

BAB II

METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kualitatif dengan bentuk terancang yang dimana peneliti sudah menentukan fokus penelitiannya yang akan dikaji berdasarkan pada tujuan dan minat penelitian sebelum peneliti masuk ke lapangan penelitian. Penelitian kualitatif memiliki karakteristik yang spesifik dalam pendekatannya terhadap studi kasus. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami fenomena dalam konteks kehidupan nyata (Nilam Chandara Dewi, 2018). Dalam hal ini, metode kualitatif sering digunakan untuk menjawab pertanyaan “bagaimana” dan “mengapa” dalam bentuk kalimat yang rinci, lengkap, dan mendalam yang memerlukan pemahaman tentang konteks dan proses yang sedang diteliti (Sutopo, 2006: 139). Dalam penelitian ini, yang menjadi fokus pembahasan adalah pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai sarana promosi aktivitas kegiatan kampus pada akun Fisip UAJY.

2.2 Informan

Menurut Arikunto (2016:26) informan penelitian dalam penelitian kualitatif merupakan individu yang akan diteliti berdasarkan tempat dan permasalahan dalam penelitian. Maksud dari penjelasan tersebut adalah bahwa informan dalam penelitian kualitatif dipilih bukan secara acak, tetapi berdasarkan relevansi terhadap tempat dan permasalahan yang sedang diteliti. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa informasi yang diperoleh dari informan tersebut dapat memberikan wawasan yang mendalam dan relevan mengenai fenomena yang sedang dipelajari. Pemilihan informan yang tepat sangat penting dalam penelitian kualitatif karena kualitas dan kedalaman data sangat bergantung pada perspektif dan pengalaman informan yang relevan.

Sebelum peneliti melakukan penelitian dan mencari informan sesuai dengan judul penelitian ini. Peneliti mendatangi ruang Dekan Fisip UAJY untuk melakukan izin penelitian yang dimana subjek penelitian ini yaitu akun Fisip UAJY. Sehingga peneliti membutuhkan informan yaitu yang menjadi

admin media sosial Fisip UAJY. Saat peneliti mendatangi ruang Dekan dan meminta izin untuk melakukan penelitian, dari sekretaris mengatakan bahwa peneliti harus membuat surat izin penelitian terlebih dahulu, lalu mengirimkan kepada wadek 1 Fisip UAJY melalui email. Setelah menunggu 3 hari dan di respon oleh wadek 1 melalui email dan disetujui untuk melakukan penelitian, peneliti di arahkan untuk menghubungi kak Maria Christa Rosari, dan kak Maria lah yang menjadi informan dalam penelitian ini. Namun tidak hanya kak Maria saja, ada Student Staff juga yang menjadi informan atas pilihan dari kak Maria, sebab ada pertanyaan penelitian yang kak Maria tidak bisa menjawabnya karena bukan bagian dari tugas kak Maria.

Tabel 2. 1 Informan Penelitian

No.	Subjek Penelitian	Jabatan/Divisi	Cara Wawancara
1	Maria Christa Rosari	Staff Bagian Umum Fisip UAJY	Terstruktur dan Tidak Terstruktur
2	Renjiro Alvaro Nathanael Sutanto	Student Staff Dekanat	Terstruktur dan Tidak Terstruktur

2.2.1 Informan Penelitian

1. Maria Christa Rosari

Jabatan: Staf Bagian Umum FISIP UAJY

Usia: 24 tahun

Job Desk:

- Mengelola platform media sosial FISIP (Instagram, TikTok, LinkedIn, dan Youtube)
- Mengurus iklan online untuk PMB
- Mengelola database pemasaran FISIP
- Mengelola promosi luar ruang
- Mengelola grup WhatsApp pencari kerja (WA Jobseeker)
- Membuat editorial plan media sosial FISIP
- Mengkoordinasi dengan SS Media Sosial Promosi
- Mengkoordinasi dan mengatur talent Duta FISIP
- Mengelola Alumni Mentorship Program

- Mengelola database prospek mahasiswa S1
- Menyusun database asal mahasiswa
- Mengelola database mitra industri dari Fakultas
- Melakukan tracer study bagi para alumni
- Membantu membuat proyeksi studi dosen
- Membuat laporan kegiatan talent Duta FISIP
- Membuat laporan aktivitas promosi media sosial (paid dan unpaid)
- Mengatur kerjasama yang melibatkan SMA
- Mengelola database dosen
- Mengelola surat menyurat yang berkaitan dengan aktivitas promosi (kegiatan Duta FISIP dan pembuatan konten)
- Mengatur kunjungan dan kegiatan dosen atau alumni di SMA

2. Renjiro Alvaro Nathanael Sutanto

Jabatan: Student Staff Dekanat

Usia: 20 tahun

Videografer media sosial Fisip UAJY

Job Desk:

- membuat konsep video untuk media sosial Fisip (IG dan TikTok), melakukan pengambilan video dan editing video konten Reels dan TikTok, melakukan live report kegiatan Fisip
- Aktif berkegiatan di kampus (Ketua Comminfest 2024), Pengurus HMPS Kom UAJY)

2.3 Operasionalisasi Konsep

Tabel 2. 2 Operasionalisasi Konsep

Konsep	Unsur	Pertanyaan
Pemanfaatan	Pemanfaatan adalah kegiatan, cara, proses, atau perilaku yang menjadikan sesuatu yang ada menjadi bermanfaat. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan adalah sebuah proses memperoleh sesuatu yang lebih baik, lebih bermanfaat, dan lebih bernilai.	Pemanfaatan Media sosial 1. Apa tujuan utama FISIP UAJY menggunakan media sosial? 2. Mengapa FISIP UAJY memilih menggunakan media sosial dibandingkan dengan media lain untuk promosi dan komunikasi? 3. Kapan FISIP UAJY mulai aktif menggunakan media sosial untuk kegiatan aktivitas kampus? 4. Siapa yang bertanggung jawab untuk mengelola akun media sosial FISIP UAJY?
Media Sosial	Inti dari konsep media sosial adalah kemampuan pengguna untuk terhubung satu sama lain, membuat konten yang relevan, dan membentuk komunitas berdasarkan minat yang sama. TikTok adalah platform media sosial berbagi video dimana pengguna dapat membuat, mengedit, dan berbagi video pendek yang memiliki berbagai konten kreatif. Tiktok menawarkan efek unik dan menarik dengan durasi hingga 3 menit yang	Pemanfaatan TikTok 1. Mengapa FISIP UAJY memilih Tiktok sebagai

	didukung dengan fitur, musik, filter, dan berbagai fitur kreatif lainnya, yang mudah digunakan oleh pengguna untuk menarik perhatian berbagai kalangan.	platform media sosial promosi?
Promosi	Tujuan promosi adalah untuk menyebarkan informasi kepada khalayak sasaran secara lebih efektif dan efisien, sehingga meningkatkan kesadaran, minat, dan partisipasi terhadap suatu produk, layanan, atau acara. Promosi dalam konteks media sosial melibatkan penggunaan berbagai konten dan strategi untuk mencapai tujuan pemasaran, seperti penggunaan konten yang menarik, penggunaan hashtag untuk meningkatkan visibilitas, dan kolaborasi dengan influencer untuk meningkatkan jangkauan.	2. Siapa yang bertanggung jawab untuk mengelola akun media sosial Tiktok FISIP UAJY? 3. Kapan FISIP UAJY mulai aktif menggunakan Tiktok untuk promosi dan komunikasi? 4. Apa jenis konten yang paling sering dibagikan di akun Tiktok FISIP UAJY? 5. Mengapa jenis konten tersebut dipilih sebagai fokus utama di Tiktok? 6. Apa fitur-fitur Tiktok yang paling sering dimanfaatkan oleh FISIP UAJY selama mempromosikan

		kegiatan aktivitas kampus? 7. Mengapa fitur-fitur tersebut dipilih sebagai fokus utama dalam promosi kegiatan kampus di Tiktok? Pemanfaatan Tik Tok oleh untuk promosi kegiatan kampus (termasuk fitur-fitur dan algoritma di dalam media sosial) 1. Dimana biasanya konten promosi kegiatan kampus dibuat dan direkam? 2. Kapan waktu yang tepat menurut FISIP UAJY untuk memposting konten promosi kegiatan kampus di Tiktok? 3. Apakah FISIP UAJY memanfaatkan fitur TikTok seperti hashtag, efek khusus, dan musik untuk meningkatkan
--	--	---

		visibilitas kegiatan kampus? 4. Apa dampak dari penggunaan fitur-fitur tersebut terhadap algoritma TikTok dalam meningkatkan jangkauan konten promosi kegiatan kampus? 5. Bagaimana strategi Anda dalam membuat konten yang menarik di TikTok untuk meningkatkan kesadaran terhadap kegiatan kampus? 6. Mengapa penting bagi kampus untuk meningkatkan kesadaran publik tentang kegiatan mereka melalui media sosial? 7. Bagaimana strategi konten yang digunakan dalam promosi di TikTok untuk menarik
--	--	--

		perhatian dan minat audiens? 8. Apa jenis konten yang paling banyak mendapatkan interaksi positif (likes, comments, shares) di akun TikTok FISIP UAJY? 9. Siapa yang biasa terlibat dan berpartisipasi dalam kegiatan kampus untuk kebutuhan konten yang dibuat oleh FISIP UAJY?
--	--	---

2.4 Teknik Pengumpulan Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek yang di mana data tersebut dapat diperoleh dan memiliki informasi kejelasan tentang bagaimana mengambil data tersebut dan bagaimana data tersebut diolah. Data primer menurut (Sugiyono, 2012, p. 139) adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data Primer adalah data yang dikumpulkan melalui pihak pertama, biasanya melalui wawancara dan observasi. Pihak pertama disini adalah admin yang memegang dan bertanggung jawab mengelola media sosial Fisip UAJY.

1. Observasi

Menurut Sugiyono (dalam Pakpahan, 2023) observasi merupakan teknik yang paling spesifik dan efisien dalam melakukan sebuah penelitian, karena peneliti dapat mengamati

dan melihat hal-hal apa saja atau kegiatan apa yang dilakukan dalam media sosial yang akan diteliti. Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung pada media sosial Tiktok Fisip UAJY dalam mengupload aktifitas kegiatan kampus.

2. Wawancara

Menurut Banister dkk (dalam Basuki, 2006) Wawancara merupakan proses ataupun kegiatan tanya jawab dengan tujuan tertentu. Dalam penelitian kualitatif wawancara untuk menjawab rumusan masalah, kemudian penulis akan melakukan eksplorasi dengan hasil dari wawancara tersebut untuk dikemas dalam hasil dan kesimpulan penelitian. Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara secara langsung dengan admin dan tim produksi yang bertanggung jawab dalam media sosial Fisip UAJY. Atas izin melakukan riset penelitian dari wadek 1 Fisip UAJY, penulis diarahkan untuk melakukan wawancara dengan admin Fisip UAJY langsung yaitu Maria Christa Rosari, S.I.Kom - Staf Bagian Umum dan Tim Media Sosial dan Student Staff – Tim Media Sosial dan Produksi/Pengedit.

3. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (dalam Silvana, 2023) dokumentasi merupakan salah satu langkah dalam penelitian yang dilakukan guna memperjelas penulis dalam menjelaskan dan mengeksplorasi penelitian yang akan dilakukan, dokumentasi menjadi pelengkap dalam metode observasi dan wawancara. Dokumentasi pada penelitian ini berupa foto atau gambar yang berhubungan dengan penelitian. Dimana peneliti melakukan dahulu teknik observasi pada akun Tiktok @Fisipujay lalu meminta izin kepada admin untuk mengambil gambar dari media sosial Tiktok @Fisipujay yang memiliki banyak view dan meminta data *reach* dan *engagement* berupa gambar dari

adminnya langsung. Hal ini dilakukan untuk memenuhi pengumpulan data peneliti dan juga data yang diperoleh oleh akun Tiktok @Fisipuajy dalam memanfaatkan media sosial Tiktok.

2.5 Teknik Analisis Data

Menurut Hartono (dalam Higayon, 2023) teknik analisis data meliputi penyusunan data yang sistematis dari data atau informasi yang ditemukan di lapangan dan data lainnya. Miles dan Huberman (dalam Agusta, 2003) mengungkapkan bahwa penelitian kualitatif terdapat tiga alur analisis data, yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Berikut penjelasan ketiga alur tersebut.

a. Reduksi data

Reduksi data merupakan proses memilih dan menyederhanakan data yang diperoleh peneliti dari lapangan. Pada alur reduksi data peneliti membuang data yang tidak perlu, mengarahkan, menajamkan, menggolongkan, hingga mengorganisasikan data sehingga dapat mempermudah dalam penarikan kesimpulan.

b. Penyajian data

Penyajian data merupakan proses menyajikan informasi yang bertujuan untuk memberikan kemungkinan dalam penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data tersebut seperti matriks, teks naratif, jaringan, bagan, dan grafik. Data tersebut akan membantu peneliti dalam melihat apa yang terjadi dan dapat menarik kesimpulan.

c. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan penulis lakukan pada saat proses pengumpulan yang dilakukan setelah data dan informasi yang diperoleh lalu disajikan, dideskripsikan, kemudian diberi pemaknaan dengan interpretasi logis. Sehingga peneliti akan

mampu membuat kesimpulan, kemudian perlu waktu diverifikasi supaya dapat dipertanggungjawabkan.

2.6 Deskripsi Objek Penelitian

Deskripsi objek dalam penelitian ini, yaitu Tiktok @Fisipuaajy sebagai sarana promosi aktivitas kegiatan kampus yang digunakan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang di mana akun ini menjadi sebuah organisasi perkumpulan para mahasiswa dalam menyebarkan informasi, memperkenalkan fasilitas kampus dan melakukan aktivitas kegiatan kampus. Selain itu, media ini juga memiliki karakteristik yang kuat dalam mempromosikan informasi yang menarik dan unik, tidak hanya untuk mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta namun untuk para calon mahasiswa baru dan seluruh pengguna Tik Tok lainnya.

2.7 Sejarah Fisip UAJY

Dari hasil penelitian skripsi yang dilakukan oleh Lusia Prapti Susanti dalam dengan judul *“PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS ANTARA MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE (Studi Eksplanatif Perbandingan Tingkat Kepuasan Mahasiswa FISIP UAJY Pada Koran Kompas dan Portal Kompas.com)”* menjelaskan bahwa Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) adalah lembaga pendidikan tinggi swasta yang didirikan oleh kaum awam Katolik dan dikelola oleh Yayasan Slamet Rijadi – Yogyakarta, di bawah lindungan Santo Albertus Magnus. Universitas Atma Jaya Yogyakarta lahir pada tanggal 27 September 1965, dengan tujuan untuk ikut serta mencerdaskan kehidupan bangsa melalui pendidikan yang berdimensi serta berorientasi global.



Gambar 2.6. 1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Sejak 31 Agustus 1973 Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Cabang Yogyakarta melepaskan diri dari Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya di Jakarta, dan berdiri sendiri sebagai UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA. Nama Atma Jaya diambil dari Bahasa Sansekerta. Atma berarti jiwa, jaya berarti unggul; sehingga Atma Jaya berarti Jiwa yang Unggul. Cita-cita UAJY sejak semula adalah menyelenggarakan pendidikan tinggi dengan keunggulan pada pendidikan nilai-nilai moral yang tinggi.

Tujuan UAJY adalah menumbuhkembangkan komunitas akademik secara cermat dan kritis dalam rangka membantu melindungi, meningkatkan harkat dan martabat manusia serta warisan budaya melalui pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat dan berbagai pelayanan lain yang diberikan kepada komunitas setempat, nasional, dan internasional dengan semangat pelayanan dalam cahaya kebenaran.

Dengan slogan *serviens in lumine veritatis* atau melayani dalam cahaya kebenaran, Universitas Atma Jaya Yogyakarta siap membantu mempersiapkan masa depan mahasiswanya. Unit Pendukung yang dimilikinya adalah Kantor Admisi dan Akademik, Kantor Humas, Sekretariat, dan Protokol, Kantor Kemahasiswaan, Alumni, dan Campus Ministry, Kantor Kerjasama dan Promosi, Kantor Pelatihan Bahasa dan Budaya, Kantor Pengembangan dan Peningkatan Mutu Akademik, Kantor Sistem Informasi, Kantor Sumber Daya Manusia, LPPM, Perpustakaan.

- Visi UAJY adalah menjadi Komunitas Atma Jaya Yogyakarta yang berjiwa unggul, Inklusif, dan humanis, serta mampu memberi sumbangan pada kualitas kehidupan yang lebih baik melalui pelayanan dalam cahaya kebenaran.
- Misi UAJY adalah memberikan sumbangan pada peningkatan dan kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan keterampilan profesional yang bermanfaat bagi martabat manusia melalui karya yang unggul dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan semangat pelayanan dalam cahaya kebenaran

Tentang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta didirikan pada bulan Juli 1991 dengan surat Keputusan Mendikbud Republik Indonesia Nomor 082/0/1992 tentang status terdaftar bagi Jurusan Ilmu Komunikasi, disusul dengan Surat Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud nomor 266/DIKTI/Kep/1994 tentang status terdaftar bagi Jurusan Sosiologi pada tahun 1994.



Gambar 2.6. 2 Kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik

Seiring dengan perubahan pesat di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, fakultas ini pun berkembang dengan senantiasa melakukan pemburuan baik dari sisi tujuan pendidikan, kurikulum, sumber daya manusia, dan fasilitas kependidikan termasuk status kelembagaannya.

Penambahan dosen, pengiriman studi lanjut para dosen merupakan cara-cara untuk meningkatkan kualitas pengajar di FISIP UAJY. Evaluasi dan pembaharuan Kurikulum setiap lima tahun sekali merupakan usaha agar FISIP UAJY tetap mampu memberikan pendidikan yang relevan dengan kondisi zaman yang terus berkembang. Hal-hal tersebut juga didukung dengan penambahan ruang kelas dan pengembangan laboratorium-laboratorium yang sudah ada. Susanti, (2011)

- **Visi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik** adalah Menjadi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) yang unggul dalam pengembangan ilmu sosial dengan perspektif interdisipliner melalui tridharma perguruan tinggi, berkontribusi mewujudkan masyarakat adil, humanis, kreatif dan berkelanjutan, serta diakui di level ASEAN pada tahun 2027.
- **Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**, Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY), tahun 2017/2018-2026/2027, adalah menerapkan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui pengembangan kajian dan praksis interdisipliner antara ilmu sosial, teknologi dan sosiobudaya. Praktik kolaborasi antara institusi, sumber daya, dan daya dukung fasilitas menjadi basis peningkatan sinergi aktivitas ilmiah dengan perspektif inklusif, inovatif dan interdisipliner.
- **Tujuan FISIP UAJY**

Sebagai sebuah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, FISIP UAJY memiliki tujuan pendidikan:

1. Terwujudnya tata kelola yang transparan, adil, akuntabel, partisipatif berbasis sistem informasi.

2. Menguatnya jejaring yang kolaboratif dengan pemangku kepentingan pada level nasional dan internasional.
3. Menguatnya mutu tridharma berstandar nasional dan internasional dengan perspektif interdisipliner.
4. Terbentuknya karakter lulusan yang memiliki etos tinggi, kritis, etik dan kreatif.
5. Terwujudnya fakultas yang menjadi pusat dalam jaringan agen-agen transformasi sosial seperti pemerintah, privat, masyarakat dan media, untuk mewujudkan masyarakat yang berdaya dan memiliki keunggulan

Menurut Susanti, (2011) untuk mendukung kegiatan perkuliahan, bangunan FISIP UAJY juga dilengkapi dengan area hotspot, laboratorium sosiologi, laboratorium audio visual, laboratorium computer, ruang referensi, dan lain-lain. Pada laboratorium Audio Visual memiliki studio serbaguna, editing video analog, editing video digital, editing audio, studio Atma Jaya Radio dan fotografi. Pengadaan sarana hotspot dan laboratorium komputer mendukung mahasiswa dalam mengakses secara bebas dan gratis di kampus. Hal ini semakin mengakrabkan mahasiswa dengan komunikasi virtual.

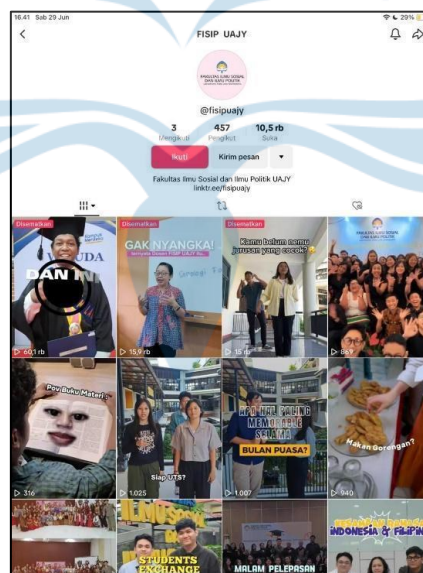
2.8 Tiktok @Fisipujy

Dalam penelitian ini, Tiktok @Fisipujy menjadi subjek penelitian yang diangkat dalam penelitian sehingga untuk dapat melakukan penelitian ini, maka peneliti akan membahas lebih detail mengenai Tiktok @Fisipujy. Tiktok @Fisipujy telah dibentuk sejak tahun 2018 oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Hal ini diketahui melalui unggahan pertama akun Tiktok @Fisipujy yang dilakukan pada tanggal 5 Mei 2023 dengan unggahan yaitu memperkenalkan program studi Sosiologi dan ilmu komunikasi.



Gambar 2.6. 3 Unggahan Pertama Akun Tiktok @Fisipuajy

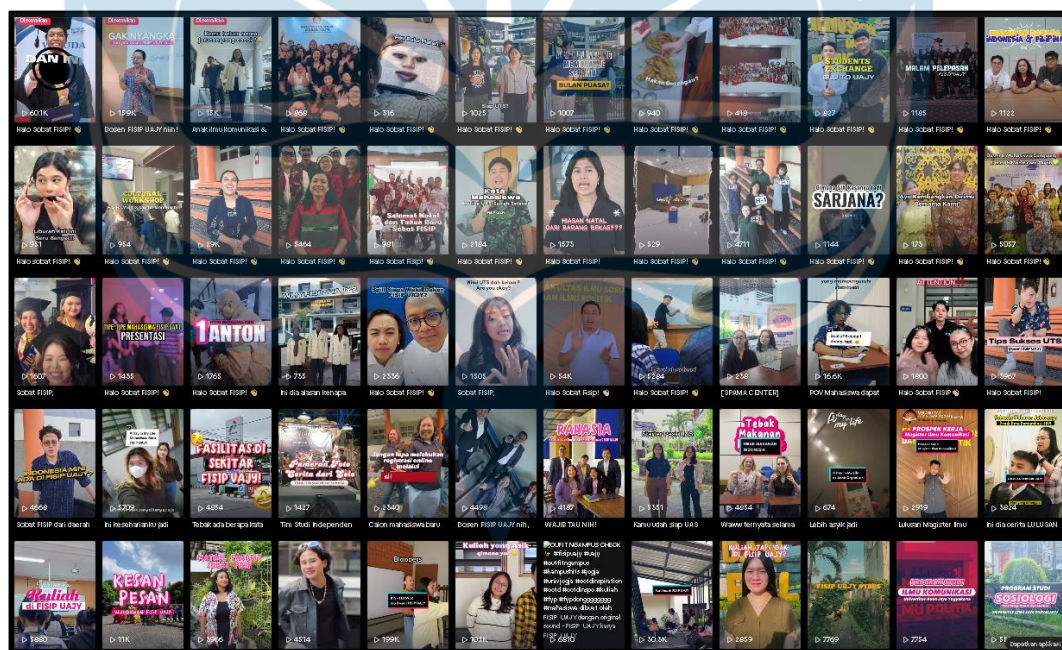
Pada akun Tiktok @Fisipuajy sendiri telah mengunggah sebanyak 60 unggahan konten video dan memiliki pengikut sebanyak 457 serta mempunyai jumlah yang disukai dari konten video Tiktok @Fisipuajy sebanyak 10,5rb.



Gambar 2.6. 4 Profil Akun Tiktok @Fisipuajy

Dari konteks unggahan yang diunggah oleh akun ini dapat digolongkan ke dalam unggahan yang bersifat informatif dan kreatif karena setiap unggahan selalu memberikan informasi dengan berupa

video yang menarik dan lucu yang dilakukan di lingkungan Fisip UAJY. Adapun informasi atau konten yang dibuat yaitu seperti konten *a day in my life* mahasiswa organisasi, transisi wisuda, serba-serbi wisuda, tips sukses UTS, memperkenalkan fasilitas kampus, memperkenalkan program studi yang ada di Fisip, tanya jawab random kepada mahasiswa, serba-serbi melakukan perkuliahan, melakukan keseruan baik mahasiswa maupun dosen, dan lain sebagainya. Semua ini pastinya dalam pertanggung jawaban wadek 1, dosen, staf bagian umum dan student staff Fisip UAJY yang mengelolah atau menjadi tim media sosial Fisip UAJY. Unggahan yang ada pada Tiktok Fisip UAJY ini lebih memperkenalkan kampus Fisip, aktifitas para mahasiswa dan dosen, dan juga fasilitas kampus sehingga lebih kelihatan fun dan lebih mengarah ke hal-hal yang seru dan menyenangkan.



Gambar 2.6. 5 Unggahan Konten-Konten Fisip UAJY

Dalam berbagai banyaknya konten yang diunggah oleh akun Tiktok Fisip UAJY, *viewers* dan juga *like* menjadi engagement terbaik yang di dapatkan oleh akun Fisip UAJY. Hal ini terjadi karena melalui

fitur *hashtag* yang dimanfaatkan dan digunakan oleh Fisip sendiri. Tiktok @Fisipujy mempunyai template *hashtag* yang mereka gunakan yaitu #UJY dan #FISIPUJY, selain dari itu mereka mengikuti konten apa yang dilakukan dan menulisnya menjadi *hashtag*, ada juga yang mereka gunakan yaitu #fyp. *Hashtag* ini sangat berpengaruh bagi setiap pengguna yang membuat dan mengunggah konten mereka di Tiktok, karena dengan menggunakan *hashtag* ini kebanyakan konten tersebut mendapatkan *viewers* yang banyak karena konten video itu dengan cepat tersebar pada beranda pengguna lain.

Dalam unggahan konten yang dibuat oleh akun Tiktok @Fisipujy, fitur musik juga berpengaruh pada konten yang di buat. Dengan menggunakan atau menambahkan lagu-lagu populer atau suara latar yang sedang tren kedalam video konten yang mereka buat, bisa menambah unsur menarik dan meningkatkan daya tarik serta interaksi dalam konten video yang mereka buat.

Berikut adalah beberapa konten video Tiktok @Fisipujy yang memiliki *viewers* dan *like* yang banyak:



Gambar 2.6. 6 Konten Lulusan Terbaik Prodi Sosiologi



Gambar 2.6. 7 Konten Pengenalan Fasilitas Kampus



Gambar 2.6. 8 Konten Hiburan Dosen Sebelum Membuat Konten



Gambar 2.6. 9 Konten Hiburan Mahasiswa



Gambar 2.6. 10 Konten Pengenalan Dosen Fisip



Gambar 2.6. 11 Konten Pengenalan Jurusan Yang Ada Di Fisip



Gambar 2.6. 12 Konten Promosi Pendaftaran Mahasiswa Baru

Semua unggahan yang ada pada Tiktok @Fisipuajy merupakan mirroring dari Instagram @fisip_uajy. Jadi beberapa video yang sudah diunggah di Instagram, diunggah juga di Tiktok.