

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI CSR PT. FREEPORT
INDONESIA PADA PROGRAM PENDIDIKAN MASYARAKAT
SUKU AMUNGME**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

NADINE MIRACLE KINASIH

190906999

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI CSR PT. FREEPORT INDONESIA PADA PROGRAM
PENDIDIKAN MASYARAKAT SUKU AMUNGME

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

NADINE MIRACLE KINASIH

190906999

disetujui oleh :



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Komunikasi CSR PT. Freeport Indonesia Pada Program Pendidikan Masyarakat Suku Amungme

Penyusun : Nadine Miracle Kinasih

NPM : 190906999

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 19 September 2024

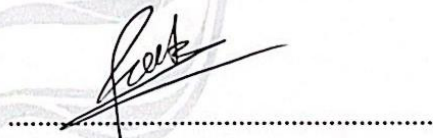
Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya

TIM PENGUJI

Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si.

Penguji Utama



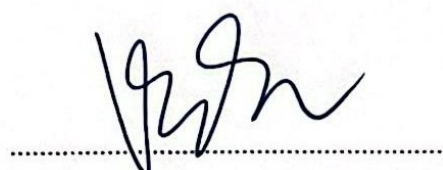
Sherly Hindra Negoro, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji I



Y. Didit Setiawan, S.Pd., M.Pd

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadine Miracle Kinasih

NPM : 190906999

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Implementasi Komunikasi CSR PT. Freeport Indonesia Pada Program Pendidikan Masyarakat Suku Amungme

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 26 Agustus 2024

Saya yang menyatakan,

A yellow rectangular revenue stamp with a serrated edge. It features the Garuda emblem of Indonesia in the center. To the left of the emblem, the text 'SERBUK RUPAH' is printed vertically, and '10000' is printed horizontally. Below the emblem, the words 'METERAI' and 'TEMBEL' are printed. A handwritten signature is written across the stamp. At the bottom, the alphanumeric code 'E27D6ALX338122184' is printed.

Nadine Miracle Kinasih

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta Andreas Prawoto,
Rupi'ah dan Regine Archadia Kinanti yang selalu memberikan dukungan, doa,
cinta dan kasihnya bagi peneliti dalam menyelesaikan masa studinya di
Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*

*Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, jangan bimbang, sebab aku ini
Allahmu. Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau, Aku akan
memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan
(Yesaya 41:10)*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Implementasi Komunikasi CSR PT. Freeport Indonesia Pada Program Pendidikan Masyarakat Suku Amungme”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan bagi peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan sabarnya memberikan bimbingan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Keluarga Kesayangan Papa, Mama, Mba Egin dan Kak Simbar atas doa, dukungan dan cinta kasihnya.
4. Lita Karubaba, Tasya Worabai, Natalia Tsolme dan Aprilida Karupukaro yang telah mengijinkan peneliti untuk memintai keterangan dalam wawancara.

- \
5. UKM PingPong (Stema, Angela, Detha, Deis, Gerard, Neto, Felik, Domen, Igo) yang telah menjadi perjalanan hidup peneliti selama perkuliahan.
 6. Manusia Sombonk (Muti, Titus, Thomas, Iyong) yang selalu menemani peneliti sejak SMA hingga saat ini.
 7. Kecap bango (Caca, Kent) yang selalu menanyakan perkembangan skripsi dan sudah menemani peneliti sejak SD hingga saat ini.
 8. Sofie Regita Sari selaku sahabat peneliti dari TK hingga saat ini yang senantiasa memberikan semangat dan doa.
 9. Gideon Raditya Kasim yang dengan sabar mendengar keluh kesah peneliti selama menyusun skripsi dan selalu setia menemani peneliti mengerjakan skripsi.
 10. Nadine Miracle Kinasih selaku peneliti yang tidak menyerah dan tetap kuat dalam menyelesaikan penelitian ini.
 11. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung proses penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca dan dapat menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Nadine Miracle Kinasih

190906999 / Ilmu Komunikasi

**Implementasi Komunikasi CSR PT. Freeport Indonesia Pada Program
Pendidikan Masyarakat Suku Amungme**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana PT. Freeport Indonesia mengimplementasikan komunikasi *corporate social responsibility* (CSR) dalam program pendidikan bagi masyarakat Suku Amungme. Program CSR, khususnya program pendidikan ini menjadi salah satu cara menjawab persoalan mengenai kualitas pendidikan bagi generasi muda masyarakat Suku Amungme.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Penelitian ini mengkaji bagaimana implementasi komunikasi CSR yang diterapkan oleh PT. Freeport Indonesia dalam mengelola hubungan dengan komunitas lokal, khususnya masyarakat Suku Amungme melalui program CSR di bidang pendidikan. Pengambilan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan dua karyawan PT. Freeport Indonesia pada *Department Community Affairs* dan dua anak masyarakat Suku Amungme sebagai penerima program beasiswa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Freeport Indonesia menerapkan implementasi komunikasi yang melibatkan pemangku kepentingan lokal dalam perencanaan dan pelaksanaan program CSR. PT. Freeport Indonesia juga memanfaatkan media komunikasi untuk mendukung penyampaian program pendidikan kepada masyarakat Suku Amungme. Implementasi komunikasi CSR berkontribusi pada peningkatan kualitas pendidikan serta memperkuat hubungan antara perusahaan dan komunitas lokal. Temuan ini memberikan wawasan bagi perusahaan lain dalam mengembangkan dan mengimplementasikan program CSR yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi masyarakat. Studi ini menyoroti pentingnya komunikasi yang terbuka dan partisipasi dalam program *corporate social responsibility* untuk membangun kepercayaan dan dukungan dari komunitas lokal.

Kata Kunci : Implementasi Komunikasi CSR, Program CSR, *Community Relations*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan	13
D. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	14
E. Kerangka Teori	14
1. Komunikasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
3. Implementasi Komunikasi CSR.....	20
4. Komunikasi Pembangunan	23
5. Community Relations	25
F. Kerangka Konsep.....	30
G. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Metode Penelitian	33
3. Subjek Penelitian	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
5. Teknik Analisis Data.....	36
6. Teknik Keabsahan Data - Triangulasi Data	36

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	38
1. Sejarah PT Freeport Indonesia.....	38
2. Visi dan Misi.....	39
3. Program CSR PT Freeport Indonesia.....	39
BAB III HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	43
A. Temuan Data.....	43
1. Perencanaan Program Pendidikan Sebagai Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Freeport Indonesia	43
2. Pesan dan Media Komunikasi CSR PT. Freeport Indonesia Kepada Masyarakat Suku Amungme	54
3. Implementasi Komunikasi CSR PT. Freeport Indonesia dalam Keterlibatan dengan Pemangku Kepentingan.....	62
B. Analisis Data.....	69
1. Perencanaan Program Pendidikan Sebagai Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Freeport Indonesia.....	69
2. Implementasi Komunikasi CSR PT. Freeport Indonesia dalam Keterlibatan dengan Pemangku Kepentingan.....	78
BAB IV PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	96
1. Saran Akademik.....	96
2. Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Development Project Communication Model	24
Gambar 1. 2 Kerangka Konsep	30