

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

Pada Bab 5, penulis memberikan kesimpulan yang akan dijabarkan satu per satu berdasarkan hasil yang telah didapat selama melakukan penelitian. Pada bagian berikutnya, penulis menjelaskan tentang implikasi manajerial untuk perusahaan kedepannya. Selain itu, penulis juga akan menjelaskan tentang keterbatasan dari penelitian yang telah dilakukan selama ini. Pada bagian terakhir, penulis memberikan saran untuk penelitian yang akan datang.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, penulis menarik beberapa kesimpulan pada setiap variabel dalam melakukan penelitian pada Sushi Go adalah sebagai berikut:

1. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Merek
2. Kualitas Layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Merek
3. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan
4. Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan
5. Kepuasan Pelanggan berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Merek
6. Kepuasan Pelanggan memediasi pengaruh yang signifikan pada Citra Merek terhadap Loyalitas Merek
7. Kepuasan Pelanggan memediasi pengaruh yang signifikan pada Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek

Khusus pada hipotesis H6 dan H7 terdapat penjelasan yang berbeda dari hipotesis lainnya. Penjelasan yang dimaksud merupakan penjelasan pada hipotesis yang menggunakan variabel mediasi dalam pengujian hipotesis sesuai dengan ketentuan menurut Zhao *et al* (2010). Pada hipotesis H6 menggunakan jenis mediasi *Complementary mediation* karena terdapat hasil yang signifikan ketika dilakukan pengujian variabel dengan menggunakan variabel mediasi dan tanpa menggunakan variabel mediasi. Sedangkan, pada hipotesis H7 menggunakan jenis mediasi *Indirect-only mediation* karena terdapat hasil yang signifikan ketika dilakukan pengujian variabel dengan menggunakan variabel mediasi dan hasil yang tidak signifikan ketika dilakukan pengujian tanpa menggunakan variabel mediasi.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, implikasi manajerial yang dapat diberikan oleh penulis untuk pihak Sushi Go adalah Citra Merek mempengaruhi Loyalitas Merek Sushi Go. Hasil ini menyimpulkan bahwa Sushi Go sangat perlu memperhatikan dan meningkatkan citra merek Sushi Go secara konsisten. Citra Merek yang kuat dan positif dapat membantu perusahaan dalam menarik konsumen baru yang pada akhirnya mampu meningkatkan penjualan produk Sushi Go. Dengan meningkatnya penjualan, konsumen akan cenderung menjadi loyal. Konsumen yang loyal ini menguntungkan Sushi Go karena loyalitas merek Sushi Go yang dianggap baik oleh konsumen mampu mempertahankan konsumen dan membangun hubungan yang kuat dengan konsumen.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, terdapat temuan yang mengatakan bahwa kualitas layanan tidak mempengaruhi loyalitas merek secara signifikan. Dalam hal ini, Sushi Go kurang memanfaatkan kualitas layanan untuk meningkatkan loyalitas merek kepada konsumen. Sushi Go perlu lebih memperhatikan kualitas layanan mereka untuk membangun loyalitas konsumen. Contoh hal yang perlu dilakukan Sushi Go untuk membangun loyalitas konsumen, seperti memberikan pelayanan yang terbaik, cepat dan proaktif dalam mengatasi permasalahan konsumen, dan membantu konsumen dalam merekomendasikan menu ataupun dalam hal pembayaran. Selain itu, Sushi Go juga perlu merespon komentar berupa masukan atau pertanyaan konsumen kepada Sushi Go. Dengan melakukan beberapa hal tersebut, mampu membangun loyalitas konsumen melalui kualitas layanan yang diberikan Sushi Go.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, terdapat temuan yang mengatakan bahwa kepuasan pelanggan mempengaruhi loyalitas merek secara signifikan. Hasil ini mengatakan bahwa kepuasan pelanggan mampu meningkatkan loyalitas konsumen. Sushi Go sangat perlu memperhatikan hal ini dengan cara memenuhi ekspektasi konsumen. Sushi Go harus memberikan produk yang berkualitas, layanan kepada konsumen yang cepat, dan memberikan pengalaman yang positif dan menarik kepada konsumen. Dengan dilakukannya beberapa cara tersebut, mampu membangun hubungan yang baik dengan konsumen. Hubungan yang baik akan menciptakan loyalitas yang bermanfaat untuk perusahaan Sushi Go di masa yang akan datang.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian pada Sushi Go, terdapat beberapa keterbatasan penulis dalam melakukan penelitian yang akan dipaparkan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian berikutnya. Berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya memperoleh jumlah responden yang kecil
2. Dalam penelitian ini variabel kualitas layanan tidak diolah dan dipisah menjadi beberapa dimensi
3. Penelitian ini tidak memberikan pertanyaan pada kriteria responden mengenai batasan minimal pembelian yang dilakukan konsumen untuk mengukur loyalitas merek mereka.
4. Pengumpulan data dilakukan pada penelitian ini hanya melalui penyebaran kuesioner secara *online* melalui media sosial.

### 5.4 Saran Penulis untuk Penelitian Berikutnya

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, berikut saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk penelitian berikutnya:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperoleh jumlah responden yang lebih banyak agar hasil penelitian menjadi lebih baik dan akurat. Hal ini mampu mendapatkan gambaran yang lebih baik untuk penelitian berikutnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan pembagian pada setiap dimensi variabel. Hal ini mampu menyempurnakan hasil penelitian karena variabel memiliki dimensi yang dipisahkan dengan rinci dan jelas terkhusus pada variabel kualitas layanan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan pertanyaan pada kriteria responden mengenai jumlah pembelian berulang konsumen saat melakukan pengumpulan data. Hal ini mampu menjawab variabel loyalitas merek sehingga data yang diperoleh lebih akurat.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengumpulan data dengan melakukan penyebaran kuesioner dekat lokasi perusahaan. Hal ini mampu memperoleh data yang lebih baik dan akurat.

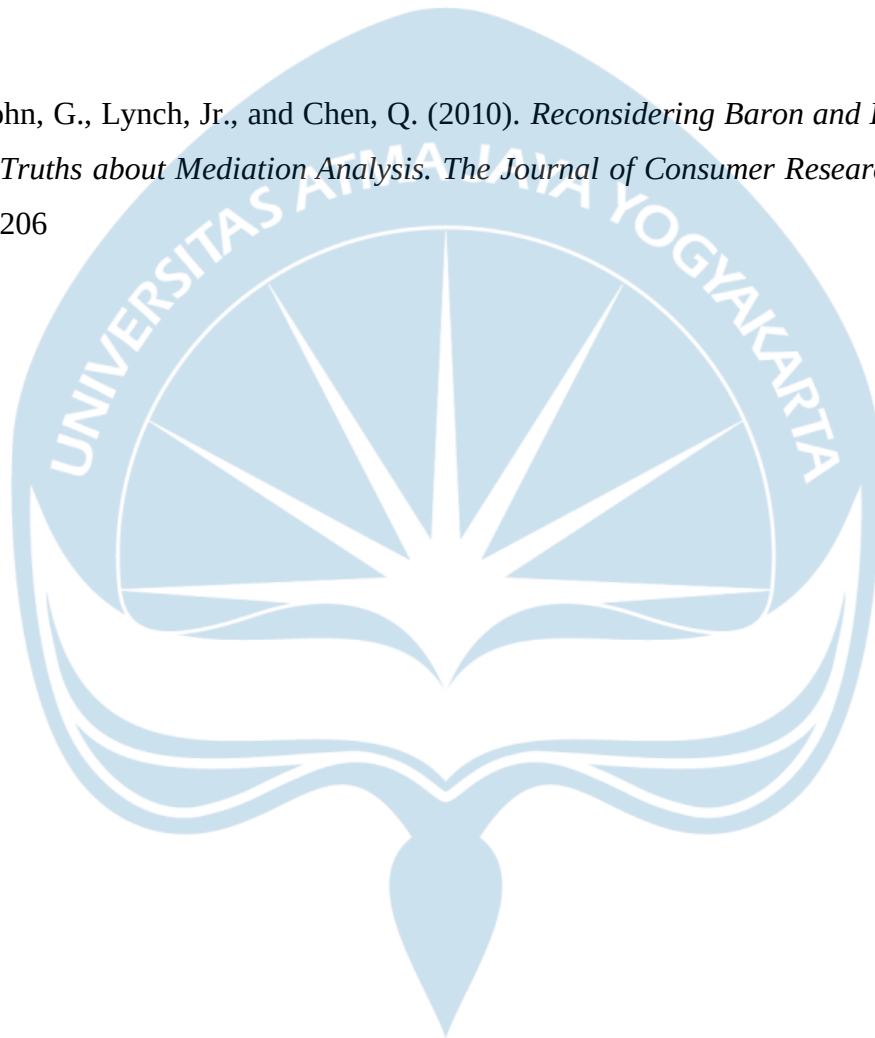
## DAFTAR PUSTAKA

- Adedeji, A. N., Sidique, S. F., Rahman, A. A., & Law, S. H. (2016). *The role of local content policy in local value creation in Nigeria's oil industry: A structural equation modeling (SEM) approach*. *ResourcesPolicy*, 49, 61–73.
- Alshetewi, S., & Karim, F. (2015). *A Structural Equation Model (SEM ) of Governing Factors Influencing the Implementation of TGovernment*, 6(11), 119–125.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arman, and Sayyed Adnan Shabbir. (2020). *Impact of Service Quality and Brand Image on Brand Loyalty: The Mediating Role of Customer Satisfaction*. *Eurasian Journal of Social Sciences*, 8(2), 75-84.
- Aulia, E. R., Candra, D. D., & Wardani L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Canva di Indonesia Menggunakan Metode TAM. *Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1), 128-138.
- Caruana, A. (2002). *Service loyalty: the effects of service quality and the mediating role of customer satisfaction*. *European Journal of Marketing*, 36(7/8), pp. 811-828.
- Chao, R. F., (2015). *The influence of service quality, brand image, and customer satisfaction on customer loyalty for private Karaoke rooms in Taiwan*. *The Journal of Global Business Management*, 11, pp. 59-67.
- Cretu, A. E., dan Brodie, R. J. (2007). The influence of brand image and company reputation where manufacture market to small firms: A customer value perspective. *Industrial marketing management*, 36(2), pp. 230-240.
- DetikFood.com. (2022). 7 Restoran Sushi Murah Meriah, Harga Menunya Mulai Rp 10.000an!. Diakses pada 06 Mei 2024 dari <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6343652/7-restoran-sushi-murah-meriah-harga-menunya-mulai-rp-10-000an/2>
- Fatema, M., Azad, M., and Masum, A. (2013). *Impact of brand image and brand loyalty in measuring brand equity of Islami Bank Bangladesh Ltd*. *Asian Business Review*, 2(1), pp. 42-46.

- Green, P. (2014). *A decision making tool for the improvement of service quality at universities.*
- Handayanigrum, T., dan Astuti, W. B. (2022). *Analysis of Marketing Strategy in Increasing Sales Volume: A Case Study of Sushi Geprek Bidadari.* Jurnal Manajemen, 13(2), pp. 72-80
- Hossain, M. A., dan Dwivedi, Y. K. (2015). *Determining the consequents of bank's service quality with mediating and moderating effects: an empirical study.* Total quality management & business excellence, 26(5-6), pp. 661-674.
- Hsieh, S. W., Lu, C. C., and Hao L. (2018). *A Study on the Relationship Among Brand Image, Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty – Taking 'the Bao Wei Zhen Catering Team' As an empirical Study.* The 2018 International Conference of Organizational Innovation, pp. 1768-1777
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition.* London: Pearson Education
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management, 15th Edition,* Pearson Education, Inc
- Lee, D., Moon, J., Kim, Y. J., and Mun, Y. Y. (2015). *Antecedents and consequences of mobile phone usability: Linking simplicity and interactivity to satisfaction, trust, and brand loyalty.* Information & Management, 52(3), pp. 295-304.
- Lenny, P. Y., & S. Kridanto. (2019). *"Analysis of User Acceptance, Service Quality, and Customer Satisfaction of Hospital Management Information System."* Journal of Physics: Conference Series 1193(1):0–6.
- Mabkhot, H. A., Shaari, H., Salleh, S. M. (2017). *The Influence of Brand Image and Brand Personlaity on Brand Loyalty, Mediating by Brand Trust: An Empirical Study.* Jurnal Pengurusan, 50(2017), pp. 71-82
- Maranatha, E. G., Rini, E. S., and Situmorang, S. H. (2021). *Analysis Of The Influence Of Brand Image, Service Quality, and Store Atmosphere On Customer Satisfaction Cafe*

- Ruang Sarca Medan. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, pp. 1165-1182
- Mehta, A. M. (2020). *How Brand Image and Perceived Service Quality Affect Customer Loyalty Through Customer Satisfaction*. *Academy of Marketing Studies Journal*, 24(1), pp. 1-10
- Moore, K. L., Jones, G. L., & Radley, S. C. (2012). Development of an Instrument to Measure Face Validity, Feasibility and Utility Of Patient Questionnaire Use During Health Care: The QQ-10. *International Journal For Quality In Health Care*, 24(5), pp. 517-524.
- Orel, F. D., and Kara, A. (2014). *Supermarket self-checkout service quality, customer satisfaction, and loyalty: Empirical evidence from an emerging market*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(2), pp. 118-129.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., and Berry, L. L. (1985). *Servqual: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*.
- Rajeba, H. N. (2023). Strategi Pemasaran Restoran Cepat Saji Domino's Pizza Cabang Cilegon Dalam Meningkatkan Penjualan. *SENASKAH: Seminar Nasional Komunikasi Administrasi Negara dan Hukum*, 1(1), pp. 151-160
- Reich, A. Z., McCleary, K. W., Tepanon, Y., and Weaver, P. A. (2006). *The impact of product and service quality on brand loyalty: An exploratory investigation of quick-service restaurants*. *Journal of Foodservice Business Research*, 8(3), pp. 35-53.
- Rod, M., Ashill, N. J., Shao, J., and Carruthers, J. (2009). *An examination of the relationship between service quality dimensions, overall internet banking service quality and customer satisfaction: A New Zealand study*. *Marketing Intelligence & Planning*, 27(1), pp. 103-126.
- Sing, G. T., Loon, G. L. G., dan Wei, Y. Y. (2014). *Factor influence the public perception on brand image after airline crisis: Mh370*. Doctoral dissertation. University Tunku Abdul Rahman.

- Supriyanto, A., Wiyono, B. B., and Burhanuddin (2021). *Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Loyalty of Bank Customers. Cogent Business & Management*, 8(1), pp.1-17
- Wang, Y., Lo H. P., Chi, R., and Yang, Y. (2004). *An Integrated Framework for Customer Value and Customer-Relationship-Management Performance: A Customer-Based Perspective from China. The Journal of Management Development*, 14(2), pp. 169-182.
- Zhao, X., John, G., Lynch, Jr., and Chen, Q. (2010). *Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. The Journal of Consumer Research*, 37(2), pp. 197-206



## **LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**

Perkenalkan saya Andre Suryawinata merupakan mahasiswa semester akhir Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Program Studi Manajemen. Pada saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi".

Adapun kriteria responden dalam mengisi kuesioner ini:

- Mengetahui merek Sushi Go
- Pernah berkunjung ke Sushi Go
- Pernah membeli/makan di Sushi Go

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan Saudara/i untuk meluangkan waktunya sebentar mengisi kuesioner dibawah ini. Respon dari Saudara/i sangat berarti bagi penelitian saya kedepannya.

Terima kasih atas partisipasi Saudara/i dalam penelitian saya. Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut atau memerlukan klarifikasi tambahan jangan sungkan/ragu untuk menghubungi contact person di bawah ini:

Email : andresw234@gmail.com

Line : 21andre21

### **Profil Responden**

1. Gender
  - Laki-Laki
  - Perempuan
2. Usia (Contoh: 21 Tahun)

---

3. Status
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Wirausaha
  - Pekerja
  - Tidak Bekerja

### **Filter Pertanyaan**

1. Apakah anda mengetahui Sushi Go?
  - Ya
  - Tidak
2. Apakah anda pernah berkunjung ke Sushi Go?
  - Ya
  - Tidak
3. Apakah anda pernah membeli produk Sushi Go?
  - Ya
  - Tidak

### **Kuesioner Penelitian**

Keterangan :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setujua
5. SS : Sangat Setuju

### Citra Merek

| No | Pertanyaan                                                       | Penilaian |    |   |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------|-----------|----|---|---|----|
|    |                                                                  | STS       | TS | N | S | SS |
| 1  | Saya merasa Sushi Go mempunyai rasa yang unik dan enak           |           |    |   |   |    |
| 2  | Saya merasa produk Sushi Go memiliki nilai gizi/bernutrisi       |           |    |   |   |    |
| 3  | Saya merasa produk Sushi Go aman dikonsumsi dalam jangka panjang |           |    |   |   |    |
| 4  | Saya merasa tampilan produk Sushi Go menarik                     |           |    |   |   |    |
| 5  | Saya merasa Sushi Go diatas rata-rata/berkualitas                |           |    |   |   |    |

### Kualitas Layanan

| No | Pertanyaan                                                                                            | Penilaian |    |   |   |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---|---|----|
|    |                                                                                                       | STS       | TS | N | S | SS |
| 1  | Sushi Go memiliki peralatan yang canggih/modern                                                       |           |    |   |   |    |
| 2  | Fasilitas fisik yang ada di Sushi Go menarik secara visual                                            |           |    |   |   |    |
| 3  | Sushi Go memiliki karyawan yang berpenampilan menarik                                                 |           |    |   |   |    |
| 4  | Konten Sushi Go yang berkaitan dengan layanan (seperti pamflet atau pernyataan) menarik secara visual |           |    |   |   |    |
| 5  | Sushi Go berjanji akan memberikan layanan yang terbaik                                                |           |    |   |   |    |
| 6  | Ketika pelanggan Sushi Go mempunyai masalah, Sushi Go akan membantu menyelesaikan masalah tersebut    |           |    |   |   |    |
| 7  | Sushi Go memberikan layanan yang terbaik pada pelanggan baru                                          |           |    |   |   |    |
| 8  | Sushi Go menyediakan layanan kepada pelanggan yang membutuhkan layanan mereka                         |           |    |   |   |    |
| 9  | Sushi Go terus membuat catatan agar bebas dari kesalahan                                              |           |    |   |   |    |
| 10 | Karyawan Sushi Go tidak memberi tahu pelanggan kapan pelanggan akan dilayani                          |           |    |   |   |    |
| 11 | Pelanggan Sushi Go tidak dapat selalu mengharapkan pelayanan yang instan                              |           |    |   |   |    |
| 12 | Karyawan Sushi Go tidak selalu bersedia membantu pelanggan                                            |           |    |   |   |    |
| 13 | Karyawan Sushi Go terlalu sibuk untuk merespon permintaan pelanggan                                   |           |    |   |   |    |
| 14 | Perilaku karyawan Sushi Go menanamkan kepercayaan pada pelanggan                                      |           |    |   |   |    |

### Kualitas Layanan

| No | Pertanyaan                                                                                | Penilaian |    |   |   |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---|---|----|
|    |                                                                                           | STS       | TS | N | S | SS |
| 15 | Pelanggan Sushi Go merasa aman dalam bertransaksi dengan karyawan Sushi Go                |           |    |   |   |    |
| 16 | Karyawan Sushi GO selalu bersikap sopan kepada pelanggan                                  |           |    |   |   |    |
| 17 | Karyawan Sushi Go memiliki pengetahuan untuk menjawab pertanyaan pelanggan                |           |    |   |   |    |
| 18 | Pelanggan tidak bisa mengharapkan karyawan Sushi Go melayani mereka satu per satu         |           |    |   |   |    |
| 19 | Pelanggan tidak bisa mengharapkan karyawan Sushi Go memberikan perhatian kepada mereka    |           |    |   |   |    |
| 20 | Tidak wajar bagi pelanggan mengharapkan karyawan Sushi Go apa mengetahui kebutuhan mereka |           |    |   |   |    |
| 21 | Tidak wajar bagi pelanggan mengharapkan karyawan Sushi Go mengutamakan kepentingan mereka |           |    |   |   |    |
| 22 | Sushi Go tidak memiliki jam operasional yang baik                                         |           |    |   |   |    |

### Kepuasan Pelanggan

| No | Pertanyaan                                                       | Penilaian |    |   |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------|-----------|----|---|---|----|
|    |                                                                  | STS       | TS | N | S | SS |
| 1  | Berdasarkan seluruh pengalaman, saya merasa puas dengan Sushi Go |           |    |   |   |    |
| 2  | Berdasarkan seluruh pengalaman, saya tidak puas dengan Sushi Go  |           |    |   |   |    |
| 3  | Saya merasa puas dengan Sushi Go dibandingkan dengan merek lain  |           |    |   |   |    |
| 4  | Secara umum saya puas dengan Sushi Go                            |           |    |   |   |    |

### Loyalitas Merek

| No | Pertanyaan                                                                      | Penilaian |    |   |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---|---|----|
|    |                                                                                 | STS       | TS | N | S | SS |
| 1  | Saya akan lebih memilih Sushi Go dibandingkan merek lainnya                     |           |    |   |   |    |
| 2  | Saya berniat untuk terus membeli produk Sushi Go di masa yang akan datang       |           |    |   |   |    |
| 3  | Saya berniat mengeluarkan uang lebih untuk Sushi Go dibandingkan merek lainnya  |           |    |   |   |    |
| 4  | Saya merekomendasikan Sushi Go kepada orang lain (teman, kerabat, dan keluarga) |           |    |   |   |    |

**Lampiran 2**  
**Kuesioner Penelitian Google Form**



## **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.**

Perkenalkan saya Andre Suryawinata merupakan mahasiswa semester akhir Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Program Studi Manajemen. Pada saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi"**.

Adapun kriteria responden dalam mengisi kuesioner ini:

- Mengetahui merek Sushi Go
- Pernah berkunjung ke Sushi Go
- Pernah membeli/makan di Sushi Go

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan Saudara/i untuk meluangkan waktunya sebentar mengisi kuesioner dibawah ini. Respon dari Saudara/i sangat berarti bagi penelitian saya kedepannya.

Terima kasih atas partisipasi Saudara/i dalam penelitian saya. Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut atau memerlukan klarifikasi tambahan jangan sungkan ragu untuk menghubungi *contact person* di bawah ini:

- Email : andresw234@gmail.com
- Line : 21andre21

andresw234@gmail.com [Ganti akun](#)

 Tidak dibagikan



**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.**

Gender \*

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

Usia (Contoh : 21) \*

Jawaban Anda

Status \*

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Wirausaha
- ☐ Pekerja
- ☐ Tidak Bekerja

Berikutnya

Kosongkan formulir



## Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.

andresw234@gmail.com [Ganti akun](#)



Tidak dibagikan

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.**

Apakah Anda mengetahui Sushi Go? \*

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)



## Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.

andresw234@gmail.com [Ganti akun](#)

 Tidak dibagikan



\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.**

Apakah Anda pernah berkunjung ke Sushi Go? \*

☐ Ya

☐ Tidak

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)



## Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.

andresw234@gmail.com [Ganti akun](#)



 Tidak dibagikan

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Merek pada Sushi Go dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.**

Apakah Anda pernah membeli produk Sushi Go? \*

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

**Berikut Merupakan Pertanyaan yang Berkaitan dengan Citra Merek Sushi Go.**

Keterangan :

- Sangat Tidak Setuju : 1
- Tidak Setuju : 2
- Netral : 3
- Setuju : 4
- Sangat Setuju : 5

Saya merasa Sushi Go mempunyai rasa yang unik dan enak. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya merasa produk Sushi Go memiliki nilai gizi/bernutrisi. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya merasa produk Sushi Go aman dikonsumsi dalam jangka waktu yang panjang. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya merasa tampilan produk Sushi Go menarik. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya merasa Sushi Go diatas rata-rata/berkualitas. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

**Berikut Merupakan Pertanyaan yang Berkaitan dengan Kualitas Layanan Sushi Go**

Keterangan :

- Sangat Tidak Setuju : 1
- Tidak Setuju : 2
- Netral : 3
- Setuju : 4
- Sangat Setuju : 5

Sushi Go memiliki peralatan yang canggih/modern. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Fasilitas fisik yang ada di Sushi Go menarik secara visual. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Sushi Go memiliki karyawan yang berpenampilan menarik. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Konten Sushi Go yang berkaitan dengan layanan (seperti pamflet atau pernyataan) menarik \*  
secara visual.

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Sushi Go berjanji akan memberikan layanan yang terbaik. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Ketika pelanggan Sushi Go mempunyai masalah, Sushi Go akan membantu menyelesaikan masalah tersebut. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Sushi Go memberikan layanan yang terbaik pada pelanggan baru. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Sushi Go menyediakan layanan kepada pelanggan yang membutuhkan layanan mereka. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Sushi Go terus membuat catatan agar bebas dari kesalahan. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Karyawan Sushi Go tidak memberi tahu pelanggan kapan pelanggan akan dilayani. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Pelanggan Sushi Go tidak dapat selalu mengharapkan pelayanan yang instan. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Karyawan Sushi Go tidak selalu bersedia membantu pelanggan. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Karyawan Sushi Go terlalu sibuk untuk merespon permintaan pelanggan. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Perilaku karyawan Sushi Go menanamkan kepercayaan pada pelanggan. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Pelanggan Sushi Go merasa aman dalam bertransaksi dengan karyawan Sushi Go. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Karyawan Sushi Go selalu bersikap sopan kepada pelanggan. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Karyawan Sushi Go memiliki pengetahuan untuk menjawab pertanyaan pelanggan. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Pelanggan tidak bisa mengharapkan karyawan Sushi Go melayani mereka satu per satu. \*

|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Pelanggan tidak bisa mengharapkan Karyawan Sushi Go memberikan perhatian kepada mereka. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Tidak wajar bagi pelanggan mengharapkan karyawan Sushi Go mengetahui apa kebutuhan mereka. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Tidak wajar bagi pelanggan mengharapkan karyawan Sushi Go mengutamakan kepentingan mereka. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Sushi Go tidak memiliki jam operasional yang baik. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

**Berikut Merupakan Pertanyaan yang Berkaitan dengan Kepuasan Pelanggan Sushi Go**

Keterangan :

- Sangat Tidak Setuju : 1
- Tidak Setuju : 2
- Netral : 3
- Setuju : 4
- Sangat Setuju : 5

Berdasarkan seluruh pengalaman, saya merasa puas dengan Sushi Go. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Berdasarkan seluruh pengalaman, saya tidak puas dengan Sushi Go. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya merasa puas dengan Sushi Go dibandingkan dengan merek lain. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Secara umum saya puas dengan Sushi Go. \*

|                     |                       |                       |                       |                       |                       |               |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
|                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

**Berikut Merupakan Pertanyaan yang Berkaitan dengan Loyalitas Merek Sushi Go**

Keterangan :

- Sangat Tidak Setuju : 1
- Tidak Setuju : 2
- Netral : 3
- Setuju : 4
- Sangat Setuju : 5

Saya akan lebih memilih Sushi Go dibandingkan merek lainnya. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya berniat untuk terus membeli produk Sushi Go di masa yang akan datang. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya berniat mengeluarkan uang lebih untuk Sushi Go dibandingkan merek lainnya. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya merekomendasikan Sushi Go kepada orang lain (teman, kerabat, dan keluarga). \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

**Lampiran 3**  
**Hasil Kuesioner**

**Profil Responden**

| <b>Timestamp</b>   | <b>Gender</b> | <b>Usia<br/>(Contoh:21)</b> | <b>Status</b>     | <b>Apakah Anda<br/>mengetahui<br/>Sushi Go?</b> | <b>Apakah Anda<br/>pernah<br/>berkunjung ke<br/>Sushi Go?</b> | <b>Apakah Anda<br/>pernah<br/>membeli<br/>produk Sushi<br/>Go?</b> |
|--------------------|---------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 3/21/2024 9:06:12  | Laki-Laki     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 9:09:21  | Laki-Laki     | 22                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 9:09:21  | Perempuan     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 9:38:45  | Perempuan     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 9:39:27  | Perempuan     | 23                          | Pekerja           | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 9:58:35  | Laki-Laki     | 22                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 10:24:59 | Laki-Laki     | 22                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 10:48:15 | Perempuan     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 11:06:22 | Perempuan     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 11:37:06 | Laki-Laki     | 30                          | Pekerja           | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 12:02:20 | Perempuan     | 22                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 12:29:32 | Perempuan     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 12:40:36 | Laki-Laki     | 22                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 12:41:23 | Perempuan     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 13:09:52 | Laki-Laki     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 14:18:44 | Laki-Laki     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 15:31:03 | Perempuan     | 21                          | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |
| 3/21/2024 15:35:36 | Perempuan     | 23                          | Pekerja           | Ya                                              | Ya                                                            | Ya                                                                 |

| Timestamp          | Gender    | Usia<br>(Contoh:21) | Status            | Apakah Anda<br>mengetahui<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>berkunjung ke<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>membeli<br>produk Sushi<br>Go? |
|--------------------|-----------|---------------------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 3/21/2024 16:18:43 | Laki-Laki | 22                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/21/2024 16:20:49 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/21/2024 16:59:21 | Laki-Laki | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/21/2024 17:11:42 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/21/2024 18:10:19 | Laki-Laki | 22                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/21/2024 18:37:33 | Laki-Laki | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/21/2024 20:28:09 | Laki-Laki | 33                  | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/21/2024 20:35:33 | Perempuan | 24                  | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/21/2024 22:17:18 | Laki-Laki | 22                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 8:45:12  | Laki-Laki | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 11:39:58 | Laki-Laki | 23                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 13:55:01 | Laki-Laki | 22                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 13:56:42 | Laki-Laki | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 13:57:01 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 13:57:37 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 14:00:22 | Perempuan | 22                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 14:19:02 | Laki-Laki | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 14:19:56 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 14:27:36 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 14:33:36 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 14:38:32 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 14:55:27 | Laki-Laki | 24                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 15:08:26 | Perempuan | 21                  | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |

| Timestamp          | Gender    | Usia<br>(contoh: 21) | Status            | Apakah Anda<br>mengetahui<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>berkunjung ke<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>membeli<br>produk Sushi<br>Go? |
|--------------------|-----------|----------------------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 3/22/2024 15:18:46 | Perempuan | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 15:25:30 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 15:28:08 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 15:30:57 | Perempuan | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 15:44:41 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 16:14:22 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 16:31:35 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 17:28:25 | Perempuan | 21                   | Wirausaha         | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 18:27:18 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 18:46:00 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 19:15:40 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 20:26:19 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 21:35:06 | Perempuan | 54                   | Tidak Bekerja     | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 21:39:20 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 21:43:29 | Laki-Laki | 62                   | Tidak Bekerja     | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/22/2024 21:52:51 | Laki-Laki | 24 thn               | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/23/2024 7:44:03  | Perempuan | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/23/2024 11:05:20 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/23/2024 14:04:30 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/23/2024 14:46:16 | Perempuan | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/23/2024 15:19:16 | Perempuan | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/23/2024 16:20:10 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/23/2024 16:22:48 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |

| Timestamp          | Gender    | Usia<br>(contoh: 21) | Status            | Apakah Anda<br>mengetahui<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>berkunjung ke<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>membeli<br>produk Sushi<br>Go? |
|--------------------|-----------|----------------------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 3/23/2024 20:23:28 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/23/2024 22:10:57 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/25/2024 11:47:25 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/25/2024 12:53:07 | Perempuan | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/26/2024 0:32:42  | Perempuan | 23 th                | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/26/2024 13:13:21 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/26/2024 21:51:13 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/27/2024 19:12:35 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/28/2024 13:58:48 | Perempuan | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/28/2024 14:21:43 | Laki-Laki | 24                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/28/2024 18:17:54 | Perempuan | 36                   | Tidak Bekerja     | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/28/2024 22:54:32 | Laki-Laki | 23                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/28/2024 23:01:22 | Perempuan | 55                   | Wirausaha         | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 11:21:53 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 11:28:36 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 11:44:41 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 14:00:39 | Perempuan | 35                   | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 14:09:22 | Perempuan | 18                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 14:16:02 | Perempuan | 27                   | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 14:21:57 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 14:24:57 | Perempuan | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/29/2024 20:14:22 | Perempuan | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:03:30 | Perempuan | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |

| Timestamp          | Gender    | Usia<br>(contoh: 21) | Status            | Apakah Anda<br>mengetahui<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>berkunjung ke<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>membeli<br>produk Sushi<br>Go? |
|--------------------|-----------|----------------------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 3/30/2024 12:10:05 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:14:36 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:17:45 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:24:26 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:40:40 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:47:45 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:50:17 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:51:40 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:54:56 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:55:53 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:56:30 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 12:59:49 | Laki-Laki | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 13:19:24 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 13:36:31 | Perempuan | 19                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 13:59:55 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 14:01:30 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 14:02:35 | Perempuan | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 14:02:46 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 14:06:01 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 14:11:08 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 14:11:31 | Perempuan | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 14:15:40 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 14:20:06 | Laki-Laki | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |

| Timestamp          | Gender    | Usia<br>(contoh: 21) | Status            | Apakah Anda<br>mengetahui<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>berkunjung ke<br>Sushi Go? | Apakah Anda<br>pernah<br>membeli<br>produk Sushi<br>Go? |
|--------------------|-----------|----------------------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 3/30/2024 15:10:18 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 15:21:29 | Laki-Laki | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 15:22:12 | Perempuan | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 20:00:01 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 20:33:00 | Laki-Laki | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 21:29:15 | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/30/2024 22:08:27 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/31/2024 11:40:17 | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/31/2024 11:59:55 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/31/2024 12:16:47 | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/31/2024 14:38:09 | Laki-Laki | 18                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/31/2024 15:10:58 | Perempuan | 56 thn               | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/31/2024 22:27:25 | Laki-Laki | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/31/2024 23:04:43 | Perempuan | 20                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 3/31/2024 23:37:29 | Perempuan | 19                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 4/1/2024 10:54:05  | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 4/1/2024 13:49:52  | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 4/1/2024 14:47:11  | Laki-Laki | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 4/1/2024 14:51:07  | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 4/1/2024 14:57:30  | Perempuan | 21                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 4/1/2024 15:17:33  | Perempuan | 25                   | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 4/1/2024 16:17:12  | Laki-Laki | 22                   | Pelajar/Mahasiswa | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |
| 4/1/2024 17:25:29  | Perempuan | 36                   | Pekerja           | Ya                                     | Ya                                                  | Ya                                                      |