

**Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian
Air Mineral Aqua Pada Masyarakat di Yogyakarta**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen**

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Genesius Geraldo Willeang

NPM 200325749

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH HARGA, PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINERAL AQUA PADA MASYARAKAT DI YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

Genesius Geraldo Willeang

NPM: 200325749

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing,

M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D

Tanggal, 11/02 2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINERAL AQUA PADA MASYARAKAT DI YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

GENESIUS GERALDO WILLEANG

NPM: 200325749

Telah dipertaruhkan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 7 Maret 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

Susunan Panitia Penguji

Ketua Penguji

M. Purnawa Putranta, MBA., Ph.D

Anggota Penguji

Theresia Agung Maryudi Harsiwi, S.E., M.Si

Oscar Chrismadian Noventa, S.E., M.Sc.

Yogyakarta, 15 April 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN

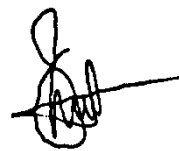
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL AQUA PADA MASYARAKAT DI YOGYAKARTA

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain didalamnya. Saya menyadari bahwa jika di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi dalam skripsi ini, gelar dan ijazah yang saya peroleh dapat dinyatakan batal dan saya bersedia untuk mengembalikannya kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 12 Februari 2025

Yang menyatakan



Genesisus Geraldo Willeang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh harga, produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian air mineral Aqua pada masyarakat di Yogyakarta”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat yang harus ditempuh untuk dapat menyelesaikan program strata satu (S1).

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Peneliti mengucapkan syukur dan terima kasih kepada orang tua penulis, yaitu papi Hendrik Willeang dan mami Juliana Rusdy karena telah sabar menunggu dan bekerja keras mendukung dalam penyelesaian penelitian ini demi menempuh pendidikan saya.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya Bapak M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D. yang senantiasa membantu dan membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada Agatha Trisia Veronica Tampombebu yang menemani, membantu, dan mendukung saya dalam proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada teman-teman kontrakan IKPM Morut, Ruma Sulteng yang selalu ada disaat penulis menyusun skripsi ini.
6. Terima kasih kepada seluruh pihak dan teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung, membantu, dan memotivasi penulis dalam menempuh pendidikan S1.
7. Terima kasih kepada responden yang telah berpartisipasi dan bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner pada saat penulis melakukan penelitian ini.

Penulis



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Veni Vidi Vici”

“Saya datang, saya melihat, saya menaklukan”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

1. Pertama, untuk diri saya yang telah berjuang dan bertahan hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Kedua, untuk orang tua saya yang telah sabar menunggu dan bekerja keras tanpa lelah agar saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini dan agar orang tua saya bangga.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	ix
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Harga	8
2.2. Produk	8
2.3. Promosi.....	9
2.4. Keputusan Pembelian.....	10
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6. Pengembangan Hipotesis	16
2.6.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.6.2. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.6.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.7. Kerangka Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian.....	19
3.2. Populasi dan Sampel	19
3.3. Konteks Penelitian.....	19
3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.5. Metode Pengumpulan Data	20
3.6. Instrumen Penelitian.....	20

3.7. Teknik Analisis Data.....	22
3.7.1. Uji Validitas.....	22
3.7.2. Uji Reliabilitas	23
3.7.3. Statistika Deskriptif	23
3.7.4. Analisis Linear Berganda.....	24
3.7.5. Uji Hipotesis	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Hasil Penelitian	26
4.1.1. Uji Instrumen	26
4.1.2. Analisis Data.....	29
4.2. Pembahasan Penelitian.....	40
4.2.1. Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	40
4.2.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	41
4.2.3. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian	41
4.2.4. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	42
Bab V PENUTUP	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Implikasi Manajerial	43
5.3. Keterbatasan Penelitian	44
5.4. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	44
Daftar Pustaka.....	46
Lampiran	50

**PENGARUH HARGA, PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINERAL AQUA PADA MASYARAKAT DI
YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Genesius Geraldo Willeang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian air mineral Aqua pada masyarakat di Yogyakarta. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability* dengan teknik *purposive sampling* dan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner menggunakan *google form* yang disebarakan secara daring memperoleh sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 30.0. Hasil penelitian dari uji analisis data yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh harga, produk, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air mineral Aqua pada masyarakat Yogyakarta.

Kata kunci: Harga, Produk, Promosi, dan Keputusan Pembelian.