

BAB III

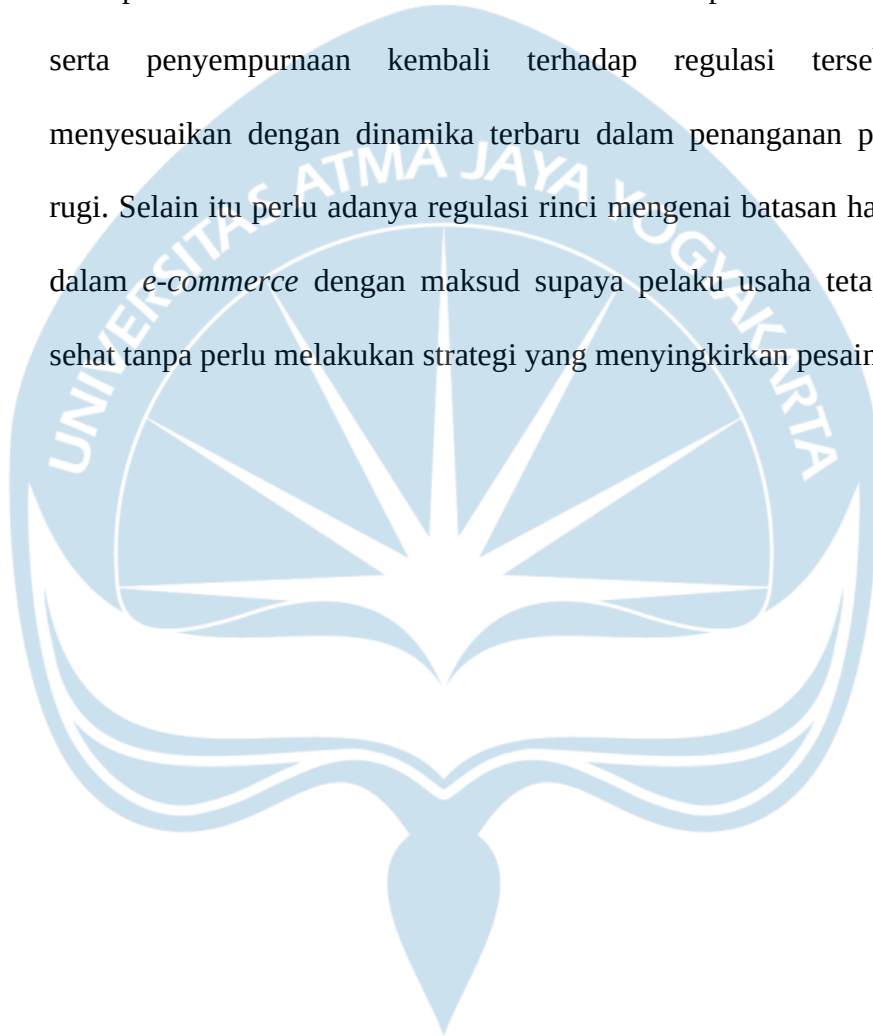
PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis terhadap berbagai unsur – unsur dalam Pasal 20 Undang – Undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dan Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Nomor 6 Tahun 2011 tentang Pedoman Pasal 20 mengenai Jual Rugi serta kaitannya dengan program *flash sale* yang diselenggarakan oleh shopee, dapat disimpulkan bahwa tidak semua unsur dalam ketentuan tersebut terpenuhi. Dengan demikian, pelaksanaan program *flash sale* yang dilakukan oleh shopee tidak dapat dikategorikan sebagai praktik *predatory pricing* dan tidak melanggar hukum persaingan usaha. Meskipun program *flash sale* seringkali menetapkan harga rendah yakni dibawah harga pasar, tidak ditemukan bahwa tujuan dari tindakan tersebut adalah guna menyingkirkan atau melemahkan pesaing secara langsung. Dengan demikian, selama pelaksanaan *flash sale* shopee tidak mengarah pada pemusatan kekuatan ekonomi secara eksklusif dan memberikan dampak negatif terhadap keseimbangan pasar, maka strategi promosi berupa *flash sale* ini tetap sah dan tidak bertentangan dengan ketentuan di dalam Undang – Undang No. 5 Tahun 1999.

B. SARAN

Berdasarkan Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha No. 6 Tahun 2011 tentang Pedoman Pasal 20 mengenai Jual Rugi yang telah diterapkan selama lebih dari satu dekade. KPPU perlu melakukan revisi serta penyempurnaan kembali terhadap regulasi tersebut guna menyesuaikan dengan dinamika terbaru dalam penanganan praktik jual rugi. Selain itu perlu adanya regulasi rinci mengenai batasan harga promo dalam *e-commerce* dengan maksud supaya pelaku usaha tetap bersaing sehat tanpa perlu melakukan strategi yang menyingkirkan pesaing.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Rachmadi Usman, 2013, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Edisi Pertama, Sinar Grafika, Jakarta.

Andi Fahmi Lubis, dkk, 2017, *Hukum Persaingan Usaha*, Edisi Kedua, Komisi Persaingan Usaha Indonesia, Jakarta.

Hermansyah, 2008, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Cetakan Pertama, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Dr. Cita Citrawinda, 2021, “*Hukum Persaingan Usaha*”, CV. Jakad Media Publishing, Surabaya.

Alum Simbolon, 2014, *Hukum Persaingan Usaha*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Liberty, Yogyakarta.

Putu Sudarma Sumadi, 2017, *Penegakkan Hukum Persaingan Usaha*, Zifatama Cahaya, Sidoarjo.

Undang – Undang

Undang – Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang – Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan
Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2011 tentang Pedoman Pasal 20 (Jual Rugi) Undang – Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Jurnal

Lidya Pasaribu, 2022, “Analisis Strategi Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee,” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 4, no. 6, Universitas Prima Indonesia.

Indra Bayu Baskara, 2018, “Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulsive Buying) (Studi Pada Pengunjung

Matahari Department Store Johar Plaza Jember), Jurnal Manajemen Bisnis.

Noor Alisya Septiana, Firda Nosita, 2020, “E-SERVQUAL, PROMOSI DAN LOYALITAS PELANGGAN MARKETPLACE”, Journal of Applied Business Administration, vol. 4, no. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia.

Wafiya, 2014, “Politik Hukum Pembentukan Undang – Undang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat”, Jurnal Ilmu Hukum Volume 8 No.4.

Muhhamad Bayu Nugroho, 2023, “Dugaan Praktik Menjual Rugi Melalui Potongan Harga Atau Diskon Oleh E-Commerce (PT.Shopee Indonesia) Yang Berdampak Terhadap Bisnis Ritel”, Universitas Sriwijaya

W Nurmalasari, dkk, 2023, Tinjauan Yuridis Pelaksanaan Transaksi Jual Beli Online (E-Commerce) Melalui Shopee Paylater Berdasarkan Hukum Positif Indonesia, Universitas Islam Syekh-Yusuf.

Ai Wati, Meily Indriani Putri, 2023, “Perspektif Hukum Ekonomi Islam Tentang Jual Beli *Flash Sale* di Shopee”, Jurnal Hukum Ekonomi, Syariah, STAI Musaddadiyah.

Intan Renira dan Budi Astuti, 2022, “Pengaruh Program Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif dan Shopping Enjoyment Pada Mahasiswa di Yogyakarta”, Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, Universitas Islam Indonesia

Annisa Azzahrah Burhan Novalia Pertiwi, 2023, “Efektifitas Penerapan Program Kepatuhan Persaingan Usaha Dalam Pencegahan Persaingan Usaha Tidak Sehat”, Jurnal Studia Legalia, Universitas Brawijaya.

Amalina Maryam Zakiyyah, 2018, “Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Online Pada Toko Online ‘Pulchragallery’”, Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Universitas Muhammadiyah Jember.