jaringan sosial dalam talian tempatan. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 12(2), 37–52.

SKMM. (2020, April 9). Kenyataan media: Perubahan corak penggunaan pengaruhi kelajuan Internet di Malaysia. <https://www.mcmm.gov.my/ms/media/press-releases/media-statement-changing-usage-patterns-influence> (dicapai pada 18 November 2020).

Tangcharoensathien, V., Calleja, N., Nguyen, T., Purnat, T., D'Agostino, M., Garcia-Saio, S., ... & Ghiga, I. (2020). Framework for managing the COVID-19 infodemic: Methods and results of an online, crowdsourced WHO technical consultation. *Journal of Medical Internet Research*, 22(6), e19659.

The Star. (2020, Mac 19). COVID-19 two Malaysia hashtags including stayathome trending in the country. <https://www.thestar.com.my/news/regional/2020/03/19/covid-19-two-malaysia-hashtags-including-stayathome-trending-in-the-country> (dicapai pada 15 November 2020).

Zarina Othman, & Bakri Mat. (2018). Jaringan komunikasi dan media: Satu analisis, dari perspektif keselamatan insan. *Malaysian Journal of Communication*, 34(3), 21–39. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2018-3403-02>

Zarocostas, J. (2020). How to fight an infodemic. *The Lancet*, 395(10225), 676. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30461-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30461-X)

Zhu, N., Zhang, D., Wang, W., Li, X., Yang, B., Song, J., ... & Tan, W. (2020). A novel coronavirus from patients with pneumonia in China, 2019. *New England Journal of Medicine*. <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/nejmoa2001017> (dicapai pada 10 November 2020).

8

Konflik Malaysia-Indonesia: Perubahan Sosial dalam Era Digital

Nik Norma Nik Hasan & Bonaventura Satya Bharata

Pendahuluan

Malaysia dan Indonesia ialah dua negara jiran yang terletak di rantau Asia Tenggara. Malaysia-Indonesia mempunyai sempadan langsung di darat dan di laut. Sempadan darat kedua-dua negara terletak di pulau Borneo dan sempadan laut merangkumi Selat Melaka dan Laut China Selatan. Kedua-dua negara mempunyai banyak persamaan yang dikongsi bersama seperti bahasa, budaya dan agama kerana kedekatan kedudukan geografi. Persamaan ini juga menyebabkan dua negara ini digelar sebagai negara serumpun (Ahmad Nizar, 2009; Kremer, 2011).

Walau bagaimanapun, nilai serumpun antara Malaysia dengan Indonesia tidak menjamin kedua-duanya sentiasa wujud secara harmoni. Sejarah mencatatkan bahawa kedua-dua negara berada dalam posisi konflik pada tahun 1963 sehingga 1965, ketika Indonesia menolak Persekutuan Malaysia yang merangkumi Semenanjung Melaka, Singapura, Sabah dan Sarawak. Presiden Indonesia Ir. Soekarno pada masa itu telah membangkitkan semangat “Ganyang Malaysia”. Namun, tahun 1967 sehingga 1999 ialah tempoh keemasan bagi hubungan Malaysia-Indonesia. Ikatan harmoni antara kedua-dua negara mencapai puncak antara tahun 1980-an sehingga 1990-an. Pada masa itu, Perdana Menteri Malaysia Mahathir Mohamad dan Presiden Indonesia Soeharto saling berkomunikasi dan melakukan kerjasama antara kedua-dua negara (Adnan & Amri, 2016; Mat Yazid, 2013).

Bermula tahun 2000-an, hubungan Malaysia-Indonesia mengalami banyak pergolakan. Peristiwa Pulau Sipadan-Ligitan pada tahun 2002 dan kes pekerja migran Nirmala Bonatt pada tahun 2005 memulakan pasang surut hubungan Malaysia-Indonesia. Memasuki tahun 2008, kedua-dua negara mengalami semakin banyak masalah. Ia bermula daripada masalah persempadanan (Blok Ambalat dan penangkapan ikan secara haram), isu budaya (lagu *Rasa Sayange*, seni *Reog* atau *Barongan*, dan tarian *Pendet*), kes pekerja migran, dan masalah jerebu akibat kebakaran hutan dan tanah di Indonesia yang telah menjejaskan alam sekitar Malaysia. Sebilangan pakar dan penyelidik menyebut hubungan Malaysia-Indonesia tidak ubah seperti abang-adik, ada rasa kasih sayang tetapi sering kali bertengkar jika tidak mendapat keinginan masing-masing (Ahmad Nizar, 2009; Khadijah, 2012; Liow, 2010; Kremer 2011). Turun naik perasaan dan kelakuan ini dipengaruhi oleh perubahan sosial sebuah masyarakat yang tidak selari dengan masyarakat yang lain hingga boleh menimbulkan pergolakan antara dua kelompok masyarakat ini.

Perubahan sosial merupakan proses perubahan yang berlaku dalam struktur masyarakat merangkumi pola pemikiran, sikap mahupun tindakan. Pengaruh kepesatan teknologi juga telah menyumbang kepada gaya ekspresi ketidakpuasan masyarakat yang berbeza di Malaysia dan Indonesia dalam memberi pentafsiran tersendiri mengenai masalah antara kedua-dua negara. Sebelum perkembangan media sosial bermula pada awal tahun 2000-an, rasa tidak puas hati masyarakat ditunjukkan melalui tindakan massa seperti tunjuk perasaan yang biasanya diadakan di hadapan bangunan kedutaan. Tunjuk perasaan diwakili oleh kelompok masyarakat dengan bilangan peserta yang terhad. Tetapi kini dengan kepesatan teknologi, rasa tidak puas hati bukan sahaja dibuat secara fizikal melalui tunjuk perasaan, malah disalurkan melalui pelbagai platform media sosial. Tindakan ini melibatkan jumlah peserta yang jauh lebih besar daripada tunjuk perasaan dengan capaian yang lebih luas dan pantas.

Sterin (2012) menyatakan sifat interaktif media sosial membawa kepada satu perselisihan faham yang boleh menjadi konflik dan menjadi lebih kompleks daripada kejadian yang sebenar. Dalam hal ini, penyebaran konflik melalui media boleh berlaku dalam dua keadaan. Pertama, masyarakat bergantung pada laporan media massa seperti akhbar harian, televisyen dan portal berita untuk mengetahui dan memahami masalah Malaysia-Indonesia. Setelah memperoleh maklumat ini, orang ramai juga akan membincangkannya melalui media sosial. Dalam keadaan tersebut, masyarakat yang berminat dalam isu Malaysia-Indonesia akan

mengumpulkan bahan cerita dan membincangkannya sesama sendiri. Media sosial menawarkan ruang atau platform yang mudah serta menyokong tindakan ini. Sering kali perbincangan dalam media sosial menjadikan perkara yang dibualkan lebih kompleks daripada masalah intinya. Antara faktor kepada keadaan ini adalah media sosial mudah diakses, percuma dan identiti penulis komen atau pembicara tidak diketahui. Jadi mereka boleh melontarkan apa-apa sahaja pendapat sama ada sahih atau tidak di platform ini. Perbualan yang tidak sepatutnya juga boleh menimbulkan perbalahan sengit dan menjadikan perbincangan isu tersebut berpanjangan dalam media sosial.

Insiden gambar bendera Indonesia dicetak terbalik dalam buku panduan Sukan SEA Kuala Lumpur 2017 membuktikan pernyataan Sterin (2012). Kejadian ini menimbulkan kritikan keras daripada masyarakat Indonesia terhadap kerajaan Malaysia. Kritikan ini diluahkan melalui tanda pagar atau *hashtag* #shameonyoumalaysia di Twitter. Ungkapan ini juga telah mendapat sambutan daripada masyarakat Malaysia dengan menggunakan #shameonyouindon di platform media sosial yang sama. Kedua-dua tanda pagar ini menjadi sohor kini sekali gus memberi indikasi bahawa ramai pengguna Twitter yang terlibat dalam perdebatan ini. Perbualan antara kedua-dua kumpulan masyarakat juga sangat beremosi dengan menunjukkan rasa kecewa dan marah daripada usaha menyelesaikan masalah. Perbualan antara kedua-duanya merebak kepada perkara lain. Hal ini juga menunjukkan bahawa perbualan mereka semakin menyimpang daripada masalah utama.

Bab ini menerangkan bentuk atau corak ekspresi konflik hubungan antara Malaysia dengan Indonesia yang dibuat oleh masyarakat kedua-dua negara melalui media sosial. Perubahan bentuk atau corak ekspresi konflik ini berlaku kerana perubahan sosial yang disebabkan oleh perkembangan teknologi, manakala fokus konflik Malaysia-Indonesia yang dibincangkan ialah isu budaya dan masalah jerebu.

Teknologi Digital dan Perubahan Pola Komunikasi

Sebilangan ahli sosiologi mendefinisikan perubahan sosial sebagai perubahan dalam interaksi dan hubungan manusia yang kemudian mengubah institusi sosial dan budaya. Perubahan sosial ini berlaku sepanjang masa dan biasanya memberi kesan yang besar kepada masyarakat (Dunfee, 2019). Morris Ginsberg dalam Mutekwe (2012)

menjelaskan bahawa perubahan sosial ditandai dengan perubahan struktur sosial masyarakat. Revolusi Industri yang berlaku di Eropah pada abad ke-18 menyebabkan perubahan ketara dalam struktur masyarakat Eropah iaitu daripada bekerja di sektor pertanian dan perladangan kepada sektor industri.

Salah satu faktor yang mendorong perubahan sosial ialah teknologi. Sejarah mencatatkan bahawa dalam bidang komunikasi dan maklumat, penemuan mesin cetak oleh Johan Gutenberg (1468) juga mendorong wujudnya masyarakat intelektual Eropah yang kemudiannya mencetuskan Revolusi Perancis dan Revolusi Industri pada abad-abad berikutnya. Selain itu, ketika perkembangan teknologi komunikasi dan maklumat berkembang pesat menjelang abad ke-20, terdapat juga perubahan sosial dalam masyarakat (Straubharr et al., 2014).

Rogers (2016) menjelaskan bahawa teknologi digital juga menyebabkan perubahan dalam perniagaan dan ekonomi. Tingkah laku ekonomi pemain industri dan masyarakat telah berubah secara drastik atas sokongan daripada perkembangan teknologi komunikasi dan maklumat. Contohnya dunia perbankan. Sekiranya pada masa lalu industri perbankan sangat memerlukan banyak pejabat cawangan di setiap kawasan untuk mendekati pelanggannya, namun pada masa kini kebanyakan pejabat cawangan telah banyak ditutup. Teknologi komunikasi dan maklumat bergerak menuju era digital yang membolehkan transaksi perbankan dilakukan secara langsung oleh pelanggan perbankan itu sendiri.

Begitu juga dengan perkembangan teknologi digital dalam bidang komunikasi dan maklumat. Tingkah laku komunikasi masyarakat juga telah berubah. Straubharr et al. (2014) menyatakan bahawa teknologi digital seperti Internet dan media sosial menimbulkan kekeliruan tentang siapa pengeluar maklumat dan siapa pengguna maklumat. Teknologi ini membolehkan semua individu menjadi pengguna maklumat dan juga sebagai pengeluar maklumat, tidak kira sama ada maklumat yang dihasilkan adalah tepat atau tidak. Selain itu, teknologi digital juga mempunyai kemampuan interaktiviti yang tinggi. Teknologi ini memungkinkan komunikasi dua hala sehingga pengguna dapat menyampaikan mesej dan mendapatkan maklum balas dalam masa yang cepat.

Teknologi digital seperti Internet dan media sosial juga mempengaruhi tingkah laku komunikasi dalam situasi konflik. Ia memberi peluang kepada setiap individu yang mempunyai akses kepada teknologi untuk mengambil

bahagian dalam situasi konflik. Sungguhpun begitu, keadaan ini tidak bermaksud bahawa Internet dan media sosial mempunyai kesan langsung terhadap timbulnya konflik. Teknologi ini memudahkan berlakunya komunikasi yang lebih luas antara individu yang terpisah secara geografi tetapi mempunyai idea atau pendapat yang sama mengenai sesuatu isu. Pertemuan antara individu ini tidak mungkin berlaku sekiranya tidak ada bantuan daripada teknologi seperti Internet dan media sosial (Pfeffer & Carley, 2012; Miladi, 2016).

Mengenai isu konflik Malaysia-Indonesia, Suhardjono (2012) mendapati bahawa media sosial juga menjadi perantara penting pertemuan maya antara warga digital Malaysia dengan Indonesia. Dalam isu budaya misalnya, pertemuan secara maya antara dua pihak di media sosial sering kali diwarnai dengan pendapat atau pernyataan emosi oleh kumpulan warga siber dari Malaysia dan Indonesia. Walaupun kedua-dua negara mempunyai akar budaya yang sama, perbincangan akan menjadi emosional apabila persoalan pemilihan budaya dibangkitkan. Kedua-dua kumpulan warga siber merasakan mereka ialah pemilik budaya yang sebenar.

Perkembangan Penggunaan Teknologi Digital di Malaysia dan Indonesia

Datareportal menyediakan data secara berkala mengenai perkembangan penggunaan teknologi digital secara global dari tahun ke tahun. Laman web ini juga menyediakan data mengenai penggunaan teknologi digital di lebih daripada 50 negara di dunia. Datareportal melaporkan bahawa pengguna Internet di Malaysia mencapai 82.9% daripada jumlah populasi (32.16 juta orang) pada tahun 2020. Bilangan pengguna Internet di Malaysia telah meningkat sebanyak 62% daripada tahun 2011. Sementara itu, jumlah pengguna media sosial di Malaysia telah mencapai 26 juta orang atau lebih dua kali ganda berbanding tahun 2011 (11.8 juta orang). Data ringkas penggunaan Internet dan media sosial ditunjukkan dalam Jadual 1.

Jadual 1 Perkembangan penggunaan teknologi digital di Malaysia, 2011-2020

Tahun	Populasi (Juta)	Pengguna Internet	Pengguna media sosial	Sambungan mudah alih (Juta)	Pengguna mudah alih media sosial
2011	28.6	16.90 (59%)	11.8(41.25%)	32.4 (113.2%)	-
2016	30.54	20.62 (67.51%)	18 (58.93%)	43.43 (142.2%)	16 (52.59%)
2018	31.83	25.08 (78.7%)	24 (75.4%)	21.62 (67.98%)	22 (69.11%)
2020	32.16	26.69 (82.9%)	26 (80.8%)	40.69 (126.5%)	-

Sumber: Datareportal (2020a)

Nota: 1 unit = 1,000,000

Datareportal juga melaporkan bahawa pada tahun 2020, pengguna teknologi digital di Malaysia menghabiskan hampir lapan jam sehari untuk mengakses Internet dengan purata 2 jam 45 minit untuk mengakses media sosial. Laman web Google serta media sosial YouTube dan Facebook adalah laman Internet popular di Malaysia. Bagi media sosial, pengguna internet di Malaysia sering mengakses YouTube, WhatsApp, Facebook, dan Instagram, serta FB Messenger. Media sosial Twitter merupakan media sosial keenam yang popular di Malaysia. Selain mencari maklumat dan mengakses media sosial, pengguna Internet di Malaysia sering menggunakan teknologi digital ini untuk hiburan (mengakses muzik dan video), bermain permainan dalam talian dan melakukan transaksi dalam talian untuk e-perdagangan. Aktiviti ini kebanyakannya dilakukan dengan menggunakan transaksi mudah alih.

Seperti Malaysia, penggunaan teknologi digital (Internet dan media sosial) di Indonesia juga mengalami perkembangan pesat. Datareportal menjelaskan bahawa pengguna Internet di Indonesia mencapai 64% daripada jumlah penduduk pada tahun 2020. Pada tahun 2011, pengguna Internet hanya 16% sahaja. Pengguna Internet meningkat empat kali ganda daripada 39.6 juta pada tahun 2011 kepada 175.4 juta orang pada tahun 2020. Sementara itu, pengguna media sosial juga meningkat empat kali ganda iaitu daripada 40 juta orang pada tahun 2011 menjadi 160 juta orang pada tahun 2020. Ringkasan data ditunjukkan dalam Jadual 2.

Jadual 2 Perkembangan penggunaan teknologi digital di Indonesia, 2011-2020

Tahun	Populasi (Juta)	Pengguna Internet	Pengguna media sosial	Sambungan mudah alih (Juta)	Pengguna mudah alih media sosial
2011	237.5	39.6 (16.7%)	40 (16.8%)	210.3 (88.5%)	-
2016	259.1	88.1 (34%)	79 (30.4%)	326.3 (125.9%)	66(25.4%)
2018	265.4	132.7 (50%)	130 (49%)	177.9 (67%)	120 (45%)
2020	272.1	175.4 (64%)	160 (59%)	338.2 (124%)	-

Sumber: Datareportal (2020b)

Nota: 1 unit = 1,000,000

Corak penggunaan teknologi di Indonesia hampir sama seperti di Malaysia. Datareportal menunjukkan bahawa pada tahun 2020, pengguna teknologi digital di Indonesia menghabiskan sekurang-kurangnya lapan jam sehari untuk mengakses Internet dan hampir 3 jam 30 minit menggunakan media sosial. Sama seperti fenomena teknologi digital di Malaysia, laman web Google serta media sosial YouTube dan Facebook merupakan laman web yang paling kerap dikunjungi oleh pengguna Internet di Indonesia. YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram dan Twitter merupakan platform media sosial yang sering diakses oleh pengguna Internet di Indonesia. Selain media sosial dan mencari maklumat, pengguna Internet Indonesia sering menggunakan teknologi digital ini untuk bermain permainan dalam talian dan melakukan transaksi e-perdagangan. Aktiviti ini kebanyakannya dilakukan oleh pengguna Internet Indonesia melalui transaksi mudah alih.

Semua data mengenai perkembangan penggunaan teknologi digital di Malaysia dan Indonesia pada tahun 2020 menunjukkan bahawa akses ke teknologi digital, sama ada Internet atau media sosial, melebihi 50% jumlah penduduk di kedua-dua negara. Perkembangan penggunaan teknologi digital di Malaysia bahkan telah mencapai angka melebihi 80% daripada jumlah penduduk. Penggunaan melebihi 50% ini juga menunjukkan bahawa akses dalam talian telah menjadi salah satu keperluan utama atau keperluan asas bagi masyarakat di kedua-dua negara.

Jangka masa akses Internet mencapai hampir lapan jam sehari dan lebih daripada dua jam untuk media sosial juga menunjukkan perubahan tingkah laku komunikasi. Tingkah laku ekonomi juga berubah. Hal ini ditunjukkan oleh transaksi pembayaran yang bermula daripada tunai kepada tanpa

tunai. Media sosial YouTube dan Facebook merupakan laman media sosial yang popular di kedua-dua negara. Hal ini juga menunjukkan bahawa tingkah laku komunikasi kedua-dua komuniti untuk rangkaian sosial juga kebanyakannya dilakukan melalui dunia maya. Sekiranya pada era sebelum Internet dan media sosial, masyarakat berkomunikasi dalam bentuk komunikasi interpersonal dan komunikasi massa, maka pada era Internet dan media sosial, komunikasi interaktif melalui peranti digital juga mendominasi bentuk komunikasi masyarakat.

Konflik Malaysia-Indonesia di Media Sosial

Proses memahami dan menerima idea sebagai negara serumpun tetapi terpisah dek sempadan politik sering menimbulkan salah faham serius dalam hubungan Malaysia-Indonesia. Isu budaya (batik, tarian, makanan dan angklung) terutamanya, hak kepunyaan selalu dipertikaikan. Perkongsian budaya bukanlah satu terma yang mudah diterima oleh rakyat kedua-dua negara. Begitu juga dengan isu jerebu yang mula muncul pada tahun 1997. Ia adalah antara masalah yang sering mencetuskan pertelingkahan hebat kedua-dua masyarakat. Tindakan tuduh menuduh dan siapa penyebab sebenar jerebu sentiasa hangat diperdebatkan antara rakyat Malaysia dengan Indonesia dalam media sosial seperti YouTube, Facebook dan Twitter.

Pertelingkahan dalam media sosial sering menggunakan ungkapan lisan dan ungkapan bukan lisan. Biasanya, ungkapan lisan ialah pernyataan yang mengungkapkan fikiran dan sikap, termasuk emosi dan perasaan, daripada warga digital atau dikenali sebagai warga siber. Ungkapan lisan yang diluahkan oleh warga siber didominasi oleh ekspresi kekecewaan dan kemarahan berbanding dengan pernyataan yang sama ada mengesahkan atau mengajukan soalan. Ungkapan lisan ini bukan sahaja dinyatakan dalam bahasa Indonesia dan bahasa Malaysia, tetapi juga dalam bahasa Inggeris.

Sementara itu, ungkapan bukan lisan biasanya dalam bentuk imej (*meme*), foto dan video termasuk petikan filem digunakan. Warga siber Malaysia dan Indonesia biasanya menggunakan akaun tertentu atau menggunakan simbol atau tanda pagar (#) untuk menyampaikan ungkapan lisan dan bukan lisan ini. Contohnya, #shameonyoumalaysia dan #malingsial yang dikeluarkan oleh warga siber Indonesia untuk Malaysia. Warga siber Malaysia pula menggunakan #shameonyouindon kepada Indonesia.

Akaun yang digunakan boleh berupa akaun peribadi atau akaun daripada kumpulan atau halaman peminat (*fanpage*). Nama pengguna atau nama akaun peribadi pula banyak menggunakan nama samaran.

Ekspresi secara lisan membangkitkan rasa kekecewaan atau sindiran warga siber Malaysia di media sosial Twitter berlaku ketika jerebu yang melanda Malaysia pada tahun 2015. Warga siber di Malaysia menggunakan tanda pagar #terimakasihindonesia untuk menyampaikan mesej kepada rakyat dan pemerintah Indonesia. Contoh ungkapan kekecewaan dan satira adalah seperti berikut:

@drewsomnia - #terimakasihindonesia telah menjadikan hari kita kelim kabut !!! dan terima kasih kerana mementingkan diri sendiri !!! dan buat ramai budak kami pergi ke hospital.
(Twitter, 2015a)

@AserapSebeng - #terimakasihindonesia kerana anda memberi kami, Malaysia dan Singapura, pemandangan musim sejuk.
(Twitter, 2015b)

@amirulzafran - selain menuntut nilai tradisional dan seni values budaya kami, sila tuntut juga jerebu anda Indonesia #terimakasihindonesia.

@salehah93 - siapa-siapa nak hisap vape tapi tak mampu don't worry. Natural vape is here, originally from aur neighbour #terimakasihindonesia.
(Twitter, 2015c)

(Twitter, 2015d)

Warga siber Indonesia menjawab ungkapan kekecewaan warga siber Malaysia mengenai masalah jerebu dengan menggunakan #samamamamaysia. Hal ini menyebabkan pernyataan warga siber Malaysia dan Indonesia menjadi interaktif. Menariknya, sudah menjadi kebiasaan rakyat kedua-dua buah negara mengucapkan 'terima kasih' dan 'sama-sama' dalam perang di media sosial ini. Beberapa contoh ungkapan balas warga siber Indonesia adalah seperti berikut:

@staysame - Finally Malaysia and Singapore people said thank you to my own country. We miss it so long #samamamamaysia.

(Twitter, 2015e)

@andiena_zafira – #terimakasihindonesia iya #samasamamalaysia
 Karena kita tetangga, jadi harus saling berbagi, bukan hanya meminta. Berbagi oksigen berarti juga berbagi asap.

(Twitter, 2015f)

@prastanaa – #samasamamalaysia Hitung saja namanya rezeki,
 kami ikhlas bagi asap sama kalian #terimakasihindonesia

(Twitter, 2015g)

Ungkapan pernyataan warga siber Indonesia terhadap Malaysia bukan hanya dalam bentuk ekspresi sindiran, tetapi juga dalam bentuk ekspresi kekesalan dan kebencian. Contohnya, ketika tarian *Tor-tor* dan alat muzik Gordang Sambilan dari wilayah Mandailing, Sumatera Utara dianggap telah dituntut oleh Malaysia pada tahun 2012. Media sosial Facebook mempunyai halaman peminat dengan nama Anti Malaysia. Halaman peminat ini mempunyai kira-kira 200 ribu ahli. Halaman peminat ini biasanya aktif jika terdapat masalah dalam hubungan Malaysia-Indonesia. Begitu juga dengan isu kebudayaan tarian *Tor-tor* dan alat muzik Gordang Sambilan dari Mandailing ini. Beberapa contoh ungkapan adalah seperti berikut:

@Lusia Indah Karina Tinambunan Malay KAMPRET!! Gue bilangin entar ama opung gue lo!! Seenak jidad lo ngeklaim tari Tor-Tor!!! Ga tau apa ya, Senggol Orang Batak Retak Dada Kau:@
 (Malaysia buruk !! Saya akan sampaikan ke paman saya. Seenaknya sendiri mengklaim tari Tor-tor. Apakah kamu tidak tahu, mengganggu orang Batak (Sumatera Utara), bisa luka dadamu)

(Anti Malaysia, t.th.-a)

@Fadli RespectNunity – Gw gx takut dan gw pernah takut kalox perang sma malaysia ... dasar malingsial", (Saya tidak pernah takut jika sampai terjadi perang dengan Malaysia Malaysia memang pencuri)

(Anti Malaysia, t.th.-b)

@Restye Smashblast Twibi – Maling sia TEU BEGO BENGUEUT bisa nya NYOLONGAN kebudayaan INDONESIA !! (Malaysia itu bodoh sekali, kemampuannya hanya mencuri kebudayaan Indonesia)

(Anti Malaysia, t.th.-c)

Terdapat keunikan mengenai halaman peminat Anti Malaysia ini. Selain mengandungi ungkapan kemarahan dan kenyataan kebencian warga siber terhadap Malaysia, ada juga pengguna Internet yang bersikap neutral. Hal ini menunjukkan tidak semua warga siber Indonesia menyalahkan Malaysia. Terdapat juga warga siber Indonesia yang memberi kritikan terhadap masyarakat Indonesia sendiri seperti berikut:

@Andika Firmansyah – jangan hanya bisa menyalahkan malaysia, kita lihat diri kita masing-masing, apakah kita ikut melestarikan budaya kita? atau kita tak peduli dengan budaya kita? intinya malaysia hanya berpendapat "ITU PUNYAMU, KALAU SUDAH TIDAK DI PAKAI AKU AMBIL", jadi kalau tidak ingin budaya kita diklaim maka AYO LESTARIKAN BUDAYA KITA...!!

(Anti Malaysia, t.th.-d)

@Sigit Dwi Prayogo – @Plastik Elo udah nglestariin budaya indo lom?munafik lu, giliran baru di klaim aja kuar kuar, kayak lo peduli aja ama kebudayaan indo (@Plastik apa kamu sudah melestarikan budaya Indonesia? Kamu itu munafik (hipokrit), ketika Malaysia klaim, barulah kamu teriak-teriak, seolah-olah kamu peduli kebudayaan Indonesia)

(Anti Malaysia, t.th.-e)

Terdapat juga ekspresi warga siber Malaysia yang kesal dengan Indonesia dalam media sosial YouTube. Hal ini berlaku ketika akaun YouTube *Si Tanggang* pada tahun 2010 memuat naik video berita daripada televisyen berita Indonesia Metro TV. Berita ini mengisahkan tentang parlimen Indonesia yang mendesak agar memboikot filem kartun kanak-kanak *Upin-Ipin*. Hal ini dilakukan sebagai bentuk protes dari Indonesia terhadap Malaysia yang sering membuat tuntutan terhadap budaya Indonesia. Warga siber Malaysia mengulas mengenai tindakan ini.

@Saiful Ikram – Karya Indon tidak berkualiti, kemudian mereka hendak memboikot hasil karya kita. Bukti Indon kuat berhasad dengki dan busuk hati.

(TheTanggang, 2010)

@Mohammad Syafiq Samry – haha hal kartun pun msok parlimen.. dasar indon suka besar2kan hal yg kecil..bodoh..selembap2 segelintir menteri di msia ni pun xda bangkit hal kartun..

(TheTanggang, 2010)

@Lychee Madu – Ya Allah. Negara membayar gaji dan upah sebagai ahli parlimen untuk membincangkan soal Upin dan Ipin di parlimen? Tiada kerja lain yang lebih penting untuk dibincang di parlimen demi kesejahteraan negara dan rakyat? Lol

(TheTanggang, 2010)

Dalam isu alam sekitar seperti jerebu, terdapat juga warga siber Malaysia yang memberikan pendapat yang saksama mengenai masalah tersebut walaupun kebakaran hutan di Indonesia itu telah memberi kesan yang besar kepada Malaysia. Contohnya dalam akaun YouTube rasmi TV3 yang melaporkan masalah jerebu di Malaysia pada bulan September 2019.

@Kelana Maya – harap Indonesia mengheret mereka yang membakar hutan tidak kiralah dari warga negara mana sekalipun.... Malaysia atau Indonesia penjarakan saja mereka pasti akan datang peraturan negara dihormati

(Buletin TV3, 2019)

@Nasri Redzuan – kalau betul dari pemilik syarikat Malaysia dan Singapura, ambil tindakan pada pemilik syarikat, buat sama macam sungai kim kim. tak bertanggunjawab langsung

(Buletin TV3, 2019)

Sementara itu, ungkapan bukan lisan yang dikeluarkan oleh warga siber Malaysia dan Indonesia banyak dipaparkan dalam bentuk imej (*meme* dan poster), foto dan petikan daripada adegan filem. Beberapa contoh *meme*, foto dan petikan daripada adegan filem ditunjukkan dalam Rajah 1, Rajah 2 dan Rajah 3.



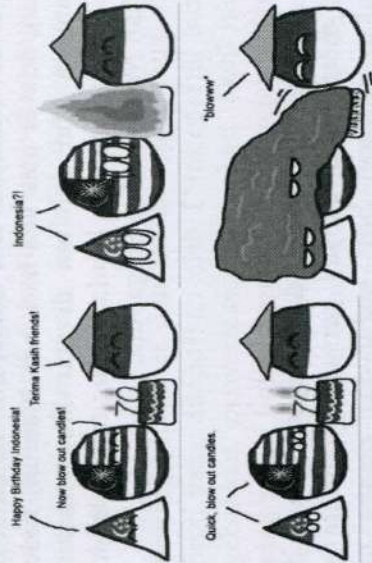
Rajah 1 Poster filem oleh warga siber Malaysia

Sumber: Merdeka.com (2015)



Rajah 2 Miss Grand International 2017 dari Malaysia memakai pakaian tradisional kuda kepang

Sumber: Merdeka.com (2017)



Rajah 3 Imej *meme* warga siber Malaysia dan Singapura

Sumber: KOMPAS.com (2015)

Imej dalam Rajah 1 sebenarnya adalah imej poster filem Hollywood bertajuk *The Maze Runner* yang diterbitkan pada tahun 2014 (Merdeka.com, 2015). Poster filem ini diedit oleh warga siber Malaysia dengan menambah pelitup hidung dan mulut pada muka para pelakon dalam poster tersebut. Pengeditan imej ini menjadikan pelakon-pelakon filem di dalam poster kelihatan berlari menyelamatkan diri untuk mengelakkan jerebu. Warga siber Malaysia telah memuat naik poster ini dalam beberapa media sosial, termasuk Twitter dan Facebook kemungkinan dengan niat untuk menyedarkan masyarakat dan pemerintah Indonesia untuk mengambil tindakan segera terhadap isu jerebu pada tahun 2015.

Seterusnya, imej dalam Rajah 2 merupakan foto Miss Grand International 2017, Sanjeda Jones, dari Malaysia yang memakai pakaian tradisional kuda kepang atau dikenali sebagai kuda lumping di Indonesia (Merdeka.com, 2017). Foto ini mengiringi komen daripada akaun Twitter warga siber Indonesia (@cyntee) yang memberi respons kepada Miss Grand International 2017 itu. Komen yang berbaur marah itu berbunyi, "PLAGIARISM!!! Sanjeda wear Kuda Lumping as their national costume to the #missgrandinternational2017 #shameonyoumalaysia."

Imej dalam Rajah 3 juga merupakan imej *meme* warga siber Malaysia dan Singapura (KOMPAS.com, 2015). *Meme* ini juga menyindir jerebu yang disebabkan oleh kebakaran hutan dan tanah di Indonesia yang memberi kesan kepada kedua-dua negara. *Meme* menggambarkan tiga rakan dari Malaysia, Singapura dan Indonesia. Malaysia dan Singapura memberikan kek hari lahir kepada Indonesia, yang menyambut ulang tahunnya yang ke-

70 pada tahun 2015. Malaysia dan Singapura meminta Indonesia segera menutup lilin yang ada di atas kek hari jadi. Namun, Indonesia terlambat untuk memadamkan lilin dan api di atas lilin semakin besar. Ketika Indonesia cuba menutup api lilin, keadaan yang terjadi ialah asap tebal yang menyelimuti rakan Malaysia dan Singapura.

Kesimpulan

Malaysia dan Indonesia adalah dua negara jiran di rantau Asia Tenggara yang mempunyai banyak persamaan antara satu sama lain. Namun, ia bukan jaminan bagi kedua-dua negara untuk menjalani kehidupan bersama-sama dalam suasana harmoni. Menjelang tahun 2000-an, hubungan kedua-dua negara terus berada dalam keadaan pasang surut bermula daripada masalah persepadaanan, budaya, pekerja migran Indonesia di Malaysia dan jerebu yang berlaku hampir setiap tahun. Walaupun tidak pernah berkembang menjadi konflik terbuka, permasalahan ini sedikit sebanyak mengganggu hubungan dua hala antara kedua-duanya.

Perkembangan teknologi digital, seperti Internet dan media sosial, juga mempengaruhi pola komunikasi konflik dalam masyarakat di kedua-dua negara. Sebelum munculnya Internet dan media sosial, penyertaan masyarakat dalam konflik adalah terhad. Ekspresi ketidakpuasan hati disalurkan dalam bentuk tunjuk perasaan oleh kumpulan masyarakat dengan jumlah peserta yang terhad. Tindakan ini biasanya hanya berlaku di bandar-bandar besar. Proses komunikasi untuk menyampaikan pendapat, idea, bahkan ungkapan rasa tidak puas hati adalah berbentuk sehalu kerana ia berlaku di negara masing-masing.

Sebaliknya, dalam era teknologi digital, ungkapan rasa tidak puas hati ini tidak hanya dinyatakan dalam bentuk tunjuk perasaan, tetapi juga melalui Internet dan media sosial. Penyertaan masyarakat di kedua-dua negara dalam konflik Malaysia-Indonesia berkembang tanpa batasan ruang dan masa. Hal ini sesuai dengan kenyataan Sterin (2012) yang mengatakan bahawa Internet dan media sosial membawa konflik tersebar secara meluas dan cepat. Kejadian imej bendera Indonesia yang terbalik dalam buku panduan Sukan SEA Kuala Lumpur 2017 diketahui oleh rakyat Indonesia hanya dalam tempoh 2 hingga 3 jam dan perasaan tidak puas hati itu ditandai dengan penyebaran tanda pagar #shameonyoumalaysia di media sosial Twitter. Sesuai dengan pernyataan Straubharr et al. (2014) bahawa

teknologi digital mempunyai tahap interaktiviti yang tinggi, penyebaran #shameonyoumalaysia segera mendapat respons daripada masyarakat Malaysia yang menyebarkan mesej melalui #shameonyouindonesia dan #shameonyouindon.

Penggunaan teknologi Internet dan media sosial yang meluas di kedua-dua negara seperti yang dilaporkan oleh Datareportal iaitu melebihi 50% populasi menyebabkan penyertaan tanpa had oleh masyarakat dalam sesuatu isu. Orang ramai boleh mengambil bahagian dalam isu-isu konflik dari seluruh negeri di setiap negara selagi terdapat akses Internet yang mencukupi. Hal ini bermaksud bahawa mereka yang terlibat bukan sahaja dari bandar-bandar besar, tetapi penyertaan masyarakat juga boleh datang dari bandar-bandar kecil. Lihat sahaja laman Facebook Anti Malaysia yang mempunyai lebih daripada 200 ribu ahli. Data ini menunjukkan kesesuaian dengan hasil kajian Pfeffer dan Carley (2012) serta Miladi (2016) bahawa dalam situasi konflik, Internet dan media sosial dapat memudahkan perjumpaan individu yang mempunyai idea dan pendapat yang sama tetapi terpisah secara geografi.

Perjumpaan maya warga digital Malaysia-Indonesia untuk membahaskan isu budaya dan jerebu dalam teknologi digital masih didominasi oleh pendapat dan sikap bersifat emosional. Ekspresi kegusaran, kemarahan, kekecewaan dan juga penghiniaan banyak dilontarkan dalam media sosial. Ungkapan yang rasional dan lebih berobjektif bukan tidak ada, tetapi jumlahnya masih sangat sedikit. Hal ini menguatkan penemuan kajian Suhardjono (2012) yang menyatakan bahawa perbualan antara dua kumpulan warga siber Malaysia dengan Indonesia akan berubah menjadi perbualan emosi sekiranya timbul persoalan siapa sebenarnya pemilik budaya yang diperdebatkan.

Rujukan

- Adnan Hamed, M., & Amri Duan. (2016). Framing Malaysia in the news coverage of Indonesian television. *Mediterranean Journal of Social Sciences* 7(2), 45-51. <http://dx.doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n2s1p45>
- Ahmad Nizar Yaakub. (2009). *Malaysia and Indonesia: A Study of Foreign Policies with Special Reference to Bilateral Relations*. Perth: School of Social and Cultural Studies, University of Western Australia.

Anti Malaysia. (t.th.-a). @Lusia Indah Karina Tinambunan: Malay KAMPRET!! Gue bilangin entar ama opung gue lo!!..... [hantaran facebook]. <https://www.facebook.com/109409747104/photos/pb.100050218821158> (dicapai pada 4 November 2020).

Anti Malaysia. (t.th.-b). @Fadli RespectNunity: Gw gx takut dan gw pernah takut kalok perang sma Malaysia... [hantaran facebook]. <https://www.facebook.com/109409747104/photos/pb.100050218821158.-2207520000/10154579017977105/?type=3> (dicapai pada 4 November 2020).

Anti Malaysia. (t.th.-c). @Restye Smashblast Twibi: Maling sia TEU BEGO BENGGEUT bisa nya.... [hantaran facebook]. <https://www.facebook.com/109409747104/photos/a.10154579018077105/10154579485362105/> (dicapai pada 4 November 2020).

Anti Malaysia. (t.th.-d). @Andika Firmansyah: jangan hanya bisa menyalahkan malaysia.... [hantaran facebook]. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=10154579485362105&set=pb.100050218821158.-2207520000> (dicapai pada 4 November 2020).

Anti Malaysia. (t.th.-e). @Sigit Dwi Prayogo : @Plastik : Elo udah nglestariin budaya indo lom?.....[hantaran facebook]. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=10154579017977105&set=pb.100050218821158.-2207520000> (dicapai pada 4 November 2020).

Buletin TV3. (2019). *JEREBU*: Indonesia mengaku jerebu dari wilayah Indonesia. 19, 412 views, 14 September. <https://www.youtube.com/watch?v=fP-hM3PrXfA> (dicapai pada 5 November 2020).

Datareportal. (2020a). Digital in Malaysia 2020. https://datareportal.com/digital-in-malaysia?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2020&utm_content=Country_Link_Slide (dicapai pada 9 November 2020).

Datareportal. (2020b). Digital in Indonesia 2020. https://datareportal.com/digital-in-indonesia?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2020&utm_content=Country_Link_Slide (dicapai pada 9 November 2020).

Dunfee, T. S. (2019). What is social change and why should we care?. <https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/2017/11/what-is-social-change#:~:text=Social%20change%20is%20way%20human,Theo%20Spanos%20Dunfee> (dicapai pada 9 November 2020).

Khadajah Md. Khalid. (2012). Managing Malaysia-Indonesia relations in the context of democratization: The emergence of non-state actors. *The International Relations of The Asia Pacific*, 12(3), 355-387.

KOMPAS.com. (2015, 17 September). Meme ini sindir asap kabut Indonesia. <https://tekno.kompas.com/read/2015/09/17/095500831/Meme.Ini.Sindir.Kabut.Asap.Indonesia> (dicapai pada 11 November 2020).

Kremer, C. (2011). Malaysia and Nusantara heritage in the *adik-abang* relationship. *Stanford Journal of International Relationships*, 13(2), 28-29.

Liow, J. C. (2010). Indonesia-Malaysia relations: Baggage of 'blood brotherhood'. *Rajaratnam School of International studies*. 124/2010

Mat Yazid, M. N. (2013). Indonesia-Malaysia relations before and after 1965: Impact on regional and regional stability. *Journal of Politics and Law*, 6(4), 1913-9047.

Merdeka.com (2015, September 17). Ini deretan meme Malaysia paling nyelekit sindir kabut asap RI. <https://www.merdeka.com/dunia/ini-deretan-meme-malaysia-paling-nyelekit-sindir-kabut-asap-ri.html> (dicapai pada 11 November 2020).

Merdeka.com (2017, Oktober 1). Malaysia klaim kuda lumping jadi budaya miliknya, netizen ngamuk! <https://merdeka.com/feedid/trend/malaysia-klaim-kuda-lumping-jadi-budaya-miliknya-netizen-ngamuk-1709297.html> (dicapai pada 11 November 2020).

Miladi, N. (2016). Social media and social change. *Digest of Middle East Studies Journal*, 25(1), 36-51.

Mutekwe, E. (2012). The impact of technology on social change: A sociological perspective. *Journal of Research in Peace, Gender, and Development*, 2(11), 226-238.

Pfeffer, J., & Carley, K. M. (2012). Social networks, social media, social change. Dalam D. D. Schmorrow, & D. M. Nicholson (Ed.), *Advances in Design for Cross-Cultural Activities: Part II* (hlm. 273-282). Boca Raton, Florida: CRC Press.

Rogers, D. L. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. New York: Columbia University Press.

Sterin, J. C. (2012). *Mass Media Revolution*. Boston: Pearson Education.

Straubharr, J., Robert, L. R., & Lucinda, D. (2014). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology* (Edisi ke-8). Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Suhardjono, L. A. (2012). Batling of shared culture between Indonesia and Malaysia in social media. *Jurnal Humaniora*, 3(1), 58-69. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i1.3234>

The Tanggung. (2010). Parlimen INDON nak boikot *Upin Ipin*. 36, 397 views 31 Ogos. <https://www.youtube.com/watch?v=AZG6dzFMYck> (dicapai pada 5 November 2020).

Twitter. (2015a). @drewsomnia #terimakasihindonesia telah menjadikan hari kita kelam kabut !!!.....[twit] <https://twitter.com/ramazeta/status/644385041112563712?t=mAgGmxy2qAtBU5V CBXwCUG&s=19> (dicapai 2 November 2020).

Twitter. (2015b). @AserapSebang #terimakasihindonesia kerana anda memberi kami,...[twit]. https://twitter.com/search?q=%40AserapSEbang%20%23terimakasihindonesia&src=typeahead_click (dicapai 2 November 2020).

Twitter. (2015c). @amirulzafran selain menuntut nilai tradisional dan seni values budaya kami,...[twit]. https://twitter.com/search?q=%40amirulzafran%20%23terimakasihindonesia&src=typed_query&f=t (dicapai pada 2 November 2020).

Twitter. (2015d). @salehah93 siapa-siapa nak hisap vape tapi tak mampu don't worry.... [twit] https://twitter.com/search?q=%40salehah93%20%23terimakasihindonesia&src=recent_search_click (dicapai pada 2 November 2020).

Twitter. (2015e). @staysame: Finally Malaysia and Singapore people said thank you to my own country.... [twit]. https://twitter.com/search?q=%23samasamamalay&src=typed_query&f=top (dicapai pada 3 November 2020).

Twitter. (2015f). @andiena_zafira: #terimakasihindonesia iya #samasamamalaysia Karena kita tetangga, jadi harus saling berbagi,...[twit]. https://twitter.com/search?q=%23samasamamalaysia&src=typed_query&f=top (dicapai pada 3 November 2020).

Twitter. (2015g). @prastanaa: #samasamamalaysia Hitung saja namanya rezeki,... [twit]. https://twitter.com/search?q=%23samasamamalaysia&src=typed_query&f=top (dicapai pada 3 November 2020).

9 Sistem Pengurusan Pembelajaran dalam Teknologi Pengajaran dan Pembelajaran: Perbandingan antara Moodle, Edmodo dan Google Classroom

Rohani Hashim & Fakhry Ilham Mohd Radzi

Pendahuluan

"The Internet? We are not interested in it" (Quotetab, t.th.). Hal ini merupakan kata-kata Bill Gates iaitu pengasas dan pengarah eksekutif Microsoft pada tahun 1993 yang ketika itu ramai yang tidak tahu manfaat Internet. Namun, dua tahun selepas itu, dengan kemunculan jaringan sejagat, Microsoft tidak lagi mengetepikan Internet. Hal ini kerana Internet berkembang sangat pesat dan secara perlahan-lahan mempengaruhi gaya hidup masyarakat. Dalam pandangan sosial dan kebudayaan, setiap kemunculan sesuatu jenis teknologi baharu ke dalam sebuah masyarakat pasti akan mendorong kepada pelbagai perubahan. E-dagang dan e-kerajaan, misalnya, adalah sebahagian contoh daripada beberapa perubahan penting dalam ruang lingkup ekonomi dan masyarakat pasca moden hari ini yang tidak akan muncul tanpa kehadiran Internet. Kini setelah memasuki Revolusi Digital atau Revolusi Industri 4.0, ia semakin bertambah penting.

Sebahagian besar rakyat Malaysia hari ini merupakan pengguna Internet dan lebih cenderung dihubungkan melalui media digital dalam menjalani urusan seharian. Sejumlah besar daripada mereka ialah generasi muda yang suka kepada perubahan dan pembaharuan. Tidak dinafikan lagi bahawa kehadiran dan perkembangan teknologi Internet telah menjadi