

**USULAN PERBAIKAN KEMASAN PRODUK PAKAIAN PADA
DIRTYLIFE APPAREL DENGAN MENGGUNAKAN METODE
RASIONAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



BENEDICTO ALVIN DJATMIKO

170609366

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

USULAN PERBAIKAN PERANCANGAN KEMASAN PRODUK PAKAIAN PADA DIRTYLIFE APPAREL
DENGAN MENGGUNAKAN METODE RASIONAL

yang disusun oleh

Benedicto Alvin Djatmiko

170609366

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 28 Juli 2024

Dosen Pembimbing 1	: Ir. B.Kristyanto, M.Eng., Ph.D.	Keterangan Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Ir. B.Kristyanto, M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: DM. Ratna Tungga D., S.Si., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Dr. Ir. M. Chandra Dewi K., S.T.,M.T.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 28 Juli 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benedicto Alvin Djatmiko

NPM : 170609366

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “USULAN PERBAIKAN KEMASAN PRODUK PAKAIAN PADA DIRTYLIFE APPAREL UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN” merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2023/2024 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Benedicto Alvin Djatmiko

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan berkahnya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan dengan baik tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Teknik Industri di Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penyusun juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan dan membantu menyelesaikan tugas akhir:

1. Bapak Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T. IPU selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri T.A. 2023/2024, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ir. Ign. Luddy Indra P, M.Sc. IPU. selaku Kepala Departemen Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Ir. Twin Yoshua R. Destyanto, S.T., M.Sc., Ph. D., IPM selaku Kepala Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
4. Bapak Ir. Bernadus Kristyanto, M.Eng., Ph.D. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Pihak Dirtylife Apparel yang telah mengizinkan penyusun untuk melakukan penelitian Tugas Akhir ini.
6. Orang tua yang senantiasa mendoakan selama proses penyusunan Tugas Akhir sehingga dapat selesai dengan baik.
7. Shania dan teman-teman Teknik Industri yang memberikan dukungan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penyusun menyadari masih terdapat banyak kekurangan baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga penyusunan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Terimakasih.

Yogyakarta, 8 Juli 2024



Benedicto Alvin Djatmiko

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	LEMBAR PENGESAHAN	ii
	PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
	KATA PENGANTAR	iv
	DAFTAR ISI	v
	DAFTAR TABEL	vii
	DAFTAR GAMBAR	viii
	INTISARI	ix
1	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Pemetaan dan Penelusuran Masalah	2
	1.3. Rumusan Masalah	3
	1.4. Tujuan Penelitian	3
	1.5. Batasan Masalah	3
2	TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	4
	2.1. Tinjauan Pustaka	4
	2.2. Dasar Teori	13
3	ANALISIS AKAR MASALAH DAN PEMILIHAN ALTERNATIF SOLUSI	35
	3.1. Profil Usaha	35
	3.2. Analisis Akar Masalah	35
	3.3. Pengembangan dan Pemilihan Alternatif Solusi	37
4	METODOLOGI PENELITIAN	41
	4.1. Jenis Penelitian	41
	4.2. Lokasi Penelitian	41
	4.3. Metode dan Tahapan Penelitian	41
	4.4. Keunikan Penelitian	47
	4.5. Standar dan Kode Etik Penelitian	47
5	PERANCANGAN SOLUSI	48
	5.1. Desain Kuesioner	48
	5.2. Pengembangan Atribut Kemasan	49
	5.3. Pengambilan Data	50
	5.4. Pemeriksaan dan Pembersihan Data	51

5.5. Rekapitulasi Data Kuesioner	51
5.6. Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	61
5.7. Metode Rasional	63
5.8. Analisis Strategi SWOT	77
6 IMPLEMENTASI RANCANGAN	83
6.1. Perancangan Kemasan Produk	83
6.2. Analisis Strategi Kompetitif SWOT	86
7 KESIMPULAN	88
7.1. Kesimpulan	88
7.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2. Matrix SWOT	30
Tabel 2.3. Tingkatan Skala Likert	33
Tabel 3.1. Formulir Wawancara Penelitian	35
Tabel 3.2. Identifikasi Pemilihan Alternatif Solusi	37
Tabel 5.1. Atribut Kemasan	50
Tabel 5. 2. Responden yang Tidak Memenuhi Kriteria Umur	51
Tabel 5.3. Rekapitulasi Data Atribut Kemasan.....	52
Tabel 5.4. Rekapitulasi Data Kuesioner Kompetitor 1	55
Tabel 5.5. Rekapitulasi Data Kuesioner Kompetitor 2	58
Tabel 5.6. Uji Reliabilitas Cronbach Alpha	61
Tabel 5.7. Uji Validitas	62
Tabel 5.8. Penetapan Spesifikasi	66
Tabel 5.9. Tingkat Kepentingan.....	67
Tabel 5.10. Satisfaction Score	68
Tabel 5.11. Respon Teknis.....	69
Tabel 5.12. Penilaian Goal, Tingkat kepentingan, Improvement Ratio, dan Sales Point	70
Tabel 5. 13. Bobot Setiap Atribut.....	71
Tabel 5.14. Normalized Row Weight	72
Tabel 5.15. Simbol DOI.....	72
Tabel 5.16. Simbol Hubungan	73
Tabel 5.17. Simbol Korelasi	75
Tabel 5. 18. Target Limit Value Data	76
Tabel 5.19. Peta Morfologi.....	76
Tabel 5.20. Evaluasi Alternatif.....	77
Tabel 5.21. Matriks SWOT.....	80
Tabel 5.22. Matriks IFE.....	81
Tabel 5. 23. Matriks EFE	81
Tabel 6.1. Checksheet Kesesuaian Rancangan	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kemasan Produk Saat Ini.....	2
Gambar 2.1. Contoh Kemasan Kertas/karton	16
Gambar 2.2. Contoh Kemasan Plastik Rigid	17
Gambar 2.3. Contoh Kemasan Fleksibel	18
Gambar 2.4. Contoh Kemasan Gelas	19
Gambar 2.5. Contoh Kemasan Logam.....	20
Gambar 2.6. Contoh Objective Tree.....	24
Gambar 2.7. Black Box	25
Gambar 2.8. Contoh House of Quality (HOQ).....	26
Gambar 2.9. SWOT Analysis.....	29
Gambar 2.10. Perhitungan Uji Reliabilitas	32
Gambar 2.11. Perhitungan Uji Validitas	32
Gambar 3.1. Fishbone Diagram	36
Gambar 4.1. Diagram alir tahap Empathize	41
Gambar 4.2. Diagram alir tahap Define	42
Gambar 4.3. Diagram alir tahap Ideate	44
Gambar 4.4. Diagram alir tahap Prototype.....	45
Gambar 4.5. Diagram alir tahap Test	46
Gambar 5.1. Objective Tree Kemasan Produk	64
Gambar 5. 2. Black Box Perancangan Kemasan.....	65
Gambar 5.3. Transparan Box Perancangan Kemasan	65
Gambar 5. 4. Correlation Matrix	74
Gambar 5.5. Interrelationship Matrix	76
Gambar 5.6. Diagram Kuadran SWOT.....	83
Gambar 6.1. Desain Gambar Depan.....	84
Gambar 6.2. Desain Gambar Samping	84
Gambar 6.3. Desain Bagian Depan Kemasan	85
Gambar 6.4. Desain Bagian Samping	85
Gambar 6.5. Mockup Desain Kemasan.....	86

INTISARI

Dirtylife Apparel adalah suatu bentuk UMKM berbasis *brand clothing* yang bergerak di bidang *clothing apparel* untuk pakaian sehari-hari. Usaha ini didirikan mulai pada tahun 2016. Hasil produksi dari Dirtylife Apparel menawarkan desain produk ditargetkan untuk pasar kaum muda. Terjadi penurunan penjualan terhadap produk yang dipasarkan oleh Dirtylife Apparel. Adanya penurunan penjualan produk adalah dikarenakan berkurangnya minat beli dari konsumen pada produk, hal ini terjadi karena produk yang dihasilkan dirasa kurang memenuhi keinginan dan kebutuhan dari konsumen. Selain itu, terjadi persaingan yang ketat antar *brand* pada bidang *clothing*.

Perubahan desain kemasan produk yang dipasarkan oleh Dirtylife Apparel dan penentuan strategi kompetitif bagi perusahaan dalam melakukan penjualan dan pemasaran produknya dapat menjadi solusi untuk permasalahan yang muncul. Dengan perubahan desain kemasan dengan menggunakan metode-metode yang sesuai, dapat dihasilkan desain kemasan yang dapat memenuhi spesifikasi teknis yang sesuai. Dengan terpenuhinya spesifikasi teknis, maka dapat tercipta kemasan produk yang dapat menarik minat konsumen. Dengan menentukan strategi yang tepat dan sesuai dengan SWOT, maka perusahaan dapat melakukan proses penjualan dan pemasaran dengan baik.

Perancangan kemasan yang dilakukan menggunakan metode Quality Function Deployment dan digunakan dua aplikasi lunak Canva sebagai alat bantu pembuatan desain grafis untuk kemasan dan *smartmockups* sebagai alat bantu pembuatan model desain. Hasil dari rancangan kemasan berbentuk persegi dengan desain motif, warna, dan gambar. Hasil dari penentuan strategi SWOT adalah menggunakan strategi S-O, yaitu perusahaan melakukan iklan di sosial media, menitipkan produknya pada *coffeeshop* atau *café*, dan melakukan penjualan melalui beberapa *e-commerce*.

Kata kunci: kemasan, *brand clothing*, quality function deployment, perancangan, swot