

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA
PROMOSI AKTIVITAS KEGIATAN KAMPUS PADA AKUN FISIP UAJY
YOGYAKARTA**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial (S.Sos)



OLEH:

GLORIA YOTIA RAJO

181006594

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA PROMOSI
AKTIVITAS KEGIATAN KAMPUS PADA AKUN FISIP UAJY YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos)



MENYETUJUI
DOSEN PEMBIMBING

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Aryo'.

Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA
PROMOSI AKTIVITAS KEGIATAN KAMPUS PADA AKUN FISIP UAJY
YOGYAKARTA

Penyusun : Gloria Yotia Rajo

NPM :181006594

Telah disuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu 31 Juli 2024

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Kampus 4 Gedung Theresa Universitas Atmajaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Andreas A. Susanto, M.S., Ph.D.

Penguji Utama

Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A.

Penguji I

Stefanus Nindito, S.Sos., M.Si.

Penguji II

Kristian Tamtomo, M.A., Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

HALAMAN PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Gloria Yotia Rajo

NPM : 181006594

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi
Aktivitas Kegiatan Kampus Pada Akun FISIP UAJY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2024

Saya yang menyatakan



Gloria Yotia Rajo

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai sarana promosi aktivitas kegiatan kampus oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Platform ini dipilih untuk menargetkan calon mahasiswa, karena banyak dari mereka yang menggunakan Tiktok dan juga pada masa COVID-19 ketika Tiktok sedang populer dan menjadi viral. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas penggunaan Tiktok dalam mempromosikan aktivitas kampus dan meningkatkan reputasi institusi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah, pemanfaatan, media sosial, Tiktok, dan promosi. Dengan menggunakan metode kualitatif, data diperoleh melalui wawancara dan observasi terhadap akun Tiktok @Fisipujay yang mulai aktif sejak tahun 2023. Sejarah Fisip dan awal mula penggunaan Tiktok oleh FISIP UAJY, serta pertimbangan strategis dalam memilih platform ini sebagai alat promosi.

Hasil akhir dari penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial Tiktok secara efektif telah berhasil meningkatkan efektivitas dan reputasi institusi kampus FISIP UAJY. Fisip UAJY memilih untuk memanfaatkan Tik Tok karena banyak dari calon mahasiswa yang menggunakan media sosial TikTok. Dimana TikTok mempunyai audiens yang lebih mencari fun, tidak yang terlalu kaku, dan tidak yang terlalu mencari informasi. Sehingga konten-konten yang Fisip UAJY bagikan di TikTok itu tidak se-formal di media sosial yang lain. Sehingga konten yang dibagikan mendapat respon positif, apalagi dengan adanya fitur unik yang disediakan oleh Tiktok seperti hashtag, efek khusus, dan musik digunakan untuk membuat konten menjadi menarik dan memperkenalkan identitas kampus melalui konten yang relevan dan menarik.

Kata Kunci: Pemanfaatan, Media Sosial Tik Tok, Promosi

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah Bapa yang Maha kuasa karena rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Aktivitas Kegiatan Kampus Pada Akun Fisip UAJY” serta dapat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selama proses penyusunan skripsi, tentu banyak pihak yang terlibat didalamnya. Pihak yang dimaksud banyak memberikan dukungan serta doa bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas Berkat dan Anugerah-Nya yang tidak pernah berhenti untuk menyertai penulis selama proses penulisan Skripsi ini.
2. Superhero dan Panutanku, ayahanda Yohanis Tato, A.Md.T. S.Sos, MT dan ibunda tercinta (Pintu surgaku) Albertin Rirang. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Terima kasih sudah mempercayakan saya untuk menjalani studi di Yogyakarta, dan juga sudah mempercayakan saya untuk merantau dari Merauke ke Yogyakarta sendiri. Terima kasih tidak pernah lelah mendoakan saya, mendukung saya, memotivasi saya dan selalu memberikan perhatian hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga meraih gelar sarjana. Semoga bapak dan mama sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
3. Saudara-saudara kandung saya, Gabriel Yobert Rajo, M.Th, Theresia Yotari Rajo, S.Ak selaku kakak penulis dan adik penulis Theofilus Yomega Rajo. Terima kasih atas segala doa, usaha dan support yang telah diberikan kepada saya dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Grup WA “RFamily” yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
5. Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing,

memberikan semangat dan sabar dalam mengarahkan penulis dalam mengerjakan penulisan skripsi ini.

6. Bapak Drs. Andreas A. Susanto, M.S., Ph.D. dan Bapak Stefanus Nindito, S.Sos., M.Si. yang telah bersedia menjadi dosen penguji skripsi.
7. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan ilmu dari semester awal hingga semester akhir yang sangat bermanfaat.
8. Kepada kakak Maria Christa sebagai informan yang bersedia meluangkan waktunya untuk bertemu, membantu dan menjawab dengan sabar pertanyaan-pertanyaan penulis.
9. Pemuda/pemudi GH Youth Gereja Kemah Injil Indonesia Yogyakarta, Bapak dan Ibu Pendeta Gereja Kemah Injil Indonesia Yogyakarta, dan juga Pak Frans Kartono yang sudah mendukung saya dalam doa, dan memberikan semangat selalu kepada saya selama menulis skripsi ini.
10. Teman-teman dekat saya yang sudah membantu dalam memberikan saran, menghibur, dan mendukung dari berbagai aspek.
11. Kepada seseorang yang tak terlupakan kehadirannya, Claudia Priskilla Audry. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
12. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri Gloria Yotia Rajo. Terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, saya bangga pada diri saya sendiri bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang dijalani. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri hingga detik ini, walau sering mengeluh namun saya bangga kepada diri sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi dari hari ke hari, kehidupan dunia akan segera dimulai, mohon untuk tetap hidup, sekali lagi terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1	1
1.2	6
1.3	6
1.4	6
1.5	15
1.5.1	15
1.5.2	15
1.5.3	16
1.6	22
1.7	23
BAB II METODE PENELITIAN	23
2.1	24
2.2	24
2.2.1	25
2.3	27
2.4	31
2.5	31
2.6	34
2.7	34
2.8	38
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	45

BAB IV KESIMPULAN.....	66
4.1 66	
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna Tik Tok terbanyak di Dunia	3
Gambar 2.6. 1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta	34
Gambar 2.6. 2 Kampus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik	35
Gambar 2.6. 3 Unggahan Pertama Akun Tiktok @Fisipujay	38
Gambar 2.6. 4 Profil Akun Tiktok @Fisipujay	38
Gambar 2.6. 5 Unggahan Konten-Konten Fisip UAJY	39
Gambar 2.6. 6 Konten Lulusan Terbaik Prodi Sosiologi	40
Gambar 2.6. 7 Konten Pengenalan Fasilitas Kampus	41
Gambar 2.6. 8 Konten Hiburan Dosen Sebelum Membuat Konten	41
Gambar 2.6. 9 Konten Hiburan Mahasiswa	42
Gambar 2.6. 10 Konten Pengenalan Dosen Fisip	42
Gambar 2.6. 11 Konten Pengenalan Jurusan Yang Ada Di Fisip	43
Gambar 2.6. 12 Konten Promosi Pendaftaran Mahasiswa Baru	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 1. 2 Kerangka Berpikir	22
Tabel 2. 1 Informan Penelitian	24
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Konsep	26