

**PENGARUH KESADARAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KOTA SEMARANG**

Skripsi

Sebagai Syarat Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Maylita Victoria

NPM: 210425970

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH KESADARAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KOTA SEMARANG



Disusun oleh:
Maylita Victoria
NPM: 210425970

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dr. Nuritomo, SE., M. Acc., BKP.

9 Juni 2025

SKRIPSI
PENGARUH KESADARAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KEPERCAYAAN
PUBLIK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PEMILIK
UMKM DI KOTA SEMARANG

Maylita Victoria
210425970

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 09 Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1).

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP.



Raymundo Patria Hayu S, SE., M.Ak.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, S.E., M.Sc.Ib., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan bersungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KESADARAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KOTA SEMARANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil salinan, tiruan, maupun hasil pengambilalihan pemikiran atau penulisan oleh orang lain. Mulai dari pernyataan, ide penulisan, dan seluruh kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber pada ide atau penulisan oleh orang lain telah saya nyatakan dan cantumkan secara tertulis pada skripsi ini di dalam daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya telah melakukan plagiarisme baik secara sebagian atau menyeluruh dalam skripsi ini maka saya bersedia menerima sanksi seberat-beratnya dan setimpal atas perbuatan yang tidak terpuji tersebut.

Yogyakarta, 29 Mei 2025

Yang menyatakan,



Maylita Victoria

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati dan mengaruniai penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KESADARAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KOTA SEMARANG”** dengan baik dan lancar. Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari tantangan, akan tetapi dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai, membimbing, menuntun, memberkati, menopang, dan selalu membuka jalan-Nya bagi penulis sehingga penulis dapat selalu semangat dan dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
2. Papi, Mami, dan Cicik yang selalu mendoakan, memberikan semangat, perhatian, dan motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Dr. Nuritomo, SE., M. Acc. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu baik dalam memberikan pengarahan, saran, dampingan, semangat, dan waktu yang diluangkan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta perhatian kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Bisnis dan Ekonomi yang memberikan pengajaran dan membantu peneliti selama menuntut ilmu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan “Oit”, kepada Felin, Vera, Aletta, dan Vili yang selalu memberikan semangat, perhatian, serta motivasi bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis, kepada Jung, Moy, Gilang, dan Tia yang selalu memberikan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Para responden wajib pajak pemilik UMKM di Kota Semarang yang sudah mendukung dan meluangkan waktunya untuk dapat mengisi kuesioner, sehingga mendukung penelitian ini untuk dapat selesai.
9. Diri sendiri, yang terus berjuang, semangat, dan pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik kedepannya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 29 Mei 2025

Penulis,



Maylita Victoria

MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.”

Filipi 4:6-7

“Tetapi karena kasih karunia Allah aku adalah sebagaimana aku ada sekarang, dan kasih karunia yang dianugerahkan-Nya kepadaku tidak sia-sia. Sebaliknya, aku telah bekerja lebih keras dari pada mereka semua; tetapi bukannya aku, melainkan kasih karunia Allah yang menyertai aku.”

1 Korintus 15:10

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

Filipi 4:13

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1. Pajak	7
2.1.1. Definisi Pajak.....	7
2.1.2. Fungsi Pajak.....	8
2.1.3. Penerapan Pajak.....	9
2.2. Kepatuhan Pajak.....	10
2.2.1. Definisi Kepatuhan Pajak	10
2.2.2. Jenis-jenis Kepatuhan Pajak	11
2.2.3. Indikator Kepatuhan Pajak.....	12
2.3. Kesadaran Pajak	13
2.3.1. Definisi Kesadaran Pajak.....	13
2.3.2. Indikator Kesadaran Pajak	14
2.4. Sanksi Pajak	15
2.4.1. Definisi Sanksi Pajak	15
2.4.2. Indikator Sanksi Pajak	16
2.5. Kepercayaan Publik.....	17

2.5.1. Definisi Kepercayaan Publik	17
2.5.2. Indikator Kepercayaan Publik	19
2.6. Kerangka Konseptual	20
2.7. Theory of Planned Behavior.....	21
2.7.1. Kesadaran Pajak dengan Kepatuhan Pajak.....	22
2.7.2. Sanksi Pajak dengan Kepatuhan Pajak	23
2.7.3. Kepercayaan Publik dengan Kepatuhan Pajak	24
2.8. Penelitian Terdahulu.....	26
2.9. Pengembangan Hipotesis	30
2.9.1. Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Pajak.....	30
2.9.2. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak.....	31
2.9.3. Pengaruh Kepercayaan Publik terhadap Kepatuhan Pajak	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Subjek Penelitian.....	35
3.3. Populasi dan Sampel	36
3.3.1. Populasi.....	36
3.3.2. Sampel	36
3.4. Variabel Penelitian	37
3.5. Operasional Variabel	38
3.6. Kerangka Penelitian	40
3.7. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1. Jenis Data.....	40
3.8. Analisis Data	41
3.8.1. Uji Alat	41
3.8.2. Uji Normalitas.....	42
3.9. Uji Asumsi Klasik	43
3.9.1. Statistik Deskriptif	45
3.10. Analisis Linier Berganda.....	46
3.11. Tingkat Kesalahan.....	46
3.12. Uji Hipotesis.....	47
3.13. Uji t.....	48
3.14. Uji F.....	49

3.15. Uji Koefisien Determinasi	49
3.16. Rencana Pembahasan	50
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Data	51
4.2. Deskripsi Responden	51
4.3. Uji Alat	52
4.3.1. Uji Statistika Deskriptif	54
4.3.2. Uji Normalitas	59
4.4. Uji Asumsi Klasik	59
4.5. Uji Hipotesis	61
4.5.1. Uji Nilai F	61
4.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.5.3. Uji Nilai t	64
4.5.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.6. Pembahasan	66
4.6.1. Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM	66
4.6.2. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM	68
4.6.3. Pengaruh Kepercayaan Publik terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM	70
BAB V	73
PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Keterbatasan	73
5.3. Implikasi	74
5.4. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Realisasi Penerimaan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM di Kota Semarang	2
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1. Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 1. Distribusi Kuesioner	51
Tabel 4. 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 4. Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 6. Statistik Deskriptif	55
Tabel 4. 7. Nilai Mean Variabel Kesadaran Pajak (KSD)	57
Tabel 4. 8. Nilai Mean Variabel Sanksi Pajak (SKS)	57
Tabel 4. 9. Nilai Mean Variabel Kepercayaan Publik (KEP)	58
Tabel 4. 10. Nilai Mean Variabel Kepatuhan Pajak (KPT)	58
Tabel 4. 11. Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnow Test	59
Tabel 4. 12. Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 13. Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4. 14. Uji Nilai F	62
Tabel 4. 15. Uji Analisis Linier Berganda	62
Tabel 4. 16. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	40
Gambar 3. 2 Pengujian Satu Sisi (Positif).....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	80
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	85
Lampiran 3. Hasil Uji SPSS.....	105

**PENGARUH KESADARAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN
KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI PEMILIK UMKM DI KOTA SEMARANG**

Disusun oleh:

Maylita Victoria

NPM: 210425970

Dosen Pembimbing:

Dr. Nuritomo, SE., M. Acc.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian kembali terhadap beberapa penelitian terdahulu dengan menggabungkan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak, yaitu kesadaran pajak, sanksi pajak, dan kepercayaan publik dengan menggunakan subjek penelitian, yaitu Wajib Pajak Orang Pribadi pemilik UMKM di Kota Semarang. Selain itu, penelitian ini juga dapat membantu pemerintah dan Direktorat Jenderal Pajak (DJP) dalam mendorong kepatuhan wajib pajak.

Jenis data pada penelitian ini berupa data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner oleh wajib pajak. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi pemilik UMKM di Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan sebanyak 346 data dan setelah melewati proses *trimming data*, terdapat sebanyak 222 data yang dapat diolah. Penelitian ini menggunakan pengujian statistik analisis regresi linier berganda dalam menguji hipotesis pada variabel penelitian ini.

Pada hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa keseluruhan variabel independen yang digunakan, yaitu kesadaran pajak, sanksi pajak, dan kepercayaan publik berpengaruh positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pemilik UMKM di Kota Semarang.

Kata Kunci: Kesadaran Pajak, Sanksi Pajak, Kepercayaan Publik, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM, Kota Semarang.