

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepuasan pelanggan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap advokasi pelanggan Missfit Studio Gym. Semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakan pelanggan atas jasa layanan Missfit Studio Gym berdampak pada semakin meningkatnya advokasi pelanggan Missfit Studio Gym.
2. Kepuasan pelanggan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kepercayaan pelanggan Missfit Studio Gym. Semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakan pelanggan atas jasa layanan Missfit Studio Gym berdampak pada semakin meningkatnya kepercayaan pelanggan pada Missfit Studio Gym.
3. Kepercayaan pelanggan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap advokasi pelanggan Missfit Studio Gym. Semakin tinggi tingkat kepercayaan pelanggan pada jasa layanan Missfit Studio Gym berdampak pada semakin meningkatnya advokasi pelanggan Missfit Studio Gym.
4. Kepercayaan pelanggan berperan dalam memediasi pengaruh kepuasan pelanggan terhadap advokasi pelanggan jasa layanan Missfit Studio Gym. Model mediasi yang terbentuk adalah *complementary mediation*. Tingkat

advokasi pelanggan Missfit Studio Gym semakin tinggi karena tingginya kepercayaan pelanggan yang distimuli oleh kepuasan pelanggan atas jasa layanan Missfit Studio Gym.

5.2. Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini telah memberikan bukti empirik dimana kepercayaan pelanggan berperan sebagai variabel pemediasi pengaruh kepuasan pelanggan terhadap advokasi pelanggan. Model mediasi yang terbentuk adalah *complementari mediation* yang menunjukkan peningkatan advokasi pelanggan dapat diciptakan dan ditingkatkan secara langsung melalui peningkatan kepuasan pelanggan maupun terlebih dahulu melalui peningkatan kepercayaan pelanggan dengan memenuhi (memuaskan) segala kebutuhan pelanggan terkait pada layanan yang disediakan.

Temuan penelitian ini memiliki arti, untuk meningkatkan advokasi pelanggan, dapat diusahakan dengan menciptakan kepercayaan dan kepuasan pelanggan atas produk (barang atau jasa layanan) yang disediakan secara sekaligus atau secara bersamaan. Memahami akan arti atau peran penting advokasi pelanggan dalam mendukung keberhasilan bisnis maka perusahaan harus melakukan aktivitas secara bersamaan terkait usaha-usaha yang dibutuhkan atau diperlukan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan maupun kepercayaan pelanggan. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen perusahaan untuk mampu membangun kepercayaan pelanggan dengan terlebih dahulu memuaskan kebutuhan pelanggan.

Usaha-usaha yang dilakukan untuk meningkatkan kepuasan maupun kepercayaan pelanggan harus disesuaikan dengan produk (barang atau jasa layanan) yang dijual atau didasarkan dari penilaian pelanggan yang terendah dari indikator masing-masing variabel. Sepertihalnya dalam penelitian ini, “Alat dan layanan yang disediakan Missfit Studio Gym sepenuhnya mampu memenuhi harapan saya” adalah indikator dengan penilaian terendah pada variabel kepuasan pelanggan dan “Layanan Missfit Studio Gym memperhatikan kesejahteraan konsumen dengan memberikan nilai uang yang tinggi untuk layanan yang disediakan” pada variabel kepercayaan pelanggan. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, pihak manajemen Missfit Studio Gym harus menyediakan alat-alat baru yang lebih modern dan dalam jumlah yang mencukupi kebutuhan pelanggan. Untuk memuaskan kebutuhan pelanggan, pihak manajemen Missfit Studio Gym dapat memperbanyak jumlah layanan yang disediakan bagi pelanggan seperti program layanan *aerobic*, yoga, layanan *home gym*, dan lain sebagainya.
2. Untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan, pihak manajemen Missfit Studio Gym sebaiknya memperluas dan menambahkan jenis layanan yang disediakan dalam sebuah paket layanan dengan harga yang kompetitif (murah dan terjangkau). Hal ini dilakukan dengan tujuan agar pelanggan dapat menggunakan lebih banyak jenis layanan yang dikemas dalam sebuah paket dengan harga yang lebih murah. Memberikan *reward* kepada member yang telah lama menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym,

mendatangkan *trainer* ternama dan mengadakan even-even (seperti perlombaan kebugaran, *dance*, dan lain sebagainya) bagi pengguna jasa layanan Missfit Studio Gym pada waktu-waktu tertentu.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Peneliti memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian ini antara lain yaitu:

1. Jumlah sampel penelitian hanya dibatasi bagi pelanggan atau member Missfit Studio Gym.
2. Tidak melakukan uji komparatif kepuasan, kepercayaan dan advokasi pelanggan berdasarkan perbedaan karakteristik peronal pelanggan (seperti: usia, pekerjaan, dan pendapatan).

5.4. Saran Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian di atas, peneliti menyarankan pada penelitian sejenis di masa depan yaitu sebagai berikut:

1. Mempergunakan atau menambahkan sampel penelitian yaitu melibatkan pelanggan yang bukan member perusahaan. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar diketahui secara lebih terperinci tingkat kepuasan, kepercayaan dan advokasi pelanggan secara keseluruhan dari pengguna produk (barang atau jasa layanan) perusahaan.
2. Menambahkan uji komparasi kepuasan, kepercayaan dan advokasi pelanggan berdasarkan perbedaan karakteristik demografi responden. Hal

ini dilakukan dengan tujuan agar dapat digunakan sebagai dasar penyusunan strategi layanan yang lebih spesifik dan efektif bagi tiap golongan pelanggan untuk mendukung keberhasilan bisnis.



DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2020). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badenes-Rocha, A., Bigne, E., dan Ruiz, C. (2022). Impact of Cause-related Marketing on Consumer Advocacy and Cause Participation: A Causal Model Based on Self-reports and Eye-Tracking Measures. *Psychology & Marketing*, Vol 39: 214-226.
- Banahene, S., Mensah, A.A., dan Asamoah, A. (2018). The Impact of Customer Satisfaction on Loyalty in the Ghana Banking Sector: The Effect of Trust Mediation. *Advances in Social Sciences Research Journal*, Vol.5, No. 12: 193-208.
- Bougie, R., dan Sekaran, U. (2020). *Research Methods For Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Bustamam, N.M. (2020). Does Re-Enroll Intention Mediate Relationship Between Perceived Value, Student Satisfaction and Advocacy Behavior? A Perspective of Private Higher Education. *International Journal of Advanced Research in Education and Society*, Vol. 2, No. 2: 130-141.
- Correa, C., Alarcón, D., Cepeda, I. (2021). I am Delighted!": The Effect of Perceived Customer Value on Repurchase and Advocacy Intention in B2B Express Delivery Services. *Sustainability*, Vol. 13: 1-19.
- Daultani, Y., Goyal, K., dan Pratap, S. (2021). An Empirical Investigation of the Relationship between Store Attributes and Customer Satisfaction: A Retail Operations Perspective. *Operations And Supply Chain Management*, Vol. 14, No. 1: 100 – 110.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, Jr, J. F., Howard, M. C., dan Nitzl, C. (2020). Assessing Measurement Model Quality in PLS-SEM Using Confirmatory Composite Analysis. *Journal of Business Research*, Vol. 109.
- Hongsuchon, T., Rahardja, U., Khan, A., Wu, T-H, Hung, C-W., Chang, R-H., Hsu, C-H., dan Chen, S-C. (2023). Brand Experience on Brand Attachment: The Role of Interpersonal Interaction, Feedback, and Advocacy. *Emerging Science Journal*, Vol. 7, No. 4: 1232-1246.
- Huang, L., Wang, M., Chen, Z., Deng, B., dan Huang, W. (2020). Brand Image and Customer Loyalty: Transmitting Roles of Cognitive and Affective Brand Trust. *Social Behavior and Personality*, Vol. 48, No. 5: 1-12.
- Iram, F., Rashid, A., Khurshid, M.M., dan Shafique, M.N. (2019). Impact of Customer Satisfaction on Customer Advocacy; Mediating Role of Trust. *Asian Journal of Scientific Research*, Vol. 12, No. 4: 488-495.

- Khalid., Athar, H.S., Mulyono, L.E.M. (2020). Tourist Relationship Management (TRM), Tourist Satisfaction and Tourist Trust in Forming Tourist Advocacy Behavior after the Lombok Earthquake. *International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology*, Vol. 7, No. 7: 221-235.
- Leninkumar, V. (2017). The Relationship between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 7, No. 4: 450-465.
- Santoso, S. (2020). *Statistik Parametrik*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Sarmad, I. (2023). How Does Customer Advocacy Influence Brand Loyalty? A Serial Mediation of Brand Relationship Quality and Brand Trust. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 17, No. 1: 191-213.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zhao, X., Lynch Jr, J.G., dan Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*. Vol. 37:197-206.

LAMPIRAN I: KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN



PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP ADVOKASI PELANGGAN DENGAN KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI (Studi Pada Pengguna Jasa Layanan Missfit Studio Gym)

Kepada Yth:

Responden yang terhormat,
di tempat

Perkenalkan saya Michael Ardelio Sugiarto, Nomor Mahasiswa: 190324847 adalah mahasiswa tingkat akhir Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Program Studi Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada saat ini, saya sedang melakukan penelitian / skripsi.

Berkaitan dengan hal itu, saya membutuhkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i dengan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian saya. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini,

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner penelitian, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Michael Ardelio Sugiarto

BAGIAN I

Berikut ini adalah serangkaian pertanyaan yang digunakan untuk menfilter responden penelitian. Anda dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan memberi tanda cek list (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

1. Status keanggotaan Anda di Missfit Studio Gym:
 - a. Member
 - b. Non member (**Terima kasih, Anda tidak perlu melanjutkan untuk menjawab pertanyaan berikutnya*)
2. Berdasarkan ingatan Anda, kapan terakhir Anda menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym:
 - a. Kurang dari 1 minggu yang lalu
 - b. Kurang dari 1 bulan yang lalu
 - c. Kurang dari 3 bulan yang lalu
 - d. Lebih dari 3 bulan yang lalu (**Terima kasih, Anda tidak perlu melanjutkan untuk menjawab pertanyaan berikutnya*)
3. Berdasarkan ingatan Anda, sudah berapa lama Anda menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym:
 - a. Kurang dari 6 bulan (**Terima kasih, Anda tidak perlu melanjutkan untuk menjawab pertanyaan berikutnya*)
 - b. 6 bulan sampai 1 tahun
 - c. Lebih dari 1 sampai 2 tahun
 - d. Lebih dari 2 sampai 3 tahun
 - e. Lebih dari 3 tahun
4. Berdasarkan ingatan Anda, sudah berapa kali Anda menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym:
 - a. Kurang dari 3 kali (**Terima kasih, Anda tidak perlu melanjutkan untuk menjawab pertanyaan berikutnya*)
 - b. 3 sampai 10 kali
 - c. Lebih dari 10 kali

BAGIAN II

Berikut ini adalah serangkaian pertanyaan yang berkaitan dengan karakteristik demografi. Anda dipersilahkan untuk memberi Tanda Silang (X) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik Anda saat ini.

1. Usia Anda saat ini:
 - a. 17 sampai 20 tahun
 - b. > 20 sampai 34 tahun
 - c. > 34 sampai 49 tahun
 - d. > 49 tahun
2. Pekerjaan Anda saat ini:
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. PNS/TNI/POLRI
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya (Sebutkan),
3. Rata-rata pendapatan atau uang saku Anda dalam 1 bulan:
 - a. < Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
 - c. Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
 - d. Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
 - e. Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
 - f. Rp 10.000.000 atau lebih

BAGIAN III

Berikut ini adalah kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju.

KEPUASAN PELANGGAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Secara umum, saya puas atas jasa layanan Missfit Studio Gym.	STS	TS	N	S	SS
2	Alat dan layanan yang disediakan Missfit Studio Gym sepenuhnya mampu memenuhi kebutuhan saya.	STS	TS	N	S	SS
3	Saya memiliki pengalaman yang baik saat menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym.	STS	TS	N	S	SS
4	Saya telah membuat keputusan yang benar dengan menggunakan (membeli) jasa layanan Missfit Studio Gym.	STS	TS	N	S	SS
5	Saya puas dengan kualitas jasa layanan Missfit Studio Gym.	STS	TS	N	S	SS

KEPERCAYAAN PELANGGAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya Missfit Studio Gym berlaku jujur kepada konsumen (memberikan layanan yang berkualitas).	STS	TS	N	S	SS
2	Missfit Studio Gym adalah perusahaan penyedia jasa layanan yang dapat dipercaya.	STS	TS	N	S	SS
3	Layanan Missfit Studio Gym memperhatikan kebutuhan konsumen dengan memberikan nilai uang yang tinggi untuk layanan yang disediakan.	STS	TS	N	S	SS
4	Saya percaya bahwa Missfit Studio Gym memberi saya alternatif (pilihan) untuk jasa layanan gym yang terbaik.	STS	TS	N	S	SS
5	Karyawan Missfit Studio Gym mampu memecahkan masalah yang saya hadapi berkaitan dengan kebutuhan layanan gym.	STS	TS	N	S	SS
6	Missfit Studio Gym mampu memenuhi kebutuhan saya.	STS	TS	N	S	SS
7	Missfit Studio Gym memiliki reputasi yang baik dalam industri gym.	STS	TS	N	S	SS
8	Missfit Studio Gym memberikan saya solusi terbaik akan kebutuhan jasa layanan gym.	STS	TS	N	S	SS
9	Segala kebutuhan saya dapat dipenuhi oleh Missfit Studio Gym.	STS	TS	N	S	SS
10	Karyawan Missfit Studio Gym memberikan informasi secara detail mengenai spesifikasi jasa layanan yang disediakan.	STS	TS	N	S	SS

ADVOKASI PELANGGAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyebarluaskan pengalaman saya menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym kepada teman atau orang lain.	STS	TS	N	S	SS
2	Saya merekomendasikan teman atau orang lain untuk menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym.	STS	TS	N	S	SS
3	Saya mengatakan hal-hal positif tentang layanan Missfit Studio Gym kepada orang lain.	STS	TS	N	S	SS
4	Saya mendorong teman dan keluarga untuk menggunakan layanan Missfit Studio Gym.	STS	TS	N	S	SS

***** TERIMA KASIH *****

LAMPIRAN II: DATA JAWABAN RESPONDEN

No	Status keanggotaan	Terakhir menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym	Lma menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym	Frekuensi penggunaan jasa layanan Missfit Studio Gym	Usia	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan atau uang saku Anda dalam 1 bulan
1	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
2	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	PNS / TNI / POLRI	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
3	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 2.000.000
4	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
5	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
6	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
7	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	PNS / TNI / POLRI	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
8	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	PNS / TNI / POLRI	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
9	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 2.000.000
10	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	> 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
11	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
12	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
13	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
14	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
15	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 2.000.000
16	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
17	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 49 tahun	Wiraswasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
18	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
19	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 2.000.000
20	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Wiraswasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
21	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
22	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Wiraswasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
23	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 2.000.000
24	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 10.000.000 atau lebih
25	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Wiraswasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
26	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
27	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
28	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
29	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
30	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
31	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	PNS / TNI / POLRI	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
32	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	6 bulan sampai 1 tahun	3 sampai 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
33	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
34	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
35	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
36	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
37	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
38	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
39	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
40	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
41	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000

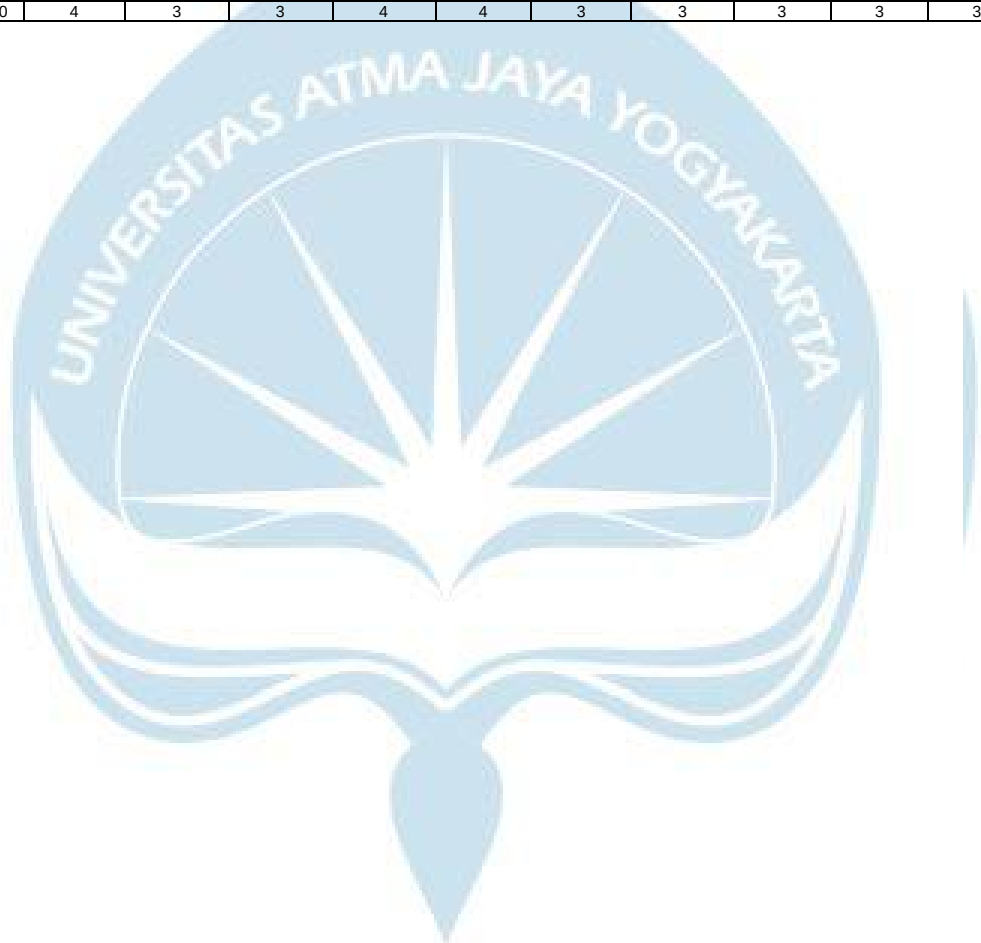
No	Status keanggotaan	Terakhir menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym	Lma menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym	Frekuensi penggunaan jasa layanan Missfit Studio Gym	Usia	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan atau uang saku Anda dalam 1 bulan
42	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 49 tahun	Wiraswasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
43	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
44	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
45	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Wiraswasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
46	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
47	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Wiraswasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
48	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
49	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 10.000.000 atau lebih
50	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Wiraswasta	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
51	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	> 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
52	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
53	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
54	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
55	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
56	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
57	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	PNS / TNI / POLRI	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
58	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	17 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 2.000.000
59	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
60	Member	Kurang dari 3 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
61	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	3 sampai 10 kali	> 20 - 34 tahun	PNS / TNI / POLRI	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
62	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	PNS / TNI / POLRI	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
63	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
64	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
65	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
66	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
67	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	6 bulan sampai 1 tahun	3 sampai 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
68	Member	Kurang dari 3 bulan yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
69	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
70	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
71	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
72	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
73	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
74	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	PNS / TNI / POLRI	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
75	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Wiraswasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
76	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
77	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Wiraswasta	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
78	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
79	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 10.000.000 atau lebih
80	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Wiraswasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
81	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 49 tahun	Wiraswasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
82	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
83	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000

No	Status keanggotaan	Terakhir menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym	Lma menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym	Frekuensi penggunaan jasa layanan Missfit Studio Gym	Usia	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan atau uang saku Anda dalam 1 bulan
168	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
169	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
170	Member	Kurang dari 3 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Wiraswasta	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
171	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
172	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	6 bulan sampai 1 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Wiraswasta	Rp 10.000.000 atau lebih
173	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Yang lain	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
174	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
175	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
176	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
177	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Yang lain	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
178	Member	Kurang dari 1 bulan yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
179	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Yang lain	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
180	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	6 bulan sampai 1 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Wiraswasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
181	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
182	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
183	Member	Kurang dari 3 bulan yang lalu	6 bulan sampai 1 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Yang lain	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
184	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Wiraswasta	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000
185	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 34 - 49 tahun	Wiraswasta	Rp 10.000.000 atau lebih
186	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
187	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000
188	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000
189	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000
190	Member	Kurang dari 1 minggu yang lalu	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	Lebih dari 10 kali	> 20 - 34 tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000

No	KPS.1	KPS.2	KPS.3	KPS.4	KPS.5	KPC.1	KPC.2	KPC.3	KPC.4	KPC.5
1	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4
7	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
10	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
11	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
12	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
13	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
14	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
16	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
18	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
19	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
20	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
22	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5
26	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
27	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
28	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
29	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
30	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3
31	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3
32	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
34	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2
35	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
36	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
37	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
38	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
39	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
41	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
42	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
43	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
44	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5
45	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5
46	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
49	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
50	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
52	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
53	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
56	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5
57	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4
58	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
59	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2
60	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3
61	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
62	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4
63	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4
64	4	3	4	4	4	2	3	3	3	2
65	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
66	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
67	4	4	5	3	2	2	3	2	2	2
68	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3
69	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
70	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
71	3	3	3	4	5	5	3	3	4	5
72	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3
73	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
74	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4
75	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5
76	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
77	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
78	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
79	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
80	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
81	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4
82	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
83	4	4	3	3	3	5	5	3	3	3
84	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
85	4	3	2	4	4	4	3	2	4	4

No	KPS.1	KPS.2	KPS.3	KPS.4	KPS.5	KPC.1	KPC.2	KPC.3	KPC.4	KPC.5
86	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
87	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
88	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
89	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2
90	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
92	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4
93	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
94	3	3	3	4	4	5	5	3	4	3
95	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3
96	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
97	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
98	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
99	4	2	4	3	3	5	3	3	3	2
100	3	3	3	4	5	3	3	3	4	4
101	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
102	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5
103	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3
104	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3
105	4	4	5	3	2	4	3	3	3	2
106	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4
107	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
108	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4
109	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2
110	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4
111	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
112	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3
113	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4
114	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4
118	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
119	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
120	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3
121	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
122	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
123	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
124	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5
125	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
126	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
127	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4
128	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
129	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5
130	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
131	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
132	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3
133	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
134	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
135	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4
136	4	4	5	3	2	4	4	3	4	4
137	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5
138	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
140	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
141	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
142	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4
143	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
144	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
145	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
146	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3
147	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3
148	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
149	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
150	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3
151	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3
152	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
153	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
154	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4
155	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
156	3	5	5	3	3	3	3	2	3	3
157	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
160	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
161	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
162	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
163	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3
164	3	2	2	5	5	4	4	4	3	3
165	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3
166	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3
167	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
168	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3
169	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
170	3	3	4	3	2	3	3	4	3	5

No	KPS.1	KPS.2	KPS.3	KPS.4	KPS.5	KPC.1	KPC.2	KPC.3	KPC.4	KPC.5
171	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
172	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
173	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
175	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
178	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
179	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4
180	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
181	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
182	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
183	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
184	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
185	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
186	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4
187	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2
188	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2
189	4	2	3	3	2	2	3	2	3	3
190	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3



No	KPC.6	KPC.7	KPC.8	KPC.9	KPC.10	ADV.1	ADV.2	ADV.3	ADV.4
1	4	5	4	4	4	3	4	4	5
2	4	4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
6	4	3	2	2	2	3	3	3	3
7	4	4	5	5	5	5	3	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	5	5	5	5	5	5	4
10	3	3	3	3	3	4	4	4	4
11	5	5	5	4	5	5	5	5	5
12	5	5	4	4	4	5	4	4	4
13	3	3	4	4	3	3	4	4	4
14	4	4	5	5	5	4	4	4	4
15	4	5	5	4	4	4	5	4	4
16	4	4	4	5	4	5	5	5	4
17	5	5	4	4	4	5	4	5	5
18	4	5	3	4	4	5	4	4	4
19	4	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	5	4	4	3	5	5	4	4
21	3	4	5	5	5	4	4	5	3
22	4	5	4	4	4	4	5	5	5
23	5	5	5	5	4	5	4	5	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	5	4	4	4	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	3	4	5	5	3	4	4	4
29	3	3	4	4	4	3	3	3	3
30	3	3	4	4	5	3	3	4	3
31	3	4	5	5	5	4	4	4	3
32	4	4	3	4	3	4	5	4	3
33	5	4	5	4	4	4	4	4	4
34	3	2	3	4	3	3	3	3	3
35	4	5	4	5	5	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	3	2	4	4	4	2	2	2	2
38	3	3	3	4	4	4	4	3	3
39	5	5	5	5	5	4	4	4	4
40	3	4	5	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	4	5	5	5	5	5
42	5	5	4	4	4	5	4	4	4
43	3	3	5	5	4	3	4	4	3
44	5	4	4	4	3	4	4	5	3
45	5	4	5	5	5	4	5	4	4
46	3	4	3	4	4	4	4	4	4
47	5	5	5	5	4	5	4	5	5
48	4	4	3	3	3	3	4	3	3
49	3	4	4	4	4	4	4	4	3
50	4	4	4	5	4	5	5	4	4
51	5	4	4	4	4	4	4	5	3
52	4	4	4	4	5	4	5	5	5
53	3	5	4	4	4	5	4	5	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	5	3	5	5	5	5	5	5	5
57	4	5	4	4	4	5	4	4	4
58	4	4	4	4	4	3	4	4	3
59	2	3	3	4	3	3	3	4	3
60	4	4	3	3	3	3	3	3	3
61	3	3	3	4	4	4	4	3	3
62	4	4	4	5	5	5	5	4	4
63	3	3	3	3	2	3	3	3	3
64	3	2	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	3	2	3	3
66	3	3	3	4	4	3	4	3	3
67	3	2	3	3	3	2	2	2	2
68	3	3	4	3	3	4	4	3	3
69	3	3	4	4	4	3	3	3	3
70	3	3	4	4	4	2	2	2	3
71	4	3	3	3	3	3	4	3	3
72	3	2	3	4	4	3	2	3	3
73	3	3	4	4	3	3	3	3	3
74	4	3	3	4	2	3	3	3	3
75	5	3	3	3	3	4	4	3	4
76	3	3	4	4	4	4	4	3	3
77	3	4	4	4	4	4	4	3	3
78	3	3	3	4	4	4	4	4	4
79	3	3	4	4	4	4	5	3	4
80	4	4	4	4	5	5	4	4	4
81	3	3	4	4	4	4	4	4	3
82	3	4	4	5	5	5	4	4	4
83	3	5	4	4	4	4	4	4	4
84	4	5	5	4	5	5	5	5	4
85	3	3	3	3	3	4	4	3	3

86	3	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	4	5	5	5	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	3	2	2	2	5	5	4	4
90	4	4	5	5	5	5	4	4	4
91	2	3	3	3	3	2	2	3	3
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	3	3	4	4	4	4	4	4	3
94	3	5	3	3	3	4	4	4	4
95	3	3	3	3	3	4	4	3	4
96	3	4	3	4	3	4	4	4	4
97	4	4	3	4	3	4	4	5	4
98	5	3	4	4	4	4	4	3	3
99	3	3	4	4	4	4	4	4	3
100	3	3	4	4	4	4	4	4	3
101	5	4	5	4	5	5	5	5	4
102	4	3	3	4	4	4	4	4	4
103	3	3	4	4	3	4	4	4	4
104	5	4	4	4	4	4	4	4	4
105	3	3	3	4	4	3	4	4	3
106	4	4	3	3	3	4	4	4	4
107	4	3	4	4	5	4	4	4	4
108	4	3	5	4	5	4	4	4	3
109	2	3	3	4	4	4	4	3	4
110	3	3	2	3	2	3	4	3	3
111	3	3	4	4	3	3	3	3	3
112	3	5	3	3	3	4	4	4	3
113	4	4	4	4	4	5	4	4	3
114	5	5	5	5	5	4	4	5	4
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	5	5	5	5	5	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	5	5	5	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	3	3	4	4	4	4	4	4	3
121	3	3	4	4	4	3	3	3	3
122	4	4	4	4	4	4	3	3	3
123	4	4	5	5	5	5	5	5	4
124	4	4	4	5	4	4	4	4	4
125	3	3	4	3	4	4	3	5	4
126	3	4	4	4	4	3	4	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	3	4	4	4	4	4	4
129	4	4	4	5	4	4	4	4	4
130	4	5	4	3	4	4	5	5	4
131	3	4	4	4	4	3	4	4	4
132	3	4	4	5	4	5	4	5	3
133	3	4	3	3	3	4	4	4	4
134	3	3	4	4	4	3	3	3	3
135	5	4	3	3	3	4	4	4	4
136	3	4	4	4	4	3	4	4	4
137	5	3	3	3	3	4	4	3	4
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4
139	3	3	4	4	3	4	3	3	3
140	3	4	3	3	3	3	3	3	3
141	4	5	4	4	4	5	5	5	4
142	3	4	3	4	4	4	4	5	3
143	5	5	5	5	5	4	4	4	4
144	3	3	3	3	3	4	4	3	3
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4
146	3	3	4	4	3	4	4	3	4
147	3	3	4	5	4	4	4	4	4
148	3	4	5	4	5	4	4	4	4
149	3	3	3	3	3	4	4	4	4
150	3	3	4	5	4	4	4	4	3
151	4	4	3	4	4	4	4	3	3
152	3	3	3	3	4	4	3	3	4
153	5	4	3	4	4	5	5	3	4
154	3	4	4	4	4	4	4	4	4
155	3	3	4	3	4	5	4	4	4
156	2	4	2	2	3	3	3	3	3
157	4	5	4	4	4	4	5	5	4
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	5	4	4	5	5	5	5	4	4
160	4	3	4	4	4	3	4	4	4
161	5	5	5	4	4	5	4	5	5
162	4	5	4	5	4	4	4	5	5
163	3	3	3	4	3	3	3	3	3
164	5	3	4	5	3	5	4	4	4
165	5	3	3	3	4	4	4	4	4
166	4	4	4	4	5	3	5	5	4
167	5	5	4	5	5	5	5	5	5
168	3	4	4	4	4	4	4	4	3
169	2	3	3	2	3	3	3	3	3
170	4	4	3	5	4	4	4	5	4
171	5	3	5	5	4	4	4	5	4

172	4	4	4	4	5	4	5	5	4
173	4	3	4	4	3	5	5	4	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5
175	4	5	4	4	4	5	5	5	5
176	5	5	5	5	5	4	5	4	5
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4
178	4	4	3	3	4	3	4	3	3
179	3	2	3	3	2	3	3	3	3
180	3	3	4	4	3	4	4	4	3
181	3	3	2	3	3	3	3	3	4
182	3	2	2	3	2	3	3	3	3
183	4	3	4	4	3	3	2	2	3
184	3	2	3	3	3	2	3	2	3
185	3	3	4	3	4	3	4	4	4
186	3	3	2	3	2	3	3	3	3
187	3	3	4	4	3	3	3	3	3
188	3	3	3	3	3	4	3	3	3
189	3	2	3	3	2	2	2	3	2
190	3	3	3	3	3	3	3	3	3



LAMPIRAN III: ANALISIS PERSENTASE

Frequencies

Frequency Table

Status keanggotaan Anda di Missfit Studio Gym

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Member	190	100,0	100,0	100,0

Berdasarkan ingatan Anda, kapan terakhir Anda menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 1 minggu yang lalu	157	82,6	82,6	82,6
	Kurang dari 1 bulan yang lalu	27	14,2	14,2	96,8
	Kurang dari 3 bulan yang lalu	6	3,2	3,2	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Berdasarkan ingatan Anda, sudah berapa lama Anda menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6 bulan sampai 1 tahun	11	5,8	5,8	5,8
	Lebih dari 1 sampai 2 tahun	116	61,1	61,1	66,8
	Lebih dari 2 sampai 3 tahun	48	25,3	25,3	92,1
	Lebih dari 3 tahun	15	7,9	7,9	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Berdasarkan ingatan Anda, sudah berapa kali Anda menggunakan jasa layanan Missfit Studio Gym

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 sampai 10 kali	15	7,9	7,9	7,9
	Lebih dari 10 kali	175	92,1	92,1	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 20 tahun	5	2,6	2,6	2,6
	> 20 - 34 tahun	116	61,1	61,1	63,7
	> 34 - 49 tahun	51	26,8	26,8	90,5
	> 49 tahun	18	9,5	9,5	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar / Mahasiswa	68	35,8	35,8	35,8
	PNS / TNI / POLRI	13	6,8	6,8	42,6
	Pegawai Swasta	76	40,0	40,0	82,6
	Wiraswasta	25	13,2	13,2	95,8
	Yang lain	8	4,2	4,2	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Rata-rata pendapatan atau uang saku Anda dalam 1 bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 2.000.000	11	5,8	5,8	5,8
	Rp 2.000.000 – < Rp 4.000.000	49	25,8	25,8	31,6
	Rp 4.000.000 – < Rp 6.000.000	53	27,9	27,9	59,5
	Rp 6.000.000 – < Rp 8.000.000	57	30,0	30,0	89,5
	Rp 8.000.000 – < Rp 10.000.000	13	6,8	6,8	96,3
	Rp 10.000.000 atau lebih	7	3,7	3,7	100,0
	Total	190	100,0	100,0	



LAMPIRAN IV: UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
Validitas dan Reliabilitas: Kepuasan Pelanggan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPS.1	16,43	5,633	,852	,885
KPS.2	16,80	5,476	,794	,897
KPS.3	16,67	6,437	,698	,916
KPS.4	16,70	5,666	,771	,901
KPS.5	16,60	5,490	,832	,888

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20,80	8,786	2,964	5

Validitas dan Reliabilitas: Kepercayaan Pelanggan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,910	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPC.1	37,10	26,507	,686	,900
KPC.2	37,10	25,817	,783	,894
KPC.3	37,30	26,493	,753	,896
KPC.4	37,20	27,614	,628	,903
KPC.5	37,23	27,151	,571	,907
KPC.6	37,30	27,597	,645	,903
KPC.7	37,13	24,947	,817	,891
KPC.8	37,23	26,599	,604	,906
KPC.9	37,17	26,764	,680	,900
KPC.10	37,23	27,013	,589	,906

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41,33	32,575	5,707	10

Validitas dan Reliabilitas: Advokasi Pelanggan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ADV.1	12,57	3,151	,714	,857
ADV.2	12,60	3,421	,747	,838
ADV.3	12,47	3,499	,787	,825
ADV.4	12,67	3,609	,713	,851

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,77	5,840	2,417	4

LAMPIRAN V: ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPS.1	190	2,00	5,00	4,0158	,75225
KPS.2	190	2,00	5,00	3,7526	,80794
KPS.3	190	2,00	5,00	3,8474	,76488
KPS.4	190	2,00	5,00	3,8737	,75231
KPS.5	190	2,00	5,00	3,8895	,80566
Kepuasan Pelanggan	190	2,00	5,00	3,8758	,62517
Valid N (listwise)	190				

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPC.1	190	2,00	5,00	3,9105	,78840
KPC.2	190	2,00	5,00	3,9000	,73858
KPC.3	190	2,00	5,00	3,6053	,80144
KPC.4	190	2,00	5,00	3,8684	,77566
KPC.5	190	2,00	5,00	3,7421	,87397
KPC.6	190	2,00	5,00	3,7211	,81070
KPC.7	190	2,00	5,00	3,7474	,84788
KPC.8	190	2,00	5,00	3,8263	,78095
KPC.9	190	2,00	5,00	3,9684	,71939
KPC.10	190	2,00	5,00	3,8579	,79404
Kepercayaan Pelanggan	190	2,50	5,00	3,8147	,60710
Valid N (listwise)	190				

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ADV.1	190	2,00	5,00	3,9368	,77406
ADV.2	190	2,00	5,00	3,9526	,73669
ADV.3	190	2,00	5,00	3,9053	,77765
ADV.4	190	2,00	5,00	3,7211	,68319
Advokasi Pelanggan	190	2,00	5,00	3,8789	,64740
Valid N (listwise)	190				



LAMPIRAN VI: PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP ADVOKASI PELANGGAN

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan Pelanggan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Advokasi Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,650 ^a	,423	,420	,49314

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33,497	1	33,497	137,743	,000 ^a
	Residual	45,719	188	,243		
	Total	79,216	189			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

b. Dependent Variable: Advokasi Pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,269	,225		5,634	,000
	Kepuasan Pelanggan	,673	,057	,650	11,736	,000

a. Dependent Variable: Advokasi Pelanggan

LAMPIRAN VII: PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan ^a Pelanggan	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepercayaan Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,719 ^a	,517	,514	,42313

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36,000	1	36,000	201,072	,000 ^a
	Residual	33,659	188	,179		
	Total	69,659	189			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan

b. Dependent Variable: Kepercayaan Pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,109	,193		5,738	,000
	Kepuasan Pelanggan	,698	,049	,719	14,180	,000

a. Dependent Variable: Kepercayaan Pelanggan

LAMPIRAN VIII: PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP ADVOKASI PELANGGAN

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan Pelanggan, Kepuasan Pelanggan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Advokasi Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,813 ^a	,661	,657	,37906

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Pelanggan, Kepuasan Pelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52,346	2	26,173	182,152	,000 ^a
	Residual	26,870	187	,144		
	Total	79,216	189			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Pelanggan, Kepuasan Pelanggan

b. Dependent Variable: Advokasi Pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,439	,188		2,339	,020
	Kepuasan Pelanggan	,151	,063	,146	2,380	,018
	Kepercayaan Pelanggan	,748	,065	,702	11,453	,000

a. Dependent Variable: Advokasi Pelanggan

LAMPIRAN IX: TABEL R 5%

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138