

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan utama yang dapat diambil adalah bahwa proyek *event* ESPL ini **LAYAK** untuk dilakukan. Kelayakan tersebut telah diuji dari aspek pasar, teknis, dan finansial. Hasil kelayakan tersebut pada akhirnya diteruskan menjadi sebuah *business plan* yang lebih bersifat praktis dan operasional.

Berikut ini adalah rincian beberapa kesimpulan:

1. Proyek ini menggunakan kerangka kerja strategi samudra biru untuk merancang bisnis yang pada akhirnya dinyatakan layak untuk dijalankan sebagai suatu bisnis.
2. Aspek pasar menyambut positif proyek ESPL ini. Aspek pasar disini meliputi pihak peserta/*user* (anak-anak SD), dan pihak pembuat keputusan (*decider*) seperti Kepala Sekolah dan orang tua murid.
3. Aspek teknis pun memiliki respon yang positif terhadap proyek ini. Beberapa pihak yang keputusan dan responnya berpengaruh dalam aspek teknis ini adalah: *supplier* (terutama pemilik persewaan lapangan futsal), tim manajemen ESPL, dan pihak sponsor.
4. Terdapat hasil positif dari aspek finansial. Penelitian menunjukkan estimasi finansial yang positif, dengan nilai BCR sebesar 1,374. Nilai ini memenuhi kriteria kelayakan investasi dari sisi finansial.

5. Dengan kelayakan dari ketiga aspek tersebut, maka secara keseluruhan proyek ESPL ini LAYAK untuk dijalankan, dan pada akhirnya diturunkan untuk menjadi suatu *business plan* dan siap untuk diimplementasikan sebagai suatu konsep bisnis berbasiskan strategi samudra biru.

B. Saran

Saran dibagi menjadi dua berdasarkan relevansi tujuan dari saran, yakni saran terhadap proyek ESPL I (saran yang lebih bernuansa bisnis) dan saran yang bersifat akademis. Berikut ini adalah beberapa saran terhadap proyek ESPL I:

1. Dalam implementasinya, proyek sebaiknya dilakukan pada semester ganjil, karena ada beberapa sekolah yang menghadapi kendala APBS.
2. Prospek jangka panjang dari proyek ini cukup bagus (seperti yang dimaksudkan dalam poin ‘penciptaan visi strategis’ pada formulasi strategi). Ada berbagai kemungkinan yang bisa dieksploitasi oleh ESPL sehubungan dengan proyek ini, misalnya saja:
 - Proyek “ESPL : Season II” (dengan format yang kurang lebih sama dengan proyek yang dibahas dalam penelitian ini) atau menggunakan nama lain seperti “ESPL : Season 2009/2010”.

Ada banyak fitur lain yang bisa ditambahkan dalam proyek ESPL musim berikutnya, misalnya saja: penambahan peserta, penambahan fasilitas seperti penetapan 1 lapangan futsal tertentu sebagai ‘kandang’ tim, dll.

 - ESPL dapat menggelar proyek-proyek acara turnamen lainnya seperti misalnya diversifikasi lewat turnamen reguler bola basket dapat dilihat

sebagai peluang menarik. Variasi peserta (kategori dan jumlah) pun merupakan peluang yang belum tergarap, karena pada tingkat di bawah universitas jarang sekali terlihat diadakan turnamen reguler (misalnya dengan mengadakan turnamen untuk SMP).

- Penyelenggaraan *event* serupa di kota-kota lainnya dengan menggunakan *brand* yang sama. Bahkan jika mungkin *brand* tersebut dibuat menjadi suatu *franchise*.
3. Proses evaluasi/kontrol tidak boleh dilupakan ketika program ini telah diimplementasikan. Proses ini akan membandingkan hasil aktual dengan hasil yang diharapkan sebelumnya. Dengan proses ini, maka tim manajemen akan mampu menyesuaikan diri dalam formulasi strategi maupun implementasi, atau keduanya (Mintzberg & Waters, 1985; Wheelen & Hunger, 2006).

Sedangkan dalam kaitannya selaku karya akademis, berikut ini adalah beberapa saran yang muncul:

1. Industri futsal adalah industri yang *booming* secara nasional sejak beberapa tahun lalu. Akan tetapi, penelitian akademis yang membahas mengenai industri ini relatif masih sangat sedikit dibanding perkembangan bisnis ini. Dari ranah manajemen, banyak topik yang bisa diangkat dari industri ini baik penelitian berjenis kuantitatif maupun kualitatif. Misalnya saja mulai dari penelitian dengan topik faktor penentu kepuasan konsumen dalam bisnis penyewaan lapangan futsal, analisis strategi bersaing/kompetitif para pemilik lapangan futsal, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Babbie, Earl. (1989). *Practicing Social Research*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Clifton, David S., and Fyfee, David E. (1977). *Project Feasibility Analysis: A Guide to Profitable New Ventures*. John Wiley & Sons, Inc.
- Cooper, Donald R., and Schindler, Pamela S. (2001). *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies.
- David, Fred R. (2003). *Strategic Management: Concepts & Cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dess, Gregory G., Lumpkin, G.T., and Eisner, Alan B. (2006). *Strategic Management: Text and Cases*. Second edition. The McGraw-Hill Companies.
- Gray, Clifford F., and Larson, Erik. (2003). *Project Management: The Managerial Process*. International Edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Gunnarsson, Vickie, and Washburn, Doug. (2004). The Feasibility Study of a WTA Tournament in Goteborg: A Stakeholder Approach to the Establishment of Events. Thesis, Göteborg University, Swedia.
- Heinonen, Jarna, and Poikkijoki, Sari-Anne. (2006). An Entrepreneurial-Directed Approach to Entrepreneurship Education: Mission Impossible?. *The Journal of Management Development*, 25/1, 80.
- Hormozi, Amir M, Sutton, Gail S, McMinn, Robert D, and Lucio, Wendy. (2002). Business Plans for New or Small Businesses: Paving the Path to Success. *Management Decision*, 40/7/8, 755.
- Kim, W. Chan, and Mauborgne, Renee. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2008). *Principles of Marketing*. 12e. New Jersey: Prentice Hall.
- Leedy, Paul D., and Ormrod, Jeanne Ellis. (2005). *Practical Research: Planning and Design*. New Jersey: Prentice Hall.

- Lovelock, Christopher H., and Wirtz, Jochen. (2004). *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Prentice Hall.
- Masterman, Guy. (2004). *Strategic Sports Event Management: an International Approach*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Mintzberg, Henry, and Waters, James A. (1985). Of Strategies, Deliberate and Emergent. *Strategic Management Journal*, 6, 257-272.
- Palmer, Adrian. (2001). *Principles of Services Marketing*. Third edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Parasuraman, A. (1994). *Marketing Research*. 2nd edition. Addison-Wesley.
- Porter, Michael E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 57/2, 137-145.
- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Sahlman, William A. (1997). How to Write a Great Business Plan. *Harvard Business Review*, 75/4, 98.
- Shane, Scott and Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, 25/1, 217-226.
- Shone, Anton and Parry, Bryn. (2004). *Successful Event Management*. Thomson.
- Slater, Stanley F., and Olson, Eric M. (2001). Marketing's Contribution to the Implementation of Business Strategy: an Empirical Analysis. *Strategic Management Journal*, 22/11, 1055-1067.
- Tang, S.L. (1996). *Economic Feasibility of Projects: Managerial and Engineering Practice*. Singapore: McGraw-Hill.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David. (2006). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Prentice Hall.

Wyckham, Robert G, and Wedley, William C. (1990). Factors Related to Venture Feasibility Analysis and Business Plan Preparation. *Journal of Small Business Management*, 28/4, 48.

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo and Gremler, Dwayne D.. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 4th Edition. Singapore : The McGraw-Hill Companies.

Zimmerer, Thomas W., and Scarborough, Norman M. (1998). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 2nd edition. Prentice Hall.

Zahra, Shaker, and Dess, Gregory G. (2001). Entrepreneurship as a Field of Research: Encouraging Dialogue and Debate. *The Academy of Management Review*, 26/1, 8.

Beberapa sumber internet: (diakses pada 20 Juli 2008)

http://www.prenhall.com/behindthebook/0132294389/pdf/Zimmerer_CH04.pdf

Zimmerer, Thomas W., Scarborough, Norman M., and Wilson, Doug. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 5th edition. Prentice Hall.

<http://www.prenhall.com/behindthebook/0132240572/pdf/BarringerCH03.pdf>

Barringer, Bruce R., and R. Duane Ireland. *Entrepreneurship: Successful Launching New Ventures*. Prentice-Hall.

<http://asbdc.ualr.edu/consulting/feasibility.pdf>

Beberapa media massa:

Helmy, Cornelius. (2007, 22 Desember). Futsal, Gaya Hidup dan Kesehatan. *Kompas Jawa Barat*, p.13.

Prasetyo, Lukas Adi. (2008, 3 Juni). Bisnis Futsal Buka 24 Jam: Tidak Terpengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak. *Kompas Jogja*, p.1.