

HUBUNGAN BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN

DI PT. INDAH BANGUNAN SEJATI

Skripsi

Sebagai Syarat Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Indah Lestari

NPM : 200425588

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI
HUBUNGAN BIAYA PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN
Di PT. Indah Bangunan Sejati

Disusun oleh:
Indah Lestari
NPM : 200425588

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



H. Andre Purwanugraha, SE., MBA., CMA

16 Juli 2024

SKRIPSI
HUBUNGAN BIAYA PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN
Di PT. Indah Bangunan Sejati

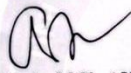
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Indah Lestari
200425588

Telah diuji dan dipertahankan di depan Panitia Penguji
Pada tanggal 13 September 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Penguji



Dr. Anastasia Susty A., M.Si., AKT., CA., AMA., CRP Endang Raino, S.E., M.Si., CRP., AMA

Anggota Penguji



H. Andre Purwanegara, SE., MBA., CMA

Yogyakarta, 13 September 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D.
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

HUBUNGAN BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN

DI PT. INDAH BANGUNAN SEJATI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain telah saya nyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan tidak sah dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'I' followed by a cursive 'L' and a horizontal stroke.

Indah Lestari

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia serta penyertaan-Nya selama proses penyusunan skripsi ini peneliti dapat mengerjakan dengan lancar dan dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Hubungan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Di PT. Indah Bangunan Sejati.” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana program studi akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika , Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami rintangan dalam pikiran dan tenaga baik dari pihak langsung maupun tidak langsung. Penulis juga menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan beberapa pihak. Untuk itu dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung dalam proses penyelesaian skripsi, terutama kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati, menyertai serta memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan rangkaian proses kuliah dan penulisan penelitian ini.
2. Untuk keluarga saya, Bapak, Ibu, Kak Jefri, Kak Putri, dan keempat keponakan untuk segala doa, semangat, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini. Terkhusus untuk Bapak yang bersedia dengan sabar memberikan suatu penjelasan dan memberikan data penelitian perusahaan.
3. Bapak H. Andre Purwanugraha, SE., MBA., CMA selaku dosen pembimbing penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dan memberikan masukan, ide serta arahan yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih atas ilmu, dan bimbingan kepada peneliti.

5. Seluruh teman dan sahabat saya, terutama Echi, Ericha, Finka, Elvira dan Astri yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan, berbagi canda tawa, saling mendukung, dan selalu ada kapan pun dibutuhkan.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini memiliki keterbatasan dan kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca supaya skripsi ini menjadi lebih baik. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Penulis,



Indah Lestari

MOTTO

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting, karena Tuhan telah mempersiapkan hal baik di balik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)

“Jangan takut, sebab aku menyertai engkau. Janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu: Aku akan meneguhkan bahkan akan menolong engkau: Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa

Kemenangan”

(Yesaya 41:10)

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

Bapak dan Mama yang saya cintai,

kakak, dan keluarga

sahabat dan teman-teman

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.6.1 Jenis Penelitian.....	7
1.6.2 Objek Penelitian.....	7
1.6.3 Data Penelitian	7
1.6.4 Metode Pengumpulan Data	7
1.6.5 Pendekatan Kuantitatif	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
LANDASAN TEORI	9
2.1 Biaya.....	9
2.1.1 Pengertian Biaya	9
2.1.2 Pengklasifikasian Biaya	9
2.1.3 Perilaku Biaya.....	11
2.2 Promosi	12
2.2.1 Pengertian Promosi	12
2.2.2 Tujuan Promosi.....	12
2.2.3 Bauran Promosi	13
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi	14
2.3 Biaya Promosi.....	15
2.4 Penjualan	16
2.4.1 Pengertian Penjualan.....	16
2.4.2 Volume Penjualan.....	16
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	17
2.5 Hubungan Biaya Promosi terhadap Penjualan.....	17

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	19
3.1 Sejarah Perusahaan	19
3.2 Lokasi PT Indah Bangunan Sejati	19
3.3 Visi dan Misi.....	19
3.3.1 Visi.....	19
3.3.2 Misi.....	19
3.4 Struktur Organisasi	20
3.5 Aktivitas PT Indah Bangunan Sejati	22
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Data Perusahaan	23
4.2 Pembahasan.....	25
4.2.1 Analisis Variabel Penelitian	26
KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya Promosi	5
Tabel 4.1 Biaya Promosi	23
Tabel 4.2 Tingkat Penjualan	24
Tabel 4.3 Kenaikan/penurunan Penjualan	25
Tabel 4.4 Kenaikan/penurunan Promosi	26
Tabel 4.5 Interval Koefisien	27
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi	28

DAFTAR GAMBAR

3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	20
---	-----------