

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A.Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulannya adalah :

##### **1.Strategi Program Acara Radio Angkringan FM**

Radio komunitas menurut pengelola Radio Angkringan FM adalah radio dari, untuk, oleh warga dan untuk kepentingan warga masyarakat Timbulharjo dengan menerapkan prinsip-prinsip radio komunitas yang sejak awal didirikan oleh warga dan diperuntukkan warga digunakan untuk belajar bersama dan bekerja sama dalam komunitas dan segala keputusan ditentukan oleh rapat komunitas. Pengelola Radio bagian Divisi Produksi bertugas merencanakan dan memproduksi program acara radio dengan menyiapkan bahan berita untuk siaran, Divisi Siaran bertugas mempersiapkan program untuk siaran, mengatur jadwal bersiaran yang disepakati, mengaktifkan acara radio dan jadwal siaran yang secara aktif dan terprogram dalam bersiaran dan siaran menurut menurut jadwal siaran, dan Divisi *Monitoring* yang bertugas mengadakan survey ke pendengar dan berkomunikasi dengan pendengar secara langsung, survey ke warga masyarakat untuk mencari berita dan memonitor isi siaran radio.

Strategi penyusunan dan pelaksanaan programnya secara teknis dan non teknis adalah apa yang disukai warga, diminati pendengar, diketahui masyarakat sekitar dan banyak didengar oleh warga atau komunitas setempat. Fungsi

penyusunan program acara Radio Angkringan FM adalah untuk mempermudah warga dalam mendengarkan acara radio yang secara non teknis dapat memberikan hiburan dan informasi pada pendengar dengan jadwal siaran atau program radio yang pasti sehingga masyarakat mengetahui acara yang dijadwalkan dan jadwal siaran bisa disiplin. Strategi penyusunan program acaranya melalui survey ke tengah-tengah warga, terutama calon pendengar radio dan mengumpulkan warga yang peduli dengan Radio Angkringan dan bisa mewakili masyarakat serta mengadakan musyawarah dengan tokoh masyarakat.

Pendekatan format acara radio memang harus dilakukan dalam menentukan target pendengar radio karena hal itu itu jelas sebagai tolok ukur program radio yang berhasil dan pendekatannya melalui *polling* ke warga yaitu mengadakan survey dan menyebar kuesioner untuk warga mencari informasi apa yang dibutuhkan warga. Format penyusunan program acara radionya melalui pendekatan format radio dan format acara berita, hiburan, pendidikan dan kebudayaan. Pendekatan format program acara radio juga bisa dilihat melalui hasil *polling* yaitu program acara apa yang paling penting dan banyak diminati warga atau masyarakat bisa mengumpulkan acara yang diminati warga melalui pendekatan format acara.

Program acara radio Angkringan FM yang akan atau sudah diproduksi meliputi informasi yang paling hangat di masyarakat baik secara audio dan tulisan seperti berita, musik, film, *feature*, *jingle* dan *talkshow*. Program Berita (News) Radio Angkringan FM adalah program berita paling hangat dan paling banyak dibicarakan masyarakat misalnya pemerintahan dengan jenis program berita di bidang ekonomi, sosial, politik budaya, agama dan sebagainya.

Topik atau berita yang banyak diberitakan adalah topik di bidang pertanian, wirausaha, kriminalitas, kesenian tradisional, kebudayaan daerah, olah raga, dan sebagainya. Sementara itu untuk liputan berita meliputi berita nasional dan internasional. Namun yang paling banyak berita wilayah setempat. Program hiburan yang banyak disukai oleh warga setempat adalah program musik dan gosip artis dan perkembangan trend anak muda serta kebudayaan tradisional setempat. Jenis program hiburan yang diminati warga seperti jenis musik dangdut, pop, rock dan sebagainya dengan format program hiburan berupa *request* lagu, *talks show* dan *live show*.

## **2. Program Acara Radio Menurut Pendengar Angkringan FM**

Radio Komunitas menurut khalayak pendengar Radio Angkringan FM adalah radio dari warga oleh warga dan untuk warga, radio milik warga, radio yang bukan komersial yang didirikan oleh sekelompok orang atau komunitas tertentu untuk membantu warga memperoleh informasi. Menurut pendengar, radio perlu peningkatan dalam program-programnya sebagai media informasi yang didirikan oleh sekelompok orang untuk membantu warga memperoleh informasi sebagai jembatan antar warga dan pemerintahan desa. Radio Angkringan FM sudah berani berekspresi dan berusaha untuk dapat membantu warga dalam kebutuhan informasi dan mau berjuang demi kepentingan warga untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh warga setempat. Pengelolaan Radio Angkringan FM menurut pendengar adalah sudah baik, hanya perlu ditambah yang ada celah-celah kekurangannya, membutuhkan dana swadaya masyarakat yang belum maksimal dan perlunya peningkatan mutu siaran dalam penyampaian acara atau siaran.

Program acara Angkringan FM yang banyak disukai oleh warga adalah program hiburan, berita, kebudayaan wilayah dan obrolan angkringan (*talkshow*). Program Acara Berita yang paling disukai adalah berita wilayah Timbulharjo, berita wilayah Timbulharjo, berita tentang pendidikan dan masalah pemerintah desa Timbulharjo, masalah pemerintah desa, berita yang hangat dibicarakan masyarakat dan Berita Nasional. Program Acara Hiburan Angkringan FM yang banyak disukai adalah musik pop Indonesia (*dangdut*), *mocopat*, *campursari*, *kethoprak*, wayang kulit, dagelan, pokoknya yang berbau kebudayaan, *sholawat nabi*, obrolan angkringan, lagu Pop Indonesia lama, lagu *campursari*, lagu *nostalgia*, musik daerah, *ketoprak*, wayang kulit, *remix* (*disco*) dan lagu-lagu daerah dan musik kebudayaan tradisional setempat.

Strategi program acara radio angkringan FM berkaitan erat dengan tujuan dari program, acara radio tersebut yaitu menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan dan sekaligus bermanfaat bagi warga serta menghibur apa yang menjadi kebutuhan warga setempat melalui acara musik dan kesenian tradisional yang sesuai dengan corak budaya setempat yang paling banyak disukai yaitu musik *dangdut* dan kesenian *campur sari*.

Dalam pendekatan *agenda setting*, penyiar radio memegang peranan yang sangat penting dalam menyajikan informasi dan hiburan yang bermanfaat dan menjadi kebutuhan warga kebanyakan. Melalui fungsi penetapan *agenda setting*, radio komunitas ini telah berhasil menyesuaikan diri dengan agenda publik warga Timbulharjo. Pengelola Radio Angkringan FM berupaya merefleksikan agenda media Angkringan FM membentuk dan berhasil menjadikannya sebagai agenda

publik warga setempat yang sesuai dengan pendekatan *uses and gratification* yang berasumsi bahwa khalayak pendengar aktif dalam mencari informasi dan hiburan sesuai dengan penggunaan dan manfaat ataupun kebutuhan khalayaknya.

### **B.Saran**

Berdasarkan pada hasil kesimpulan tersebut di atas, maka penulis menyarankan kepada :

1. Pengelola Radio Angkringan FM untuk meningkatkan kualitas program acara radio yang selain sesuai dengan visi dan misi yang diembannya juga harus menyesuaikan program acara apa yang sesuai dan menjadi kebutuhan serta bermanfaat bagi kepentingan warga setempat.
2. Segenap warga Timbulharjo untuk memanfaatkan dan berpartisipasi secara aktif terutama dalam memberikan sumber berita atau aktif dalam acara hiburan musik atau kesenian tradisional yang digagas bersama pengelola radio Angkringan FM sebagai media komunikasi warga yang efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan warga setempat.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Littlejohn, Stephen W., 1996, *Theories of Human Communication*, Sixth Edition, Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.
- Mc Quail, Denis, 2002, *Mass Communication Theory : An Introduction*, (3rd Ed), Beverly Hills, CA, Sage,.
- Moleong, L.J., 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta, UNS Press.
- Masduki, 2007, *Radio Komunitas, Belajar Dari Lapangan*, Bank Dunia.
- Nawawi, H. Handari, dan H.M.Martini Handari, 1998, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Pawito, PhD, 2008, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, LKIS Yogyakarta.
- Laporan Evaluasi Desa Binaan Keluarga Sakinah, 2008, Desa Timbulharjo Pemerintah Desa Timbulharjo Kecamatan Sewon Bantul.

### Artikel dan Makalah

- Jonathan, Errol & Tracy Pasaribu, 2006, *Modul Pelatihan Peningkatan Kapasitas Radio Prima dan BMC, @ On Track Media Indonesia didukung oleh Yayasan Tifa*.
- Utari, Prahastiwi, 1994, *Makalah Uses and Gratification*, Komunikasi FISIP UNS, Surakarta.

### Website

Radio Komunitas Angkringan FM dalam

<http://www.siar.or.id/default.asp?content=user&id=9> diakses 13 Maret 2009

Sistem Manajemen Administrasi Radio dalam

[http://ericksrachmat.com/program/program\\_radio.pdf](http://ericksrachmat.com/program/program_radio.pdf) diakses 13 Maret 2009.

*Broadcasting Management*, Merancang Program Radio (Komunitas) dalam

<http://radioclinic.com/2008/05/02/merancang-program-radio-komunitas/>  
diakses 10 Juli 2009

Peran Strategis Radio Komunitas, Imam Prakoso dan Budhi Hermanto,

<http://www.arnet.or.id/feature/files/200741174324.pdf> diakses 10 Juli 2009

Pustaka: *Trip and Trick* Radio Komunitas, <http://p2kp.org/default.asp/>, diakses 17 April 2009.





**INTERVIEW GUIDE**  
**(Untuk Pengelola Radio Angkringan FM)**

**Strategi Proses Produksi Program Acara Radio Komunitas Angkringan FM**  
**Warga Desa Timbulharjo Kec. Sewon Bantul Yogyakarta**

**A. Manajemen Radio Komunitas**

1. Apa itu Radio Komunitas menurut Angkringan FM?

**B. Prinsip Radio Komunitas**

2. Apa saja prinsip-prinsip radio komunitas yang harus diperhatikan oleh manajemen radio dalam mengelola Angkringan FM?

**C. Sistem Manajemen Radio Komunitas Angkringan FM**

3. Bagaimana sistem manajemen administrasi radio tersebut?
  - a. Divisi Produksi
  - b. Divisi Siaran
  - c. Divisi Monitoring

**D. Strategi Proses Produksi Program Acara Radio Angkringan FM**

4. Apa itu Strategi Proses Produksi Program Acara Radio menurut Pengelola Angkringan FM?
5. Apa fungsi dari penyusunan program acara radio tersebut?
6. Bagaimana strategi penyusunan programnya?
  - a. Pendekatan dalam menentukan target pendengar radio
  - b. Format penyusunan program acara radio

- 1). Pendekatan Format Radio
- 2). Pendekatan Format Acara
7. Bagaimana dengan proses riset khalayak pendengar radio sebelum menyusun program acara radio?
8. Bagaimana penggunaan hasil riset untuk mengukur program tersebut?

#### **E. Program Acara Radio Angkringan FM**

9. Apa saja program radio Angkringan FM yang akan diproduksi ?

- 1). Program Berita (*News*)

- a. Jenis program berita (bidang ekonomi, sosial, politik budaya, agama dan sebagainya)
- b. Topik atau berita tentang Pertanian, Wirausaha, Kriminalitas, Kesenian Tradisional, Kebudayaan Daerah, Olah Raga, dan sebagainya
- c. Liputan Berita meliputi berita wilayah setempat, berita daerah, berita nasional dan internasional

- 2). Program Hiburan (*Entertainment*)

- a. Jenis program hiburan seperti jenis musik dangdut, pop, rock dan sebagainya
- b. Format Hiburan (*request lagu, talks show, live show*)

#### **E. Evaluasi Efektivitas Strategi Penyusunan Program**

10. Apa saja pendekatan yang menjadi dasar tolak ukur untuk menilai bahwa strategi penyusunan program acara radio Angkringan FM telah berhasil?

## **Interview Guide**

**(Untuk Pendengar Radio Angkringan FM)**

**Strategi Proses Produksi Program Acara Radio Komunitas Angkringan FM**

**Warga Desa Timbulharjo Kec. Sewon Bantul Yogyakarta**

### **A. Radio Komunitas**

1. Apa itu Radio Komunitas menurut anda?
2. Apa pendapat anda tentang radio Angkringan FM?

### **B. Manajemen Radio Komunitas Angkringan FM**

3. Menurut anda, bagaimana pengelolaan Radio Angkringan FM?

### **C. Program Acara Radio Favorit Pendengar**

4. Apa saja program acara Angkringan FM yang anda sukai?

a. Program Berita

Sebutkan.....

b. Program Hiburan

Sebutkan.....

### **D. Efektivitas Program Acara Radio Angkringan FM**

5. Menurut Anda, apakah program acara di radio Angkringan FM sudah berhasil dalam memenuhi keinginan atau harapan anda atau belum?

## TRANSKRIP WAWANCARA

**TANGGAL : 10 JUNI 2009**

**TEMPAT : ANGKRINGAN FM**

1. Saya : Selamat siang mas, menurut anda apa pengertian dari Radio Komunitas itu?

Agus : Menurut saya, radio komunitas adalah suatu radio yang didirikan dari warga, oleh warga dan untuk warga juga. Dan lingkup siarannya juga terbatas, tidak jauh-jauh.

2. Saya : Pendapat anda tentang Radio Angkringan FM bagaimana mbak Ratmini?

Ratmini : Baik, aku berjuang demi warga untuk memperoleh informasi.

Saya : Bisa lebih spesifik lagi mbak? Maksudnya lebih mendetail tentang Angkringan FM?

Ratmini : Ya, Angkringan FM sudah cukup baik sebagai media informasi warga Desa Timbulharjo karena berani berekspresi dan berusaha untuk dapat membantu warga memperoleh informasi. Dan sebagai jembatan informasi antar warga dan pemerintah desa.

3. Saya : Kalau menurut mas Darmawan, bagaimana manajemen atau pengelolaan Radio Angkringan FM? Apakah anda tau kurang lebihnya secara mendalam?

Darmawan : Ya, kurang lebih saya tahu tentang manajemennya Angkringan FM. Menurut saya belum maksimal, perlu meningkatkan mutu

siaran dalam penyampaian acara atau siarannya. Perlu ditambah yang ada celah-celah kurang swadaya masyarakat. Walaupun dana ataupun kebutuhan mencari belas kasihan pada penyandang dana.

4. Saya : Program apa saja di Angkringan FM yang anda sukai?

Ratih : Program berita: berita tentang wilayah Timbulharjo

Misalnya: adanya informasi ada tetangga butuh sesuatu, ternyata ada tetangga lain yang memilikinya jadi tidak perlu jauh-jauh beli.

Program hiburan: lebih suka acara pop atau dangdut.

5. Saya : Menurut Anda sendiri, apakah program acara di Radio Angkringan FM sudah berhasil dalam memenuhi keinginan dan harapan anda atau belum?

Suroto : Menurut saya sebenarnya sudah cukup baik memenuhi hanya saja kurang sosialisasi dan kurang ditambah jam acaranya, karena kadang-kadang Angkringan FM siaran, kadang tidak jadi masih *mood-moodan*.

6. Saya : Bagaimana format penyusunan program acara radio agar pas dengan kebutuhan masyarakat?

Mr Gopeks : Lihat hasil polling, *mana yang paling diminati. Tapi umumnya adalah* berita, hiburan, pendidikan, kebudayaan seperti campursari. Kalau berita, warga senang dengan berita-berita lokal.

7. Saya : Apa fungsi dari penyusunan program acara radio tersebut?

Amrun : Untuk mempermudah orang / warga dalam mendengarkan acara radio. Secara non teknis dapat memberikan hiburan dan informasi pada pendengar. Penyusunan program juga menjadi jJadwal siaran / program radio.

8. Saya : Bagaimana dengan proses riset khalayak pendengar radio sebelum menyusun program acara radio?

Antok : Ya dengan survey memperhitungkan program acara apa yang disukai pendengar radio. Atau dapat juga mengundang warga untuk datang langsung ke radio.

9. Saya : Bagaimana penggunaan hasil riset untuk mengukur program tersebut?

Bayu P : Banyaknya pendengar dan juga boomingnya acara radio tersebut, kebutuhan informasi dan masyarakat cerdas.

# HASIL OBSERVASI

TANGGAL : 10 JUNI 2009

PENGAMAT : PENELITI

TEMPAT ; ANGKRINGAN FM

| No | Aspek yang diobservasi                | Keterangan hasil Observasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Divisi Produksi                       | Devisi produksi telah bekerja dengan baik dalam membuat program untuk radio, menyiapkan bahan untuk siaran.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2  | Divisi Siaran                         | Telah menyiarkan program sesuai dengan jadwal bersiaran yang disepakati, serta aktif mempersiapkan program untuk siaran.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3  | Divisi Monitoring                     | Melakukan monitoring isi siaran, serta mencari tanggapan dari warga masyarakat. Mengenai isi radio Angkringan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4  | Format penyusunan program acara radio | <p>Penyusunan program memperhatikan komposisi berita, hiburan, pendidikan, kebudayaan dengan tetap memperhatikan masukan dari warga.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis program berita (bidang ekonomi, sosial, politik budaya, agama dan sebagainya)</li> <li>2. Topik atau berita tentang Pertanian, Wirausaha, Kriminalitas, Kesenian Tradisional, Kebudayaan Daerah, Olah Raga, dsb.</li> <li>3. Liputan Berita meliputi berita wilayah setempat, berita daerah, berita nasional dan internasional</li> <li>4. Program Hiburan (<i>Entertainment</i>) berupa music dangdut, pop, rock dan sebagainya serta <i>request lagu, talks show, live show</i></li> </ol> |