

**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP JOB PURSUIT INTENTION
MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

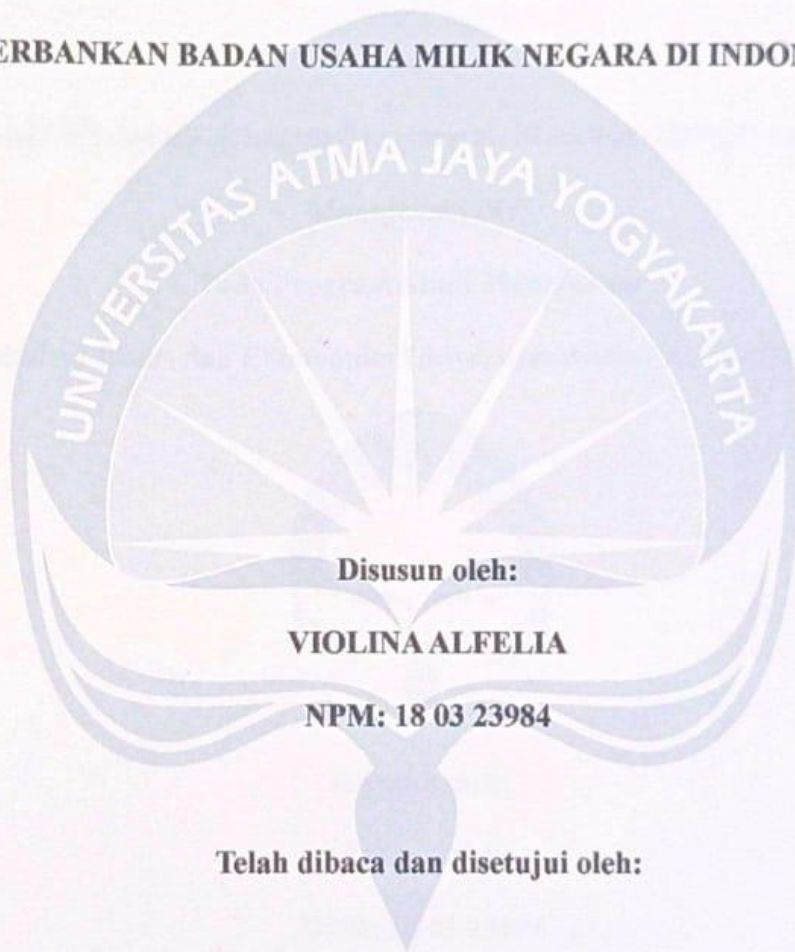
Violina Alfelia

NPM: 18 03 23984

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
FEBRUARI 2025**

Skripsi

**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP JOB PURSUIT INTENTION
MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA**



Disusun oleh:

VIOLINA ALFELIA

NPM: 18 03 23984

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Wardhana", is placed above the name of the supervisor.

Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.

17 Februari 2025

Skripsi

**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP JOB PURSUIT INTENTION
MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Violina Alfelia
NPM: 18 03 23984**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 7 Maret 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi
Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Daniel Yudistya W., S.E., MEL.

Anggota Panitia Penguji



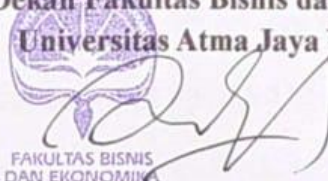
**Dismas Persada Dewangga
Pramudita, S.M., M.SM.**



**Debora Wintriarsi Handoko., S.E.,
M.M., M.Sc.**

Yogyakarta, 7 Maret 2025

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP JOB PURSUIT INTENTION
MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Februari 2025

Yang menyatakan



Violina Alfelia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Dimensi-Dimensi *Corporate Social Responsibility* terhadap *Job Pursuit Intention* Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada Perusahaan Perbankan Badan Usaha Milik Negara di Indonesia” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan arahan yang banyak pihak berikan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan dan kesabaran selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Teman-teman mahasiswa tingkat akhir Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini dengan menjadi responden.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membagikan ilmu, pengetahuan, dan pengalamannya sepanjang masa perkuliahan.
6. Teman seperjuangan skripsi, Doni Chandra dan Eva Nurdiana Setiadi, yang telah menemani dan saling memberikan semangat selama proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman kuliah, khususnya Cornelia Dinda Kristianovi, yang selalu menemani selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menjalani masa perkuliahan yang menyenangkan.
8. Teman-teman LRD HMPSM atas dinamika dan kebersamaannya sehingga penulis dapat berkembang dan mengenali diri dengan lebih baik.
9. Diri sendiri yang telah mampu bertahan menghadapi segala keadaan dan tantangan yang ada hingga akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan akan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya yang berkepentingan.

Yogyakarta, 17 Februari 2025

Penulis,



Violina Alfelia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	11
2.2. Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
2.2.1. <i>Workplace Economic Responsibility</i> (WER).....	14
2.2.2. <i>Legal Responsibility</i> (LR).....	14
2.2.3. <i>Ethical Responsibility</i> (ETR).....	15
2.2.4. <i>Philanthropic Responsibility</i> (PR).....	15
2.2.5. <i>Environmental Responsibility</i> (ENR)	16
2.3. Manfaat Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Bagi Perusahaan.....	16
2.4. Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di Indonesia ..	17

2.5. Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI).....	19
2.6. <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI)	23
2.7. Penelitian Terdahulu.....	24
2.8. Kerangka Penelitian (JPI).....	28
2.9. Pengembangan Hipotesis	28
2.9.1. Pengaruh <i>Workplace Economic Responsibility</i> (WER) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI)	29
2.9.2. Pengaruh <i>Legal Responsibility</i> (LR) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI).....	30
2.9.3. Pengaruh <i>Ethical Responsibility</i> (ETR) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI).....	31
2.9.4. Pengaruh <i>Philanthropic Responsibility</i> (PR) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI)	32
2.9.5. Pengaruh <i>Environmental Responsibility</i> (ENR) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI)	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Lingkup Penelitian	35
3.1.1. Jenis Penelitian	35
3.1.2. Objek dan Lokasi Penelitian.....	35
3.1.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.2. Metode Pengumpulan Data	38
3.3. Metode Pengukuran Data	39
3.4. Metode Pengujian Instrumen.....	39
3.4.1. Uji Validitas.....	39
3.4.2. Uji Reliabilitas	40
3.5. Metode Analisis Data	40
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Karakteristik Responden	44

4.2. Hasil Pengujian Instrumen	47
4.2.1. Uji Validitas.....	47
4.2.2. Uji Reliabilitas	49
4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	50
4.4. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	58
4.4.1. Uji t.....	60
4.4.2. Uji F	63
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.5. Pembahasan	64
4.5.1. Pengaruh <i>Workplace Economic Responsibility</i> (WER) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI)	65
4.5.2. Pengaruh <i>Legal Responsibility</i> (LR) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI).....	65
4.5.3. Pengaruh <i>Ethical Responsibility</i> (ETR) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI).....	66
4.5.4. Pengaruh <i>Philanthropic Responsibility</i> (PR) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI)	67
4.5.5. Pengaruh <i>Environmental Responsibility</i> (ENR) terhadap <i>Job Pursuit Intention</i> (JPI)	68
BAB V PENUTUP	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Implikasi Manajerial.....	71
5.3. Keterbatasan Penelitian	74
5.4. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Durasi Program Gelar	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Studi	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Program Studi	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Workplace Economic Responsibility</i> (X1)	50
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Legal Responsibility</i> (X2)	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Ethical Responsibility</i> (X3)	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Philanthropic Responsibility</i> (X4)	54
Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Environmental Responsibility</i> (X5)	56
Tabel 4.13 Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Job Pursuit Intention</i> (Y)	57
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t	58
Tabel 4.15 Hasil Uji t	60
Tabel 4.16 Hasil Uji F	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida CSR.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Kuesioner Asli	94
Lampiran 3 Data Statistik Responden.....	99
Lampiran 4 Data Isi Kuesioner	102
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	113
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	117
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda	127

**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP JOB PURSUIT INTENTION
MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA**

Disusun oleh:

Violina Alfelia

NPM: 18 03 23984

Pembimbing

Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi *corporate social responsibility* (WER, LR, ETR, PR, dan ENR) terhadap *job pursuit intention* mahasiswa tingkat akhir FBE UAJY. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disusun dalam *Google Form* dan disebarluaskan melalui *email* dan media sosial. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dan diperoleh total 60 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua dimensi *corporate social responsibility* secara positif dan signifikan mempengaruhi *job pursuit intention*.

Kata kunci: *workplace economic responsibility, legal responsibility, ethical responsibility, philanthropic responsibility, environmental responsibility, job pursuit intention.*