

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK REKLAME
DI KOTA DENPASAR**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

I Made Anindya Giasta Putra

NPM: 20 04 25917

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

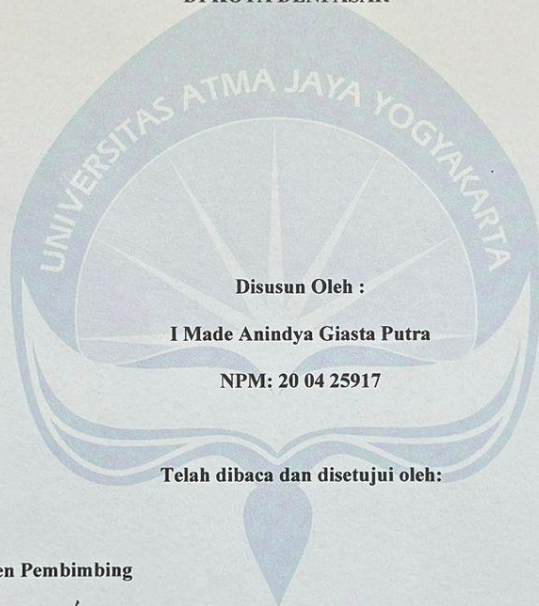
2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK REKLAME

DI KOTA DENPASAR



Disusun Oleh :

I Made Anindya Giasta Putra

NPM: 20 04 25917

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Ch. Heni Kurniawan, S.E., M.Si.

10 Juli 2024

LEMBAR PENGESANGAN DEKAN

Skripsi

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK REKLAME
DI KOTA DENPASAR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

I Made Anindya Giasta Putra

NPM: 20 04 25917

telah dipertahankan di depan panitia penguji

pada tanggal 20 September 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai Derajat Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi

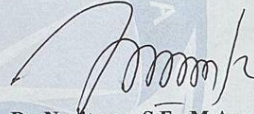
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Ch. Heni Kurniawan, S.E., M.Si

Anggota Panitia Penguji



Dr. Nuritomo, S.E., M.Acc., BKP



Raymundo Patria Hayu S., S.E., M.Ak., CIIQA

Yogyakarta, 20 September 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu, N. Krisjanti, S.E., M.Sc, Ph.D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK REKLAME
DI KOTA DENPASAR**

Benar-benar karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung dan tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinautakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudia hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagaian tau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Univesitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan



I Made Anindya Giasta Putra

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Karena atas berkat dan penyertaan-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar dari awal hingga akhir. Penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pemeriksaan Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di Kota Denpasar” disusun untuk memenuhi persyaratan dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi, peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Demikian dukungan yang sangat berharga, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas segala penyertaan dalam setiap proses penulisan skripsi ini.
2. Saya sendiri I Made Anindya Giasta Putra yang telah berhasil dalam menyusun tugas akhir skripsi ini hingga selesai.
3. Papa, Mama, Ode, dan Keluarga besar yang tidak henti-hentinya mendoakan untuk kelancaran dan keberhasilan saya dan selalu memberikan dukungan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

4. Bapak Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa dengan penuh hati, sabar, serta meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan peneliti dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
5. Mahasiswi dengan NPM 210907704 yang selalu menemani dan memberikan saya dukungan dan semangat yang tidak ada hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
6. Sahabat tercinta yang saya anggap keluarga kecil saya di tanah perantauan, Kentung, Boan, Fajar, Liana, Gyu, Andrew, dan Rudy, terimakasih atas dukungan semangat serta arahan yang positif untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman – teman satu dosen pembimbing seperjuangan yang sudah membantu saya dalam penulisan penelitian ini.
8. Terima kasih untuk kamar Kos Wisma Fortuna yang sudah menjadi tempat yang nyaman dalam menulis skripsi.
9. Keluarga Fertil dan teman Fertil yang sudah mendukung dan memberikan saya semangat dan hiburan dalam penyusunan ini.
10. Dewa19, Hindia, The Smith, Tulus, The Beatles, Rumah Sakit, Reality Club, Sevenfold Avenged, Juicy Lucy, FSTVLST, The Adams, Raisa, Maliq, Sheila On 7, Stevie Wonder, Beegees, PWK Podcast, dan Vindes yang telah menemani penulis selama mengerjakan skripsi ini dengan memberikan motivasi dan semangat melalui karya mereka.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dimana mendatang. Semoga dengan skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak berkepentingan.

Yogyakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anindya', with a stylized flourish at the end.

I Made Anindya Giasta Putra

MOTTO

“Engkau wajib melakukan tugas kewajibanmu yang telah ditetapkan, tetapi engkau tidak berhak atas perbuatan. Jangan menganggap dirimu penyebab hasil kegiatanmu, dan jangan terbiasa pada kebiasaan tidak melakukan kewajibanmu”

(Bhagawad Gita)

“Hidup yang tidak di pertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan dan untuk memulai hal yang baru mencoba sesuatu yang baru mencoba sesuatu yang lain yang memang terkadang kita harus berani mempertaruhkan apa yang kita punya”

(Najwashihab)

“Hidup bukan untuk saling mendahului, bermimpilah sendiri – sendiri”

(Hindia)

“Om Awuganam Astu Namo Sidham. Om Sishirastu Tad Astu Swaha.”

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESANGAN DEKAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1. Pajak	10
2.1.1. Definisi Pajak	10
2.1.2. Definisi Pajak Daerah	12
2.1.3. Definisi Pajak Reklame.....	13
2.2. Kepatuhan Wajib Pajak Reklame	13
2.2.1. Definisi Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	13
2.2.2. Pengukuran Kepatuhan Wajib Pajak Reklame	14
2.3. Pemahaman Peraturan Pajak	14
2.3.1. Definisi Pemahaman Peraturan Pajak	14
2.3.2. Pengukuran Pemahaman Peraturan Pajak	15

2.4.	Kesadaran Wajib Pajak	16
2.4.1.	Definisi Kesadaran Wajib Pajak	16
2.4.2.	Pengukuran Kesadaran Wajib Pajak	18
2.5.	Pemeriksaan Pajak	18
2.5.1.	Definisi Pemeriksaan Pajak	18
2.5.2.	Pengukuran Pemeriksaan Pajak	19
2.6.	Sanksi Pajak	20
2.6.1.	Definisi Sanksi Pajak	20
2.6.2.	Pengukuran Sanksi Pajak	21
2.7.	Kerangka Konseptual	21
2.7.1.	Teori Atribusi.....	21
2.7.2.	Theory of Planned Behavior	22
2.7.3.	Hubungan Pemahaman Peraturan Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	23
2.7.4.	Hubungan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	24
2.7.5.	Hubungan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	25
2.7.6.	Hubungan Sanksi Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak Reklame...	26
2.8.	Penelitian Terdahulu.....	27
2.9.	Pengembangan Hipotesis	31
2.9.1.	Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	31
2.9.2.	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	32
2.9.3.	Pengaruh Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	33
2.9.4.	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.	34
BAB III.....		38
METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1.	Objek Penelitian	38
3.2.	Subjek Penelitian.....	38

3.3.	Populasi dan Sampel	38
3.3.1.	Populasi.....	38
3.3.2.	Sampel.....	39
3.4.	Variabel Penelitian	40
3.5.	Operasional Variabel.....	40
3.6.	Model Penelitian	43
3.7.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.7.1.	Jenis Data	44
3.7.2.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.8.	Analisis Data	45
3.8.1.	Uji Pendahuluan	45
3.8.2.	Uji Hipotesis.....	49
3.8.3.	Rencana Pembahasan	54
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Pengumpulan Data	55
4.2.	Data Responden.....	55
4.3.	Uji Alat.....	56
4.3.1.	Uji Statistik Deskriptif	58
4.3.2.	Uji Normalitas	61
4.4.	Uji Asumsi Klasik	63
4.5.	Uji Hipotesis.....	64
4.5.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.5.2.	Uji Nilai t.....	66
4.5.3.	Uji Nilai F.....	67
4.5.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.6.	Pembahasan	69
4.6.1.	Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	69
4.6.2.	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	71

4.6.3. Pengaruh Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.....	73
4.6.4. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.	74
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Keterbatasan	79
5.3. Saran.....	79
5.4. Implikasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR REFERENSI	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1. Operasional Variabel.....	40
Tabel 4. 1. Penyebaran Kuesioner.....	56
Tabel 4. 2. Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4. 3. Hasil Reliabilitas	58
Tabel 4. 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4. 5. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	62
Tabel 4. 6. Hasil Uji Multikolineritas	63
Tabel 4. 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4. 8. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4. 9. Hasil Uji Nilai F	68
Tabel 4. 10. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Model Penelitian	43
Gambar 3. 2. Pengujian Satu Sisi (Positif) dengan $\alpha = 10\%$ untuk H_{A1} , H_{A2} , H_{A3} , dan H_{A4}	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	87
Lampiran II Kuesioner.....	95
Lampiran III Kuesioner.....	101

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN
SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK REKLAME
DI KOTA DENPASAR**

**Disusun oleh:
I Made Anindya Giasta Putra
NPM: 200425917**

**Pembimbing
Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali faktor – faktor yang mempengaruhi pemahaman peraturan pajak, kesadaran wajib pajak, pemeriksaan pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di Kota Denpasar. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner sebagai alat.

Sampel pada penelitian ini dituntukan berdasarkan metode *purposive sampling* dengan kriteria Wajib pajak reklame di Kota Denpasar, Wajib pajak yang memiliki NPWPD Kota Denpasar, dan Wajib pajak reklame perorangan yang terdaftar di Badan Pendapatan Kota Denpasar. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 35 responden dari 55 wajib pajak reklame perorangan yang terdaftar di Badan Pendapatan Kota Denpasar dan yang telah memenuhi kriteria. Data yang telah dikumpulkan diolah menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemahaman peraturan pajak berpengaruh signifikan negatif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame, Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame, Pemeriksaan pajak berpengaruh signifikan negatif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame, dan sanksi pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame,

Kata Kunci: Pemahaman Peraturan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pemeriksaan Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di Kota Denpasar.