

**PENGARUH KONDISI KEUANGAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN
SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM
DI KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya



Disusun oleh:

Nama : Angel Felina Kurniawan

NPM: 210426011

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA Yogyakarta**

2025

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KONDISI KEUANGAN, KESADARAN WAJIB PAJAK,
DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KABUPATEN SLEMAN



Disusun oleh:
Angel Felina Kurniawan
NPM: 210426011

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dr. Nuritomo, SE., M. Acc., BKP.

9 Juni 2025

SKRIPSI
PENGARUH KONDISI KEUANGAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN
SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

Angel Felina Kurniawan
210426011

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 09 Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1).

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP.



Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, S.E., M.Sc.Ib., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KONDISI KEUANGAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN
SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KABUPATEN SLEMAN**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka saya siap menerima konsekuensi yang sebesar – besarnya dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Juni 2025

Yang menyatakan



(Angel Felina Kurniawan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul:

“PENGARUH KONDISI KEUANGAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KABUPATEN SLEMAN”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

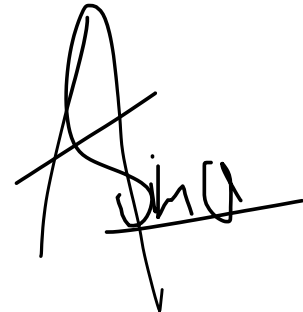
Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan, namun berkat dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, antara lain:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, kekuatan, dan petunjuk-Nya yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Mami dan Papi, serta saudara saya (Cindy) yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan tanpa henti.
3. Bapak Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP. selaku dosen pembimbing, atas kesabaran, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Rekan-rekan seperjuangan selama masa kuliah: Vera, Maylita, Viliana, Aletta, yang selalu memberikan semangat dan doa.
5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membagikan ilmu, pengalaman, serta memberikan bimbingan selama masa studi.
6. Tim Bouquetland, yang telah menjadi bagian penting dalam kelancaran usaha penulis. Melalui kerja keras, dedikasi, dan profesionalisme tim Bouquetland, operasional bisnis penulis dapat berjalan stabil, sehingga penulis memiliki ruang dan waktu yang lebih leluasa untuk fokus menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Para responden wajib pajak pemilik UMKM di Kabupaten Sleman yang sudah meluangkan waktunya untuk dapat mengisi kuesioner, sehingga mendukung penelitian ini untuk dapat selesai.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Dan yang tak kalah penting, kepada diri penulis sendiri atas usaha, ketekunan, dan semangat yang terus dijaga hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai bahan bacaan, referensi, maupun dasar penelitian lanjutan bagi pembaca dan peneliti lainnya.

Yogyakarta, 9 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angel Felina Kurniawan', with a large, stylized initial 'A' at the beginning.

Angel Felina Kurniawan

MOTTO HIDUP

Filipi 4:13

"Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia
yang memberi kekuatan kepadaku."

Mazmur 37:5

"Serahkanlah hidupmu kepada TUHAN dan percayalah kepada-Nya,
dan Ia akan bertindak."

2 Tawarikh 15:7

"Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu,
karena ada upah bagi usahamu!"

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO HIDUP.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1. Pajak	
2.1.1 Definisi Pajak.....	7
2.1.2 Fungsi Pajak.....	8
2.2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	9
2.2.1 Definisi UMKM.....	9
2.3. Perpajakan UMKM di Indonesia	11
2.4. Kepatuhan Pajak	12
2.4.1 Definisi Kepatuhan Pajak	12
2.4.2 Indikator Kepatuhan Pajak UMKM.....	14
2.5. Kondisi Keuangan.....	15
2.5.1 Definisi Kondisi Keuangan.....	15
2.5.2 Indikator Kondisi Keuangan UMKM	16
2.6. Kesadaran Wajib Pajak	16
2.6.1 Definisi Kesadaran Pajak.....	16
2.6.2 Indikator Kesadaran Pajak	17
2.7 Sosialisasi Pajak.....	17
2.7.1 Definisi Sosialisasi Pajak.....	17

2.7.2 Indikator Sosialisasi Pajak	19
2.7. Kerangka Konseptual.....	20
2.8. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	21
2.9. Hubungan Antar Variabel	23
2.10.1 Hubungan Antara Variabel Kondisi Keuangan dengan Variabel Kepatuhan Pajak UMKM.....	23
2.10.3 Hubungan Antara Variabel Sosialisasi Pajak dengan Variabel Kepatuhan Pajak UMKM.....	25
2.10. Penelitian Terdahulu	26
2.11. Review Penelitian Terdahulu	29
2.13 Pengembangan Hipotesis	30
2.13.1 Pengaruh kondisi keuangan terhadap kepatuhan pajak UMKM di Sleman.....	30
2.13.2 Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Sleman	31
2.13.3 Pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Sleman.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Subjek Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.1 Populasi Penelitian.....	35
3.4.2 Sampel Penelitian.....	35
3.5 Jenis dan Sumber data.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7 Variabel Penelitian.....	38
3.8 Operasional Variabel	38
3.9 Kerangka Penelitian	41
3.10 Analisis Data.....	41
3.10.1 Uji Pendahuluan	41

3.10.2 Uji Statistik Deskriptif	43
3.10.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.10.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Pengumpulan Data	48
4.2 Data Responden	48
4.2.1. Karakteristik responden yang dapat diolah berdasarkan jenis kelamin responden	49
4.2.2 Karakteristik responden yang dapat diolah berdasarkan usia responden	49
4.3 Uji Alat.....	50
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	52
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
1.Uji Normalitas.....	58
4.5. Uji Hipotesis	62
4.5.1 Uji Nilai F	62
4.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.5.3 Uji Nilai t	65
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	67
4.6. Pembahasan.....	68
4.6.1 Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	68
4.6.2 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	69
4.6.3 Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	71
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan.....	75
5.3 Implikasi.....	76
5.4 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN I KUISIONER	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penerimaan Pajak UMKM Sleman	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.3 Usia Responden.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.5 Statistik Reliabilitas	52
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.7 Nilai Mean Variabel Kondisi Keuangan (KK)	56
Tabel 4.8 Nilai Mean Variabel Kesadaran Pajak (KSP)	56
Tabel 4.9 Nilai Mean Variabel Sosialisasi Pajak (SP).....	57
Tabel 4.10 Nilai Mean Variabel Kepatuhan Pajak (KP).....	58
Tabel 4.11 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	59
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.14 Uji Nilai F	63
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	41
--------------------------------------	----

**PENGARUH KONDISI KEUANGAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN
SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KABUPATEN SLEMAN**

Disusun Oleh:

Angel Felina Kurniawan

NPM: 210426011

Dosen Pembimbing:

Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris dan melakukan pengujian kembali terhadap beberapa penelitian terdahulu dengan menggabungkan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak, yaitu kondisi keuangan, kesadaran wajib pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Sleman. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM, dengan total 311 responden. Setelah dilakukan proses trimming data, jumlah data yang dianalisis sebanyak 229 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi keuangan dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak. Sementara itu, sosialisasi pajak tidak berpengaruh, meskipun secara deskriptif responden telah menerima informasi dari berbagai sumber. Temuan ini menekankan pentingnya dukungan internal dan perlunya peningkatan strategi sosialisasi yang lebih tepat sasaran bagi pelaku UMKM.

Kata kunci: Kondisi Keuangan, Kesadaran Pajak, Sosialisasi Pajak, Kepatuhan Pajak, UMKM