

**ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI GRABFOOD DENGAN
MENGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**



Disusun Oleh :

Christopher Eric Cavell

NPM: 190324876

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI GRABFOOD DENGAN
MENGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**



Diajukan oleh :

Christopher Eric Cavell

190324876

Telah Disetujui oleh :

Pembimbing

5 September 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wenefrida', is positioned below the 'Pembimbing' label.

Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc.,Ph.D.

Skripsi

**ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI GRABFOOD DENGAN MENGGUNAKAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Christopher Eric Cavell

190324876

Telah diuji dan dipertahankan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 03 Oktober 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Wenefrida Mahestu N.K, SE., M.Sc., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji

Api Adyantari, SA., MBA.

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Yogyakarta, 03 Oktober 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Wenefrida Mahestu N.K, SE., M.Sc., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Halaman Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI GRABFOOD DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri, baik pernyataan, ide, serta kutipan langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan orang lain. Saya telah menyatakan secara tertulis di skripsi ini pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun seluruh dari skripsi saya, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 September 2024

Yang menyatakan



Christopher Eric Cavell

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, kasih, pertolongan, dan karunia-Nya yang selalu menyertai saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “ ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI GRABFOOD DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) “ dengan baik. Penulisan skripsi ini memiliki tujuan agar saya bisa memenuhi persyaratan dan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terkait dengan penulisan skripsi saya ini, sudah pasti saya mendapatkan banyak sekali dukungan, bantuan, serta doa-doa dari banyak sekali pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberkati saya dalam segala proses penulisan skripsi saya ini sejak awal hingga akhir.
2. Orang tua dan kakak saya yang selalu mendoakan, memberi dukungan, dan semangat kepada saya, serta menjadi motivasi saya dalam proses penyelesaian penulisan skripsi.
3. Ibu Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc.,Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang selalu bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, pendampingan, bantuan, arahan, dan saran kepada saya dalam proses penulisan skripsi saya dari awal hingga akhir, sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
4. Teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan doa kepada saya sehingga saya semangat untuk mengerjakan skripsi sampai akhir.
5. Dosen dan seluruh staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama proses belajar dalam perkuliahan.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, saya berterima kasih atas seluruh dukungan, bantuan, doa, dan motivasi yang telah diberikan kepada saya.

Demikian penyusunan skripsi ini saya buat dengan sebaik - baiknya. Saya berharap dengan penulisan skripsi yang dibuat dapat bermanfaat bagi pihak yang ada di dalam penelitian ini maupun bagi pihak lainnya. Saya juga sadar bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar saya bisa memperbaiki serta menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 5 September 2024



Christopher Eric Cavell

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
ABSTRAK.....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4 Kerangka Pikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Terdahulu.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Skala Pengukuran.....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.5 Face Validity.....	31
3.6 Pengujian Instrumen.....	33
3.7 Teknis Analisis Data.....	35
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi.....	36

3.7.5 Uji Secara Parsial (Uji T).....	36
3.7.6 Uji Secara Simultan (Uji F).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Profil Responden Yang Memiliki Aplikasi Grab.....	38
4.1.2 Profil Responden Yang Pernah Memesan Layanan GrabFood.....	39
4.2 Analisis Regresi Berganda.....	39
4.2.1 Analisis Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	39
4.2.2 Analisis Uji Secara Parsial (Uji T).....	40
4.2.3 Analisis Uji Secara Simultan (Uji F).....	41
4.3 Analisis Regresi Sederhana.....	42
4.3.1 Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kegunaan Yang Dirasakan.....	42
4.3.2 Analisis Sikap Terhadap Niat Perilaku.....	44
4.4 Pembahasan Hipotesis.....	45
BAB V KESIMPULAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Implikasi Manajerial.....	48
5.3 Kelemahan Penelitian.....	49
5.4 Saran.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Face Validity.....	31
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	33
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.1 Profil Respondern Yang Memiliki Aplikasi Grab.....	38
Tabel 4.2 Profil Respondern Yang Pernah Memesan Aplikasi GrabFood.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Secara Parsial (Uji T).....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	42
Tabel 4.6 R-Square Pada Hubungan Antara Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kegunaan Yang Dirasakan.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji F Pada Hubungan Antara Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kegunaan Yang Dirasakan.....	43
Tabel 4.8 R-Square Pada Hubungan Antara Sikap Terhadap Niat Perilaku.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji F Pada Hubungan Antara Sikap Terhadap Niat Perilaku.....	44

STRATEGI PEMASARAN INOVATIF UNTUK KEBERHASILAN PEMBANGUNAN LAYANAN GRABFOOD DENGAN METODE TAM

Disusun Oleh:

Christopher Eric cavell

NPM: 190324876

Pembimbing

Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini berjudul “ Strategi Pemasaran Inovatif Untuk Keberhasilan Pembangunan Layanan GrabFood Dengan Metode TAM ”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kegunaan yang dirasakan terhadap sikap dan niat perilaku untuk menggunakan layanan GrabFood. Objek pada penelitian ini adalah GrabFood. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan responden sebanyak 152 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan pengumpulan data melalui *Google Forms* dengan menggunakan skala likert 5 poin. Data diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan terhadap kegunaan yang dirasakan, persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap, kegunaan yang dirasakan terhadap sikap, sikap terhadap niat perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pentingnya meningkatkan efisiensi aplikasi dari GrabFood sehingga konsumen akan lebih tertarik dan lebih mudah untuk menggunakan aplikasi GrabFood.

**Kata kunci : persepsi kemudahan penggunaan, kegunaan yang dirasakan,
sikap, niat perilaku**