

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah diperjelas pada Bab IV. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Sosialisasi pajak berbasis media sosial berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Berdasarkan hasil regresi yang diperoleh variabel sosialisasi pajak berbasis media sosial yaitu nilai signifikansi $0,004 < 0,05$ dan nilai t hitung pada variabel Sop sebesar $2.883 > \text{nilai tabel } t \text{ yakni } 1.651$.
2. Kesadaran pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Berdasarkan hasil regresi yang diperoleh variabel kesadaran pajak yaitu nilai signifikansi $0,023 < 0,05$ dan nilai t hitung pada variabel Ksp sebesar $2.287 > \text{nilai tabel } t \text{ yakni } 1.651$.
3. Pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Berdasarkan hasil regresi yang diperoleh variabel pengetahuan pajak yaitu diketahui nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung pada variabel Pp sebesar $9.702 > \text{nilai tabel } t \text{ yakni } 1.651$.

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, penelitian ini telah sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk menggabungkan variabel yang ada pada penelitian sebelumnya dan mengkaji penelitian-penelitian terdahulu dengan menggunakan sektor penelitian yang berbeda yaitu *followers* dari akun Instagram @Ditjenpajakri.

Mendapat bukti empiris pengaruh sosialisasi pajak berbasis media sosial, kesadaran pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan WP UMKM. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memperluas wawasan penelitian agar hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi baru bagi peneliti selanjutnya.

5.2 Keterbatasan

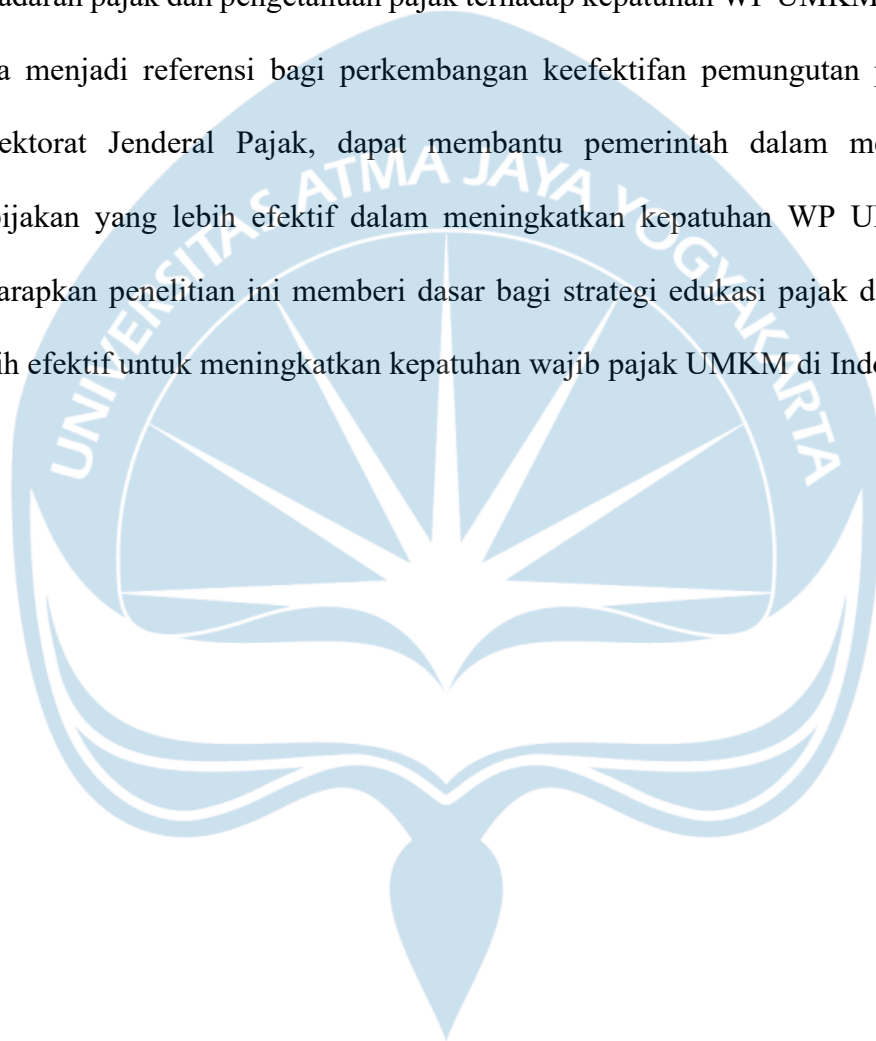
Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah peneliti tidak mendampingi semua responden secara *offline* dalam mengisi kuesioner dari pernyataan awal hingga pernyataan akhir kuesioner dikarenakan penyebaran melalui media sosial dan menggunakan *Google Form* sebagai media kuesioner. Hal ini menyebabkan kesalahpahaman antara pernyataan kuesioner dan jawaban responden sehingga peneliti harus membuang 64 respon yang tidak sesuai kriteria.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian sejenis dengan pendekatan yang lebih adaptif terhadap media sosial yang terus berkembang yakni menjadikan *platform* TikTok sebagai fokus utama penelitian selanjutnya, mengingat *platform* ini memiliki pertumbuhan pengguna yang pesat dan potensi yang besar dalam menyampaikan informasi secara kreatif dan mudah diakses oleh pelaku UMKM. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji pengaruh sosialisasi pajak berbasis TikTok, kesadaran pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Dengan demikian, penelitian tidak hanya relevan dengan perkembangan teknologi, tetapi juga mampu memberikan kontribusi praktis dalam merancang strategi edukasi pajak yang lebih menarik bagi masyarakat digital saat ini.

5.4 Implikasi

Ditinjau dari hasil penelitian, diharapkan penelitian ini mampu memberi informasi tambahan terkait pengaruh sosialisasi pajak berbasis media sosial, kesadaran pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan WP UMKM. Selain itu juga menjadi referensi bagi perkembangan keefektifan pemungutan pajak oleh Direktorat Jenderal Pajak, dapat membantu pemerintah dalam merumuskan kebijakan yang lebih efektif dalam meningkatkan kepatuhan WP UMKM dan diharapkan penelitian ini memberi dasar bagi strategi edukasi pajak digital yang lebih efektif untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak UMKM di Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesiapan Membayar Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Rd Tax Consulting. *Journal Of Syntax Literate*, 9(12).
- Anggara, A. B., Dan Sulistiyanti, U. (2017). Kepatuhan Pajak Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Surakarta. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Islam Indonesia.
- Anggreani, M. D., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Ruang Publik Virtual Sebagai Pintu Komunikasi Government To Citizen (Studi Kasus: Perbandingan Media Sosial Pemerintah Kota Yogyakarta Dan Surabaya). *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 203–220.
- Ardiansyah, Y., Dan Irawan, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Self Assesment System, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Bojonagara). *Indonesian Accounting Research Journal*, 2(3), 265–280.
- Ayuni, A., Dan Perseveranda, M. E. (2023). Pengaruh Kasadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Kajian Studi Literatur Manajemen Keuangan Daerah). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 5(1), 1–8.
- Bornman, M., Dan Ramutumbu, P. (2019). A Conceptual Framework Of Tax Knowledge. *Meditari Accountancy Research*, 27(6), 823–839.
- Cyan, M. R., Koumpias, A. M., & Martinez-Vazquez, J. (2016). The Effects Of Media Campaigns On Individual Attitudes Towards Tax Compliance; Quasi-Experimental Evidence From Survey Data In Pakistan.
- Dewi Damayanti. (2024). Umkm, Coretax, Dan Rasio Pajak.
- Fitria, V. D. (2010). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Pemeriksaan Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Menyampaikan Surat Pemberitahuan (Spt): Studi Empiris Pada Kantor

Pelayanan Pajak Di Jakarta Selatan.

- Gunawan, A. I., Amalia, F., Senalasari, W., & Gaffar, V. (2021). Pengukuran Aktivitas Pemasaran Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 133–142.
- Harjowiryo, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepatuhan Bendahara Pemerintah Dalam Penyetoran Pajak. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 4(3), 195–217.
- Heider. (1958). *The Psychology Of Interpersonal Relations* New York: Wiley.
- Herawati, N. T., Yasa, I. N. P., Resmi, N. N., & Yastini, N. L. G. (2022). The Role Of Tax Literacy On Economics Undergraduated Students' Tax Awareness. *Jia (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 7(1), 111–127.
- Herdiana, D. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian Dan Konsep Dasar. *Jurnal Ilmiah Wawasan Insan Akademik*, 1(3), 13–26.
- Herprabangkoro, G., Dan Rosdiana, H. (2024). Analisis Perubahan Tarif Pph Final Atas Umkm Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal Of Syntax Literate*, 9(11).
- Hikmat, M. (2018). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Citra Positif Dprd Dalam Persepsi Rakyat Daerah. *Jurnal Common*, 2(1).
- Ihsan, M. (2013). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Penyuluhan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi*, 1(3).
- Hartono. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman* (Hartono, Ed.; 3 Ed.). Bpfe.
- Kamil, N. I. (2015). The Effect Of Taxpayer Awareness, Knowledge, Tax Penalties

And Tax Authorities Services On The Tax Compliance:(Survey On The Individual Taxpayer At Jabodetabek & Bandung). *Research Journal Of Finance And Accounting*, 6(2), 104–111.

Kusuma, L. W., Dan Diana, N. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Insentif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Pada Umkm Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Malang Utara). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11(03).

Mangoting, Y., Leoni, M., Dan Natalia, C. (2024). How Tax Knowledge Mediates Business Performance? *Jdm (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 15(1), 10–26.

Mulyati, Y., Dan Ismanto, J. (2021). Pengaruh Penerapan E-Filing, Pengetahuan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pegawai Kemendikbud. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(2), 139–155.

Padmawati, Z. B. S., Dan Wijaya, G. C. (2023). Determinan Kesadaran Wajib Pajak, Sistem Pemungutan Pajak Dan Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akunida*, 9(1), 70–79.

Pajak, B. P. D. P. (T.T.). *Indonesian Treasury Review*.

Mardiasmo (2019). *Perpajakan* (Mardiasmo, Ed.; Revisi). Andi Offset.

Soemitro, S. (1979). *Dasar-Dasar Hukum Pajak Dan Pajak Pendapatan 1994* (Soemitro, Ed.). Eresco.

Ghozali (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19* (Ghozali, Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro,.

Purba, M. A. (2019). Analisis Penerapan Sak Emkm Pada Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 55–63.

Purwantini, A. H., Dan Anggitasari, F. (2023). Pengaruh Spiritualitas, Money Ethic, Sosialisasi Pajak, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib

Pajak Umkm. Ace: Accounting Research Journal, 3(1), 22–43.

Putri, A. P., Pratiwi, A. P., Dan Septanta, R. (2023). Pengaruh Media Sosialisasi Pajak Berbasis Social Media Dan Subjective Norm Dalam Pemenuhan Kewajiban Perpajakan Dimoderasi Dengan Cost Compliance (Studi Pada *Followers* Akun Instagram@ Ditjenpajakri). Jurnal Pajak Vokasi (Jupasi), 4(2), 13–23.

Putri, T. K. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Akuntabilitas Pelayanan Publik Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Di Kantor Samsat Kabupaten Sambas). Jurnal Kiafe, 8(2).

Rika, A. R., Dan Nia, M. (2023). Peran Kesadaran Wajib Pajak Dalam Memediasi Pengaruh Antara Pengetahuan Wajib Pajak Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratama Kendari. Accounting: Jurnal Pendidikan Akuntansi, 3(2), 115–125.

Robbins, S. P., Dan Judge, T. (2009). Organizational Behavior. Pearson South Africa.

Roger Mchaney, Dan Dr. David Sachs. (2016). Web 2.0 And Social Media Business In A Connected World (Mchaney & Sachs, Ed.; 3 Ed.). Ventus Publishing.

Saad, N. (2014). Tax Knowledge, Tax Complexity And Tax Compliance: Taxpayers' View. Procedia-Social And Behavioral Sciences, 109, 1069–1075.

Saeed, A., Dan Shah, A. (2011). Enhancing Tax Morale With Marketing Tactics: A Review Of Literature. African Journal Of Business Management, 5(35), 13559–13565.

Safri Nurmantu. (2005). Pengantar Perpajakan (Nurmantu, Ed.). Yayasan Obor Indonesia.

Sari, A. P., Dan Wirakusuma, M. G. (2018). Persepsi Tax Amnesty Sebagai

Pemoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wpop. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 18.

Setiyoningrum, A. T., Tinangon, J., & Wokas, H. R. N. (2014). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(4).

Setyaningsih, E. D., Hartanti, H., Ratiyah, R., & Dewi, A. R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kecamatan Duren Sawit. *Moneter-Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 74–81.

Shirley Biagi. (2010). *Media Impact* (Biagi, Ed.; 9 Ed.). Cengage Learning.

Siti Kurnia Rahayu. (2010). *Perpajakan Indonesia :Konsep Dan Aspek Formal* (Rahayu, Ed.). Graha Ilmu.

Sony Devano Dan Siti Kurnia Rahayu (2006). *Perpajakan : Konsep, Teori Dan Isu* (Devano & Rahayu, Ed.). Kencana Prenada Media Group.

Sudrajat, A., & Ompusunggu, A. P. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (Jrap)*, 2(02), 193–202.

The Global Statistic Data. (2025). *Led By Instagram, This Is A List Of Social Media That Is Widely Used In Indonesia*. Voi.

Veronica Carolina. (2009). *Pengetahuan Pajak* (Carolina, Ed.). Salemba Empat.

Wibowo, N. (2021). Dampak Kualitas Pelayanan, Dan Citra Pajak Terhadap Kepuasan Wajib Pajak. *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis*, 1(1), 34–39.

LAMPIRAN KUESIONER

I. DEMOGRAFI

- a. Nama Lengkap Responden :
- b. Domisili :
- c. Usia :
- 17 tahun > 27 tahun.
 - 28 tahun > 43 tahun.
 - 44 tahun > 61 tahun.
 - > 61 tahun.
- d. Jenis Kelamin : PRIA/WANITA
- e. Pendidikan Terakhir :
- SMA/SMK/Sederajat.
 - Diploma / Sarjana (S1).
 - Magister (S2) / Doktor (S3).
- f. Nama Usaha :
- g. Jenis Usaha : WP ORANG PRIBADI/BADAN
- h. Lama Usaha Didirikan (umur usaha) :
- > 20 tahun < 2 tahun (Baru mulai, pengalaman pajak minim).
 - 2 tahun < 4 tahun (Menunjukkan kestabilan operasional).
 - 4 tahun > 6 tahun (Stabil dan bertumbuh).
 - > 7 tahun (Usaha yang termasuk lama).

Sumber: *Business Life Cycle Model*, Kemenkop UKM, BPS, IFC

- i. Jenis Industri Usaha :
- Industri kuliner
 - Industri *fashion*
 - Industri kecantikan
 - Industri kreatif
 - Industri otomotif
 - Industri pertanian
 - Industri toko/sembako
 - Lainnya, isi sendiri
- j. Memiliki NPWP : PUNYA/TIDAK PUNYA
- k. Omzet per tahun (Rupiah) :
- Kurang dari 500 juta
 - 500 juta < 1,5 miliar
 - 1,5 miliar > 3 miliar
 - 3 miliar > 4,8 miliar
 - Lebih dari 4,8 miliar
- l. Saya menggunakan tarif pajak PP 55/2022 (0,5%) : YA/TIDAK
- m. Saya memiliki akun media sosial instagram : YA/TIDAK
- n. Saya aktif bermedia sosial instagram : YA/TIDAK
- o. Seberapa sering saya menggunakan media sosial instagram :
- Kurang dari 1 jam per hari
 - 1 jam – 3 jam per hari
 - > 3 jam per hari
 - Beberapa kali dalam 1 minggu
 - Jarang bermain dalam waktu 1 bulan
- p. Saya adalah *followers* Akun Instagram @Ditjenpajakri: YA/TIDAK
- q. Saya mengikuti/menjadi *followers* Akun Instagram @Ditjenpajakri sejak:
- Kurang dari 1 tahun
 - 1 – 2 tahun
 - Lebih dari 2 tahun

r. Frekuensi melihat postingan sosialisasi pajak dari instagram @Ditjenpajakri:

- Setiap hari
- Beberapa kali dalam seminggu
- Beberapa kali dalam sebulan

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Bapak/Ibu dimohon untuk membaca dengan saksama setiap pernyataan yang tersedia. Berikan tanggapan yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat Bapak/Ibu dengan memilih salah satu dari empat (4) alternatif jawaban berikut ini:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

III. PERTANYAAN

A. Kepatuhan Wajib Pajak (Kep)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya melakukan pembukuan atau pencatatan dengan benar sebagai wajib pajak.				
2.	Saya mendaftarkan diri sebagai wajib pajak (mempunyai NPWP) untuk memenuhi kewajiban saya sebagai warga negara yang baik dan wajib pajak yang patuh.				
3.	Saya menghitung pajak terutang saya dengan benar dan tepat.				

4.	Saya membayarkan kewajiban pajak saya dengan benar dan tepat.				
5.	Saya melaporkan pembayaran pajak saya dengan tepat dan benar.				
6.	Saya selalu tepat waktu dalam membayar dan melapor pajak.				
7.	Saya tidak memiliki tunggakan pajak dalam jenis apa pun.				
8.	Saya merasa tunggakan pajak hanya menambah beban karena adanya bunga tunggakan yang harus dibayarkan.				
9.	Saya bersedia membayar kewajiban pajak saya beserta tunggakan pajaknya.				

Sumber: Anggara dan Sulistiyanti (2017)

B. Sosialisasi Pajak berbasis media sosial (Sop)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya setuju pemerintah sering melakukan sosialisasi pajak melalui media sosial akun instagram @ditjenpajakri				
2.	Saya merasa isi konten/informasi ketentuan pajak dalam akun instagram @ditjenpajakri mudah dipahami.				
3.	Saya sering kali melihat konten dari akun instagram @ditjenpajakri di halaman <i>feeds</i> instagram saya.				

4.	Saya merasa isi konten/informasi dalam akun instagram @ditjenpajakri <i>up to date</i> .				
5.	Saya merasa isi konten/Informasi dalam akun instagram @ditjenpajakri meyakinkan responden bahwa pajak itu penting.				
6.	Saya merasa isi konten/informasi perkembangan ketentuan pajak dari akun instagram @ditjenpajakri mudah dipahami dan akurat.				
7.	Saya merasa isi konten/informasi dalam akun instagram @ditjenpajakri relevan & membantu dengan kebutuhan informasi wajib pajak.				
8.	Saya merasa isi konten/Informasi dalam akun instagram @ditjenpajakri mempersuasi saya untuk taat pajak.				

Sumber: Putri dkk. (2023)

C. Kesadaran Pajak (Ksp)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya sadar bahwa ada ketentuan tentang pajak yang harus diikuti di Indonesia.				
2.	Kewajiban Pajak harus saya penuhi karena merupakan kewajiban saya sebagai warga negara.				
3.	Saya sadar bahwa Fungsi Pajak sebagai anggaran negara guna pembangunan negara.				

4.	Saya sadar bahwa penundaan pembayaran pajak dapat merugikan negara.				
5.	Saya sadar bahwa menghitung, membayar serta melaporkan pajak masing-masing dilakukan secara sukarela.				

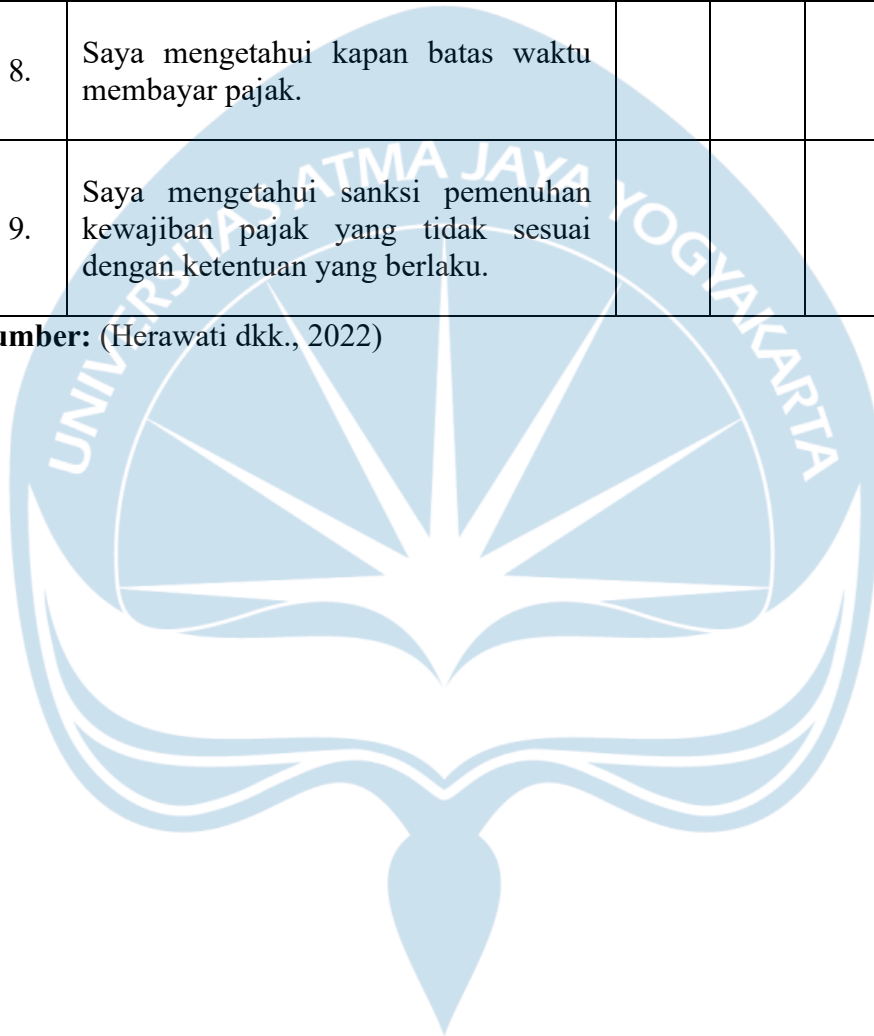
Sumber: Herawati dkk. (2022)

D. Pengetahuan pajak (Pp)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya mengetahui bahwa Pajak bertujuan untuk membiayai pengeluaran rutin di daerah serta untuk pembangunan nasional bahkan untuk pengembangan pendidikan dan ekonomi masyarakat.				
2.	Saya mengetahui peraturan pajak terkait UMKM di Indonesia.				
3.	Saya mengetahui bagaimana prosedur memperoleh NPWP.				
4.	Saya mengetahui bagaimana prosedur membayar pajak.				
5.	Saya mengetahui bagaimana prosedur melapor pajak.				
6.	Saya mengetahui ketentuan dan tata cara perhitungan pajak.				

7.	Saya mengetahui salah satu / semua sarana yang sudah disediakan pemerintah dalam membayar pajak (misalnya <i>e-filling</i> , melalui kantor pos, bank).				
8.	Saya mengetahui kapan batas waktu membayar pajak.				
9.	Saya mengetahui sanksi pemenuhan kewajiban pajak yang tidak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.				

Sumber: (Herawati dkk., 2022)



LAMPIRAN HASIL OLAH DATA

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SOP	236	1.88	4.00	3.5134	.31826
KSP	236	1.60	4.00	3.4415	.45135
PP	236	2.67	4.00	3.4375	.28114
KEP	236	2.56	4.00	3.3219	.31996
Valid N (listwise)	236				

2. Hasil Uji Validitas

a. Variabel Kepatuhan wajib pajak (Kep)

		Correlations								
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	1	.079	.227**	.248**	.268**	.344**	.083	.109	.240**
	Sig. (2-tailed)		.225	.000	.000	.000	.000	.205	.094	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
VAR00002	Pearson Correlation	.079	1	.212**	.266**	.265**	.236**	.174**	.186**	.468**
	Sig. (2-tailed)			.001	.000	.000	.000	.007	.004	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
VAR00003	Pearson Correlation	.227**	.212**	1	.483**	.360**	.371**	.133*	.284**	.211**
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000	.041	.000	.001
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
VAR00004	Pearson Correlation	.248**	.266**	.483**	1	.469**	.432**	.249**	.229**	.283**
	Sig. (2-tailed)					.000	.000	.000	.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
VAR00005	Pearson Correlation	.268**	.265**	.360**	.469**	1	.548**	.439**	.157*	.295**
	Sig. (2-tailed)						.000	.000	.016	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
VAR00006	Pearson Correlation	.344**	.236**	.371**	.432**	.548**	1	.379**	.334**	.434**
	Sig. (2-tailed)							.000	.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
VAR00007	Pearson Correlation	.083	.174**	.133*	.249**	.439**	.379**	1	.102	.354**
	Sig. (2-tailed)								.117	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
VAR00008	Pearson Correlation	.109	.186**	.284**	.229**	.157*	.334**	.102	1	.116
	Sig. (2-tailed)									.077
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
VAR00009	Pearson Correlation	.240**	.468**	.211**	.283**	.295**	.434**	.354**	.116	1
	Sig. (2-tailed)								.077	
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236
TOTAL	Pearson Correlation	.472**	.468**	.610**	.670**	.707**	.774**	.550**	.508**	.578**
	Sig. (2-tailed)									
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236

b. Variabel Sosialisasi Pajak berbasis Media Sosial (Sop)

[illegible]

c. **Variabel Kesadaran Pajak (Ksp)**

		Correlations					
		KSP01	KSP02	KSP03	KSP04	KSP05	TOTAL
KSP01	Pearson Correlation	1	.522**	.433**	.475**	.459**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236
KSP02	Pearson Correlation	.522**	1	.342**	.515**	.482**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236
KSP03	Pearson Correlation	.433**	.342**	1	.390**	.378**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236
KSP04	Pearson Correlation	.475**	.515**	.390**	1	.587**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236
KSP05	Pearson Correlation	.459**	.482**	.378**	.587**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	236	236	236	236	236	236
TOTAL	Pearson Correlation	.759**	.743**	.692**	.785**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	236	236	236	236	236	236

d. **Variabel Pengetahuan Pajak (Pp)**

		Correlations									
		PP01	PP02	PP03	PP04	PP05	PP06	PP07	PP08	PP09	TOTAL
PP01	Pearson Correlation	1	.322**	.264**	.079	.153*	.117	.123	.157*	.103	.468**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.227	.019	.073	.060	.016	.115	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
PP02	Pearson Correlation	.322**	1	.321**	.236**	.280**	.172**	.071	.185**	.117	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.008	.276	.004	.074	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
PP03	Pearson Correlation	.264**	.321**	1	.392**	.266**	.299**	.082	.192**	.072	.585**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.207	.003	.271	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
PP04	Pearson Correlation	.079	.236**	.392**	1	.409**	.486**	.001	.299**	.218**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.227	.000	.000		.000	.000	.983	.000	.001	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
PP05	Pearson Correlation	.153*	.280**	.266**	.409**	1	.347**	.114	.365**	.369**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.000		.000	.082	.000	.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
PP06	Pearson Correlation	.117	.172**	.299**	.486**	.347**	1	-.068	.383**	.271**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.073	.008	.000	.000	.000		.296	.000	.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
PP07	Pearson Correlation	.123	.071	.082	.001	.114	-.068	1	-.067	-.067	.224**
	Sig. (2-tailed)	.060	.276	.207	.983	.082	.296		.304	.305	.001
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
PP08	Pearson Correlation	.157*	.185**	.192**	.299**	.365**	.383**	-.067	1	.431**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.016	.004	.003	.000	.000	.000	.304		.000	.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
PP09	Pearson Correlation	.103	.117	.072	.218**	.369**	.271**	-.067	.431**	1	.534**
	Sig. (2-tailed)	.115	.074	.271	.001	.000	.000	.305	.000		.000
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236
TOTAL	Pearson Correlation	.468**	.542**	.585**	.632**	.680**	.614**	.224**	.615**	.534**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	236	236	236	236	236	236	236	236	236	236

3. **Hasil Uji Reliabilitas**

a. **Variabel Kepatuhan wajib pajak (Kep)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	236	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	236	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	9

b. Variabel Sosialisasi Pajak berbasis Media Sosial (Sop)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	236	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	236	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	8

c. Variabel Kesadaran Pajak (Ksp)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	236	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	236	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	5

d. Variabel Pengetahuan pajak (Pp)

Case Processing Summary

→

		N	%
Cases	Valid	236	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	236	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	9

4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		236
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.23685566
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.034
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

5. Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	3.625	2.286		1.586	.114	
	SOP	.177	.061	.157	2.883	.004	.885 1.130
	KSP	.148	.066	.116	2.259	.025	.986 1.014
	PP	.606	.062	.532	9.735	.000	.876 1.142

a. Dependent Variable: KEP

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t Sig.
1	(Constant)	-.020	1.334		-.015 .988
	SOP	.002	.036	.004	.057 .955
	KSP	.020	.038	.035	.527 .598
	PP	.046	.036	.088	1.266 .207

a. Dependent Variable: ABS_RES

6. Uji Hipotesis

a. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.407	.255		1.596	.112
	SOP	.158	.055	.157	2.883	.004
	KSP	.084	.037	.118	2.287	.023
	PP	.603	.062	.530	9.702	.000

a. Dependent Variable: KEP

b. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.426	3	3.142	49.818	.000 ^b
	Residual	14.632	232	.063		
	Total	24.058	235			

a. Dependent Variable: KEP

b. Predictors: (Constant), PP, KSP, SOP

c. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.626 ^a	.392	.384	.25113

a. Predictors: (Constant), PP, KSP, SOP