

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP
OVERCONFIDENCE DAN *AVAILABILITY BIAS***

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

(S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnsi dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Theresa Hartawan Gauwtama

NPM: 20 03 25444

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP
OVERCONFIDENCE DAN *AVAILABILITY BIAS***



Disusun oleh:

Theresa Hartawan Gauwtama

NPM: 20 03 25444

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Tegar".

Tegar Satya Putra, SE., M.Sc

Tanggal 16 Agustus 2024

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP
OVERCONFIDENCE DAN *AVAILABILITY BIAS***

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Theresa Hartawan Gauwtama

20 03 25444

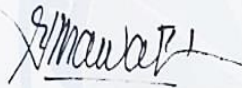
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 06 September 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (SI) Program Studi
Manajemen

HALAMAN PENGESAHAN

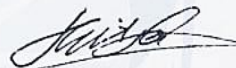
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

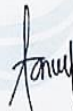
Anggota Panitia Penguji



Prof. Dr. J. Sukmawati, MM



Dwitya Aribawa, SE., MBA



Tegar Satya Putra, SE., M.Sc.

Yogyakarta, 18 Oktober 2024

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, SE., M. Sc., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan seungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *OVERCONFIDENCE* DAN *AVAILABILITY BIAS*

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Yang menyatakan



Theresa Hartawan Gauwtama

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *OVERCONFIDENCE* DAN *AVAILABILITY BIAS*”** dengan cukup baik.

Skripsi ini tidak dapat ditulis dan terselesaikan jika tidak ada dukungan, bimbingan, dan doa-doa dari berbagai pihak yang ada di sekitar penulis pada saat proses penyusunan skripsi ini. Atas dukungan, dan aspek lainnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tegar Satya Putra, SE., M. Sc, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, waktu, tenaga, dan perhatiannya kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang sudah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis semasa perkuliahan.
3. Orang tua penulis, yang telah memberikan semangat, kepercayaan dalam menjalankan perkuliahan, kasih sayang, dan menjadi investor utama sehingga penulis untuk bisa melanjutkan pendidikan hingga saat ini, hingga mendoakan yang terbaik untuk penulis.
4. Kakak dari penulis, yang memberikan saran dan *support* baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.

5. Arwa Widyantari, Clara Diyas, dan Diana Septina sebagai sahabat seperjuangan dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih atas waktu yang telah dilewati bersama, dukungan satu sama lain, dan saling memberi masukan dalam proses mengerjakan skripsi ini, sehingga penulis lebih bersemangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Untuk teman-teman di perkuliahan seperti Eigia Gracia, Fitria Putri, Veronica Ocsagi, dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan dukungan dan semangat secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
7. Terima kasih kepada Adhittya Khanti Mestika, Agry Gading Larasati, Berliani Primasari, Oliviane Mojau, Nita Elvira, Titisari Sasmita yang telah memberikan semangat, bantuan, dan *support* baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
8. Terimakasih kepada, DAY6, IKON DAN B.I., SEVENTEEN, TREASURE, IVE, ATEEZ, WANNA ONE, BIGBANG, EXO, RED VELVET, BLACK PINK, MONSTA X, BTOB, PENTAGON, (G)I-DLE, dan masih banyak *idol* KPOP, maupun KPOP *Group* lainnya yang secara tidak langsung sudah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Penulis sering mendengarkan lagu-lagu *idol* KPOP pada saat menyusun skripsi ini dan menonton konten investor pada saat suntuk dalam menulis skripsi.
9. Terima kasih kepada diri saya sendiri, di mana jika bukan karena diri saya sendiri, penulisan ini tidak akan selesai. Terima kasih

karena tidak berhenti dalam proses ini, walaupun sedikit lebih lamban.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, adanya keterbatasan dalam aspek pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Penulis sangat menerima adanya kritik dan saran yang membangun mengenai penelitian ini sehingga dapat menjadi pembelajaran bagi penulis untuk kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan juga wawasan bagi semua pihak yang membaca. Penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf jika ada kata-kata yang kurang berkenan.

MOTTO

“I Walk Slowly but I never walk backwards”

-Leeseo, IVE-

“그래도 난 어찌면

내가 이 세상에 밝은 빛이라도 될까 봐

어찌면 그 모든 아픔을 내딛고서라도

짧게 빛을 내볼까 봐”

-나의 사춘기에게-Bolbbalgan4-

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Financial Literacy</i>	11
2.2 <i>Overconfidence Bias</i>	11
2.3 <i>Availability Bias</i>	13
2.4 Penelitian terdahulu.....	15
2.5 Kerangka Penelitian	19
2.6 Hipotesis.....	21
2.6.1 Pengaruh financial literacy, overconfidence bias, dan availability bias	21
2.6.2 Pengaruh financial literacy terhadap overconfidence bias.....	22
2.6.3 Pengaruh <i>financial literacy</i> terhadap <i>availability bias</i>	22
BAB III METODOLOGI	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	25

3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.4	Metode Pengumpulam Data dan Sumber Data	27
3.5	Instrumen Penelitian.....	27
3.6	Metode Pengujian Instrumen	31
3.6.1	Uji Validitas.....	31
3.6.2	Uji Reliabilitas	31
3.7	Metode Analisis Data	32
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	32
3.8	Analisis Regresi Linear	32
3.8.1	Uji R^2	33
3.8.2	Uji F.....	33
3.8.3	Uji t.....	34
BAB IV Pembahasan dan Hasil		35
4.1	Pengumpulan Data	35
4.2	Profil Responden.....	35
4.3	Statistik Deskriptif	36
4.4	Uji Instrumen Penelitian	38
4.4.1	Uji Validitas	39
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	40
4.5	Uji Statistik	40
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.5.2	Uji F.....	41
4.5.3	Uji t.....	42
4.6	Pembahasan.....	44
4.6.1	<i>Financial Literacy</i> Berpengaruh Negatif dan Signifikan terhadap <i>Overconfidence Bias</i>	44
4.6.2	<i>Financial Literacy</i> Berpengaruh Negatif dan Signifikan terhadap <i>Availability Bias</i>	45
BAB V PENUTUP		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Implikasi Manajerial	49
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	50
5.4	Saran Penelitian.....	51

DAFTAR PUSTAKA.....	53
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 4. 1 Demografi Responden.....	35
Tabel 4. 2 Interval dan Kategorisasi Overconfidence Bias dan Availability Bias.	36
Tabel 4. 3 Interval dan Kategorisasi Overconfidence Bias dan Availability Bias.	37
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Financial Literacy	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi Overconfidence Bias dan Availability Bias.....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji t Pengaruh Financial Literacy terhadap Overconfidence Bias	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji t Pengaruh Financial Literacy terhadap Availability Bias ..	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	19
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	57
Lampiran 2. Hasil Olah Data SPSS.....	64

ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *OVERCONFIDENCE* DAN *AVAILABILITY BIAS*

Disusun oleh:

Theresa Hartawan Gauwtama

NPM: 200325444

Pembimbing:

Tegar Satya Putra, SE., M.Sc

Abstrak

Perkembangan pesat teknologi informasi dan komunikasi mendorong peningkatan minat masyarakat terhadap investasi, namun kompleksitas informasi yang berlimpah membawa tantangan bagi investor dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap dua bias kognitif, yaitu *overconfidence bias* dan *availability bias*. Metode yang digunakan adalah penyebaran kuesioner secara online melalui *Google form* dengan total 105 responden. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan perangkat statistik SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara literasi keuangan dan kedua bias kognitif tersebut. Semakin tinggi pemahaman individu tentang konsep literasi keuangan, maka perilaku bias seperti *overconfidence bias* dan *availability bias* akan semakin berkurang. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi investor dan pemangku kebijakan untuk meningkatkan literasi keuangan sebagai langkah preventif dalam pengambilan keputusan investasi, terutama di tengah pasar yang semakin kompleks dan tak terduga.

Kata kunci: *financial literacy, availability bias, overconfidence bias*