

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Attitude Toward Behavior*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* terhadap minat penggunaan QRIS di Kota Timika, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- *Attitude Toward Behavior* (X1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Hal ini didasarkan pada hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai thitung sebesar -10,145 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai signifikansi (0,000) kurang dari 0,05, dan thitung (-10,145) berada di luar rentang ttabel (-1,987 hingga 1,987), maka hipotesis satu (H1) yang menyatakan pengaruh positif ditolak, menunjukkan pengaruh negatif signifikan.
- *Subjective Norm* (X2) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Hasil ini didukung oleh nilai thitung sebesar -2,314 dengan tingkat signifikansi 0,023. Karena nilai signifikansi (0,023) kurang dari 0,05, dan thitung (-2,314) lebih kecil dari ttabel (-1,987), maka hipotesis dua (H2) yang menyatakan pengaruh positif ditolak, mengindikasikan pengaruh negatif signifikan.
- *Perceived Behavioral Control* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Hal ini ditunjukkan oleh nilai thitung sebesar 4,405 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai signifikansi (0,000) kurang dari 0,05, dan thitung (4,405) lebih besar dari ttabel (1,987), maka hipotesis tiga (H3) yang menyatakan pengaruh positif diterima, menunjukkan pengaruh positif signifikan.
- Secara simultan, ketiga variabel bebas (*Attitude Toward Behavior*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control*) berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F yang menunjukkan nilai Fhitung sebesar 39,747 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena nilai signifikansi (0,000) kurang dari 0,05 dan Fhitung (39,747) lebih besar dari Ftabel (2,70), maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa sebesar 56,4% variasi minat penggunaan QRIS di Kota Timika dapat dijelaskan oleh ketiga variabel dalam model ini, sementara sisanya (43,6%) dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis menyadari adanya beberapa keterbatasan yang dapat memengaruhi generalisasi hasil penelitian, di antaranya:

1. Keterbatasan Wilayah Penelitian
Penelitian ini hanya dilakukan di wilayah Kota Timika, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasikan ke seluruh wilayah Papua yang memiliki karakteristik geografis, ekonomi, dan akses infrastruktur yang berbeda.
 2. Keterbatasan Jumlah dan Karakteristik Responden
Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 responden dan mayoritas berasal dari kelompok usia muda (pelajar/mahasiswa). Hal ini dapat memengaruhi representasi hasil terhadap kelompok usia yang lebih tua atau profesi lainnya.
 3. Variabel yang Digunakan
Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel bebas berdasarkan Theory of Planned Behavior (TPB), yaitu *Attitude Toward Behavior*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control*. Padahal, masih terdapat variabel lain seperti kepercayaan, risiko, keamanan, atau promosi yang juga dapat memengaruhi minat penggunaan QRIS.
 4. Teknik Pengumpulan Data Online
Penggunaan kuesioner berbasis Google Form dapat membatasi partisipasi dari masyarakat yang memiliki keterbatasan akses terhadap internet atau kurang memahami teknologi, sehingga data yang terkumpul mungkin belum sepenuhnya mencerminkan populasi secara menyeluruh.
- 5.3 Saran

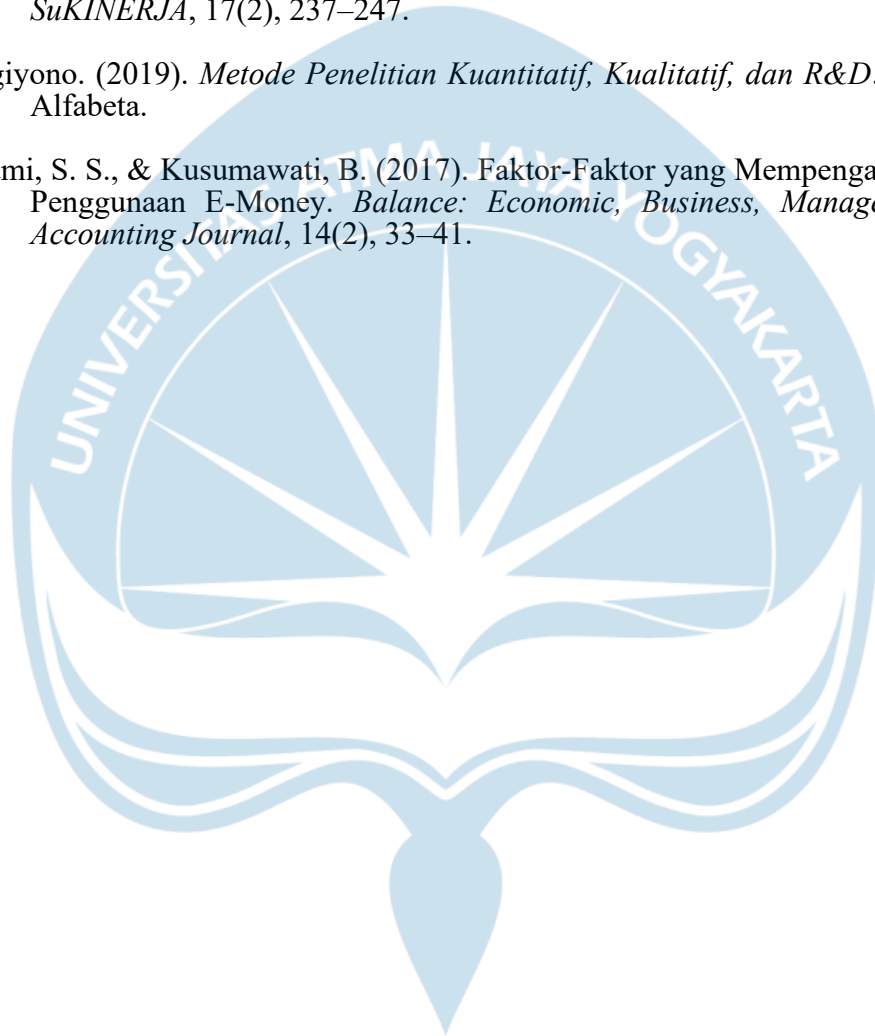
Berdasarkan temuan penelitian, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk Bank Indonesia dan penyedia layanan QRIS: Diperlukan peningkatan edukasi dan sosialisasi mengenai manfaat serta kemudahan penggunaan QRIS agar membentuk sikap positif masyarakat, khususnya di wilayah dengan akses infrastruktur yang masih terbatas seperti Timika.
2. Untuk masyarakat pengguna QRIS: Disarankan agar pengguna lebih aktif mencari informasi mengenai penggunaan QRIS dan membangun persepsi yang positif dengan berbagi pengalaman positif dalam bertransaksi menggunakan QRIS.
3. Untuk peneliti selanjutnya: Disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti kepercayaan, keamanan, atau kualitas layanan, guna memperkaya model dan menjelaskan faktor-faktor yang lebih luas dalam memengaruhi minat penggunaan sistem pembayaran digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ajzen, I. (2020). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Arvianto, A. (2022). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 45–54.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2022). *Laporan Survei Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2022*.
- Bank Indonesia. (2018). *Financial Technology dan Sistem Pembayaran*. Diakses dari <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2020). *QRIS: Quick Response Code Indonesian Standard*. Diakses dari <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2024). *Pengguna QRIS di Papua Capai 207 Ribu*. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/4289287/bi-sebut-transaksi-nontunai-capai-8-juta-pengguna-di-papua>
- Dhuha Hanif, B. (2021). Pengaruh *Attitude Towards Using*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital. Skripsi. IAIN Purwokerto.
- Elsa, S., & Bulan, P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–9.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats.id. (2022). *Survei Penggunaan E-Wallet di Indonesia oleh Populix*. Diakses dari <https://www.goodstats.id>
- Ilyin, M. & Widiartanto. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 55–63.
- Prabandari, Y. S., & Sholihah, A. M. (2015). Hubungan antara Norma Subjektif dan Niat Perilaku. *Jurnal Psikologi*, 13(1), 56–64.

- Rahmawati, T., & Yuliana, N. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 123–132.
- Rohmah, R. S., & Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen dalam Menggunakan QRIS di Surakarta Berdasarkan Model *Decomposed Theory of Planned Behavior*. *E-Proceedings of Management*, 8(3), 78–89.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *SuKINERJA*, 17(2), 237–247.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money. *Balance: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(2), 33–41.



LAMPIRAN

Lampiran 1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

KUESIONER PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN TRANSAKSI QRIS DI KOTA TIMIKA

Petunjuk pengisian kuesioner :

- Bacalah semua pertanyaan dengan baik
- Berilah tanda silang (X) atau tanda centang (✓) pada setiap pertanyaan Jawablah sesuai dengan pengalaman yang dirasakan setelah Bapak/Ibu/Saudara bertransaksi menggunakan QR Code QRIS
- Dalam menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, tidak ada jawaban yang dianggap salah

Pertanyaan :

Apakah anda adalah masyarakat Kota Timika yang pernah dan atau menggunakan QRIS sebagai media pembayaran ?

- Ya
- Tidak

Jika anda menjawab “Ya” lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
- Perempuan

3. Usia :

- 16 – 20 Tahun
- 21 – 25 Tahun
- 26 – 30 Tahun
- 31 – 35 Tahun
- > 35 Tahun

4. Pendidikan Terakhir

- SMP
- SMA
- Diploma

- S1

- S2

5. Pekerjaan

- Pelajar

- Mahasiswa

- Pegawai Swasta

- PNS

- Wiraswasta

- Lainnya

PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk pengisian :

Berilah tanggapan terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda centang pada kolom yang sesuai dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i mengenai pernyataan tersebut.

Skala respon adalah sebagai berikut :

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Netral

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

Indikator Pengukuran Attitudes Toward Behavior						
NO	Indikator	STS	TS	N	S	SS
		5	4	3	2	1
Persepsi Manfaat						
1	Saya merasa dengan QRIS, saya dapat melakukan transaksi lebih cepat					
2	Secara keseluruhan saya merasa QRIS bermanfaat dalam pembayaran transaksi pribadi dan sehari-hari					
3	Saya merasa dengan menggunakan QRIS dapat meningkatkan kinerja saya					
Persepsi Kemudahan						
1	Saya merasa QRIS mempermudah proses bertransaksi.					

2	Saya merasa dengan menggunakan QRIS saya dapat melakukan transaksi dengan praktis					
Indikator Pengukuran Subjective Norm						
NO	Indikator	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Pengaruh Pihak Ekseternal						
1	Saya merasa orang-orang disekitar saya mendorong untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi.					
2	Saya merasa mendapat dukungan dari keluarga saya untuk menggunakan QRIS.					
3	Masyarakat di sekitar saya menilai positif orang yang menggunakan QRIS					
4	Saya merasa terdorong menggunakan QRIS karena orang-orang di sekitar saya menggunakannya					
5	Teman-teman dekat saya menganggap penggunaan QRIS sebagai hal yang baik					
Indikator Pengukuran Perceived Behavior Control						
NO	Indikator	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Tantangan Dalam Menggunakan Qris						
1	Saya merasa mampu menggunakan QRIS tanpa kesulitan.					
2	Saya memiliki cukup pengetahuan atau informasi untuk menggunakan QRIS dalam bertransaksi.					
3	Saya merasa jaringan pembayaran Qris mudah ditemukan					
4	Saya memiliki perangkat (smartphone dan koneksi internet) yang mendukung untuk menggunakan QRIS.					
5	Saya yakin bisa menggunakan QRIS kapan pun saya membutuhkannya.					
Indikator Minat Penggunaan (Y)						

NO	Indikator	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya berniat untuk menggunakan QRIS dalam setiap transaksi keuangan saya.					
2	Saya akan berusaha mencari tempat belanja atau layanan yang menerima pembayaran melalui QRIS.					
3	Saya bersedia merekomendasikan penggunaan QRIS kepada orang lain.					
4	Saya ingin mencoba menggunakan QRIS lebih sering mulai sekarang.					
5	Menggunakan QRIS adalah pilihan saya jika tersedia saat bertransaksi					

Lampiran 2. Data Kuesioner

1. Variabel Minat Penggunaan

No. Res	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total	Mean
1	3	3	4	4	4	18	3,5
2	3	3	4	3	4	17	3,25
3	3	4	4	4	3	18	3,75
4	3	4	4	4	3	18	3,75
5	3	4	4	3	4	18	3,5
6	5	5	5	5	4	24	5
7	3	3	4	4	4	18	3,5
8	2	3	3	2	2	12	2,5
9	3	4	3	4	4	18	3,5
10	5	5	5	5	4	24	5
11	4	5	5	5	4	23	4,75
12	4	4	4	4	4	20	4
13	4	5	5	5	5	24	4,75
14	3	4	4	4	3	18	3,75
15	5	5	5	4	5	24	4,75
16	3	4	4	4	3	18	3,75
17	4	4	4	4	4	20	4
18	2	3	3	2	2	12	2,5
19	3	4	3	4	4	18	3,5
20	2	2	2	2	2	10	2
21	2	2	2	2	3	11	2
22	5	5	4	4	4	22	4,5
23	3	4	3	4	4	18	3,5
24	5	5	5	4	4	23	4,75
25	3	4	4	4	3	18	3,75
26	2	2	2	2	3	11	2
27	5	5	5	5	4	24	5
28	2	2	2	2	2	10	2
29	2	2	2	3	2	11	2,25
30	5	5	4	5	5	24	4,75
31	3	4	4	3	3	17	3,5
32	3	3	4	4	3	17	3,5
33	3	4	4	3	3	17	3,5
34	2	2	2	3	3	12	2,25
35	3	3	4	4	3	17	3,5
36	3	3	3	3	2	14	3
37	4	5	5	5	5	24	4,75
38	3	3	3	4	4	17	3,25
39	3	4	3	4	4	18	3,5
40	4	3	3	4	3	17	3,5

41	4	5	5	5	5	24	4,75
42	3	4	4	3	3	17	3,5
43	2	2	2	3	2	11	2,25
44	5	5	5	5	4	24	5
45	4	5	5	5	5	24	4,75
46	2	2	2	2	2	10	2
47	4	5	5	5	5	24	4,75
48	3	4	3	4	4	18	3,5
49	2	2	2	3	2	11	2,25
50	3	4	4	3	4	18	3,5
51	4	5	5	5	5	24	4,75
52	4	3	3	4	3	17	3,5
53	3	4	4	3	4	18	3,5
54	3	3	3	3	3	15	3
55	4	3	4	4	3	18	3,75
56	3	4	4	3	4	18	3,5
57	5	5	5	5	4	24	5
58	4	5	5	5	5	24	4,75
59	3	4	4	4	3	18	3,75
60	4	5	5	5	5	24	4,75
61	3	4	4	3	3	17	3,5
62	3	3	3	4	4	17	3,25
63	4	5	5	5	5	24	4,75
64	3	4	4	3	3	17	3,5
65	3	3	4	4	4	18	3,5
66	4	5	5	5	5	24	4,75
67	3	4	3	4	4	18	3,5
68	4	4	4	3	3	18	3,75
69	3	3	4	4	4	18	3,5
70	4	5	5	5	5	24	4,75
71	4	3	3	3	3	16	3,25
72	4	3	4	4	3	18	3,75
73	3	3	4	4	3	17	3,5
74	3	3	4	3	4	17	3,25
75	4	3	3	4	3	17	3,5
76	3	3	4	4	4	18	3,5
77	3	3	3	4	3	16	3,25
78	3	3	4	4	3	17	3,5
79	4	3	3	3	3	16	3,25
80	3	3	4	3	4	17	3,25
81	5	4	5	5	5	24	4,75
82	3	3	4	4	3	17	3,5
83	4	4	5	4	4	21	4,25
84	3	3	3	4	4	17	3,25
85	4	5	5	5	5	24	4,75

86	3	3	3	3	4	16	3
87	3	3	4	4	4	18	3,5
88	3	3	3	4	4	17	3,25
89	3	4	4	3	3	17	3,5
90	4	5	5	5	5	24	4,75
91	4	3	3	4	4	18	3,5
92	3	3	4	3	4	17	3,25
93	2	2	2	3	2	11	2,25
94	3	3	4	4	4	18	3,5
95	3	3	3	4	3	16	3,25
96	3	3	4	4	4	18	3,5

2. Variabel Attitudes Towards Behavior

No. Res	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total	Mean
1	4	3	3	4	4	18	3,5
2	4	3	3	4	3	17	3,5
3	4	3	3	3	4	17	3,25
4	4	3	3	4	4	18	3,5
5	4	3	3	4	3	17	3,5
6	2	2	2	2	4	12	2
7	4	3	3	4	3	17	3,5
8	5	5	5	5	5	25	5
9	4	3	4	4	3	18	3,75
10	2	2	2	2	3	11	2
11	2	2	2	2	4	12	2
12	5	5	5	5	5	25	5
13	4	4	4	4	4	20	4
14	4	4	4	3	4	19	3,75
15	2	2	2	2	5	13	2
16	5	4	4	5	3	21	4,5
17	5	5	5	5	5	25	5
18	5	5	5	5	4	24	5
19	2	2	3	3	3	13	2,5
20	1	1	1	1	3	7	1
21	1	1	1	1	4	8	1
22	5	5	5	5	5	25	5
23	4	4	4	4	5	21	4
24	1	1	1	1	2	6	1
25	4	4	4	4	4	20	4
26	5	5	5	5	3	23	5
27	3	3	3	3	4	16	3

28	5	5	5	5	2	22	5
29	5	5	5	5	5	25	5
30	1	1	1	1	1	5	1
31	5	4	4	4	3	20	4,25
32	4	3	4	4	5	20	3,75
33	4	3	3	3	4	17	3,25
34	5	5	5	5	4	24	5
35	5	4	4	5	4	22	4,5
36	1	2	3	3	3	12	2,25
37	3	3	3	3	3	15	3
38	5	5	4	4	4	22	4,5
39	4	3	3	3	5	18	3,25
40	5	5	4	4	4	22	4,5
41	3	3	3	3	2	14	3
42	4	4	3	4	4	19	3,75
43	5	5	5	5	5	25	5
44	3	3	3	3	4	16	3
45	2	3	3	3	2	13	2,75
46	5	5	5	5	3	23	5
47	2	2	1	1	4	10	1,5
48	4	3	3	4	3	17	3,5
49	5	5	5	5	3	23	5
50	4	4	4	3	4	19	3,75
51	2	3	3	3	3	14	2,75
52	4	3	4	4	4	19	3,75
53	3	4	4	4	5	20	3,75
54	5	5	3	3	4	20	4
55	5	3	3	3	3	17	3,5
56	4	4	3	3	3	17	3,5
57	2	3	3	3	3	14	2,75
58	3	3	3	3	4	16	3
59	4	4	4	4	4	20	4
60	3	3	3	3	5	17	3
61	3	4	4	4	4	19	3,75
62	5	5	5	5	4	24	5
63	3	3	3	3	4	16	3
64	4	3	3	4	4	18	3,5
65	3	4	4	4	4	19	3,75
66	3	3	3	3	3	15	3
67	4	4	4	3	4	19	3,75
68	4	4	4	4	4	20	4
69	3	4	4	4	4	19	3,75
70	3	3	4	4	4	18	3,5
71	5	5	5	5	3	23	5
72	4	4	4	4	4	20	4

73	2	3	3	3	3	14	2,75
74	4	3	4	4	4	19	3,75
75	4	4	4	4	3	19	4
76	4	3	3	3	4	17	3,25
77	4	4	4	4	4	20	4
78	3	4	4	4	3	18	3,75
79	5	5	5	5	3	23	5
80	5	5	5	4	3	22	4,75
81	3	3	3	3	2	14	3
82	3	3	3	4	3	16	3,25
83	5	5	5	5	5	25	5
84	4	3	4	4	4	19	3,75
85	3	3	3	3	2	14	3
86	5	5	5	5	4	24	5
87	4	4	3	4	4	19	3,75
88	4	4	3	4	2	17	3,75
89	4	5	5	4	3	21	4,5
90	3	3	3	3	4	16	3
91	5	5	5	5	4	24	5
92	5	5	5	4	4	23	4,75
93	3	3	3	3	2	14	3
94	4	4	4	3	4	19	3,75
95	3	3	2	2	2	12	2,5
96	3	4	4	4	3	18	3,75

3. Variabel X2

No. Res	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total	Mean
1	3	3	4	4	4	18	3,5
2	3	4	4	4	4	19	3,75
3	3	4	4	4	4	19	3,75
4	3	3	4	4	4	18	3,5
5	3	4	3	3	4	17	3,25
6	3	4	4	4	3	18	3,75
7	3	4	4	4	3	18	3,75
8	4	5	5	5	5	24	4,75
9	4	4	4	3	4	19	3,75
10	3	3	3	2	3	14	2,75
11	3	4	3	4	4	18	3,5
12	4	4	5	4	5	22	4,25
13	5	5	4	3	5	22	4,25
14	3	4	4	4	3	18	3,75
15	4	5	5	5	5	24	4,75
16	3	3	3	2	4	15	2,75

17	5	5	3	5	5	23	4,5
18	3	4	4	4	4	19	3,75
19	3	3	3	3	3	15	3
20	2	2	3	3	3	13	2,5
21	2	2	2	2	2	10	2
22	5	5	5	3	5	23	4,5
23	4	4	5	5	5	23	4,5
24	1	2	2	2	2	9	1,75
25	3	4	3	4	4	18	3,5
26	5	5	5	5	5	25	5
27	4	3	4	3	4	18	3,5
28	2	2	2	3	3	12	2,25
29	4	5	4	5	5	23	4,5
30	3	2	2	2	3	12	2,25
31	3	2	2	2	3	12	2,25
32	4	5	5	5	5	24	4,75
33	4	4	3	4	4	19	3,75
34	3	4	4	4	4	19	3,75
35	4	3	4	2	4	17	3,25
36	2	3	2	3	3	13	2,5
37	4	3	3	4	4	18	3,5
38	5	4	4	4	5	22	4,25
39	4	4	5	5	5	23	4,5
40	3	4	4	2	4	17	3,25
41	4	4	3	4	4	19	3,75
42	3	3	4	4	4	18	3,5
43	5	5	5	3	5	23	4,5
44	3	4	3	4	4	18	3,5
45	2	3	2	3	3	13	2,5
46	5	4	5	5	5	24	4,75
47	3	5	4	3	5	20	3,75
48	1	3	2	3	3	12	2,25
49	3	5	5	5	5	23	4,5
50	4	3	3	4	4	18	3,5
51	2	3	3	2	3	13	2,5
52	3	4	3	4	4	18	3,5
53	4	5	4	4	5	22	4,25
54	4	3	3	4	4	18	3,5
55	3	4	3	3	2	15	3,25
56	3	3	2	2	3	13	2,5
57	2	2	2	1	3	10	1,75
58	3	3	4	3	4	17	3,25
59	5	5	4	4	4	22	4,5
60	4	5	4	3	4	20	4
61	4	4	3	3	4	18	3,5

62	4	4	4	5	5	22	4,25
63	4	4	4	4	4	20	4
64	2	4	4	4	4	18	3,5
65	5	5	5	3	5	23	4,5
66	2	3	3	4	4	16	3
67	4	4	3	4	4	19	3,75
68	3	5	5	5	5	23	4,5
69	4	4	4	2	4	18	3,5
70	4	3	4	4	4	19	3,75
71	2	4	4	4	4	18	3,5
72	5	3	5	5	5	23	4,5
73	2	2	2	2	3	11	2
74	4	3	3	4	4	18	3,5
75	2	4	4	4	4	18	3,5
76	4	4	4	2	4	18	3,5
77	2	4	4	4	4	18	3,5
78	4	3	3	4	4	18	3,5
79	3	3	3	3	3	15	3
80	2	4	3	4	4	17	3,25
81	3	3	3	3	3	15	3
82	3	3	3	3	4	16	3
83	5	4	5	5	5	24	4,75
84	4	4	3	4	4	19	3,75
85	3	3	2	3	3	14	2,75
86	2	3	4	4	4	17	3,25
87	5	5	4	5	5	24	4,75
88	3	3	2	3	3	14	2,75
89	4	3	3	3	4	17	3,25
90	4	3	3	3	4	17	3,25
91	4	4	3	3	4	18	3,5
92	3	5	5	5	5	23	4,5
93	3	2	3	3	3	14	2,75
94	2	4	3	4	4	17	3,25
95	3	3	3	3	3	15	3
96	2	4	4	4	4	18	3,5

4. Vriabel X3

No. Res	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total	Mean
1	3	3	3	4	4	17	3,25
2	3	4	4	4	4	19	3,75
3	3	4	4	4	4	19	3,75
4	4	3	3	3	4	17	3,25
5	3	3	4	4	4	18	3,5

6	3	3	4	4	3	17	3,5
7	3	4	3	4	4	18	3,5
8	4	4	5	5	5	23	4,5
9	3	4	4	3	4	18	3,5
10	3	2	3	3	3	14	2,75
11	3	3	3	4	3	16	3,25
12	4	5	5	5	4	23	4,75
13	4	4	4	4	5	21	4
14	4	3	4	4	3	18	3,75
15	4	4	5	5	5	23	4,5
16	3	4	4	4	4	19	3,75
17	4	4	5	5	5	23	4,5
18	3	3	4	4	4	18	3,5
19	2	3	3	3	3	14	2,75
20	2	2	3	3	3	13	2,5
21	2	2	2	2	2	10	2
22	4	4	5	5	5	23	4,5
23	4	5	5	5	5	24	4,75
24	1	1	2	2	2	8	1,5
25	3	3	4	4	3	17	3,5
26	4	4	4	4	5	21	4
27	3	4	4	4	4	19	3,75
28	2	2	3	2	2	11	2,25
29	5	4	5	4	5	23	4,5
30	2	2	2	2	3	11	2
31	2	3	2	3	3	13	2,5
32	4	5	5	5	4	23	4,75
33	4	3	4	4	4	19	3,75
34	3	4	4	4	4	19	3,75
35	3	3	4	4	4	18	3,5
36	2	2	3	3	3	13	2,5
37	3	4	3	4	4	18	3,5
38	4	4	5	5	5	23	4,5
39	4	4	5	5	5	23	4,5
40	3	3	4	4	4	18	3,5
41	4	4	4	4	4	20	4
42	3	3	4	4	4	18	3,5
43	4	4	5	5	5	23	4,5
44	3	3	4	4	4	18	3,5
45	2	2	2	3	3	12	2,25
46	5	5	4	5	5	24	4,75
47	4	4	4	5	5	22	4,25
48	2	2	2	2	3	11	2
49	4	4	5	5	5	23	4,5
50	3	4	4	4	4	19	3,75

51	2	2	3	2	3	12	2,25
52	3	3	3	4	4	17	3,25
53	4	4	5	5	5	23	4,5
54	4	4	4	3	4	19	3,75
55	3	3	3	4	4	17	3,25
56	2	2	3	3	3	13	2,5
57	3	2	3	3	3	14	2,75
58	3	4	4	4	4	19	3,75
59	4	4	5	5	5	23	4,5
60	4	4	5	5	5	23	4,5
61	3	3	4	4	4	18	3,5
62	4	5	5	5	5	24	4,75
63	3	3	4	4	4	18	3,5
64	4	3	4	4	4	19	3,75
65	4	5	5	5	5	24	4,75
66	3	3	4	4	4	18	3,5
67	3	3	4	4	4	18	3,5
68	4	4	5	5	5	23	4,5
69	3	4	4	4	4	19	3,75
70	3	3	4	4	4	18	3,5
71	3	3	4	4	4	18	3,5
72	4	4	5	5	5	23	4,5
73	2	3	3	3	3	14	2,75
74	4	3	4	4	4	19	3,75
75	3	3	4	4	4	18	3,5
76	3	4	3	4	4	18	3,5
77	3	3	4	3	4	17	3,25
78	3	3	4	4	3	17	3,5
79	2	2	3	3	3	13	2,5
80	3	3	4	3	4	17	3,25
81	2	3	3	3	2	13	2,75
82	3	3	4	3	4	17	3,25
83	4	4	5	5	5	23	4,5
84	3	3	4	4	3	17	3,5
85	2	3	3	3	3	14	2,75
86	3	3	4	4	4	18	3,5
87	4	4	5	5	5	23	4,5
88	3	2	3	3	3	14	2,75
89	3	3	4	4	3	17	3,5
90	3	4	3	4	4	18	3,5
91	3	3	4	3	4	17	3,25
92	4	4	5	5	5	23	4,5
93	2	2	3	2	3	12	2,25
94	3	3	3	4	3	16	3,25
95	2	2	2	3	3	12	2,25

96	3	3	4	3	4	17	3,25
----	---	---	---	---	---	----	------

Lampiran 3. Hasil Pengujian Theory Plan Behavior (Tpb) Terhadap Minat Penggunaan

HASIL PENGUJIAN THEORY PLAN BEHAVIOR (TPB) TERHADAP MINAT PENGGUNAAN

1. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_X1	96	5,00	25,00	18,1458	4,42714
Total_X2	96	9,00	25,00	18,1042	3,72609
Total_X3	96	8,00	24,00	18,0833	3,82696
Total_Y	96	10,00	24,00	18,2500	3,96564
Valid N (listwise)	96				

2. Uji Validitas

Correlations			
Item	r hitung	r tabel	Kesimpulan
X1.1	.917**	0,202	Valid
X1.2	.937**	0,202	Valid
X1.3	.941**	0,202	Valid
X1.4	.922**	0,202	Valid
X1.5	.486**	0,202	Valid
X2.1	.745**	0,202	Valid
X2.2	.840**	0,202	Valid
X2.3	.867**	0,202	Valid
X2.4	.769**	0,202	Valid
X2.5	.914**	0,202	Valid
X3.1	.914**	0,202	Valid
X3.2	.892**	0,202	Valid

X3.3	.915**	0,202	Valid
X3.4	.931**	0,202	Valid
X3.5	.924**	0,202	Valid
Y.1	.868**	0,202	Valid
Y.2	.917**	0,202	Valid
Y.3	.910**	0,202	Valid
Y.4	.885**	0,202	Valid
Y.5	.859**	0,202	Valid

3. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,889	0,895	20

4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	4,52169715
Most Extreme Differences	Absolute	0,086
	Positive	0,066
	Negative	-0,086
Test Statistic		0,086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

5. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	22,715	1,858		12,224	0,000		
	Total_X1	-0,523	0,103	-0,584	-5,072	0,000	0,619	1,615
	Total_X2	-0,328	0,284	-0,308	-1,157	0,250	0,116	8,651
	Total_X3	0,607	0,275	0,585	2,203	0,030	0,116	8,604
a. Dependent Variable: Total_Y								

6. Uji Hetero

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,478	1,463		2,377	0,020
	Total_X1	0,063	0,250	0,086	0,250	0,803
	Total_X2	0,118	0,235	0,165	0,502	0,617
	Total_X3	-0,178	0,272	-0,241	-0,655	0,514
a. Dependent Variable: ABS_Res						

7. Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,715	1,858		12,224	0,000
	Total_X1	-0,523	0,103	-0,584	-5,072	0,000
	Total_X2	-0,328	0,284	-0,308	-1,157	0,250
	Total_X3	0,607	0,275	0,585	2,203	0,030
a. Dependent Variable: Total_Y						

8. Uji R2

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.751 ^a	0,564	0,550	1,75107
a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2				
b. Dependent Variable: Total_Y				

9. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	365,625	3	121,875	39,747	.000 ^b
	Residual	282,094	92	3,066		
	Total	647,719	95			
a. Dependent Variable: Total_Y						
b. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2						

10. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,715	0,929		24,448	0,000
	Total_X1	-0,523	0,052	-0,887	-10,145	0,000
	Total_X2	-0,328	0,142	-0,468	-2,314	0,023
	Total_X3	0,607	0,138	0,889	4,405	0,000
a. Dependent Variable: Total_Y						

Lampiran 3

Hasil Turnitin

QRIS_Cleaned_StylesFixed-1753732615626

ORIGINALITY REPORT

9%	9%	3%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.politeknik-kebumen.ac.id	2%
	Internet Source	
2	eprints.iain-surakarta.ac.id	2%
	Internet Source	
3	repository.iainpurwokerto.ac.id	2%
	Internet Source	
4	digilib.uinkhas.ac.id	1%
	Internet Source	
5	repository.usni.ac.id	1%
	Internet Source	
6	Submitted to Hankuk University of Foreign Studies	1%
	Student Paper	
7	www.e-jurnal.dharmawacana.ac.id	1%
	Internet Source	