

SKRIPSI
MANAGEMENT IMPRESSION 3 MAKE UP ARTIST DI KABUPATEN SINTANG
MELALUI INSTAGRAM

ACC Ujian Skripsi



Dr. Victoria Sundari Handoko



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

YOHANA INDAH YASA NINGSIH

181006627

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

ii

HALAMAN PERSETUJUAN

MANAGEMENT IMPRESSION 3 MAKE UP ARTIST DI KABUPATEN SINTANG MELALUI
INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

YOHANA INDAH YASA NINGSIH

181006627

disetujui oleh :

Dr. Victoria Suardi Handoko, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN**HALAMAN PENGESAHAN****MANAGEMENT IMPRESSION 3 MAKE UP ARTIST DI KABUPATEN SINTANG
MELALUI INSTAGRAM**

Disusun Oleh:

YOHANA INDAH YASA NINGSIH

181006627

TELAH DIUJI PADA HARI JUMAT, 07 MARET 2025
DI RUANG UJIAN FISIP ATMA JAYA YOGYAKARTA**TIM PENGUJI:****TANDA TANGAN**Survo Adi Pramono, SIP., M.Si.**PENGUJI UTAMA**Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.**PENGUJI I**Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D.**PENGUJI II****Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D.**

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohana Indah Yasa Ningsih

NPM : 181006627

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : *Management Impression 3 Make Up Artist di Kabupaten Sintang melalui Instagram*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



Yohana Indah Yasa Ningsih

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan kasih-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*MANAGEMENT IMPRESSION 3 MAKE UP ARTIST DI KOTA SINTANG MELALUI INSTAGRAM*” dengan baik. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, kasih, dan penyertaan-Nya peneliti diberi kekuatan dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si, terima kasih telah dengan sabar memberikan bimbingan terbaik kepada peneliti dari awal hingga akhir dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Suryo Adi Pramono, S.I.P., M.Si, dan Bapak Kristian Tamtomo, S, Antr., M.A., Ph.D., yang sudah bersedia menjadi penguji dari penelitian ini dan memberi masukan-masukan atau saran untuk penelitian ini.
4. Bapak Yakobus Samsi dan Ibu Martina (orang tua dari peneliti), terima kasih untuk cintanya yang luar biasa kepada peneliti dengan menyekolahkan peneliti sampai pada jenjang Sarjana. Terima kasih telah menjadi rumah bagi peneliti di saat suka dan duka dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Fransiska Novianti (Kakak peneliti), terima kasih telah menjadi kakak yang baik yang selalu memberikan semangat kepada peneliti.
6. Claritha Monica, Yuni Kartika, dan Jennifer Chang, terima kasih sudah berkenan menjadi informan dari penelitian ini, meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan untuk melakukan wawancara dengan peneliti.
7. Theresia Silvana, Paskalia, Eka Herviani, dan Fransiska Olivia (teman satu Angkatan), terima kasih selalu memberikan semangat kepada peneliti dan selalu ada disaat peneliti membutuhkan.

ABSTRAK

Manajemen impresi merupakan suatu strategi yang digunakan oleh seseorang untuk membangun citra diri melalui ekspresi yang ditampilkan di hadapan orang lain dengan tujuan mendapatkan penerimaan sosial. Instagram merupakan salah satu media sosial yang populer dalam membangun dan menampilkan impresi identitas profesional bagi *make up artist*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana ketiga *make up artist* memanfaatkan instagram sebagai alat untuk membangun impresi profesional mereka di bidang kecantikan. Studi yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara eksploratif. Teori yang digunakan adalah konsep manajemen impresi menurut Leary dan Kowalski, yang meliputi dua proses, yakni *impression motivation* dan *impression construction*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga *make up artist* menerapkan *impression motivation* melalui relevansi tujuan dan impresi, nilai serta tujuan yang diinginkan, serta perbedaan citra yang diharapkan dan citra saat ini. Ketiga *make up artist* juga menggunakan proses *impression motivation*, di mana mereka menerapkan *impression construction* melalui pembentukan konsep diri, identitas visual yang ingin ditampilkan, kendala peran, dan nilai-nilai yang menjadi target, serta citra sosial yang potensial. Cara yang dilakukan ketiga *make up artist* dalam membangun kesan di instagram, yang pertama, membuat konten yang berkualitas. Kedua, konsistensi dalam mengunggah konten. Ketiga, kolaborasi dengan *photographer*, *make up artist* dan model. Keempat, membangun *personal branding*. Kelima, interaksi dengan audiens. Keenam, menghindari citra negatif. Temuan dalam penelitian ini memperkuat pemahaman tentang bagaimana media sosial dapat menjadi wadah dalam membangun impresi dan identitas profesional di era digital.

Kata kunci: Manajemen impresi, Instagram, *Impression motivation* dan *impression construction*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	1
KATA PENGANTAR	2
ABSTRAK	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TABEL.....	7
BAB I	8
PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Tinjauan Pustaka	10
E. Kerangka Konseptual.....	16
1. Manajemen Impresi.....	16
2. <i>Make up Artist</i>	19
3. Instagram.....	19
C. Kerangka Berpikir.....	20
BAB II.....	21
METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	21
B. Informan Penelitian.....	21
C. Operasionalisasi Konsep	23

D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Dokumentasi	28
F. Triangulasi Data	29
G. Teknik Analisis Data.....	29
BAB III	32
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Temuan Data	32
1. Instagram sebagai Media untuk Membangun Impresi sebagai Seorang <i>Make Up Artist</i> 32	
B. Pembahasan.....	52
1. Manajemen Impresi atau Pengelolaan Kesan Dalam Mempresentasikan Diri Sebagai Seorang <i>Make Up Artist</i> Melalui Instagram.....	52
2. Manajemen Impresi.....	54
BAB IV	60
KESIMPULAN.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Wedding Make Up</i>	34
Gambar 2 <i>Reels Make Up</i>	35
Gambar 3 <i>Transisi Make Up</i>	37
Gambar 4 <i>Graduation Make Up</i>	37
Gambar 5 <i>Transisi Make up</i>	38
Gambar 6 <i>Reels Transisi Make Up</i>	39
Gambar 7 <i>Proses Make Up</i>	40
Gambar 8 <i>Photoshoot</i>	40
Gambar 9 <i>Graduation Make Up</i>	42
Gambar 10 <i>Make Up Klien</i>	43
Gambar 11 <i>Graduation Make Up</i>	44
Gambar 12 <i>Reels Prewedding Make Up</i>	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka	14
Tabel 1. 2 Proses <i>Management Impression</i>	17
Tabel 1. 3 Informan Penelitian.....	22
Tabel 1. 4 Operasionalisasi Konsep	25
Tabel 1. 5 Temuan Penelitian	52