

TESIS

**Model Ekspansi Pasar Ekspor Menggunakan Web Platform
Berbasis Semantik 3 Bahasa**



**Disusun oleh:
Gaudensius Winsen Setiawan
225611947**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

MODEL EKSPANSI PASAR EKSPOR MENGGUNAKAN PLATFORM BERBASIS SEMANTIK TIGA BAHASA

yang disusun oleh

Gaudensius Winsen Setiawan

225611947

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 29 Juli 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Prof. Dr.Eng. Ir. Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Prof. Dr.Eng., Ir. The Jin Ai, S.T., M.T.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Prof. Dr.Eng. Ir. Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Dr. Yosephine Suharyanti, S.T., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Dr. Ir. Ign.Luddy Indra Purnama, M.Sc.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 29 Juli 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gaudensius Winsen Setiawan

NPM : 225611947

Dengan ini menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul “Model Ekspansi Pasar Ekspor Menggunakan Web Platform Berbasis Semantik 3 Bahasa” merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2023/2024 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku untuk dicabut gelar Magister yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



Gaudensius Winsen Setiawan, S.T

Tesis ini dipersembahkan untuk istri dan anakku tercinta

Marina Silvana, Evangeline Richella Winsen dan
Warren Edward Winsen

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Teknik Industri dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tesis ini merupakan manifestasi dari perjalanan bisnis yang saya jalani selama hampir 20 tahun. Hasil penelitian ini adalah *best practise* saya di bisnis ekspor batu alam ke 90 negara di perusahaan yang saya dirikan tahun 2005 semenjak saya lulus S1 dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya yakin *Secret recipe* bisnis melalui tesis dapat membantu dunia akademik dalam menemukan formula yang tepat dalam membantu banyak bisnis di Indonesia untuk melakukan ekspansi pasar ke manca negara

Sebagai ungkapan syukur atas selesainya tesis ini, saya menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada :

1. Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T., IPU, ASEAN Eng
2. Ketua Departemen Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dr. Ir. Drs. Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc., IPU
3. Ketua Program Studi S2 Magister Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dr. Ir .Deny Ratna Yuniartha, S.T., M.T. IPU
4. Istriku Marina Silvana dan anak-anakku tercinta Evangeline Richella Winsen dan Warren Edward Winsen sumber kekuatan cinta yang selalu mendukung saya.
5. Orang tua tercinta : Mami Anna Maria Anny, Almarhum Mama R Mary Pratomo, Almarhum Papa M Wardal, Almarhum Papi Liem Kiem Seng atas kasih sayang dan *taft love* nya selama hidupku.
6. *My brother* Willy Setiawan, teman perjuangan hidup dan juga partner bisnis terbaikku.
7. Pembimbing akademik sekaligus sahabat saya, Prof. Ir. Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., Dr.Eng., IPM, ASEAN Eng., dan Prof. Dr. Eng., Ir. The Jin Ai, S.T., M.T., IPM, ASEAN Eng., yang telah memberikan dorongan, bimbingan, arahan, dan dukungan yang tidak terhingga selama proses penelitian ini. Pengalaman dan kebijaksanaan yang Anda bagikan telah menjadi cahaya pemandu dalam menuntun saya menyelesaikan tesis ini dengan baik.

8. Mentor bisnis saya Berthus Budiman, Eddy Teh, Frits Ariesen, Marvin Chew dan Frans Pekasa yang telah membimbing saya dan memberikan *taft lesson* selama bertahun-tahun yang membuat saya menjadi pebisnis yang berkarakter.
9. Sahabat dan kolega bisnis saya : Fajar Stevano, Ratna Amir, Mei Annisa, Saatul Ihsan, Antonius Arry Prima, Kuet Kong Lo, James Wong, Joe Lo, Sony Budiono, Jemmy Salim dan Jeffry Widjaja.
10. Para dosen penguji tesis ini Dr. Ir. Yosephine Suharyanti, S.T., M.T., IPU dan Dr. Ir. Ign.Luddy Indra Purnama, M.Sc atas semua masukannya yang memperkaya dan menyempurnakan tesis ini.
11. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada para dosen Magister Teknik Industri UAJY: Ir. Yosef Daryanto, S.T., M.Sc., Ph.D., Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T., IPU, ASEAN Eng , Dr. Ir. Drs. Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc., IPU, Dr. Ir. M. Chandra Dewi Kurnianingtyas, S.T., M.T., IPU, ASEAN Eng., Ir. B. Kristyanto, M.Eng., Ph.D., Prof. Dr. Ir. Paulus Wisnu Anggoro, S.T., M.T., IPU, yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama penulis menempuh pendidikan magister.
12. Saya ucapkan terimakasih kepada kolega saya di PT. D&W Internasional (Devi, Putri, Sinta, Aldi, Yayat, Trio, Candra, Wahyu, Winda, Ian, Mila, Iga, Pak Kusmayadi, Robi, Bu Uun, Pak Tatang), PT Solusi Data Cerdas, PT Visi Arlion Internasional dan Bertwin Natural Resources PTY LTD Australia yang sudah setia mendukung perusahaan untuk terus bertumbuh.

Tesis ini merupakan upaya untuk memberikan kontribusi pada bidang Teknik Industri melalui ekspansi pasar secara digital melalui web platform dengan *semantic* 3 bahasa. Saya berharap hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan baru dan bermanfaat bagi para akademisi, praktisi, dan industri terkait, khususnya dalam menghadapi dinamika pasar yang terus berubah. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang ingin menggali lebih dalam mengenai topik serupa .

Saya menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya terbuka untuk segala saran dan kritik yang konstruktif demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan menambah khazanah pengetahuan kita semua.

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	viii
	Daftar Tabel	ix
	Daftar Gambar	x
	Abstrak	xi
I	Pendahuluan	
	1.1. Latar Belakang	1
	1.1. Perumusan Masalah	2
	1.2. Tujuan Penelitian	2
	1.3. Manfaat Penelitian	3
	1.4. Batasan Penelitian	3
II	Tinjauan Pustaka	4
	2.1. Literatur terkait model bisnis platform	4
	2.2. Literatur terkait ekspansi pasar	5
	2.3. Analisis Gap	6
III	Metodologi Penelitian	12
IV	Pembuatan kerangka model bisnis platform untuk mendukung ekspansi pasar ekspor	13
	4.1. Tahap identifikasi aktivitas dan pemetaan aktivitas pada ritel	13
	4.2. Tahap Perancangan Platform Model Untuk Ekspansi Pasar Menggunakan Teknik SEO Pada Google Web Platform	15
V	Studi Kasus untuk Mengilustrasikan Penerapan Kerangka Ekspansi Pasar Ekspor dengan Model Bisnis <i>Platform</i>	20
VI	Kesimpulan	30
	Daftar Pustaka	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Sintesa Pustaka Untuk Mengetahui Gap Penelitian	8
Tabel 5.1.	Nama domain <i>website</i>	22
Tabel 5.2.	Statistik kunjungan ke masing-masing website PT D&W Internasional	28
Tabel 5.3.	% Jumlah Inquiry Yang Masuk Terhadap Jumlah Kunjungan	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Mind Map Tinjauan Pustaka	7
Gambar 3.1.	Diagram Alir Metodologi Penelitian	12
Gambar 4.1.	Aktivitas Ritel Brick Mortar dan Online Shopping	13
Gambar 4.2.	Tahap Perencanaan <i>Platform</i> Model untuk Ekspansi Pasar Menggunakan Teknik SEO pada <i>Google Web Platform</i> .	15
Gambar 4.3.	Mengatur VPN dengan <i>Bitdefender</i> VPN	16
Gambar 5.1.	Hasil riset kata kunci untuk “bali stone” pada platform yang berbasis Bahasa Inggris di google.com	20
Gambar 5.2.	Hasil Riset Kata Kunci untuk “Pedra Bali” Pada Platform Yang Berbasis Bahasa Portugis di google.pt	21
Gambar 5.3.	Hasil Riset Kata Kunci untuk “Piedra de Bali” Pada Platform Yang Berbasis Bahasa Spanyol di google.es	21
Gambar 5.4.	<i>Website</i> untuk negara tujuan ekspor negara-negara yang berbahasa Inggris	22
Gambar 5.5.	<i>Website</i> untuk negara tujuan ekspor negara-negara yang berbahasa Portugis	23
Gambar 5.6.	<i>Website</i> untuk negara tujuan ekspor negara-negara yang berbahasa Spanyol	23
Gambar 5.7.	Instalasi Plugins YOAST SEO	24
Gambar 5.8.	Setting Video Pada Channel Youtube	24
Gambar 5.9.	Setting Google Analytic Untuk Web Platform	25
Gambar 5.10.	Google Search Console Data Pengunjung Pada Platform Web Bahasa Inggris	25
Gambar 5.11.	<i>Google Search Console</i> Data Pengunjung Pada Platform Web Bahasa Portugis	26
Gambar 5.12.	<i>Google Search Console</i> Data Pengunjung pada Platform Web Bahasa Spanyol	27

ABSTRAK

Model bisnis tradisional menganggap aset fisik seperti toko, pabrik, dan kantor sebagai hal penting untuk menghasilkan pendapatan perusahaan. Situasi ini juga terjadi ketika perusahaan mencoba melakukan perluasan pasar. Untuk melakukan perluasan pasar, dengan model bisnis tradisional, perusahaan cenderung mempertimbangkan untuk membuka beberapa kantor cabang penjualan untuk mendukung penjualan.

Namun saat ini dengan semakin majunya teknologi informasi seperti internet, pelanggan dapat dijangkau melalui *platform e-market*. Penelitian yang disajikan dalam makalah ini mengusulkan suatu model bisnis *platform* yang dapat mendukung perluasan pasar tanpa menambah aset fisik tambahan pada perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah pengembangan *website* dengan menggunakan bahasa lokal dapat membantu perusahaan untuk mendapatkan pengunjung dari daerah di mana perusahaan berusaha melakukan perluasan pasar.

Oleh karena itu, pada usulan model bisnis *platform* yang didukung oleh *website*, perusahaan disarankan untuk melakukan perluasan pasar tanpa menambah aset fisik seperti kantor penjualan. Selain itu *website* yang dikembangkan sebaiknya menggunakan bahasa lokal sesuai dengan ekspansi pasar negara yang akan dituju. Model bisnis *platform* yang diusulkan kemudian diimplementasikan di PT D&W Internasional yang mengeksport produk ke luar negeri sejak tahun 2005. Dengan menggunakan model bisnis *platform* yang diusulkan, perusahaan mengembangkan *website* dengan menggunakan 3 bahasa berbeda: Inggris, Portugis, dan Spanyol. Hasilnya menunjukkan bahwa model bisnis *platform* dengan menggunakan *website* yang didukung dengan bahasa lokal efektif mendukung ekspansi pasar ekspor.

Kata kunci: model bisnis platform, ekspansi pasar, website, bahasa lokal