

STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

**PERANCANGAN SENTRA EKONOMI
KREATIF TENDA KAMPUNG
KAPITAN DI KELURAHAN 7 ULU
PALEMBANG**



DISUSUN OLEH :

Elvin Dwiva Putra Mahenu

210118432

PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR

DEPARTEMEN ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024 \ 2025

LEMBAR PENGESAHAN

STUDO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

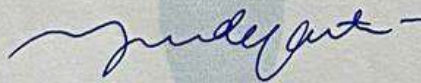
PERANCANGAN SENTRA EKONOMI KREATIF TENDA KAMPUNG KAPITAN DI KELURAHAN 7 ULU PALEMBANG. (DENGAN PENDEKATAN PARTISIPATIF)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ELVIN DWIVA PUTRA MAHENU
NPM: 210118432

Telah diperiksa, dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan
STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR
pada Program Studi Sarjana Arsitektur
Departemen Arsitektur - Fakultas Teknik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 07 April 2025
(pembimbing)



Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc

Mengetahui,
Ketua Departemen Arsitektur



Prof. Dr. Floriberta Binarti, S.T., Dipl. NDS. Arch

FAKULTAS
TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul

**PERANCANGAN SENTRA EKONOMI KREATIF TENDA KAMPUNG
KAPITAN DI KELURAHAN 7 ULU PALEMBANG
(DENGAN PENDEKATAN PARTISIPATIF)**

Benar - benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, Data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 07 April 2025

Yang membuat pernyataan,



(Elvin Dwiva Putra Mahenu)

PRAKATA

Puji syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan rahmat-Nya, yang mengijinkan penulis menyelesaikan Proposal Tugas Akhir Arsitektur berjudul “perancangan sentra ekonomi kreatif tenda kampung kapitan di kelurahan 7 ulu Palembang” tepat waktu. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penulisan Proposal ini, antara lain:

1. Ibu Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Augustinus Madyana Putra, S.T., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Sarjana Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang memberikan kesempatan untuk mengikuti mata kuliah Proposal Tugas Akhir.
3. Bapak Dr. Ir. B. Sumardiyanto, M.Sc., dan Bapak Dr. Ir. Rachmat Budihardjo, MT, sebagai dosen penguji yang memberikan masukan untuk memaparkan Proposal ini.
4. Kedua orang tua, kakak, dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
5. Teman-teman penulis yang telah memberikan motivasi selama proses penulisan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Proposal ini. Dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf atas kesalahan yang mungkin ada dan siap menerima kritik serta saran dari pembaca. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Yogyakarta, 07 April 2025



Elvin dwiva Putra Mahenu

PERANCANGAN SENTRA EKONOMI KREATIF TENDA KAMPUNG KAPITAN DI KELURAHAN 7 ULU PALEMBANG

ABSTRAK

Sentra Ekonomi Kreatif adalah sebuah publick space. Sungai musi merupakan Tempat yang sangat bermanfaat bagi kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat di Sumatera Selatan, terutama Palembang yang dimana pada jaman dahulu ketika palembang mulai berkembang, sungai musi menjadi sumber kehidupan pokok bagi masyarakat palembang, namum saat ini kebiasaan tersebut kian memudar dan masyarakat bantaran sungai musi kian kekusahan untuk mencari sumber ekonomi. Perancangan bantaran sungai musi menjadi tempat wisata adalah upaya untuk meningkatkan kualitas wilayah dan ekonomi masyarakat setempat dengan data rata - rata ekonomi menengah kebawah, dengan cara mengembalikan budaya mereka yang hilang dan dikemas serta dikembangkan menjadi sentra ekonomi kreatif.

Harapannya, perencanaan dan perancangan sentra ekonomi kreatif ini dapat membantu daerah pesisir sungai tepatnya di kampung kapitan kelurahan 7 ulu palembang untuk mengembangkan potensi yang mereka miliki seperti kuliner, budaya, kebiasaan masyarakat setempat menjadi sebuah pusat wisata dan wadah ekonomi baru bagi pelaku ekonomi lokal masyarakat kampung kapitan.

Area ini dapat menampung kegiatan buruh getek dari sungai, umkm kerajinan khas palembang, restoran yang identik dengan kota palembang, serta jajanan umkm kecil yang menawarkan jajanan kecil khas kota palembang.

Kata kunci : Publick Space, Pusat area wisata, Pemberdayaan UMKM Lokal, Pengelolaan Bantaran Sungai Musi, Pendekatan *Partisipatif*

PERANCANGAN SENTRA EKONOMI KREATIF TENDA KAMPUNG KAPITAN DI KELURAHAN 7 ULU PALEMBANG

ABSTRAK

Creative Economy Center is a public space. The Musi River is a very useful place for the economic and social life of the people in South Sumatra, especially Palembang, where in the past when Palembang began to develop, the Musi River was the main source of life for the Palembang people, but now this habit is fading and the people along the Musi River are increasingly struggling to find economic resources. The design of the Musi Riverbanks into a tourist spot is an effort to improve the quality of the region and the economy of the local community with average middle to lower economic data, by restoring their lost culture and packaging and developing it into a creative economy center.

It is hoped that the planning and design of this creative economy center can help the coastal areas of the river, precisely in the Kapitan village, 7 Ulu sub-district, Palembang, to develop their potential such as culinary, culture, local customs into a tourist center and a new economic container for local economic actors in the Kapitan village community.

This area can accommodate the activities of getek laborers from the river, typical Palembang craft UMKM, restaurants that are identical to the city of Palembang, as well as small UMKM snacks that offer small snacks typical of the city of Palembang.

Keywords: Public Space, Tourism area center, Local UMKM Empowerment, Musi Riverbank Management, Participatory Approach

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
PERANCANGAN SENTRA EKONOMI KREATIF TENDA KAMPUNG KAPITAN DI KELURAHAN 7	
ULU PALEMBANG	v
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 LATAR BELAKANG	2
1.1.1 Latar Belakang Pengadaan Proyek	2
1.1.2 Latar Belakang Permasalahan	6
1.2 RUMUSAN MASALAH	9
1.3 TUJUAN DAN SASARAN	9
1.3.1 Tujuan	9
1.3.2 Sasaran	9
1.4 LINGKUP STUDI	10
1.4.1 Materii Studi	10
1.4.2 Pendekatan Studii	10
1.5 METODE	11
1.5.1 Pengumpulan data	11
1.5.2 Metode Analisis	11
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	11
1.7 ALUR PIKIR	12
BAB II	13
KAJIAN TEORI	13
2.1 KAJIAN SENTRA EKONOMI KREATIF	13
2.1.1 Pengertian Sentra	13
2.1.2 Pengertian Ekonomi Kreatif	13
2.1.3 Pengertian Sentra Kretif	13
2.2 KAJIAN PENDEKATAN PARTISIPATIF	14
2.2.1 Partisipasi	14

2.2.2 Pendekatan Partisipatif	14
2.2.3 Pemberdayaan Masyarakat Lokal	15
BAB III.....	16
STUDI KASUS.....	16
3.1 TINJAUAN LOKASI.....	16
3.2 PEMLIHAN TAPAK.....	17
3.2.1 Kriteria Pemilihan Tapak	17
3.2.2 Tapak Terpilih.....	18
3.2.3 Regulasi Tapak	19
3.3 PENERAPAN PARTISIPATIF	20
3.3.1 Kegiatan Ekonomi Kreatif	20
3.3.2 Fator Penting Pemberdayaan Masyarakat 7 Ulu	20
BAB IV	22
METODE DAN ANALISIS DATA	22
4.1 TEKNIK PENELUSURAN DATA.....	22
4.1.1 Data Primer	22
4.1.2 Data Sekunder	22
4.2 ANALISIS PENGOLAHAN DATA	23
4.2.1 Analisis Tapak	23
4.2.2 Analisis Programatik	28
4.2.3 Analisis Matapencaharian Masyarakat	29
4.2.4 Indikator Keberhasilan Penerapan Partisipatif	32
4.3 TATA RUANG	33
4.3.1 Tata Ruang Luar.....	33
4.3.2 Tata Ruang Dalam	36
4.4 BENTUK PERMASALAHAN PASCA PARTISIPATIF MASYARAKAT	37
4.4.1 Analisis Penekanan Desain.....	37
BAB V.....	38
KONSEP	38
5.1 KONSEP SENTRA EKONOMI KREATIF	38
5.2 KONSEP PENGELOLAAN TAPAK.....	38
5.3 KONSEP TATA TUANG LUAR.....	39
5.4 KONSEP BENTUK BERBASIS PARTISIPATIF	39

5.4.1 Skenario Alur Wisata.....	39
5.4.2 Kegiatan Kreatif.....	41
5.5 SKEMATIK PERANCANGAN.....	45
5.5.1 Site Plan.....	45
5.5.2 Tampak	45
5.5.3 Perspektif	46
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kondisi Fisik Tempat Perancangan.....	5
Tabel 2. Potensi Yang terapat Disekitar Kawasan 7 ulu	7
Tabel 3. Wawancara dan Analisis Cita - cita Masyarakat.....	28
Tabel 4. Analisis Mata Pencaharian Masyarakat 7 Ulu	29
Tabel 5. Data Kuliner Khas 7 Ulu Palembang	29
Tabel 6. Data Kuliner Khas 7 Ulu Palembang	30
Tabel 7. Skala Kebutuhan UMKM Sentra Ekonomi Kreatif	32
Tabel 8. Analisis Elemen Sentra Ekonomo Kreatif	33
Tabel 9. Elemen Tata Ruang.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wawancara Bersama Buruh Ketek.....	2
Gambar 2. Aktifitas Masyarakat Kelurahan 50-53 7 ulu	3
Gambar 3. Wawancara bersama Pengurus rumah adat Kampung Kapitan.....	3
Gambar 4. Destinasi Wisata Kampung Kapitan.....	4
Gambar 5. Ruang Terbuka (Open Space) Kampung Kapitan.....	5
Gambar 6. Segitiga Piramida Terbalik Pengadaan Desain	6
Gambar 7. kondisi Tenda Kampung Kapitan Pada Jaman Dulu	8
Gambar 8. Skema Alur Pikir Perancangan Sentra Ekonomi Kreatif.....	12
Gambar 9. Peta Administratif Kota Palembang	16
Gambar 10. Masterplan Kawasan Perancangan	17
Gambar 11. tapak Terpilih.....	18
Gambar 12. Regulasi Tapak Tenda Kampung Kapitan	19
Gambar 13. Pemetaan Pusat Kegiatan Masyarakat Lokal	22
Gambar 14. Analisis Site Aksesibilitas	24
Gambar 15. Analisis View In site	24
Gambar 16. Analisis Site View In site	25
Gambar 17. Analisis Site View out site.....	25
Gambar 18. Analisis Site Kontur	25
Gambar 19. Ukuran Tapak Terpilih	26
Gambar 20. Analisis Sistem Sampah	26
Gambar 21. AnalisisTenda Yang dipertahankan	27
Gambar 22. Analisis Akses Site.....	27
Gambar 23. Kuliner Kota Palembang	31
Gambar 24. Barang Khas Palembang	32
Gambar 25. View Tenda Kampung Kapitan	34
Gambar 26. Kondisi Sirkulasi Site.....	34
Gambar 27. View Icon Tenda Kampung Kapitan.....	35
Gambar 28. Bangunan yang Dipertahankan	35
Gambar 29. Analisis Penerapan Elemen Sentra Ekonomi Kreatif	36
Gambar 30. Klasifikasi Area.....	37
Gambar 31. Skematik Desain	37
Gambar 32. Zoning Area Sentra Ekonomi Kreatif	38
Gambar 33. Tara Ruang Luar.....	39
Gambar 34. Tata Ruag Dalam.....	40
Gambar 35. Orientasi Stage Pentas	41
Gambar 36. Tata Ruang Terpusat Daya Tarik Wisata.....	41
Gambar 37. Bentuk yang berorientasi terhadap sungai	42
Gambar 38. Pusat Wisata Pertama Ekonomi Kreatif	42
Gambar 39. Area Serbaguna (Ekonomi Kreatif)	43
Gambar 40. Contoh Presedent Tata Ruang.....	43

Gambar 41. Dentuk Tenda Membran	44
Gambar 42. Bentuk dasar Kapal Getek	44
Gambar 43. Gelombang Air Sungai	44
Gambar 44 Site Plan Tenda Sentra Ekonomi Kreatif	45
Gambar 45. Tampak Utara	45
Gambar 46. Tampak Timur	45
Gambar 47. Tampak Selatan	46
Gambar 48. Tampak Barat	46
Gambar 49. Dermaga 7lu	46
Gambar 50. Tourism Information Center.....	47
Gambar 51. Entrance area	47
Gambar 52. Tenda Sentra Ekonomi Kreatif.....	47
Gambar 53. Restoran Kapal.....	48
Gambar 54. Restoran Utama.....	48
Gambar 55 Panggung Pentas	49
Gambar 56. Area UMKM Kedai	49