

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK BERBASIS MEDIA SOSIAL,
KESADARAN PAJAK DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
(Studi Pada *Followers* Akun Instagram @Ditjenpajakri)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Aletta Christabel Fenan

NPM: 210426066

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK BERBASIS MEDIA SOSIAL, KESADARAN
PAJAK DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM**

(Studi Pada Followers Akun Instagram @Ditjenpajakri)

Diajukan Oleh:

ALETTA CHRISTABEL FENAN

210426066

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Nuritomo, SE., M. Acc.

15 Mei 2025

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK BERBASIS MEDIA SOSIAL, KESADARAN
PAJAK DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
(Studi Pada Followers Akun Instagram @Ditjenpajakri)**

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

ALETTA CHRISTABEL FENAN

210426066

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 11 Juni 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
syarat salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Dr. Nuritomo, SE., M.Acc.



Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak., CIIQA

Yogyakarta, 16 Juni 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Wenefrida Mahestu Noviandra K, S.E., M.Sc.IB, Ph.D.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK BERBASIS MEDIA SOSIAL,
KESADARAN PAJAK DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM**

(Studi Pada *Followers* Akun Instagram @Ditjenpajakri)

Benar - benar hasil karya yang saya buat sendiri. Mulai dari pernyataan, ide, kutipan secara langsung ataupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide yang dimiliki orang lain, telah dinyatakan secara tertulis di skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dalam kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Mei 2025

Yang menyatakan,



Aletta Christabel Fenan

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah yang diberikan serta pertolongannya dalam saya mengerjakan skripsi ini. Dengan begitu, saya sebagai peneliti berhasil menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Sosialisasi Pajak Berbasis Media Sosial, Kesadaran Pajak dan Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi pada *Followers* Akun Instagram @Ditjenpajakri)”**.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 dari Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis dengan tulus meminta maaf atas kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak dapat tercapai jika tidak adanya dukungan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa syukur atas dukungan dan doa yang diberikan, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih dan karunia-Nya yang telah menyertai dan memberkati setiap perjalanan penulis dari awal perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
2. Bapak Dr. Nuritomo, SE., M.Acc selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi dan memberikan motivasi serta mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Rektor, dekan, dosen dan segenap bagian dari FBE UAJY selama saya berkuliah.

4. Orang tua (Mama dan Papa) terima kasih atas kasih sayang, usaha dan pengorbanan yang telah sabar mendidik, memberikan semangat, mendukung, memberikan semua yang terbaik dan doa yang tak pernah henti untuk penulis.
5. Kepada teman seperjuangan penulis sejak awal perkuliahan sampai akhir yang dengan setia menemani dan mendukung penulis dalam setiap langkah penulis.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendoakan, memberi semangat, bantuan dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan penulis hingga sampai pada akhir proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh sekali dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segenap kerendahan hati, penulis mengharapkan dan menerima kritik serta saran yang berguna dari berbagai pihak. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 15 Mei 2025

Penulis,



Aletta Christabel Fenan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Aku ditolak dengan hebat sampai jatuh,
tetapi Tuhan menolong aku.”

(Mazmur 118:13)

“You work towards a goal,

It's not a failure.

It's steps to success.”

- Giannis Antentokounmpo -

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri

Tuhan Yang Maha Esa

Papa, Mama dan Keluarga tercinta

Teman-teman yang selalu mendukung saya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Pajak.....	9
2.1.1 Definisi Pajak	9
2.1.2 Fungsi Pajak	9
2.1.3 Wajib Pajak	10
2.1.4 Hak dan Kewajiban Wajib Pajak.....	11
2.2 Kepatuhan Wajib Pajak.....	12

2.3	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	13
2.3.1	Definisi UMKM	13
2.3.2	Kriteria UMKM	14
2.3.3	Pengenaan Pajak UMKM	14
2.4	Sosialisasi Pajak berbasis Media Sosial	16
2.4.1	Definisi Sosialisasi Pajak	16
2.4.2	Definisi Media Sosial	17
2.4.3	Instagram sebagai Media Sosial	17
2.4.4	Sosialisasi Pajak berbasis Media Sosial	18
2.5	Kesadaran Pajak	20
2.6	Pengetahuan Pajak.....	21
2.7	Kerangka Konseptual	22
2.7.1	Teori Atribusi	22
2.7.2	Pengaruh Sosialisasi Pajak berbasis media sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	24
2.7.3	Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	24
2.7.4	Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	25
2.8	Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.9	Pengembangan Hipotesis	30
2.9.1	Pengaruh Sosialisasi Pajak berbasis Media Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	30
2.9.2	Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	31
2.9.3	Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	32
BAB III.....		33
METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Objek Penelitian	33

3.2	Subjek Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi Penelitian	33
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4	Variabel Penelitian	35
3.5	Model Penelitian	39
3.6	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.7	Analisis Data	40
3.7.1	Uji Pendahuluan	40
3.7.1.1	Uji Alat	40
3.7.1.2	Uji Normalitas.....	41
3.7.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.1.4	Statistik Deskriptif	43
3.7.2	Uji Hipotesis	43
3.7.2.1	Hipotesis Statistika	43
3.7.2.2	Model Pengujian	44
3.7.2.3	Tingkat Kesalahan	45
3.7.2.4	Kriteria Pengujian	45
3.7.3	Rencana Pembahasan	47
BAB IV		48
PEMBAHASAN DAN HASIL		48
4.1	Deskripsi Data	48
4.2	Deskripsi Responden.....	48
4.3	Uji Pendahuluan	52
4.3.1	Uji Alat	52

4.3.1.1 Uji Validitas.....	52
4.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.3.2 Uji Normalitas	54
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.4 Statistik Deskriptif.....	57
4.4 Uji Hipotesis.....	61
4.4.1 Model Pengujian.....	61
4.4.2 Uji t.....	62
4.4.3 Uji F.....	64
4.4.4 Koefisien Determinasi	64
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.5.1 Pengaruh Sosialisasi Pajak berbasis Media Sosial terhadap Kepatuhan Pajak	65
4.5.2 Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Pajak	66
4.5.3 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Pajak.....	67
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran.....	70
5.4 Implikasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN KUESIONER.....	77
LAMPIRAN HASIL OLAH DATA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Penelitian	39
Gambar 3. 2 Pengujian satu sisi (Positif untuk HA1, HA2 dan HA3).....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Total Tahunan Penerimaan Pajak Tahun 2020-2024.....	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	49
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden	49
Tabel 4. 4 Domisili Responden.....	50
Tabel 4. 5 Jenis Usaha Responden.....	50
Tabel 4. 6 Lama Usaha Responden.....	51
Tabel 4. 7 Jenis Usaha Responden.....	51
Tabel 4. 8 Omset Usaha Responden	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 14 Pembagian Interval Kategori	58
Tabel 4. 15 Hasil Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK BERBASIS MEDIA SOSIAL,
KESADARAN PAJAK, DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN PAJAK UMKM
(Studi pada *Followers* Akun Instagram @Ditjenpajakri)**

**Disusun oleh
Aletta Christabel Fenan**

**Pembimbing
Dr. Nuritomo, SE., M.Acc.**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma
Jaya Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan bukti empiris sosialisasi pajak berbasis media sosial, kesadaran pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan pajak UMKM pada *followers* akun Instagram @ditjenpajakri. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang didapatkan melalui kuesioner sejumlah 236 responden. Metode analisa data pada penelitian ini adalah metode regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil analisis menyatakan sosialisasi pajak berbasis media sosial, kesadaran pajak dan pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak Berbasis Media Sosial, Kesadaran Pajak, Pengetahuan Pajak