

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-
COMMERCE* PADA APLIKASI PENJUALAN ONLINE UMKM DENGAN
MENGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR* (TPB)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Gelar
Sarjana Akuntansi (S1) Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Tri Ayuni

NPM : 210426359

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-
COMMERCE PADA APLIKASI PENJUALAN ONLINE UMKM DENGAN
MENGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR* (TPB)



Disusun oleh:

Tri Ayuni

NPM: 210426359

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Ignatius Novianto Hariwibowo, SE., M.Acc.

10 Juni 2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* PADA
APLIKASI PENJUALAN ONLINE UMKM DENGAN MENGGUNAKAN
THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (TPB)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Ayuni
NPM: 210426359

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 16 Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Ignatius Novianto Hariwibowo, SE., M.Acc.

Anggota Panitia Penguji 1



Ch. Heni Kurniawan, S.E., M.Si.

Anggota Panitia Penguji 2



Raymundo Patria Hayu Sasmita, SE., M.Ak.

Yogyakarta, 23 Juli 2025
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D

PERNYATAAN

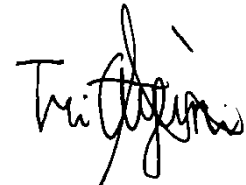
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-
COMMERCE PADA APLIKASI PENJUALAN ONLINE UMKM DENGAN
MENGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR* (TPB)**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan per dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juni 2025

Yang menyatakan


Tri Ayuni

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkah dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* PADA APLIKASI PENJUALAN ONLINE UMKM DENGAN MENGGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR* (TPB)”** disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) serta sebagai bentuk implementasi ilmu yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

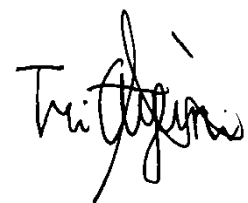
1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya penulis diberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan baik secara moril maupun finansial sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Ignatius Novianto Hariwibowo, SE., M.Acc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersabar dan bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, serta ilmu yang sangat berarti bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya

Yogyakarta yang telah membagi ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan penulis.

5. Koperasi/komunitas yang telah membantu proses penyebaran kuesioner sehingga penelitian ini dapat selesai.
6. Para pelaku UMKM yang berpartisipasi aktif dalam pengumpulan data melalui pengisian kuesioner dan turut membantu penyebaran *Google Form* kepada pelaku UMKM lainnya.
7. Pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis terbuka untuk kritik dan saran sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan referensi untuk peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 10 Juni 2024
Yang menyatakan



Tri Ayuni

MOTTO

“The greatest explorer on this earth is the person who turns inward and explores his or her own heart.”

– **Harriett Lerner**

“We are not healed by being told what to do, but by the opportunity to articulate our experience.”

– **Peter Levine**

“The only journey is the one within.”

– **Ranier Maria Rillke**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Adopsi Teknologi di UMKM.....	9
2.2. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	14
2.3. Penelitian Sebelumnya	19
2.4. Kerangka Konseptual	21
2.5. Perkembangan Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI	29
3.1. Jenis Penelitian... ..	29
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.3. Variabel Penelitian.	31
3.4. Operasional Penelitian.....	31
3.5. Model Penelitian	35
3.6. Teknik Pengumpulan Data	35

3.7. Teknik Analisis Data	36
3.8. Uji Asumsi Klasik	38
3.9. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Data	43
4.2. Deskripsi Responden	43
4.3. Hasil Analisa Data	44
4.4. Hasil Uji Hipotesis	51
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Keterbatasan Penelitian	59
5.3. Saran	59
5.4. Implikasi	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	35
------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasional Variabel.	32
Tabel 4.1. Identitas Responden	44
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	45
Tabel 4.3. Hasil Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedasitas	50
Tabel 4.7. Hasil Regresi Berganda	51
Tabel 4.8. Hasil Uji Stastik F.....	52
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi	53

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap *behavioral intention* penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online* UMKM. Dalam menggunakan *e-commerce* ada beberapa tantangan termasuk pemahaman teknologi yang terbatas, literasi digital yang rendah, keterbatasan sumber daya finansial, resistensi terhadap perubahan metode manual dan kurangnya pemahaman mendalam tentang manfaat efisiensi bisnis dari SIA berbasis *e-commerce*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pelaku UMKM yang sudah menggunakan *e-commerce*. Sampel yang digunakan *purposive sampling* dengan jumlah data yang digunakan 110 responden. Hasil penelitian menunjukkan sikap berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*. Norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*. Kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*.

Kata Kunci: UMKM, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, *Behavioral Intention*