

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211.
- Albab, M. U., Maslichah, & Afifudin. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce pada aplikasi penjualan online dengan menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *e-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(2), 480-488. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>
- Almuwallad, H., & Alhumoudi, H. (2024). The Impact of E-commerce on Organizational and Financial Performance in SMEs: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Business and Management*, 19(4), 1-1.
- Ami, A. S., Syafitri, L., & Meiriasari, V. (2023). The Effect of E-commerce and the Use of Accounting Information Systems on the Revenue Cycle of Micro, Small and Medium Enterprises. *Journal of Humanities, Social Sciences and Business*, 3(1), 68-77.
- Andrean, T., & Fitria, A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Bertransaksi dengan E-commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7).
- Ashari, R. A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan E-commerce Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Pengusaha Perak Di Kotagede Yogyakarta*.
- Aswinanta, A., Marliyah, M., & Dharma, B. (2025). Analisis tingkat penerimaan penggunaan teknologi informasi pada usaha mikro kecil dan menengah. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 6(1). <https://doi.org/10.47065/jbe.v6i1.6914>
- Awaluddin, I., & Rizki, A. (2023). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSI TERHADAP MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-COMMERCE (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 215-227.
- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis faktor-faktor pengaruh minat penggunaan sistem informasi

- akuntansi berbasis e-commerce pada aplikasi shopee dengan menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4). Diambil dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/29074>
- Candra, Y. T. A., & Pabulo, A. M. A. (2024). PENGARUH E-PAYMENT SERVICES DAN E-COMMERCE SERVICES TERHADAP KINERJA UMKM YANG DIMEDIASI OLEH DIGITALIZATION KNOWLEDGE “STUDI KASUS PADA UMKM FOOD AND BEVERAGE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 11(1), 48-61.
- Chen, M., & Gunawan, A. (2023). Menelisik Minat UMKM Menerapkan Pembukuan Menggunakan Theory Of Planned Behavior. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3117-3127.
- Christy, Firdhy E. (2020). *Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024*. Diambil dari Tempo.co: <https://www.tempo.co/data/data/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024-248394>
- Dianari, R. G. F. (2017). *Pengaruh E-commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Parahyangan.
- Deny, S. (2024). *Jumlah UMKM Yogyakarta Tembus 340 Ribu, 75% sudah Go Digital*. Diambil Liputan6.com dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5545207/jumlah-umkm-yogyakarta-tembus-340-ribu-75-sudah-go-digital?page=2>
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., & Sri, D. (2015). Aplikasi Teori Planned Behavior pada Minat Pelaku Usaha Mikro di Kota Palembang untuk Menyelenggarakan Praktik Akuntansi.
- Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian Dilengkapi Analisis Regresi dan Path Analysis dengan IBM SPSS Statistics Version 25*. Zanafa Publishing.
- Hartono, J. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (Edisi 6). Yogyakarta: BPFE.

- Hamid, S., & Azhar, M. (2023). Behavioral intention to order food and beverage items using e-commerce during COVID-19: an integration of theory of planned behavior (TPB) with trust. *British Food Journal*, 125(1), 112-131.
- Husriadi, M., & Nurjanah, A. (2024). Tantangan Dan Peluang Dalam Mengembangkan Umkm Di Kota Kendari: Analisis Strategis Dan Implikasinya. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 36-48. <https://doi.org/10.59827/jie.v3i1.106>
- Izzati, R., Muntiah, N., & Hidayah, N. (2021). An Analysis of Factor That Influence the Interests in Behaviors of Using Accounting Information Systems Based on E-commerce. *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 5(1). <https://doi.org/10.32486/aksi.v5i1.31>
- Lisnawati. (2023). *Tantangan UMKM di Tahun 2024*. Isu Sepekan, Bidang Ekkuinbang, Komisi VI, Pusat Analisis Keparlemen, Badan Keahlian Setjen DPR RI. Diambil Pusat Analisis Keparlemen Badan Keahlian Setjen DPR RI dari <https://pusaka.dpr.go.id/produk/isu-sepekan>
- Nubatonis, J. P. S., Ballo, F. W., & Kiak, N. T. (2024). Implementasi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Untuk Pelaku Usaha Di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Di Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 2(2), 01-08. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i2.455>
- Nurhayati, N., Maslichah, M., & Sari, A. F. K. (2021). DETERMINAN MINAT PERILAKU PENGGUNAAN SIA BERBASIS E-COMMERCE (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnins Universitas Islam Malang Angkatan 2016 dan 2017). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(06).
- Pahlevi, V., Halimatusadiah, E., & Nurhayati, N. (2021). Pengaruh penggunaan e-commerce terhadap kualitas sistem informasi akuntansi. In *Bandung Conference Series: Accountancy* (Vol. 1, No. 1, pp. 9-15).
- Persulesy, G., Leunupun, P., & Leunupun, M. J. (2020). *Analisis Pengaruh*

Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Menyusun Laporan Keuangan: Sebuah Bukti Empiris Dari UMKM di Kota Ambon: Kata Kunci: Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Pengaruh Perilaku, Minat Pelaku UMKM, Laporan Keuangan. Jurnal Akuntansi, 12(1), 47-57.

Putri, D. (2023). Determinan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce. *Economics, Business and Management Science Journal*, 3(2).

Diambil dari <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v3i2.424>

Purnata, I., & Suardikha, I. (2019). Pengaruh E-commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 296 - 321. doi:10.24843/EJA.2019.v28.i01.p12

Puspaningtiyas, I. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Rezkie, D. P. (2024). Analisis penggunaan e-commerce bagi UMKM di era digital. *Jurnal Ilmiah*, 1(1).

Ruscitasari, Z., Kamal, T., & Pratiwi, N. (2021). Analisis Adopsi E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm desa Pleret, Bantul. *Indonesian Journal of Business Intelligence*, 4(2), 63-72.

<http://dx.doi.org/10.21927/ijubi.v4i2.1949>

Setyapradana, D. A., & Wahyuningsih, Y. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan E-commerce Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Bidang Kuliner di Kabupaten Lamongan. *Journal of Economics, Management, and Business Research*, 2(2). Retrieved from <https://jurnal.umla.ac.id/index.php/JEMBER/article/view/300>

Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan ECommerce Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119-128. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1278>

Sofiyanti, R., Wiyono, M. W., & Dimiyati, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi

Akuntansi Dan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin): Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 4(1), 268–274. Retrieved from <https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/374>

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujood, Hamid, S., Azhar, M., Ali, R., Bano, N., & Siddiqui, S. (2024). Entrepreneurial Intention of Tourism and Hospitality Students: An Examination Through the Lens of Theory of Planned Behavior with Perceived Desirability and Perceived Feasibility. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 1-20.
- Talafha, T. (2024). Assessing the economic benefits of e-commerce adoption for small and medium enterprises (SMEs). *International Journal of Progressive Research in Engineering Management and Science (IJPREMS)*, 4(8), 679-689.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.
- Zuliyati, Z. Z., Robiyanto, F., & Karimah, I. (2022). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, Herding dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Niat Penggunaan Sistem Akuntansi Terkomputerisasi pada UMKM di Kudus. *Borobudur Accounting Review*, 70-79.

LAMPIRAN I: KUESIONER

LAMPIRAN KUESIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri

Pelaku UMKM

Di – Kota Yogyakarta

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Ayuni

NPM 210426359

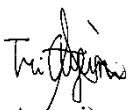
Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Saat ini sedang menjalani proses penyusunan tugas akhir sebagai bagian dari pemenuhan kewajiban akademik pada mata kuliah Skripsi Sistem Informasi Akuntansi. Dalam kaitannya dengan hal tersebut, saya tengah melakukan penelitian yang berjudul “ Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Penerimaan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce* pada Aplikasi Penjualan Online UMKM Menggunakan *Theory of Planned Behaviour* (TPB)”. Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner yang saya lampirkan. Data yang dikumpulkan ini akan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik dan akan dijaga keharasiaannya sepenuhnya. Saya sangat menghargai waktu dan perhatian yang diberikan dalam mendukung penelitian ini. Atas partisipasi dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Peneliti


(Tri Ayuni)

KUESIONER PENELITIAN

1. Petunjuk Pengisian

- a. Kuesioner ini ditujukan kepada seluruh pelaku UMKM di Yogyakarta yang menggunakan *e-commerce* kurun waktu 6 bulan terakhir.
- b. Responden diharapkan untuk membaca setiap pertanyaan dan/atau pernyataan dengan jujur dan teliti.
- c. Responden diharapkan untuk menjawab setiap pertanyaan dan/atau pernyataan dengan mengisi titik-titik atau memberi tanda checklist (✓) pada kolom yang telah disediakan.
- d. Terdapat 5 (empat) alternatif jawaban yang dapat dipilih sesuai kondisi responden, yaitu:
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Netral (N)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)
- e. Apabila terjadi kesalahan dalam menjawab, dimohon memberi tanda silang (X) pada tanda checklist yang salah dan berikan tanda checklist yang baru pada jawaban yang benar.
- f. Mohon periksa kembali semua jawaban dan pastikan tidak ada butir pertanyaan yang terlewatkan.

2. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ 17-25 ☐ 36-45 ☐ >55
☐ 26-35 ☐ 46-55

Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA
☐ Diploma ☐ S1 ☐ S2/S3

3. Karakteristik Usaha

Jenis Usaha

- : ☐ Makanan & Minuman
☐ Fashion & Aksesori
☐ Elektronik & Gadget
☐ Jasa (misal: travel, laundry, desain grafis, edukasi, dll.)
☐ Kesehatan & Kecantikan
☐ Lainnya: _____

Omzet Perbulan

- : ☐ ≤ Rp500.000
☐ Rp500.000 – Rp2.000.000
☐ Rp2.000.000 – Rp5.000.000
☐ Rp5.000.000 – Rp10.000.000
☐ Rp10.000.000 – Rp20.000.000
☐ Rp20.000.000 – Rp50.000.000
☐ ≥ Rp50.000.000

Alamat

:

4. Penggunaan *E-commerce*

1. Apakah Anda sudah menggunakan *e-commerce* dalam bisnis Anda?

- ☐ Iya
☐ Tidak

2. Platform *e-commerce* yang sering digunakan (bisa pilih lebih dari satu):

- ☐ Shopee
☐ Tokopedia
☐ Lazada
☐ Bukalapak
☐ TikTok Shop/ Shop Tokopedia
☐ Website sendiri
☐ Lainnya: _____

3. Jika belum menggunakan *e-commerce*, apakah Anda berencana untuk menggunakannya?

- ☐ Sudah menggunakan

☐ Belum menggunakan

5. Faktor Pendukung dan Kendala dalam Penggunaan *E-commerce*

1. Apa alasan utama Anda menggunakan *e-commerce*?

☐ Jangkauan pasar lebih luas

☐ Mempermudah transaksi

☐ Efisiensi waktu & biaya

☐ Permintaan pelanggan

2. Apa kendala utama dalam menggunakan *e-commerce*?

☐ Kurang memahami cara penggunaan

☐ Koneksi internet tidak stabil

☐ Biaya platform terlalu tinggi

☐ Tidak yakin dengan keamanan transaksi

6. Daftar Pertanyaan

1. Sikap

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya bahwa menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> lebih menguntungkan dibandingkan pencatatan manual					
2.	Saya tertarik untuk mulai menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i>					
3.	Saya merasa nyaman menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> dalam bisnis saya.					
4.	Saya percaya menggunakan sistem informasi akuntansi akan membuat pekerjaan saya lebih mudah dan efisien					
5.	Saya yakin penggunaan sistem ini dapat meningkatkan akurasi laporan keuangan saya					

2. Norma Subjektif

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Keluarga saya mendorong saya untuk menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> dalam bisnis					
2.	Teman-teman saya mengharapkan menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> dalam bisnis saya					
3.	Saya merasa bahwa komunitas bisnis saya menganggap penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> sebagai standar umum dalam berbisnis.					

3. Kontrol Perilaku

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasakan memiliki keterampilan yang cukup untuk mengoperasikan menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i>					
2.	Saya memiliki akses ke pelatihan, panduan, atau dukungan teknis yang membantu dalam penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i>					
3.	Saya percaya bahwa sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> akan mudah dan tidak menghambat operasional bisnis saya.					
4.	Jika saya ingin, saya dapat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> dalam bisnis.					

4. *Behavioral Intention*

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki niat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> dalam bisnis saya.					
2.	Saya berencana mencoba sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> dalam waktu dekat					
3.	Saya yakin akan terus menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> setelah mencobanya					
4.	Saya akan merekomendasikan sistem informasi akuntansi berbasis <i>e-commerce</i> kepada UMKM lain.					



LAMPIRAN II: SURAT IZIN PENELITIAN



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor : 600/Pen/I
Lamp. : -
Hal : Ijin Penelitian, Permohonan Data

21 April 2025

Kepada Yth.

Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY
Jl. HOS Cokroaminoto No.162, Tegalrejo, Kec. Tegalrejo, Kota Yogyakarta
Daerah Istimewa Yogyakarta 55244

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul "**Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Penerimaan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce pada Aplikasi Penjualan Online UMKM Menggunakan Theory of Planned Behaviour (TPB)**" yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Tri Ayuni
No Mahasiswa/Prodi : 210426359/Akuntansi
No Handphone : 085298045860

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan.

1. Nama responden, jenis kelamin responden, usia responden, pendidikan terakhir responden
2. Jenis usaha UMKM, omzet perbulanan UMKM, alamat UMKM
3. Status penggunaan E-commerce
4. Platform E-commerce yang sering digunakan
5. Rencana penggunaan E-commerce, alasan utama menggunakan E-commerce
6. Kendala utama dalam menggunakan E-commerce
7. Tingkat persetujuan terhadap pernyataan sikap terkait sistem informasi akuntansi berbasis E-commerce
8. Tingkat persetujuan terhadap pernyataan norma subjektif terkait sistem informasi akuntansi berbasis E-commerce
9. Tingkat persetujuan terhadap pernyataan kontrol perilaku terkait sistem informasi akuntansi berbasis E-commerce
10. Dan tingkat persetujuan terhadap pernyataan Behavioral Intention terkait sistem informasi akuntansi berbasis E-commerce

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.



Dekan,

Wenerida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



LAMPIRAN III: TABULASI DATA
Sikap (X1)

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1	4	4	4	4	4	4,00
2	4	4	5	4	4	4,20
3	4	4	5	5	4	4,40
4	4	4	4	4	4	4,00
5	5	3	3	3	3	3,40
6	4	4	4	4	4	4,00
7	4	5	5	4	3	4,20
8	4	4	4	4	4	4,00
9	4	4	4	4	4	4,00
10	2	1	4	4	5	3,20
11	4	4	4	4	5	4,20
12	3	4	4	5	4	4,00
13	3	4	4	3	4	3,60
14	1	2	2	2	2	1,80
15	4	4	4	4	4	4,00
16	4	4	4	4	4	4,00
17	5	5	5	5	5	5,00
18	4	4	4	4	4	4,00
19	3	4	3	3	4	3,40
20	5	4	4	4	4	4,20
21	3	4	4	5	4	4,00
22	4	3	3	4	5	3,80
23	3	3	4	4	4	3,60
24	4	4	3	4	4	3,80
25	3	4	4	4	4	3,80
26	5	4	4	5	4	4,40
27	4	4	4	4	5	4,20
28	4	4	4	4	4	4,00
29	3	3	3	4	4	3,40
30	4	3	4	3	4	3,60
31	5	5	5	5	5	5,00
32	3	5	4	3	3	3,60

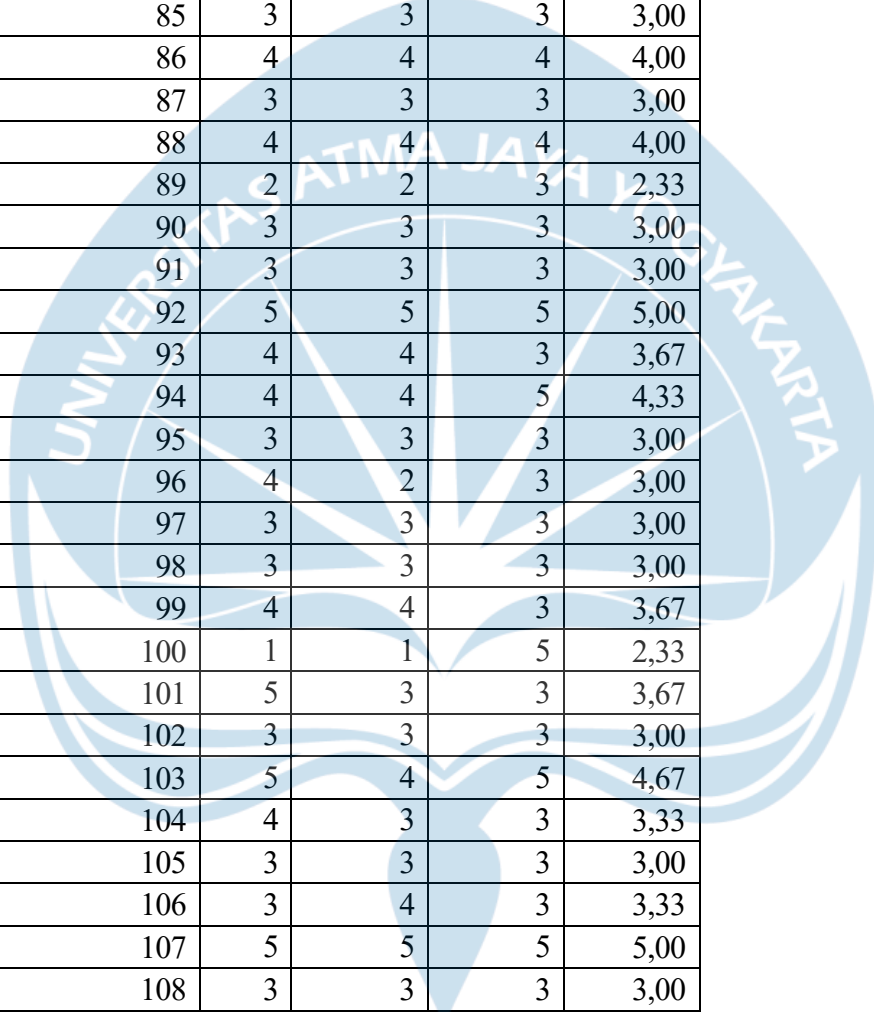
33	5	5	5	5	5	5,00
34	4	4	4	4	3	3,80
35	3	1	3	3	4	2,80
36	3	3	4	4	3	3,40
37	4	3	3	4	3	3,40
38	4	4	3	4	4	3,80
39	4	4	5	4	4	4,20
40	4	5	4	4	4	4,20
41	5	5	5	5	4	4,80
42	5	4	5	5	5	4,80
43	5	5	5	5	5	5,00
44	4	4	4	4	4	4,00
45	3	4	3	4	3	3,40
46	4	2	3	4	4	3,40
47	4	4	4	4	4	4,00
48	5	3	3	4	4	3,80
49	5	5	5	5	5	5,00
50	4	4	5	4	5	4,40
51	3	3	4	4	4	3,60
52	4	4	4	4	4	4,00
53	4	4	4	4	4	4,00
54	4	4	4	4	4	4,00
55	3	4	4	5	5	4,20
56	4	4	4	4	4	4,00
57	2	1	1	1	1	1,20
58	2	3	4	4	4	3,40
59	3	4	4	4	4	3,80
60	5	5	5	5	5	5,00
61	4	4	4	3	5	4,00
62	3	4	4	4	4	3,80
63	4	3	3	4	4	3,60
64	3	3	3	4	4	3,40
65	5	5	5	5	5	5,00
66	3	4	4	5	4	4,00
67	4	4	4	4	4	4,00
68	5	5	5	5	5	5,00
69	4	5	4	3	4	4,00
70	5	5	5	5	5	5,00
71	5	5	5	5	5	5,00
72	4	5	4	4	4	4,20

73	4	4	4	4	4	4,00
74	4	4	4	5	5	4,40
75	4	3	3	4	4	3,60
76	3	4	3	3	4	3,40
77	4	4	5	5	5	4,60
78	4	4	4	4	4	4,00
79	3	4	3	4	3	3,40
80	4	4	3	4	4	3,80
81	5	5	5	5	5	5,00
82	4	4	4	5	5	4,40
83	4	4	3	4	4	3,80
84	3	4	3	4	3	3,40
85	3	3	3	3	3	3,00
86	5	4	5	4	4	4,40
87	3	3	4	4	4	3,60
88	3	3	3	4	4	3,40
89	4	3	3	4	4	3,60
90	3	3	3	4	4	3,40
91	3	3	3	3	4	3,20
92	3	3	4	4	3	3,40
93	4	4	4	4	4	4,00
94	4	4	5	5	5	4,60
95	4	3	3	4	4	3,60
96	3	3	3	3	3	3,00
97	5	3	3	3	3	3,40
98	4	4	4	4	4	4,00
99	3	3	4	4	4	3,60
100	3	5	2	5	3	3,60
101	5	5	5	5	5	5,00
102	3	4	4	4	4	3,80
103	5	4	4	5	4	4,40
104	4	4	4	4	4	4,00
105	4	4	4	4	3	3,80
106	4	5	5	5	4	4,60
107	5	4	5	5	5	4,80
108	5	5	5	5	5	5,00
109	5	5	3	3	5	4,20
110	4	4	4	4	5	4,20

Norma Subjektif (X2)

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	Total
1	4	4	4	4,00
2	5	4	4	4,33
3	4	4	5	4,33
4	3	4	4	3,67
5	3	2	3	2,67
6	4	4	4	4,00
7	3	4	5	4,00
8	3	4	4	3,67
9	3	2	4	3,00
10	4	5	4	4,33
11	4	2	4	3,33
12	3	4	3	3,33
13	3	3	4	3,33
14	2	2	2	2,00
15	3	4	3	3,33
16	4	4	4	4,00
17	5	4	4	4,33
18	4	4	4	4,00
19	2	2	4	2,67
20	3	3	4	3,33
21	3	3	3	3,00
22	2	2	3	2,33
23	3	4	4	3,67
24	3	3	4	3,33
25	4	4	3	3,67
26	3	4	5	4,00
27	3	4	4	3,67
28	4	4	4	4,00
29	3	4	4	3,67
30	3	3	4	3,33
31	3	3	3	3,00
32	3	3	3	3,00
33	5	5	5	5,00
34	3	3	4	3,33
35	3	3	3	3,00
36	3	3	3	3,00
37	3	3	3	3,00
38	4	4	4	4,00

39	2	2	4	2,67
40	4	4	4	4,00
41	4	4	5	4,33
42	4	4	4	4,00
43	5	5	5	5,00
44	4	4	4	4,00
45	3	2	2	2,33
46	3	4	3	3,33
47	3	4	3	3,33
48	4	4	4	4,00
49	5	5	5	5,00
50	3	4	4	3,67
51	3	4	4	3,67
52	4	4	4	4,00
53	3	3	4	3,33
54	4	4	4	4,00
55	4	4	4	4,00
56	3	3	3	3,00
57	2	1	1	1,33
58	3	3	3	3,00
59	4	5	4	4,33
60	5	5	5	5,00
61	3	3	4	3,33
62	4	4	4	4,00
63	2	3	3	2,67
64	3	3	3	3,00
65	5	5	5	5,00
66	4	4	4	4,00
67	4	4	4	4,00
68	5	5	5	5,00
69	5	5	4	4,67
70	5	5	5	5,00
71	5	4	2	3,67
72	4	4	5	4,33
73	4	4	4	4,00
74	3	4	4	3,67
75	3	3	4	3,33
76	2	2	3	2,33
77	5	5	5	5,00
78	3	3	4	3,33



79	4	3	3	3,33
80	4	4	3	3,67
81	5	5	4	4,67
82	2	5	3	3,33
83	4	4	2	3,33
84	3	4	4	3,67
85	3	3	3	3,00
86	4	4	4	4,00
87	3	3	3	3,00
88	4	4	4	4,00
89	2	2	3	2,33
90	3	3	3	3,00
91	3	3	3	3,00
92	5	5	5	5,00
93	4	4	3	3,67
94	4	4	5	4,33
95	3	3	3	3,00
96	4	2	3	3,00
97	3	3	3	3,00
98	3	3	3	3,00
99	4	4	3	3,67
100	1	1	5	2,33
101	5	3	3	3,67
102	3	3	3	3,00
103	5	4	5	4,67
104	4	3	3	3,33
105	3	3	3	3,00
106	3	4	3	3,33
107	5	5	5	5,00
108	3	3	3	3,00
109	3	3	5	3,67
110	4	4	5	4,33

Kontrol Perilaku (X3)

No. Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
1	4	4	4	4	4,00
2	5	5	4	4	4,50
3	5	4	4	5	4,50
4	3	4	3	4	3,50
5	3	2	3	3	2,75
6	4	4	5	4	4,25
7	5	5	3	3	4,00
8	4	4	4	4	4,00
9	4	3	4	4	3,75
10	4	5	4	4	4,25
11	4	4	4	4	4,00
12	4	4	4	4	4,00
13	5	2	4	4	3,75
14	2	2	2	2	2,00
15	4	4	4	4	4,00
16	4	4	4	4	4,00
17	4	4	4	5	4,25
18	4	4	4	4	4,00
19	3	3	3	4	3,25
20	4	4	4	4	4,00
21	4	4	3	3	3,50
22	4	4	3	4	3,75
23	3	4	5	4	4,00
24	4	3	4	4	3,75
25	3	3	3	4	3,25
26	4	4	4	4	4,00
27	3	3	4	4	3,50
28	4	4	4	4	4,00
29	3	3	4	3	3,25
30	4	3	4	3	3,50
31	2	3	3	3	2,75
32	2	2	3	3	2,50
33	5	5	5	5	5,00
34	4	4	4	4	4,00
35	4	2	2	4	3,00
36	4	4	4	4	4,00
37	3	3	4	4	3,50
38	4	4	4	4	4,00

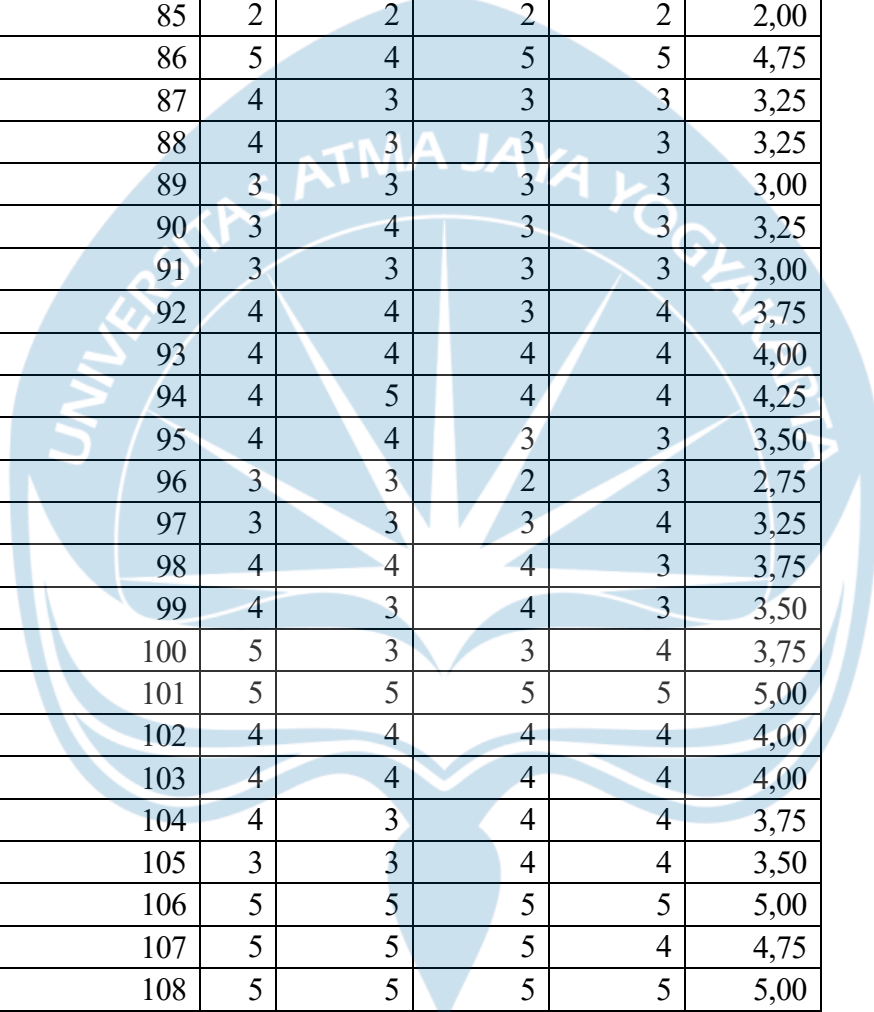
39	3	2	4	4	3,25
40	4	3	4	4	3,75
41	4	4	4	4	4,00
42	4	4	4	5	4,25
43	5	5	5	5	5,00
44	4	4	4	4	4,00
45	4	4	4	4	4,00
46	4	4	4	4	4,00
47	4	3	4	4	3,75
48	4	4	4	4	4,00
49	2	2	5	5	3,50
50	4	3	5	4	4,00
51	3	4	4	3	3,50
52	3	3	4	4	3,50
53	4	3	4	4	3,75
54	4	4	4	4	4,00
55	4	4	3	4	3,75
56	3	3	4	4	3,50
57	1	2	1	1	1,25
58	5	3	5	5	4,50
59	4	3	4	5	4,00
60	5	5	5	5	5,00
61	4	4	5	4	4,25
62	5	5	4	4	4,50
63	4	4	4	4	4,00
64	4	4	4	4	4,00
65	5	5	5	5	5,00
66	4	4	4	4	4,00
67	4	4	4	4	4,00
68	4	4	5	5	4,50
69	5	4	5	4	4,50
70	5	5	5	5	5,00
71	4	4	5	5	4,50
72	4	4	4	4	4,00
73	3	3	4	4	3,50
74	5	4	4	4	4,25
75	4	3	3	3	3,25
76	4	3	3	4	3,50
77	5	4	4	4	4,25
78	3	3	4	4	3,50

79	3	4	3	3	3,25
80	4	2	3	4	3,25
81	3	2	4	5	3,50
82	4	4	4	5	4,25
83	4	3	3	4	3,50
84	4	2	4	4	3,50
85	3	3	3	3	3,00
86	4	4	5	5	4,50
87	4	3	4	4	3,75
88	4	4	4	3	3,75
89	3	3	4	4	3,50
90	4	4	3	3	3,50
91	3	2	3	3	2,75
92	3	4	5	3	3,75
93	4	3	4	4	3,75
94	4	5	5	4	4,50
95	3	3	3	3	3,00
96	2	4	3	3	3,00
97	3	3	3	3	3,00
98	4	3	3	4	3,50
99	3	4	4	3	3,50
100	4	2	3	5	3,50
101	5	3	5	5	4,50
102	3	3	4	5	3,75
103	4	4	4	4	4,00
104	4	4	4	4	4,00
105	4	4	3	4	3,75
106	4	3	4	5	4,00
107	5	5	5	4	4,75
108	4	3	5	5	4,25
109	5	3	5	5	4,50
110	4	4	4	4	4,00

Behavioral Intention (Y)

No. Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	4	4	4	4	4,00
2	5	4	4	5	4,50
3	5	5	5	5	5,00
4	4	4	4	4	4,00
5	3	3	3	3	3,00
6	4	4	4	4	4,00
7	4	3	5	5	4,25
8	4	4	4	4	4,00
9	4	4	4	4	4,00
10	5	4	5	5	4,75
11	4	2	5	4	3,75
12	4	3	4	5	4,00
13	4	3	4	3	3,50
14	2	2	2	1	1,75
15	4	4	4	4	4,00
16	4	4	4	4	4,00
17	5	5	5	5	5,00
18	4	4	4	4	4,00
19	4	3	3	4	3,50
20	4	3	4	3	3,50
21	4	4	3	3	3,50
22	5	4	3	3	3,75
23	4	4	4	3	3,75
24	4	4	3	4	3,75
25	4	3	4	3	3,50
26	5	4	5	5	4,75
27	4	4	3	5	4,00
28	4	4	4	4	4,00
29	3	3	3	3	3,00
30	4	3	3	3	3,25
31	3	3	3	5	3,50
32	3	3	3	4	3,25
33	5	5	5	5	5,00
34	4	5	4	4	4,25
35	3	3	2	5	3,25
36	3	3	3	3	3,00
37	4	3	3	3	3,25
38	3	3	3	3	3,00

39	4	3	3	4	3,50
40	4	3	4	4	3,75
41	5	5	5	5	5,00
42	5	5	4	4	4,50
43	5	5	5	5	5,00
44	4	4	4	4	4,00
45	4	4	4	4	4,00
46	4	3	3	2	3,00
47	3	4	3	3	3,25
48	4	4	4	4	4,00
49	5	5	5	5	5,00
50	5	5	4	5	4,75
51	3	4	4	4	3,75
52	4	4	4	4	4,00
53	4	4	4	4	4,00
54	3	4	4	4	3,75
55	4	4	4	4	4,00
56	4	4	3	4	3,75
57	1	1	3	3	2,00
58	5	5	5	5	5,00
59	5	5	4	5	4,75
60	5	5	5	5	5,00
61	4	5	5	5	4,75
62	4	4	4	4	4,00
63	4	3	4	3	3,50
64	4	4	4	4	4,00
65	5	5	5	5	5,00
66	4	4	4	4	4,00
67	4	4	4	4	4,00
68	5	5	5	5	5,00
69	5	5	5	5	5,00
70	5	5	5	5	5,00
71	4	5	4	5	4,50
72	5	5	5	5	5,00
73	4	4	4	4	4,00
74	4	5	5	5	4,75
75	3	3	3	3	3,00
76	3	3	3	3	3,00
77	4	4	4	4	4,00
78	4	3	3	3	3,25



79	4	4	4	4	4,00
80	4	4	4	4	4,00
81	5	5	5	5	5,00
82	4	5	4	4	4,25
83	4	4	3	4	3,75
84	3	3	3	3	3,00
85	2	2	2	2	2,00
86	5	4	5	5	4,75
87	4	3	3	3	3,25
88	4	3	3	3	3,25
89	3	3	3	3	3,00
90	3	4	3	3	3,25
91	3	3	3	3	3,00
92	4	4	3	4	3,75
93	4	4	4	4	4,00
94	4	5	4	4	4,25
95	4	4	3	3	3,50
96	3	3	2	3	2,75
97	3	3	3	4	3,25
98	4	4	4	3	3,75
99	4	3	4	3	3,50
100	5	3	3	4	3,75
101	5	5	5	5	5,00
102	4	4	4	4	4,00
103	4	4	4	4	4,00
104	4	3	4	4	3,75
105	3	3	4	4	3,50
106	5	5	5	5	5,00
107	5	5	5	4	4,75
108	5	5	5	5	5,00
109	5	3	3	5	4,00
110	5	5	5	5	5,00

LAMPIRAN IV: HASIL OLAH DATA SPSS

Validitas dan Reliabilitas: Sikap

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15.94	6.482	.648	.845
X1.2	15.94	6.299	.662	.843
X1.3	15.89	6.208	.758	.816
X1.4	15.71	6.722	.711	.830
X1.5	15.73	6.879	.658	.842

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.80	9.850	3.138	5

Validitas dan Reliabilitas: Norma Subjektif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.32	2.311	.672	.681
X2.2	7.26	2.123	.732	.610
X2.3	7.11	2.777	.518	.836

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.85	4.903	2.214	3

Validitas dan Reliabilitas: Kontrol Perilaku

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	11.45	3.185	.665	.678
X3.2	11.71	3.511	.464	.789
X3.3	11.35	3.314	.650	.688
X3.4	11.28	3.635	.565	.733

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.26	5.645	2.376	4

Validitas dan Reliabilitas: *Behavioral Intentiton*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	11.71	5.034	.784	.866
Y.2	11.87	4.699	.776	.868
Y.3	11.87	4.846	.785	.864
Y.4	11.75	4.829	.753	.876

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.74	8.343	2.888	4

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Sikap	110	1.20	5.00	3.9600	.62768
Norma Subjektif	110	1.30	5.00	3.6118	.74165
Kontrol Perilaku	110	1.30	5.00	3.8318	.58997
Behavioral Intention	110	1.80	5.00	3.9509	.71942
Valid N (listwise)	110				

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.39526078
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.045
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		95,0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.702	.365		
	Sikap	.306	.674	.433	2.308
	Norma Subjektif	-.004	.289	.491	2.038
	Kontrol Perilaku	.239	.630	.436	2.294

a. Dependent Variable: Behavioral Intention

Coefficient Correlations^a

Model			Kontrol Perilaku	Norma Subjektif	Sikap
1	Correlations	Kontrol Perilaku	1.000	-.360	-.481
		Norma Subjektif	-.360	1.000	-.367
		Sikap	-.481	-.367	1.000
	Covariances	Kontrol Perilaku	.010	-.003	-.004
		Norma Subjektif	-.003	.005	-.003
		Sikap	-.004	-.003	.009

a. Dependent Variable: Behavioral Intention

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Sikap	Norma Subjektif	Kontrol Perilaku
1	1	3.963	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.020	13.982	.51	.00	.47	.00
	3	.010	20.009	.48	.33	.53	.20
	4	.007	23.948	.01	.67	.00	.80

a. Dependent Variable: Behavioral Intention

Hasil Uji Heteroskedasitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Sikap ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Abs_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.189 ^a	.036	.009	.24772

a. Predictors: (Constant), Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Sikap

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.242	3	.081	1.313	.274 ^b
	Residual	6.505	106	.061		
	Total	6.747	109			

a. Dependent Variable: Abs_Y

b. Predictors: (Constant), Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Sikap

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.450	.166		2.705	.008
	Sikap	-.110	.057	-.279	-1.923	.057
	Norma Subjektif	.013	.046	.039	.288	.774
	Kontrol Perilaku	.064	.061	.152	1.054	.294

a. Dependent Variable: Abs_Y

Hasil Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Sikap ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Behavioral Intention

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.836 ^a	.698	.690	.40082	.698	81.720	3	106	.000

a. Predictors: (Constant), Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Sikap

b. Dependent Variable: Behavioral Intention

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.386	3	13.129	81.720	.000 ^b
	Residual	17.029	106	.161		
	Total	56.415	109			

a. Dependent Variable: Behavioral Intention

b. Predictors: (Constant), Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Sikap

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.168	.269		-.625	.533
	Sikap	.490	.093	.428	5.273	.000
	Norma Subjektif	.143	.074	.147	1.930	.056
	Kontrol Perilaku	.434	.099	.356	4.405	.000

a. Dependent Variable: Behavioral Intention