

BAB 8 PENUTUP

8.1. Kesimpulan

Berdasarkan pemberian alternatif solusi pada Bandung Jeans dan implementasi yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Produk baru yang dibuat dengan kain perca adalah *tote bag* berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar dengan presentase terpilih sebesar 45%.
2. Produk baru *tote bag* yang telah dikembangkan memiliki total biaya produksi sebesar Rp. 31.709 dengan harga jual sebesar Rp. 45.000.
3. Penawaran produk dilakukan dengan memanfaatkan *marketplace* instagram dan facebook.
4. Berdasarkan penawaran produk yang dilakukan sampai pada tanggal 6 Juli 2024 produk telah terjual sebanyak 10 pcs dan telah memberikan keuntungan dari produk baru sebesar Rp. 132.910 dan telah mengurangi kain perca pada Bandung Jeans sebanyak 13,9%.

8.2. Saran

Saran yang dapat diberikan penulis berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebaiknya pihak Bandung Jeans mempertimbangkan opsi – opsi desain produk dan produk yang tidak terpilih untuk dibuat menjadi produk yang dapat dipasarkan oleh Bandung Jeans untuk menambah variasi produk. Penulis telah membuat *prototype* produk *tote bag* menggunakan desain 1 yang tidak terpilih sebagai referensi untuk Bandung Jeans untuk dipertimbangkan sebagai alternatif variasi produk lain yang dapat dipasarkan. Penulis membuat inovasi baru pada *prototype* yang dibuat yaitu *tote bag* memiliki bentuk persegi dan teknik penjahitan permukaan depan dan belakang *tote bag* tidak langsung dijahit melainkan dianyam terlebih dahulu yang bertujuan untuk memudahkan proses produksi. *Prototype* yang telah dibuat oleh penulis dapat dilihat pada lampiran 20.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarsari, N.P. (2017). Riset pasar produk piemirsa (Pie Intip Rasa - rasa). J. Tek. Ind., 2017. Diakses pada 23 Agustus 2023 dari https://eprints.ums.ac.id/49041/14/NASKAH%20PUBLIKASI_novita.pdf
- Cross, N. (2021). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design, Fifth edition*. Hoboken: Wiley
- Dwiyanto, B.M. (2011). Model Peningkatan Partisipasi Masyarakat dan Penguatan Sinergi Dalam Pengelolaan Sampah Perkotaan. Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 12, Nomor 2. Hal. 239-256
- Fadjar dan Arlin. (2017) Pengembangan Produk Jelly Drink Temulawak (Curcuma xanthorrhiza Roxb.) Sebagai Pangan Fungsional. Jurnal Teknik Industri HEURISTIC, 14(2), 107-122 diakses pada 24 Agustus 2023 dari <https://core.ac.uk/reader/229336410>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, I. (2011). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE
- Haddad, S. (2023). Tren Terbaru: Ukuran Laptop 14 Inch yang Populer di Pasaran. Diakses pada 3 Juni 2024 Dari <https://www.kanakomputer.com/ukuran-laptop-14-inch/>
- Hanggraeni, D. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI
- Hartiningrum, E., Maarif, S., dan Rakhmawati, N. (2020). Pemanfaatan Limbah Kain Perca Menjadi Produk Bernilai Ekonomis. COMVICE: Journal Of Community Service, 4(2), 37 - 42
- Imithian, M. dan Lestari, E. (2020) Perancangan Produk Aquascape Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). Jenius: Jurnal Terapan Teknik Industri Vol.1, No.1, Hal 21-29
- Irawan, A.P. (2017). Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur. Yogyakarta: Andi

- Kartini, S.A. Azhar, H. dan Ramawisari, I. (2024) Perancangan Tote Bag Untuk Mahasiswa Desain Produk Dengan Pendekatan Aspek Ergonomi. E-Proceeding of Art & Design: Vol. 11, No 1, Page 3138
- Malhotra, N. K., Nunan, D., dan Birks, D. F. (2017). Marketing Research: An Applied Approach. Harlow: Pearson Education Limited.
- Moa, K.M. (2017). Riset Pasar Produk Roti Berbahan Dasar Singkong. Diakses pada 23 Agustus 2023 dari <https://e-journal.uajy.ac.id/26095/1/141608112%201.pdf>
- Notoatmodjo, S. (2009). Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Rineka Cipta
- Murnawan, H. (2014). Evaluasi Produktivitas Dengan Metode Fishbone Di Perusahaan Percetakan Kemasan PT. X Latar belakang Masalah. 11(1), 27–46.
- Patariato, P. (2015), Analisa Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di PT. Bank MANDIRI (PERSERO) Tbk. Cabang Sidoarjo Gedangan. Jurnal MAKSIPRENEUR, Vol. IV, No. 2, hal. 28 – 37
- Prasetyo, A.A. (2016) Perencanaan Riset Pasar Pembuatan Vertical Garden Dengan Rangka Baja. in Seminar Nasional IENACO, pp. 702–710
- Pratama D.S (2023). Dimensi Laptop 14 Inch. Diakses pada 3 Juni 2024 Dari <https://homecare24.id/dimensi-laptop-14-inch/>
- Prawirosentono, S, (2007), Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu. Edisi 2. Jakarta: Bumi Aksara
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Scholz. M. (2023). Weighted Decision Matrix: A Tool for Pro-level Prioritization. Diakses pada 21 Mei 2024 dari <https://airfocus.com/blog/weighted-decision-matrix-prioritization/>
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Suryani, H. (2008). Pengelolaan Limbah Konfeksi di Kota Makassar. Makassar: Pascasarjana UNM

Ulrich, K.T., dan Eppinger, S.D. (1995). Product Design and Development. Mc. Graw-Hill International Edition, New York

Wijaya, W.S., dan Mustamu, R.H. (2013) Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya. Agora: Journal Article Vol.1, No,1

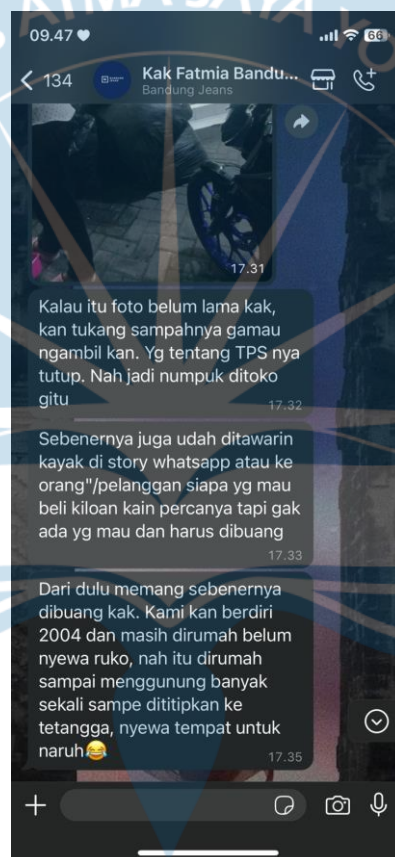


LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara dengan *stakeholder 1*

Stakeholder 1	
Kak Fatmia (Pemilik Bandung Jeans)	
Pertanyaan	Jawaban
Halo kak Fatmia, Bisa tolong jelaskan sejarah berdirinya Bandung Jeans kak?	Bandung Jeans berdiri sejak 2004 dan didirikan oleh Almarhum Dadang Suryana yang merupakan ayah saya, sejak 1 Desember 2021 saya yang meneruskan usaha ini.
Kalau jam operasi dari Bandung Jeans mulai jam berapa ya kak?	Kami buka setiap hari senin sampai jumat dari jam 9 pagi sampai jam 8 malam kak.
Kalau boleh tau apasih visi dan misi dari Bandung Jeans kak?	Kalau secara garis besarnya visi dari Bandung Jeans itu untuk menciptakan produk <i>fashion</i> yang dapat digunakan secara <i>sustainable</i> dan meminimalisir pencemaran lingkungan akibat limbah yang dihasilkan dari hasil produksinya. Dan cara mewujudkannya dengan melakukan pembuatan produk dengan mengutamakan standar mutu yang baik serta berupaya menggunakan kain sisa produksi untuk digunakan lagi sebagai bahan untuk vermak jeans.
Untuk produk yang diproduksi Bandung Jeans apa saja ya kak?	Untuk produknya sendiri ada celana, jaket, rompi, baju, seragam, rok, tas dan untuk kainnya jenis kainnya ada jeans wash, jeans stretch, chino, twill, corduroy, kanvas, chambray.
Selain produk jadi di Bandung Jeans juga melayani <i>custom</i> ya kak?	Benar, selain menjual produk jadi Bandung Jeans itu juga jasa jahit, selain itu juga menyediakan kain yang dijual eceran. Jasa jahitnya bisa satuan atau borongan. Kami juga menerima vermak jeans.
Market dari Bandung Jeans sendiri mana saja kak?	Pembelinya dominan mahasiswa, pegawai kantor dan pelajar. Kami terkadang juga menerima orderan borongan dari keraton dan kantor – kantor.

Stakeholder 1	
Kak Fatmia (Pemilik Bandung Jeans)	
Pertanyaan	Jawaban
Untuk pemasaran produknya sudah sejauh mana ya kak?	Untuk pemasarannya sendiri kami biasanya kerja sama dengan rekan bisnis, selain itu kami juga menawarkan produk melalui media sosial.
Sejauh ini penggunaan media sosial untuk pemasaran apakah efektif kak?	Kalau sejauh ini sih promosi yang dilakukan dengan media sosial instagram cukup membantu kami.



Lampiran 2. Wawancara dengan *stakeholder 2*

<i>Stakeholder 2</i>	
Pak Toto (Kepala Bagian Produksi Bandung Jeans)	
Pertanyaan	Jawaban
Selamat sore Pak Toto, sudah berapa lama ibu bekerja di Bandung Jeans?	Saya bekerja disini sejak pertama Bandung Jeans berdiri
Selama bekerja apakah ada kendala pada bagian produksi Pak?	Kalau kendalanya biasanya konsentrasi terpecah karena selain kepala produksi saya juga menjadi penjahit disini.
Menurut informasi kan penjahit di Bandung Jeans ada 3 ya pak, semisal ada orderan borongan banyak manajemen waktunya bagaimana ya pak?	Semisal ada borongan banyak biasanya kita estimasi dulu waktu pengerjaannya, kalau waktu pengerjaannya bisa sesuai target yang ditargetkan <i>customer</i> kita akan kerjakan sendiri, kalau waktunya melebihi estimasi biasanya kita tambah subkontrak untuk membantu mengerjakan.
Kalau subkontrak apakah tidak menambah waktu pengiriman produk pak?	Tidak, soalnya kita subkontrak biasanya penjahit – penjahit lokal yang ada disekitar jogja saja, jadi produk jadinya mudah diambil.
Apakah penambahan pekerja pada bagian produksi bisa dipertimbangkan pak mengingat pekerja produksi bagian penjahit hanya 3 orang?	Kalau untuk saat ini sepertinya belum perlu penambahan operator produksi jahit, dengan 3 orang yang ada dibagian produksi masih dapat <i>handle</i> pekerjaan, selain itu bagian operator pemotongan dan pengukuran kain juga bisa membantu penjahitan.
Oh begitu ya pak, terimakasih Pak Toto	Sama – sama

Lampiran 3. Wawancara dengan narasumber pengguna totebag 1

Narasumber 1	
Pertanyaan	Jawaban
Apakah kesulitan yang anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Kesulitan yang saya alami saat menggunakan <i>tote bag</i> adalah pada saat ingin mencari barang yang ingin saya pakai terkadang barang tersebut terselip diantara barang – barang lain sehingga perlu waktu untuk mencarinya.
Apakah pengalaman buruk yang pernah anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Tote bag yang saya pakai robek saat saya ambil dari meja, mungkin karena diatas meja ada paku yang tidak terpasang dengan baik jadi tote bag saya tersangkut dipaku tersebut.
Apakah barang – barang yang biasanya anda masukkan kedalam <i>tote bag</i> ?	Biasanya buku, pulpen, laptop, cas hp, cas laptop, rokok, dompet dan barang – barang kecil lainnya.
Kapan anda biasanya menggunakan <i>tote bag</i> ?	Biasanya saat ke kampus, nongkrong, nonton konser atau kemanapun yang membutuhkan tas untuk membawa barang agak banyak.
Apa kekurangan dari <i>tote bag</i> yang pernah anda gunakan sebelumnya?	Mungkin bahannya tipis jadinya gampang robek.
Apakah kebutuhan dan harapan anda untuk produk <i>tote bag</i> yang akan dibuat?	Bahan baku dari tote bag menggunakan bahan yang awet supaya tidak mudah robek dan mungkin ditambah variasi untuk menyimpan barang - barang kecil.

Lampiran 4. Wawancara dengan narasumber pengguna totebag 2

Narasumber 2	
Pertanyaan	Jawaban
Apakah kesulitan yang anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Saat membawa benda – benda dengan ukuran kecil akan lebih susah untuk mengambil karna bercampur dengan barang lain.
Apakah pengalaman buruk yang pernah anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Jahitan pada tali totebag lepas pada saat digunakan.
Apakah barang – barang yang biasanya anda masukkan kedalam <i>tote bag</i> ?	Laptop, buku, charger laptop, charger hp, air minum, rokok.
Kapan anda biasanya menggunakan <i>tote bag</i> ?	Saat saya ingin pergi keluar dan harus membawa buku atau laptop.
Apa kekurangan dari <i>tote bag</i> yang pernah anda gunakan sebelumnya?	Jahitan yang tidak kuat dan bahan yang digunakan terlalu tipis.
Apakah kebutuhan dan harapan anda untuk produk <i>tote bag</i> yang akan dibuat?	Jahitan lebih kuat, bahan dasar lebih tebal agar tidak mudah robek.

Lampiran 5. Wawancara dengan narasumber pengguna totebag 3

Narasumber 3	
Pertanyaan	Jawaban
Apakah kesulitan yang anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Ukuran <i>tote bag</i> terlalu besar, sehingga menyusahkan pengguna saat dibawa menggunakan motor.
Apakah pengalaman buruk yang pernah anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	<i>Tote bag</i> terkena tumpahan air sehingga isi didalamnya menjadi basah dan rusak.
Apakah barang – barang yang biasanya anda masukkan kedalam <i>tote bag</i> ?	Laptop, buku, dompet, <i>pouch</i> , tumbler, cas, <i>power bank</i> .
Kapan anda biasanya menggunakan <i>tote bag</i> ?	Ke kampus, membuat tugas, piknik.
Apa kekurangan dari <i>tote bag</i> yang pernah anda gunakan sebelumnya?	<i>Tote bag</i> yang digunakan tidak anti air yang menyebabkan barang bawaan basah dan rusak.
Apakah kebutuhan dan harapan anda untuk produk <i>tote bag</i> yang akan dibuat?	<i>Tote bag</i> memiliki ketahanan terhadap air sehingga barang bawaan tetap aman saat ada kejadian yang tidak terduga seperti terkena tumpahan air ataupun dibawa saat hujan.

Lampiran 6. Wawancara dengan narasumber pengguna totebag 4

Narasumber 4	
Pertanyaan	Jawaban
Apakah kesulitan yang anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Kesulitan yang dialami saat ingin mencari barang – barang kecil yang disimpan didalam <i>tote bag</i> karena tertumpuk oleh barang – barang lain.
Apakah pengalaman buruk yang pernah anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Tali <i>tote bag</i> putus saat digunakan.
Apakah barang – barang yang biasanya anda masukkan kedalam <i>tote bag</i> ?	Laptop, buku, pulpen, pensil, botol air, cas.
Kapan anda biasanya menggunakan <i>tote bag</i> ?	Ke kampus, mengerjakan tugas diluar.
Apa kekurangan dari <i>tote bag</i> yang pernah anda gunakan sebelumnya?	<i>Tote bag</i> kurang kuat saat membawa barang bawaan sehingga tali <i>tote bag</i> putus.
Apakah kebutuhan dan harapan anda untuk produk <i>tote bag</i> yang akan dibuat?	<i>Tote bag</i> memiliki ketahanan untuk membawa barang bawaan. Apabila <i>tote bag</i> dibuat menggunakan kain jeans, menggunakan kain yang menggunakan bahan pewarna yang aman.

Lampiran 7. Wawancara dengan narasumber pengguna totebag 5

Narasumber 5	
Pertanyaan	Jawaban
Apakah kesulitan yang anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Susah mengambil barang – barang tertentu karena tertumpuk barang lain
Apakah pengalaman buruk yang pernah anda alami saat menggunakan <i>tote bag</i> ?	Sampai sekarang tidak ada kejadian buruk selama menggunakan <i>tote bag</i> , mungkin hanya benturan – benturan kecil yang menyebabkan laptop saya kurang terlindungi.
Apakah barang – barang yang biasanya anda masukkan kedalam <i>tote bag</i> ?	Laptop, buku, alat tulis, cas, rokok elektrik, isi rokok elektrik, dan barang – barang lain yang butuh disimpan didalam <i>tote bag</i> .
Kapan anda biasanya menggunakan <i>tote bag</i> ?	Ke kampus, ke cafe, mengerjakan tugas diluar, main ke tempat teman.
Apa kekurangan dari <i>tote bag</i> yang pernah anda gunakan sebelumnya?	<i>Tote bag</i> mempunyai model yang kurang variatif.
Apakah kebutuhan dan harapan anda untuk produk <i>tote bag</i> yang akan dibuat?	<i>Tote bag</i> mempunyai desain yang lebih variatif dan menarik.

Lampiran 8. Foto Wawancara dengan narasumber pengguna totebag



Lampiran 9. Kuesioner dengan Google Form

<https://forms.gle/HmTFyVNkwncr3ud7>

**KUESIONER
PENGEMBANGAN
PRODUK DARI
HASIL WASTE
PRODUKSI CELANA
JEANS PADA
BANDUNG JEANS**

Hallo!
Perkenalkan saya Nicha Adi Pamala,
mahasiswa Program Studi Teknik Industri
Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam
rangka menempuh Tugas Akhir Skripsi, saat
ini saya sedang melaksanakan penelitian
dengan judul "Pengembangan Produk Dari
Hasil Waste Produksi Celana Jeans Pada
Bandung Jeans" sebagai syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana.
Berhubungan dengan hal tersebut, saya
memohon ketersediaan dan waktu saudara
untuk dapat mengisi kuesioner ini. Waktu
yang dibutuhkan untuk mengisi survey ini
berkisar antara 3 - 10 menit. Seluruh
informasi yang diberikan akan dijaga
kerahasiaannya dan hanya akan digunakan
untuk kepentingan penelitian skripsi. Atas

Data Reaponden
Data digunakan untuk memberikan reward
bagi beberapa responden yang beruntung
karena telah berpartisipasi dalam mengisi
kuesioner ini

Nama Responden *

Usia *

Jawaban Anda

**Apakah Anda tertarik untuk membeli
produk berbahan dasar kain perca? ***

☐ Ya
☐ Tidak

Nomor Whatsapp atau Dana

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

☐ Laki - Laki
☐ Perempuan

**Apakah pada tahun ini Anda
merupakan mahasiswa? ***

☐ Ya
☐ Tidak

Berikutnya **Kosongkan formulir**

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.
Laporkan Penyalahgunaan - Persyaratan Layanan -
Kebijakan Privasi

docs.google.com — Private

16.02

BANDUNG JEANS

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres.
[Pelajari lebih lanjut](#)

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Jenis Produk

Dari pilihan dibawah ini produk apakah * yang anda minati untuk dibuat menggunakan bahan kain perca?

☐ Tote Bag
☐ Dompot
☐ Sleeve Laptop
☐ Waist Bag
☐ Pouch Bag

[Kembali](#)
[Berikutnya](#)

16.03

Tingkat Kepentingan Produk

Berikan tanggapan Anda terhadap setiap pernyataan dengan memilih salah satu kolom pilihan jawaban yang sesuai dengan persepsi Anda. Kuesioner ini menggunakan skala *likert* dengan 5 pilihan jawaban yaitu:

- 1 : Sangat Tidak Penting
- 2 : Tidak Penting
- 3 : Cukup
- 4 : Penting
- 5 : Sangat Penting

Produk dapat berfungsi dengan baik. *

Sangat Tidak Penting

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Penting

16.03

Produk memiliki ketahanan dalam jangka waktu lama. *

Sangat Tidak Penting

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Penting

Produk memiliki kenyamanan saat digunakan. *

Sangat Tidak Penting

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Penting

16.03

Produk dapat melindungi barang dari air. *

Sangat Tidak Penting

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Penting

Produk menggunakan material yang tidak mengandung bahan berbahaya bagi kulit. *

Sangat Tidak Penting

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐

16.03

Produk memiliki variasi dan model menarik. *

Sangat Tidak Penting

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Penting

Perawatan produk dapat dilakukan dengan mudah. *

Sangat Tidak Penting

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

16.03

Sangat Penting

Produk dapat dibeli dengan harga terjangkau. *

Sangat Tidak Penting

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Penting

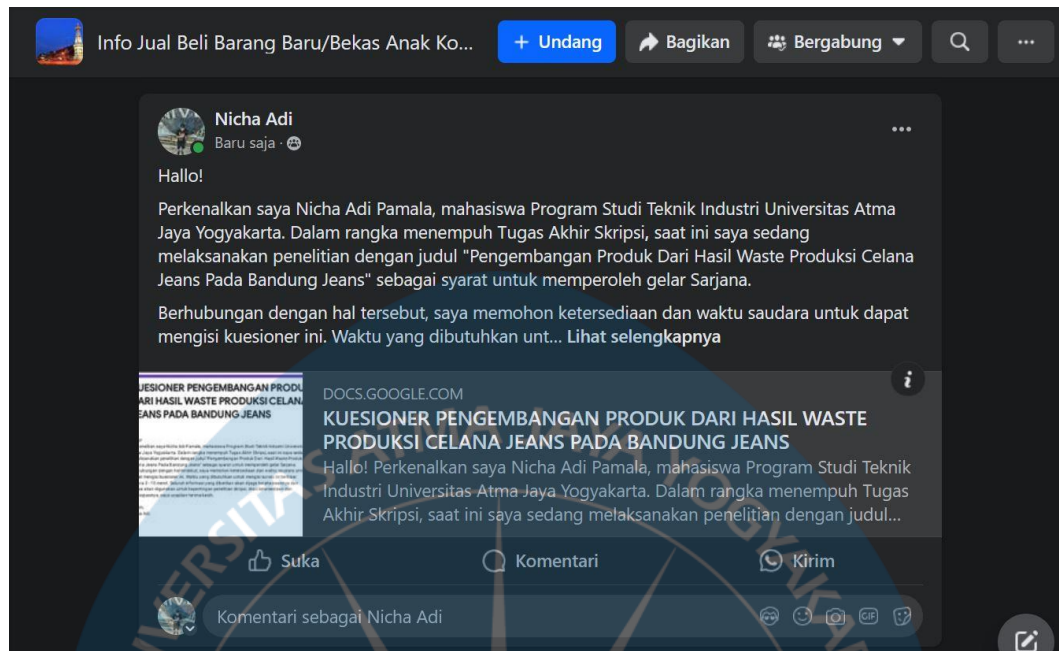
[Kembali](#)
[Kirim](#)
[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.
[Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

Lampiran 10. Sebaran Kuesioner dengan Google Form



Lampiran 11. Kain Perca Jeans





Lampiran 12. Proses Produksi





Lampiran 13. Penaawaran Produk ke Konsumen

bandungjeans_ 1h

OPEN PRE ORDER

Tote Bag Bandung Jeans

ONLY 45K

Order Now

IG: @bandungjeans_
WA: 089637824515

Send message

Info Jual Beli Barang Baru/Bekas An...
Nicha Adi · 2 Jul · 📷

OPEN PO

TOTE BAG

💰 45.000

Spesifikasi

- Material : Jeans
- Dimensi Produk : 35 x 40 cm
- Kain bagian dalam anti air
- Lebar tali 4 cm, panjang 65 cm

More info contact us

Instagram: @bandungjeans_
WA: 089637824515

OPEN PRE ORDER

Tote Bag Bandung Jeans

ONLY 45K

Lampiran 14. Data Jumlah Kain Perca



Bandung Jeans
 Jl. Parangtritis No.122, Randubelang, Bangunharjo, Kec. Sewon,
 Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55187
 Telepon: 0896-3782-4515
 Instagram: bandungjeans_

Data Jumlah Kain Perca Jeans

No	Bulan	Jumlah Kain Perca (Kg)
1.	Juni 2023	19,5
2.	Juli 2023	20,2
3.	Agustus 2023	21,3
4.	September 2023	18,6
5.	Oktober 2023	24,9
6.	November 2023	23,4
7.	Desember 2023	22,1
8.	Januari 2024	20,9
9.	Februari 2024	19,7
10.	Maret 2024	24,2
11.	April 2024	22,7
12.	Mei 2024	20,6

Yogyakarta, 3 Juni 2024
 Pemilik Bandung Jeans.


 Fatmia

Lampiran 15. Struk Pembelian Produk Oleh Konsumen

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Yanya
No. WA : 08818601623
Terima : 4 Juli 2024
Selesai : 6 Juli 2024
Nota No. 02559

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Astik
No. WA : 085153188626
Terima : 2 Juli 2024
Selesai : 4 Juli 2024
Nota No. 02554

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Linda
No. WA : 088700219244
Terima : 4 Juli 2024
Selesai : 6 Juli 2024
Nota No. 02560

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Aan
No. WA : 08132933354
Terima : 3 Juli 2024
Selesai : 5 Juli 2024
Nota No. 02558

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Vica
No. WA : 085742306397
Terima : 5 Juli 2024
Selesai : 7 Juli 2024
Nota No. 02561

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Rcy
No. WA : 085336905950
Terima : 3 Juli 2024
Selesai : 5 Juli 2024
Nota No. 02557

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Rinieli
No. WA : 082257057385
Terima : 5 Juli 2024
Selesai : 7 Juli 2024
Nota No. 02562

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Arya
No. WA : 081357811970
Terima : 6 Juli 2024
Selesai : 8 Juli 2024
Nota No. 02553

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Ridwan
No. WA : 087735566174
Terima : 2 Juli 2024
Selesai : 4 Juli 2024
Nota No. 02555

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

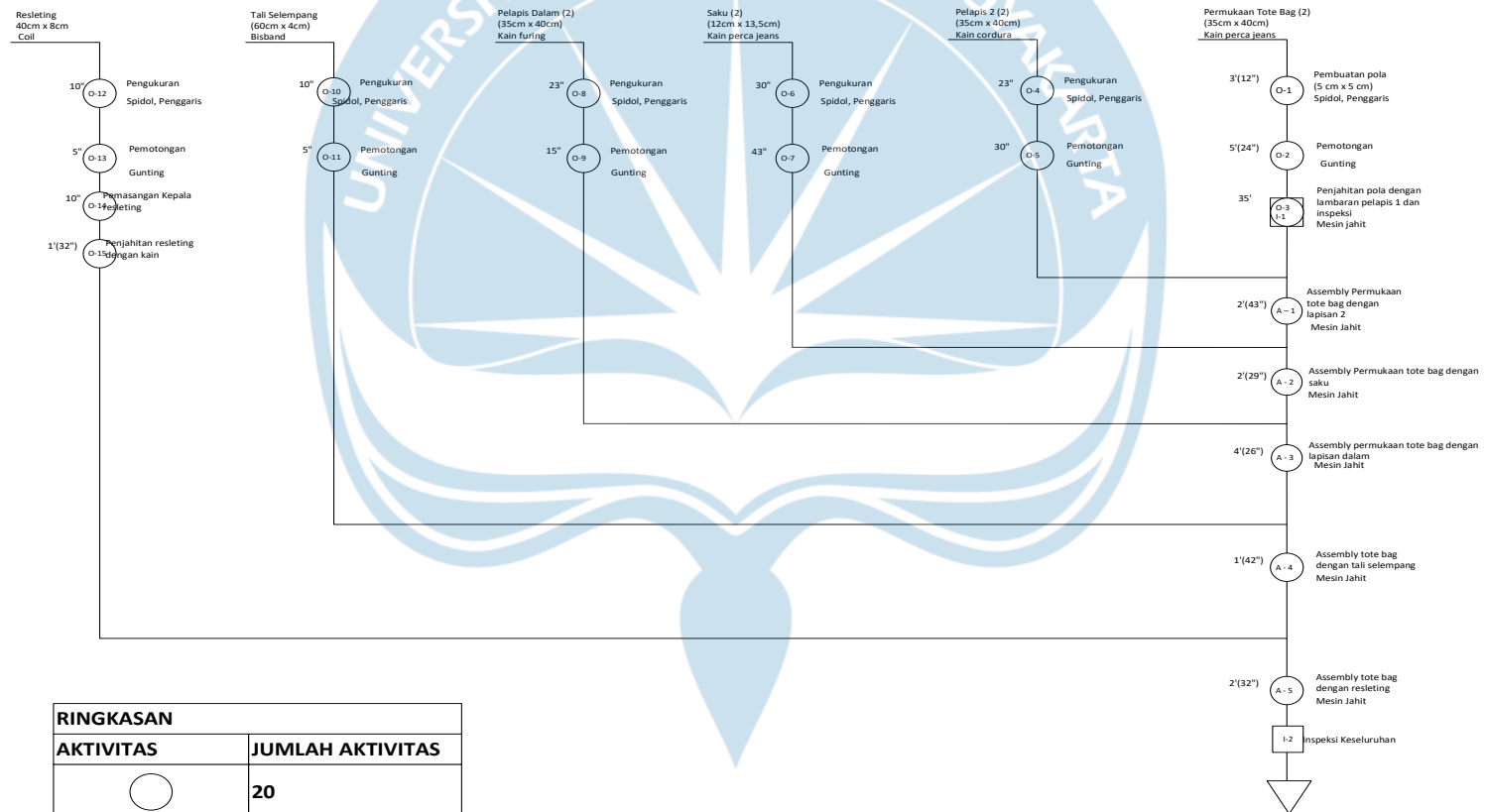
BJ BANDUNG JEANS
Jual Baju jeans, chino, corduroy, twill, denim, dll
Terima Jualan : Priya/Wanita, Celana, Baju, Jaket, Rok, dll
Jl. Parangtritis No. 122 KM 3,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
@089637824515 @bandungjeans_ @bandungjeans

Customer: Richard
No. WA : 082244313249
Terima : 2 Juli 2024
Selesai : 4 Juli 2024
Nota No. 02556

QTY	PESANAN	HARGA	JUMLAH
1	Tote Bag	45.000	
			TOTAL 45.000

Lampiran 16. PPO Totebag

PETA PROSES OPERASI	
NAMA OBJEK	: Tote Bag
NOMOR PETA	: 1
DIPETAKAN OLEH	: Nicha Adi Pamala
TANGGAL DIPETAKAN	: 4 Juli 2024
☐ USULAN	☒ SEKARANG



Lampiran 17. Tabulasi Data Kuesioner

N O	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usi a	Apakah Anda tertarik untuk membeli produk berbahan dasar kain perca?	Apakah pada tahun ini Anda merupaka n mahasisw a?	Dari pilihan dibawah ini produk apakah yang anda minati untuk dibuat menggunakan bahan kain perca?	P. 1	P. 2	P. 3	P. 4	P. 5	P. 6	P. 7	P. 8	TOT AL
1	Richard adam sutan	Laki - Laki	20	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	Savira	Peremp uan	21	Ya	Ya	Pouch Bag	4	4	4	4	5	4	4	4	33
3	Maira S	Peremp uan	22	Ya	Ya	Pouch Bag	4	5	5	5	1	5	5	5	35
4	Sebastian us Verdyan Manalu	Laki - Laki	19	Ya	Ya	Dompot	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	Putri Afiqah Syarafana	Peremp uan	19	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	3	5	4	3	4	34
6	Dhea	Peremp uan	22	Ya	Ya	Pouch Bag	5	5	5	3	5	5	4	5	37
7	Fadhil	Laki - Laki	21	Ya	Ya	Sleeve Laptop	5	5	4	4	5	4	4	4	35
8	tutiii	Peremp uan	19	Ya	Ya	Sleeve Laptop	3	3	3	3	3	3	3	3	24

9	Andhika	Laki - Laki	25	Tidak	Ya	Sleeve Laptop	5	3	3	2	5	3	4	3	28
10	Lisa	Perempuan	22	Ya	Ya	Pouch Bag	5	5	4	5	4	5	4	5	37
11	Deyy	Perempuan	23	Ya	Ya	Tote Bag	4	3	3	2	3	3	4	3	25
12	Fadel Giras	Laki - Laki	25	Ya	Ya	Tote Bag	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	Rayna Anami	Perempuan	21	Ya	Ya	Pouch Bag	4	4	3	2	5	5	4	5	32
14	Zahra	Perempuan	20	Ya	Ya	Tote Bag	4	3	3	4	4	4	4	3	29
15	Adelia Febby	Perempuan	24	Ya	Ya	Tote Bag	4	3	4	3	3	4	3	3	27
16	callis	Perempuan	22	Ya	Ya	Tote Bag	4	3	3	4	3	5	3	5	30
17	Ridho bangun	Laki - Laki	23	Ya	Ya	Tote Bag	4	4	4	3	5	3	3	5	31
18	dhita permata putri	Perempuan	23	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	4	5	5	5	4	38
19	agri ristya bimantara	Laki - Laki	24	Ya	Ya	Tote Bag	3	3	2	3	2	3	2	3	21
20	Jessica	Perempuan	21	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	5	4	5	5	39
21	Arya Anggara Saputra	Laki - Laki	23	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	2	5	5	5	5	37
22	Palti Silitonga	Laki - Laki	24	Tidak	Ya	Tote Bag	4	5	4	2	3	4	4	5	31

23	Maria Yosefani	Perempuan	19	Ya	Ya	Sleeve Laptop	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	Feby Veronica	Perempuan	22	Ya	Ya	Pouch Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	Ayas	Perempuan	19	Ya	Ya	Pouch Bag	5	5	5	4	5	2	5	4	35
26	nafis	Perempuan	20	Ya	Ya	Sleeve Laptop	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	Dira	Perempuan	20	Ya	Ya	Pouch Bag	5	5	5	3	5	5	5	4	37
28	Muhammad Shiddiq Nugroho	Laki - Laki	22	Ya	Ya	Waist Bag	5	4	4	3	5	4	4	5	34
29	Chris tomi andrianto	Laki - Laki	25	Ya	Ya	Tote Bag	5	4	5	3	3	3	4	4	31
30	Wahyu shita	Perempuan	23	Ya	Ya	Waist Bag	3	3	4	5	4	4	4	4	31
31	Ica	Perempuan	23	Tidak	Ya	Pouch Bag	4	4	4	4	5	5	5	5	36
32	Tata	Perempuan	21	Ya	Ya	Waist Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	Muhammad faqih nur fahmj	Laki - Laki	23	Ya	Ya	Waist Bag	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	Galang jeniusa Pratama	Laki - Laki	23	Ya	Ya	Waist Bag	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	Shiddiq Maulana	Laki - Laki	21	Ya	Ya	Waist Bag	3	4	3	3	5	4	5	3	30

36	Eka Novi	Perempuan	22	Ya	Ya	Waist Bag	3	3	3	4	3	4	3	3	26
37	Dyska Dinda	Perempuan	22	Ya	Ya	Waist Bag	4	5	5	3	5	5	4	4	35
38	Pramanuh ara Oktaline	Perempuan	22	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	Feronika Febi Kusuma Dewi	Perempuan	22	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	Agiesta putri sanjani	Perempuan	24	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	Sesa anindya nur utami	Perempuan	22	Ya	Ya	Waist Bag	4	4	4	4	5	5	5	5	36
42	Fitri indah	Perempuan	22	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	Asyifa Auliya	Perempuan	21	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	Dio	Laki - Laki	21	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	4	5	5	5	4	38
45	Fara Harum Pangesthi	Perempuan	24	Ya	Ya	Tote Bag	4	3	3	4	2	3	3	4	26
46	ASA IHZA MAHENDRA	Laki - Laki	25	Ya	Ya	Tote Bag	4	4	4	3	4	4	4	4	31

47	Larasati	Perempuan	20	Ya	Ya	Tote Bag	4	3	3	5	4	5	4	3	31
48	Sahfira F.MJ	Perempuan	24	Ya	Ya	Dompot	5	4	4	5	4	5	4	5	36
49	Muhammad Ridwan Duhari	Laki - Laki	20	Ya	Ya	Tote Bag	4	4	5	2	4	5	5	5	34
50	Marhasak Manurung	Laki - Laki	27	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	3	2	3	5	3	5	31
51	Yongki Eko Prasetyo	Laki - Laki	25	Ya	Ya	Tote Bag	4	4	5	3	4	5	3	5	33
52	Arvan Sanusi	Laki - Laki	25	Tidak	Ya	Waist Bag	4	4	5	5	5	4	4	4	35
53	Tendhi N. A.	Laki - Laki	24	Ya	Ya	Tote Bag	3	3	5	4	5	5	3	3	31
54	Fiki	Perempuan	22	Ya	Ya	Sleeve Laptop	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	Meli	Perempuan	24	Ya	Ya	Pouch Bag	5	4	5	3	5	4	4	4	34
56	Era	Laki - Laki	26	Ya	Ya	Dompot	3	4	5	3	5	3	3	4	30
57	Gita Juliana	Perempuan	25	Ya	Ya	Sleeve Laptop	5	5	5	5	5	4	5	4	38
58	Moses Bonar Alexander	Laki - Laki	24	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	4	5	3	4	3	34
59	Thaharah Lukman	Laki - Laki	22	Ya	Ya	Tote Bag	3	4	2	3	1	2	2	2	19

60	pipit anggun	Peremp uan	29	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	4	3	5	4	3	2	31
61	Putri Nur Aini	Peremp uan	20	Ya	Ya	Tote Bag	5	4	5	3	4	5	3	4	33
62	Dwi Adi	Laki - Laki	25	Ya	Ya	Tote Bag	3	4	3	3	4	4	3	5	29
63	fauzan rafif fadhilah	Laki - Laki	20	Ya	Ya	Dompot	3	3	3	3	3	3	3	3	24
64	Muhamm ad Taufiq Ismail Arsyad	Laki - Laki	25	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	Linda	Peremp uan	20	Ya	Ya	Dompot	4	3	3	2	4	5	5	3	29
66	Irvan Extaviano	Laki - Laki	25	Ya	Ya	Tote Bag	5	4	5	5	3	2	3	4	31
67	Axel	Laki - Laki	23	Ya	Ya	Tote Bag	4	5	5	3	3	4	4	5	33
68	fanny	Peremp uan	23	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	5	5	4	5	4	5	38
69	Ricky Ganta	Laki - Laki	19	Ya	Ya	Tote Bag	5	3	4	3	4	3	4	5	31
70	lala	Peremp uan	23	Ya	Ya	Tote Bag	4	4	5	3	5	4	4	5	34
71	Bekti Prastiwi Setianto	Peremp uan	23	Ya	Ya	Tote Bag	5	5	4	5	1	3	4	5	32
72	Raliska Putri	Peremp uan	25	Ya	Ya	Tote Bag	4	4	4	5	5	4	5	4	35

73	deswita	Perempuan	23	Ya	Ya	Tote Bag	5	4	4	2	5	5	5	5	35
74	Marliarya	Perempuan	20	Ya	Ya	Dompot	4	5	4	3	4	4	5	4	33
75	Calandra Nadine	Perempuan	19	Ya	Ya	Tote Bag	4	3	4	2	4	5	4	3	29
76	Han agustian	Laki - Laki	20	Ya	Ya	Tote Bag	4	4	5	4	3	4	4	5	33
77	Sigit badar	Laki - Laki	21	Ya	Ya	Waist Bag	4	4	5	4	3	5	4	4	33
78	Nugie chandra	Laki - Laki	21	Ya	Ya	Dompot	4	5	4	4	4	5	4	3	33
79	Dian manulang	Perempuan	20	Ya	Ya	Pouch Bag	4	4	3	4	5	4	4	4	32
80	Raudatul Janah	Perempuan	20	Ya	Ya	Sleeve Laptop	4	2	4	2	4	5	4	4	29
81	Rahmatullah	Laki - Laki	22	Ya	Ya	Sleeve Laptop	4	2	3	2	5	5	4	4	29
82	Bayu Alamsyah	Laki - Laki	19	Ya	Ya	Waist Bag	4	5	4	3	4	5	4	4	33
83	Rengganis Ayu Nidya	Perempuan	20	Ya	Ya	Pouch Bag	4	5	3	4	5	4	5	4	34
84	Rahmawati Zahra	Perempuan	20	Ya	Ya	Dompot	5	5	4	5	3	4	3	5	34
85	Puput Rahmawati	Perempuan	19	Ya	Ya	Pouch Bag	5	4	3	5	4	3	5	4	33
86	Nur Fitri Asih	Perempuan	22	Ya	Ya	Tote Bag	5	4	5	4	3	4	4	5	34

87	Arya Danuwiar	Laki - Laki	21	Ya	Ya	Waist Bag	4	5	4	3	3	4	5	4	32
88	Hamdan Putra	Laki - Laki	20	Ya	Ya	Dompot	5	4	5	3	5	4	3	4	33
89	Shevana Putri	Perempuan	19	Ya	Ya	Sleeve Laptop	4	5	3	4	5	4	3	5	33
90	Zeana Syabil	Perempuan	21	Ya	Ya	Tote Bag	4	3	4	5	3	4	5	4	32
91	Agis Setiawan	Laki - Laki	20	Ya	Ya	Sleeve Laptop	5	4	4	3	5	4	3	5	33
92	Ranty Liana	Perempuan	22	Ya	Ya	Dompot	5	4	5	3	4	3	5	4	33
93	Elvania Rahayu	Perempuan	20	Ya	Ya	Pouch Bag	5	5	3	4	5	3	4	5	34
94	Azfer Manaf	Laki - Laki	23	Ya	Ya	Dompot	5	5	4	3	2	1	1	2	23
95	Acie Aravy	Laki - Laki	20	Ya	Ya	Sleeve Laptop	1	2	2	4	5	4	3	5	26
96	Azrana Yameena	Perempuan	19	Ya	Ya	Pouch Bag	4	5	2	3	3	2	5	4	28
97	Agnia Shifa	Perempuan	21	Ya	Ya	Waist Bag	1	1	5	4	3	2	4	5	25
98	Arunika Senjani	Perempuan	19	Ya	Ya	Sleeve Laptop	1	1	2	3	3	5	5	4	24
99	Alex	Laki - Laki	22	Ya	Ya	Pouch Bag	5	5	4	3	2	5	4	4	32
100	Brian	Laki - Laki	23	Ya	Ya	Pouch Bag	4	5	4	4	1	5	3	3	29

Lampiran 18. Uji Validitas Menggunakan IBM SPSS

		Correlations								
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	TOTAL
P.1	Pearson Correlation	1	.683**	.497**	.174	.261**	.163	.245*	.234*	.655**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.083	.009	.104	.014	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.2	Pearson Correlation	.683**	1	.450**	.271**	.179	.168	.244*	.258**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.074	.094	.014	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.3	Pearson Correlation	.497**	.450**	1	.284**	.303**	.266**	.310**	.361**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.002	.007	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.4	Pearson Correlation	.174	.271**	.284**	1	.072	.099	.263**	.261**	.497**
	Sig. (2-tailed)	.083	.006	.004		.479	.325	.008	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.5	Pearson Correlation	.261**	.179	.303**	.072	1	.323**	.396**	.271**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.009	.074	.002	.479		.001	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.6	Pearson Correlation	.163	.168	.266**	.099	.323**	1	.403**	.357**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.104	.094	.007	.325	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.7	Pearson Correlation	.245*	.244*	.310**	.263**	.396**	.403**	1	.379**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.014	.014	.002	.008	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P.8	Pearson Correlation	.234*	.258**	.361**	.261**	.271**	.357**	.379**	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	.019	.010	.000	.009	.006	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

TOTAL	Pearson	.655**	.657**	.699**	.497**	.593**	.562**	.651**	.616**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 19. Uji Reliabilitas Menggunakan IBM SPSS

Case Processing Summary

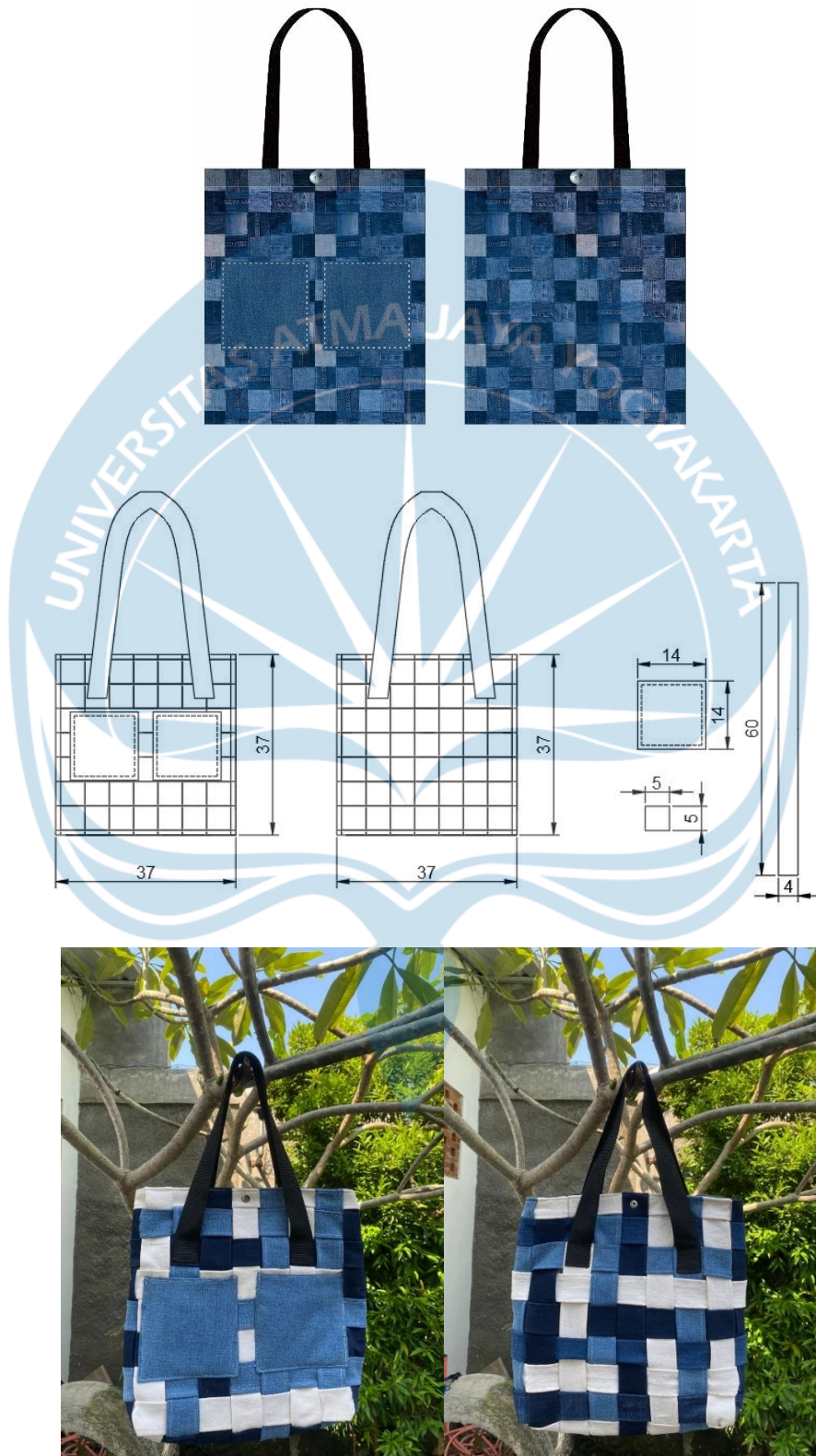
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	8

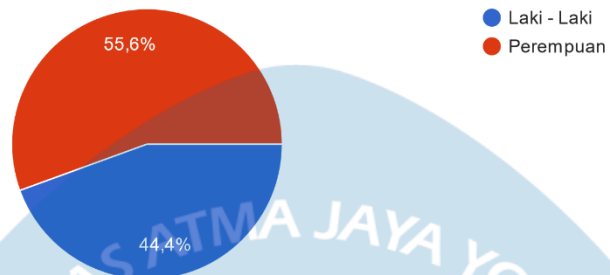
Lampiran 20. *Prototype Produk Tote Bag Menggunakan Desain 1*



Lampiran 21. Data Hasil Kuesioner

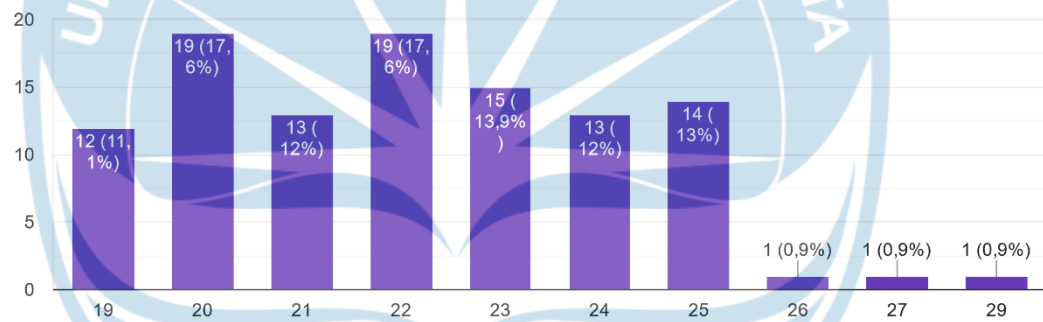
Jenis Kelamin

108 jawaban



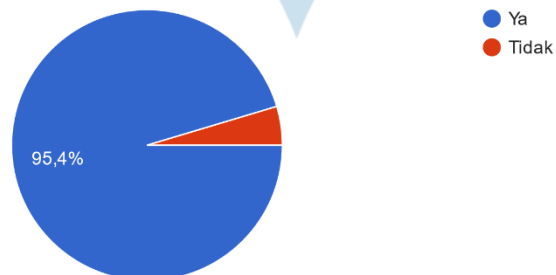
Usia

108 jawaban



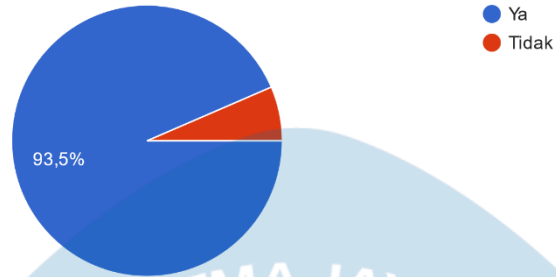
Apakah Anda tertarik untuk membeli produk berbahan dasar kain perca?

108 jawaban



Apakah pada tahun ini Anda merupakan mahasiswa?

108 jawaban



Lampiran 22. Data r tabel.

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			