

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjabaran di atas maka peneliti menarik kesimpulan bahwa terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pengguna dalam menggunakan blu, faktor tersebut antara *performance expentancy* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, *facilitating condition* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*, *price value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, *habit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, *habit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior* dan *behavioral intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*. Sedangkan faktor-faktor yang tidak berpengaruh terhadap pengguna adalah *effort expentancy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*, *facilitating conditions* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*, *social influence* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* dan *hedonic motivation* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*.

5.2. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, saran yang diberikan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya. Adalah sebagai berikut :

Penelitian ini memiliki beberapa kendala yang diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat diperbaiki antara lain penelitian ini menggunakan metode *UTAUT2* tanpa adanya melakukan modifikasi dengan menambahkan variabel lain.

Sehingga masih terdapat pertanyaan yang belum menjawab secara menyeluruh penelitian ini.

Berdasarkan kendala / keterbatasan yang telah disebutkan maka untuk penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel seperti *perceived risk*, *system quality*, *information quality*, dan variabel lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Wahudi and Z. Hutabarat, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Digital Banking: Livin ' By Mandiri," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 509–525, 2023.
- [2] M. Walfajri, "Digital banking tumbuh di tengah pandemi, masyarakat kian sering bertransaksi online," [online]. Available : <https://newssetup.kontan.co.id/news/digital-banking-tumbuh-di-tengah-pandemi-masyarakat-kian-sering-bertransaksi-online?page=all>. 2021.
- [3] M. A. Suharbi and H. Margono, "Kebutuhan transformasi bank digital Indonesia di era revolusi industri 4.0," *Fair Value J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 4, no. 10, pp. 4749–4759, 2022, doi: 10.32670/fairvalue.v4i10.1758.
- [4] R. Pers and U. D. Segera, "Lewat Integrasi Aplikasi blu dan Blibli , BCA Digital Perkuat Ekosistem Digital untuk Indonesia," 2021.
- [5] I. G. W. S. C. Putra and J. A. Ginting, "Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Aplikasi Bank Digital di Indonesia," *Ekuitas J. Pendidik. Ekon.*, vol. 10, no. 2, pp. 306–318, 2022.
- [6] V. Venkatesh, J. Y. L. Thong, and X. Xu, "Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology," *MIS Q. Manag. Inf. Syst.*, vol. 36, no. 1, pp. 157–178, 2012, doi: 10.2307/41410412.
- [7] A. Andrianto, "Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model *Utaut2*," *J. Ilm. Ekon. Bisnis*, vol. 25, no. 2, pp. 111–122, 2020, doi: 10.35760/eb.2020.v25i2.2412.
- [8] N. P. D. Cahyani and L. G. K. Dewi, "Analisis Adopsi Uang Elektronik dengan Model *UTAUT2*," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 32, no. 1, p. 3496, 2022, doi: 10.24843/eja.2022.v32.i01.p13.
- [9] D. Oktafani and K. Sisilia, "Analisis Penerapan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2 (UTAUT2)* Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital Ovo Dayeuh Kolot Bandung (Studi Kasus Pada Generasi Z Sebagai Pengguna OVO)," *J. Menara Ekon.*, vol. VI, no. 1, pp. 24–36, 2020.
- [10] S. Dwi Rizki, "PENGUKURAN TINGKAT PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI UANG ELEKTRONIK DI TANGERANG SELATAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL *UTAUT 2* Sebagai," *J. Phys. A Math. Theor.*, vol. 44, no. 8, pp. 1689–1699, 2011.
- [11] T. Redi, "Sepanjang 2022 , blu by BCA Digital Sudah Luncurkan 15 inovasi fitur untuk Permudah Transaksi Perbankan Sehari-hari Nasabah," 2023.
- [12] V. Venkatesh, M. G. Morris, G. B. Davis, and F. D. Davis, "User Acceptance of Information: Towar a Unified View," *MIS Q.*, vol. 27, no. 3, pp. 425–478, 2003, [Online]. Available: <https://www.jstor.org/stable/30036540>.

- [13] J. F. Hair, J. J. Risher, M. Sarstedt, and C. M. Ringle, "When to use and how to report the results of PLS-SEM," *Eur. Bus. Rev.*, vol. 31, no. 1, pp. 2–24, 2019, doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203.
- [14] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, no. April. 2016.
- [15] W. Budiaji, "The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale," *J. Ilmu Pertan. dan Perikan. Desember*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013, doi: 10.31227/osf.io/k7bgy.
- [16] J. Munshi, "A Method for Constructing Likert Scales," *SSRN Electron. J.*, no. April 2014, 2014, doi: 10.2139/ssrn.2419366.
- [17] J. F. Hair, C. M. Ringle, and M. Sarstedt, "PLS-SEM: Indeed a silver bullet," *J. Mark. Theory Pract.*, vol. 19, no. 2, pp. 139–152, 2011, doi: 10.2753/MTP1069-6679190202.
- [18] N. Arikhman, "Smart Partial Least Square Software Yang Powerfull :," pp. 1–8, 2019.
- [19] F. Audriyani and W. Meiranto, "Penerapan Model Utaut 2 Terhadap Niat Penggunaan Electronic Payment Shopeepay Di Kota Semarang," *Diponegoro J. Account.*, vol. 12, no. 3, pp. 1–14, 2023, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.

Lampiran

1. Lampiran Kuesioner

a. Pertanyaan Umum

Bagian 1 dari 4

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Blu by BCA Dengan Perspektif Unified Theory Acceptance and Use Of Technology 2 (UTAUT 2)

B **I** **U**  

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Graciella Mawiney Alexander Arif, mahasiswi program studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya yogyakarta, saya akan melakukan penelitian dalam rangka salah satu syarat kelulusan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Topik penelitian yang saya ambil mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan blu dengan menggunakan model UTAUT2.

Bagian 2 dari 4

A. Pertanyaan Umum

Deskripsi (opsional)

Apakah Anda Pengguna Aktif Blu ? *

☐ Ya

☐ Tidak

Lama Menggunakan Blu : *

☐ < 3 Bulan

☐ 4 - 8 Bulan

☐ 9 - 12 Bulan

☐ > 1 Tahun

Seberapa sering anda bertransaksi menggunakan blu ? (Hari/Minggu/Bulan) *

- ☐ < 1 Kali.
- ☐ 2 - 4 Kali
- ☐ 5 - 7 Kali.
- ☐ 8 - 10 Kali.
- ☐ > 10 Kali

b. Profil Responden

Jenis Kelamin : *

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

Usia : *

- ☐ 17 - 25 Tahun
- ☐ 26 - 35 Tahun
- ☐ 36 - 45 Tahun

Pekerjaan : *

- ☐ Pegawai Negeri Sipil
- ☐ Pegawai Swasta
- ☐ Pelajar / Mahasiswa
- ☐ Lainnya...

Pendidikan Terakhir : *

- ☐ SMP
- ☐ SMA
- ☐ S1
- ☐ S2
- ☐ S3
- ☐ DIPLOMA I
- ☐ DIPLOMA II

- ☐ DIPLOMA III
- ☐ DIPLOMA IV

Domisili : *

- ☐ Aceh, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Riau, Kepulauan Riau, Jambi, Bengkulu, Sumatera Selatan, Bangk...
- ☐ DKI Jakarta, Jawa Timur, Jawa Barat, Jawa Tengah, DI Yogyakarta, Banten.
- ☐ Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur.
- ☐ Kalimantan tengah, Kalimantan Selatan, Kalimantan Utara, Kalimantan Timur.
- ☐ Sulawesi Selatan, Sulawesi Utara, Sulawesi Tenggara, Gorontalo.
- ☐ Maluku, Maluku Utara, Papua, Papua Barat.

c. F

C. Minat & Penerimaan Penggunaan Blu



Beri Tanda Centang (✓) Pada Salah Satu Kotak yang Disediakan Sesuai dengan Keterangan Skala Pengukuran, sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju,
TS = Tidak Setuju,
CTS = Cukup Tidak Setuju,
N = Netral,
CS = Cukup Setuju,
S = Setuju,
SS = Sangat Setuju.

1. Performance Expentancy (Ekspektasi Kinerja)

Tingkat Kepercayaan Pengguna Bahwa Suatu Sistem Dapat Membantu Meningkatkan Kinerjanya.

Blu bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Blu bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Blu dapat menyelesaikan transaksi saya lebih cepat. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Blu meningkatkan produktivitas saya. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

2. Effort Expentancy (Kinerja Usaha)

Tingkat Kemudahan Penggunaan Sistem.

Blu mudah digunakan. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Pengaruh timbal balik yang diberikan oleh blu jelas dan dapat dimengerti. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Saya merasa blu mudah digunakan. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Mudah bagi saya untuk mahir dalam menggunakan blu. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

3. Social Influence (Pengaruh Sosial)

Tingkat Di Mana Seseorang dipengaruhi Oleh Orang Lain Untuk Menggunakan Sistem Informasi.

Orang yang pendapatnya saya anggap penting menyarankan saya seharusnya menggunakan blu. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Orang yang pendapatnya saya anggap penting merekomendasikan saya menggunakan blu. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

4. Facilitating Conditions (Kondisi yang Mendukung)

Tingkat di mana pengguna percaya infrastruktur teknis ada.

...

Saya memiliki sumber daya yang dibutuhkan (handphone, jaringan internet, dan sebagainya) *
dalam menggunakan blu.

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

...

Saya memiliki pengetahuan yang cukup dalam menggunakan blu.

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ S
- ☐ SS

Blu mampu bekerja dengan teknologi yang saya gunakan. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

...

Saya mendapatkan bantuan dari orang lain ketika kesulitan dalam menggunakan blu. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

5. *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonis)

Tingkat Di Mana Pengguna Merasa Senang Menggunakan Sistem.

...

Menggunakan blu menyenangkan. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Saya nyaman menggunakan blu. *

- ☐ STS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Menggunakan blu menghibur saya. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

6. Price Value (Nilai Harga)

Tingkat Sejauh Mana Kualitas Layanan Sepadan Dengan Biaya yang Dikeluarkan oleh Pengguna.

Blu menerapkan biaya administrasi yang terjangkau.

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Pada saat ini, Blu memberikan layanan yang terbaik. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

7. *Habit* (Kebiasaan)

Tingkat Sejauh Mana Kecenderungan Pengguna Dalam Melakukan Kebiasaan Menggunakan Sistem Secara Otomatis.

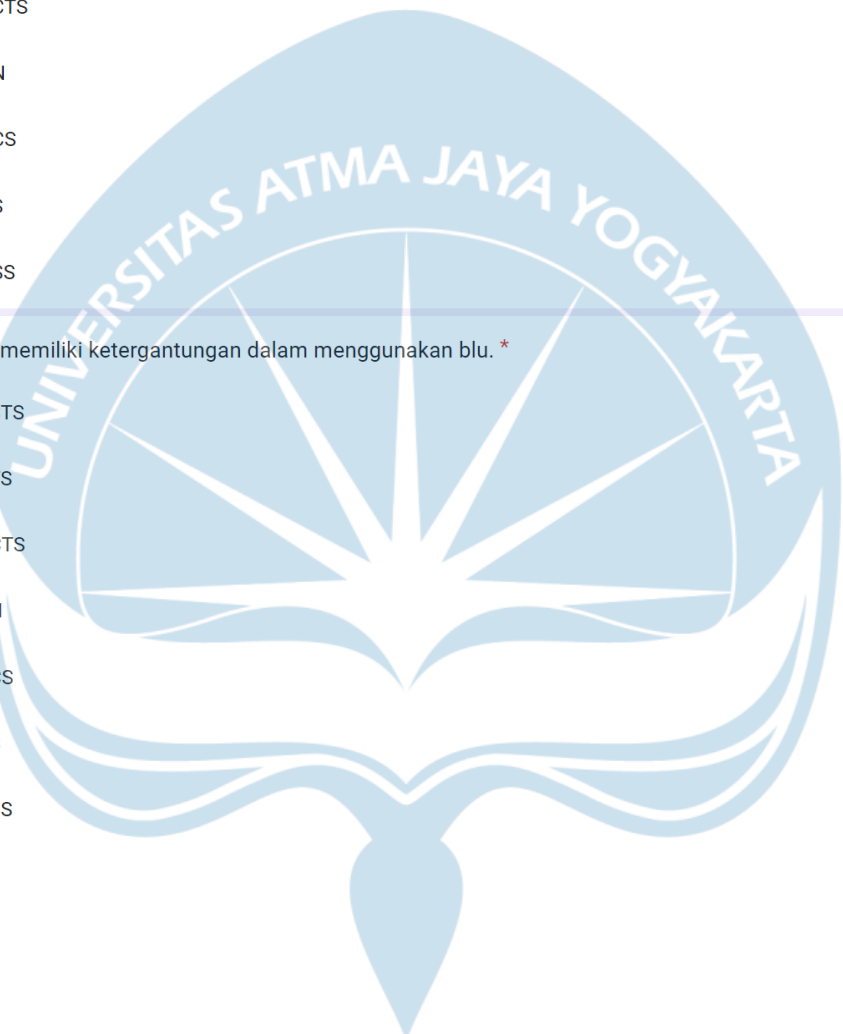


Penggunaan blu sudah menjadi kebiasaan saya. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Saya memiliki ketergantungan dalam menggunakan blu. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS



Saya harus menggunakan blu. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Penggunaan blu merupakan hal yang baik bagi saya. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

8. Behavioral Intention

Tingkat Sejauh Mana Pengguna akan terus melanjutkan Penggunaan Suatu Sistem untuk Jangka Panjang.

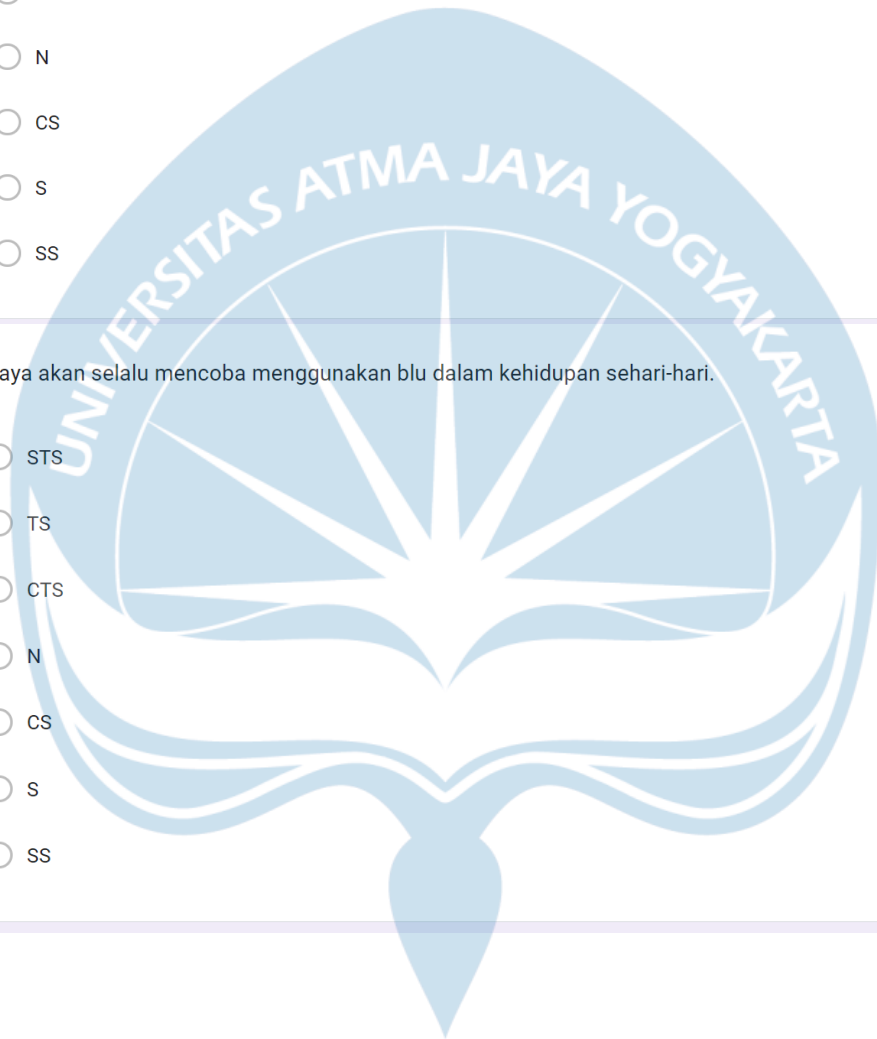


Saya bermaksud untuk terus menggunakan blu dimasa yang akan datang. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Saya akan selalu mencoba menggunakan blu dalam kehidupan sehari-hari.

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS



Saya berencana untuk penggunaan blu sesering mungkin.

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

9. Use Behavior

Pengukuran Frekuensi Menggunakan Suatu Layanan atau Sistem.

Saya senang menggunakan blu.*

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

Saya sering menggunakan blu untuk mendapatkan layanan yang saya butuhkan. *

- ☐ STS
- ☐ TS
- ☐ CTS
- ☐ N
- ☐ CS
- ☐ S
- ☐ SS

2. Lampiran Ms. Excel

SEM (8).csv - Excel (Product Activation Failed)

Graciella Maymay Alexander Avila

FileHomeInsertPage LayoutFormulasDataReviewViewAdd-insHelpTeamTell me what you want to do

Paste

Clipboard

Calibri11A A

B I U

Font

Wrap Text

Merge & Center

Alignment

General

\$ % & #

Number

Conditional Formatting

Format as Table

Styles

Insert

Delete

Format

Cells

Sort & Filter

Find & Select

Editing

Add-ins

Add-ins

A1

fx

PE1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
1	PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	FC1	FC2	FC3	FC4	HM1	HM2	HM3	PV1	PV
2	6	6	6	5	6	6	7	6	6	7	5	5	6	6	6	7	6	5	7	
3	5	7	6	6	7	3	6	7	6	4	5	7	7	6	3	6	7	7	7	
4	7	6	6	5	7	4	6	6	5	5	7	7	4	7	6	5	6	7	5	
5	5	7	7	7	6	6	5	5	5	6	6	7	4	6	3	6	6	6	7	
6	7	5	6	6	6	6	5	7	7	6	6	6	7	5	5	7	7	7	6	
7	6	7	5	7	7	6	6	6	5	5	7	7	7	7	5	6	5	7	6	
8	7	6	7	5	5	7	6	6	5	4	7	6	7	5	7	5	6	7	3	
9	6	7	7	7	5	6	5	5	7	5	6	5	7	4	6	7	5	7	6	
10	7	6	7	5	5	4	7	7	5	6	5	5	4	7	7	5	7	6	3	
11	6	7	7	5	5	6	7	7	6	7	7	6	4	7	7	6	6	7	6	
12	6	7	6	5	7	5	4	6	7	6	7	6	6	5	7	7	6	6	5	
13	7	5	5	6	7	7	6	5	4	6	7	4	7	5	6	6	7	6	7	
14	6	7	6	6	7	6	6	7	5	6	5	6	4	5	7	7	6	6	7	
15	6	7	7	5	6	7	5	5	7	7	6	5	7	6	6	5	7	7	5	

SEM (8)

Ready

Accessibility Unavailable

Search

23°C Kabut

ENG

7:56 AM

100%

TABEL REVISI

No	Tugas Revisi	Halaman Revisi
1.	• Lengkapi daftar isi, kata pengantar, dll. • Sesuaikan jumlah responden pada setiap data demografi. • Perbaiki format. • Tambahkan analisis dari setiap hipotesis.	• Telah ditambahkan pada halaman vi, viii, xi, dan xii. • Telah ditambahkan pada halaman 28 – 34. • Telah ditambahkan pada halaman • Telah ditambahkan pada halaman 47 – 53.
2.	• Perbaiki sesuai masukan penguji.	• Telah ditambahkan pada halaman vi,viii,xi, dan xii. • Telah ditambahkan pada halaman 28 – 34. • Telah ditambahkan pada halaman 19. Telah ditambahkan pada halaman 47 – 53.
3.	• Rapikan dokumen. • Perbaiki penulisan (contoh : realibilitas). • Rule of Thumb pada tahap penelitian? (Tambahan) • Data tidak sinkron: 88+77 hanya 165, usia 175. • Tambahkan pembahasan untuk hasil uji hipotesis.	• Telah ditambahkan pada halaman 6, 25, 26, 34, 35, 42, 43 • Telah ditambahkan pada halaman • Telah ditambahkan pada halaman 28 – 34. Telah ditambahkan pada halaman 47 – 53.
4.	• Perbaiki flowchart tahapan penelitian. • Kesesuaian jumlah responden.	• Telah ditambahkan pada halaman 19. • Telah ditambahkan pada halaman 28 - 34