

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DALAM MEMODERASI HUBUNGAN
ANTARA PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
DI KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Elred Dito Ari Wibowo

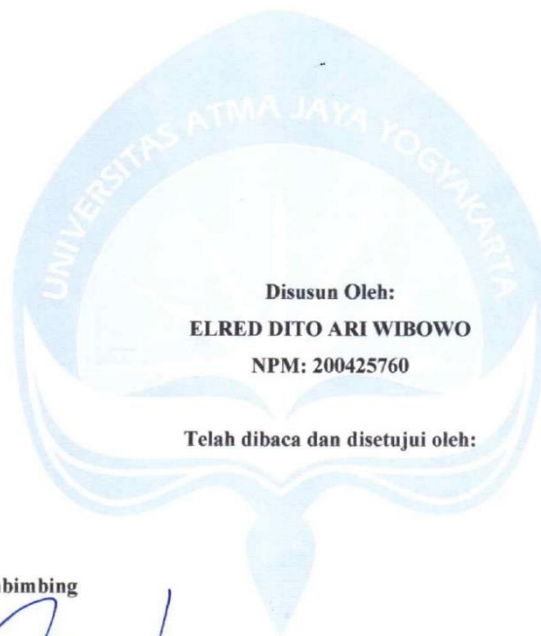
NPM: 20 04 25760

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

Skripsi

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DALAM MEMODERASI HUBUNGAN
ANTARA PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
DI KOTA YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:

ELRED DITO ARI WIBOWO

NPM: 200425760

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP.

19 Agustus 2024

Skripsi

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DALAM MEMODERASI HUBUNGAN
ANTARA PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
DI KOTA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Elred Dito Ari Wibowo

NPM: 20 04 25760

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 13 Agustus 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Ch. Heni Kurniawan, S.E., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP.



Raymundo Patria Hayu S, S.E., M.Ak.

Yogyakarta, 13 Agustus 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN DEKAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DALAM MEMODERASI
HUBUNGAN ANTARA PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM DI KOTA YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan



Elred Dito Ari Wibowo

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasih karunia-Nya yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dalam Memoderasi Hubungan antara Pemahaman Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Yogyakarta”**. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua, kakak, dan adek saya yang selalu memberikan segala dukungan yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi ini baik doa-doa dan perhatian yang telah diberikan.
2. Dr. Nuritomo, S.E., M. Acc. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan pengertian telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan dalam proses penulisan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Kepada seluruh dosen dan staff karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama menjadi mahasiswa
4. Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan data dan masukan terkait skripsi penulis.
5. Dinas Pemberdayaan Masyarakat, Perempuan, dan Perlindungan Anak Kota Yogyakarta yang telah memberikan data dan masukan terkait skripsi penulis.

6. Seluruh responden dalam penelitian skripsi ini yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk mengisi kuesioner sebagai bagian penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman dari Tegal “Cah Prik” yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan (Gegi, Johan, Anto, Agnes, Dian, Fika, Alma).
8. Orang-orang terdekat penulis di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu memberikan bantuan serta memberikan semangat selama perkuliahan (Arga, Mesta, Dandy, Rafael, Iva, Ribka, Vero, Celine).
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala kritik dan saran yang konstruktif untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membutuhkannya.

Penulis



Elred Dito Ari Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	10
2.1.1. Usaha Mikro.....	10
2.1.2. Usaha Kecil	10
2.1.3. Usaha Menengah.....	11
2.1.4. Pajak UMKM	12
2.2. Pajak.....	13
2.2.1. Definisi Pajak	13
2.2.2. Fungsi Pajak	14
2.3. Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	14
2.3.1. Definisi Kepatuhan Wajib Pajak.....	14
2.3.2. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	15
2.4. Pemahaman Perpajakan	16
2.4.1. Definisi Pemahaman Perpajakan.....	16
2.4.2. Indikator Pemahaman Perpajakan.....	17
2.5. Sosialisasi Perpajakan	17

2.5.1.	Definisi Sosialisasi Perpajakan	17
2.5.2.	Indikator Sosialisasi Perpajakan	18
2.6.	Pengetahuan Akuntansi.....	18
2.6.1.	Definisi Pengetahuan Akuntansi	18
2.6.2.	Indikator Pengetahuan Akuntansi	19
2.7.	Kerangka Konseptual	19
2.7.1.	Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	19
2.8.	Hubungan Antar Variabel	20
2.8.1.	Hubungan Pemahaman Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak..	20
2.8.2.	Hubungan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	21
2.8.3.	Hubungan Pengetahuan Akuntansi sebagai variabel yang memoderasi Pemahaman Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	22
2.8.4.	Hubungan Pengetahuan Akuntansi sebagai variabel yang memoderasi Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	23
2.9.	Penelitian Terdahulu	23
2.10.	Pengembangan Hipotesis	29
2.10.1.	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	29
2.10.2.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	30
2.10.3.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dalam Memoderasi Hubungan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	31
2.10.4.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dalam Memoderasi Hubungan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1.	Jenis Penelitian.....	36
3.2.	Objek Penelitian	36
3.3.	Subjek Penelitian.....	36
3.4.	Populasi.....	36
3.5.	Sampel.....	37
3.6.	Variabel Penelitian	39
3.7.	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.8.	Model Penelitian	43

3.9.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.10.	Uji Pendahuluan	45
3.10.1.	Uji Alat.....	45
3.10.	Uji Statistik Deskriptif	46
3.11.	Uji Multikolinearitas	46
3.12.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
3.12.1.	Uji Q-Square (Q^2)	46
3.12.2.	Uji F Square (F^2).....	47
3.13.	Uji Hipotesis	47
3.14.	Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	48
3.15.	Rencana Pembahasan	50
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Pengumpulan Data	51
4.2.	Karakteristik Responden	52
4.3.	Uji Alat.....	53
4.3.1.	Uji Validitas	53
4.4.	Uji Statistik Deskriptif	54
4.5.	Uji Multikolinearitas	56
4.6.	Uji Q-square (Q^2).....	57
4.7.	Uji F-square (F^2).....	58
4.8.	<i>Path Analysis</i>	59
4.9.	Uji Hipotesis	59
4.10.	Pembahasan.....	61
4.10.1.	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	61
4.10.2.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	63
4.10.3.	Pengetahuan Akuntansi Memoderasi Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	64
4.10.4.	Pengetahuan Akuntansi Memoderasi Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	66
4.10.5.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	68

BAB V PENUTUP.....	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Keterbatasan.....	69
5.3. Implikasi.....	70
5.4. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Persebaran UMKM di DIY	2
Tabel 1. 2 Realisasi Pelaporan & Pembayaran Pajak UMKM di KPP Pratama Yogyakarta	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	52
Tabel 4. 3 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (Convergen Validity)</i>	53
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.10 Hasil <i>Q-Square</i> (Q^2).....	57
Tabel 4.11 Hasil <i>F-Square</i> (F^2)	58
Tabel 4. 12 Hasil <i>Path Coefficient</i>	59
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Penelitian	43
Gambar 4.1 Model Struktural Penelitian	59

ABSTRAK**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DALAM MEMODERASI
HUBUNGAN ANTARA PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM**

Disusun Oleh :
ELRED DITO ARI WIBOWO
NPM: 20 04 25846

Pembimbing
Dr. Nuritomo, SE., M.Acc.

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pemahaman perpajakan, sosialisasi perpajakan dan pengetahuan akuntansi sebagai variabel moderasi terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Yogyakarta. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah pemahaman perpajakan dan sosialisasi perpajakan. Sedangkan variabel moderasi dalam penelitian ini adalah pengetahuan akuntansi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner sebagai alat.

Penelitian ini mendapatkan sampel sebanyak 298 responden yang merupakan Wajib Pajak orang pribadi UMKM di Kota Yogyakarta. Dengan data yang diolah sebanyak 270 responden dikarenakan 28 sampel tidak sesuai kriteria. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi moderasi (*Moderated Regression Analysis/MRA*) dengan bantuan SmartPLS 4.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM, sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM, pengetahuan akuntansi mampu memoderasi pengaruh pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM, dan pengetahuan akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Yogyakarta.

Kata Kunci: Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Akuntansi, dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.