

BAB II

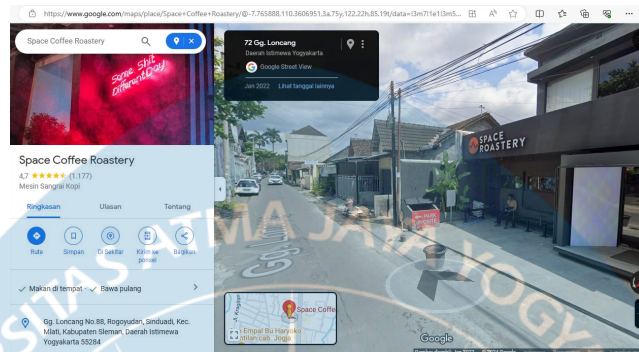
DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Space Roastery

Bangunan usaha Space Roastery berada di wilayah pemukiman warga Sinduadi di Gang Loncang no. 88, Rogoyudan, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, Yogyakarta 55284. Bagi orang awam yang belum pernah datang ke tempat ini, mereka harus memasuki gang di sebelah kiri Gedung Sewa Pacific. Kemudian kurang dari 200 meter akan terlihat bangunan kotak dengan cat tembok hitam di sebelah kiri. Gedung berwarna hitam itu bisa menampung sebanyak kurang lebih 70-80 orang duduk. Meskipun kapasitas tempat yang tidak terlalu luas, sejak dulu dari para *owner* Space, belum ada keinginan untuk memperluas bangunan atau wilayah gedung *roastery*. Kedua *owner* tetap mempertimbangkan target utama dari penjualan Space yaitu biji kopi. Oleh karena itu, keterbatasan tempat di Space Roastery tidak menjadi masalah atau hal yang dianggap menghambat penjualan produk Space. Akan tetapi, menjadi bagian dari strategi penjualan Space agar orang yang datang ke Space lebih fokus pada produk Space, bukan untuk berlama-lama nongkrong di lokasi.

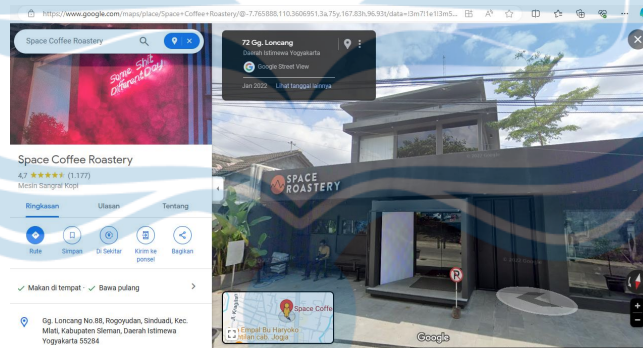
Oleh karena itu, fokus yang ada di Space Roastery tidak terlalu fokus pada *customer* yang nongkrong. Akan tetapi lebih ke penjual biji kopi seperti *arabica*, *robusta* dan lain sebagainya. Di samping itu, selain Space Roastery lebih fokus ke penjual kopi, namun minat *customer* juga lebih banyak untuk nongkrong

di sana meskipun tempat tidak begitu luas. Berikut gambar lokasi Space Roastery di bawah ini.



Gambar 2.1. Gambar Jalan Gang Luncang (Lokasi Space Roastery)

(Sumber: [Alamat Lokasi Google Maps Space Roastery](#))



Gambar 2.2. Gambar Bangunan Space Roastery

(Sumber: [Alamat Lokasi Google Maps Space Roastery](#)).

Hingga dalam perkembangannya, UMKM Space Roastery berubah menjadi CV Space dan terus memperluas bisnisnya hingga memiliki tiga cabang lain di wilayah Yogyakarta;

- 1) Space at Cronica Creative Space (Alamat: Jl. A.M. Sangaji No.62, Cokrodiningratan, Kec. Jetis, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55233),
- 2) Space Coffee Bar (Alamat: Kutu Patran, Sinduadi, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55284),
- 3) Space Roastery 1890 (Alamat: Jl. MT. Haryono No.9, Suryodiningratan, Kec. Mantriweron, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55141).

B. Visi dan Misi Space Roastery

Visi dari Space Roastery adalah membuat orang-orang Indonesia meminum dan menyukai kopi sebagai kebutuhan sehari-harinya (*habitual drinkers*). Mengingat negara Indonesia sebagai negara penghasil kopi yang besar, Space Roastery percaya pertumbuhan industri kopi akan berkembang jika diikuti dengan peningkatan konsumsi kopi masyarakat setiap harinya. Untuk menuju visinya tersebut, Space Roastery mengusahakan beberapa misi seperti; meningkatkan kualitas kopi Indonesia dengan membuat *branding* usaha yang kuat; membuat produk minuman kopi yang mudah diterima dan dinikmati oleh orang awam; agar semakin banyak orang mau mengonsumsi kopi; dan misi terakhir adalah membentuk komunitas *Home Brewers Indonesia* untuk menularkan rasa antusias para penikmat kopi agar terbentuk kelompok *habitual drinkers* itu.

C. Struktur Organisasi Space Roastery

Pada awal berdirinya Space Roastery, usaha *roastery* ini masih termasuk dalam jenis usaha UMKM Jogjs yang dijalankan kurang dari 15 orang (termasuk dengan *owner*). Hingga memasuki masa COVID-19 di tahun 2021, Space Roastery terus beradaptasi hingga berhasil melewati masa krisis tersebut dan semakin bertumbuh. Berikut susunan struktur organisasi Space Roastery di kantor pusatnya.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Space Roastery

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

D. Logo Space Roastery



Gambar 2.4. Logo Space Roastery

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

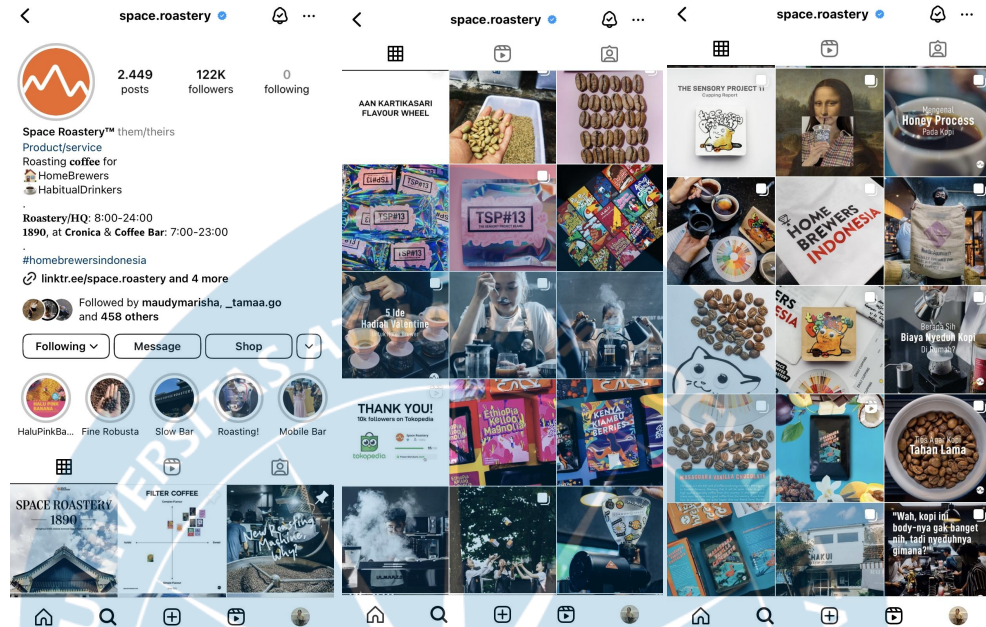
Logo Space sebenarnya melambangkan tiga gunung yang memiliki perannya masing-masing dalam industri perkopian Indonesia. Dilansir dari laman resmi Instagram Space Roastery ([Instagram.com](https://www.instagram.com/space_roastery), 2020) makna dari tiga gunung ini adalah sebagai berikut:

- 1) Gunung yang pertama sebagai lambang dari potensi kopi Indonesia. Gunung yang bermakna besar menjadi simbol potensi kopi di Indonesia yang sangat besar. Space Roastery percaya bahwa dengan meningkatkan kualitas kopi di negeri ini, Indonesia dapat menjadi salah satu produsen kopi terbaik di dunia.
- 2) Gunung yang kedua sebagai lambang titik fokus Space Roastery dalam membentuk '*habitual drinkers*' di Indonesia dan mendukung keberadaan '*home brewers*'. Salah satunya dengan menjadi rumah (wadah) bagi komunitas *Home Brewers Indonesia* di Facebook.
- 3) Gunung yang ketiga sebagai lambang *passion* besar Space sendiri di dunia kopi. Artinya dengan semangat dan kesukaan Space pada kopi, Space selalu mengedepankan budaya soal menyeduh kopi,

bereksperimen dan ingin mencari tahu lebih soal kopi. Ini juga yang menjadi makna dari *tagline* Space Roastery yang berbunyi "*Same Shit Different Day*".

Pada penelitian skripsi ini, peneliti menjadikan akun Instagram **@space.roastery** sebagai objek penelitian. Akun Instagram Space Roastery telah aktif sejak tahun 2016* dan hingga kini telah diikuti sebanyak 120,000 pengikut dan *verified* secara resmi dari Instagram-nya. Space Roastery sendiri sejak awal memilih aktif dan fokus pada penjualan *online* mereka sebagai bisnis UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) produksi biji kopi (roastery lokal). Selain menggunakan domain www.spaceroastery.com, Space Roastery juga mulai memperkenalkan produk mereka di media sosial Instagram.

Cakupan penelitian ini adalah konten foto produk unggahan akun **@space.roastery** yang membahas soal produk *The Sensory Project* yang dirilis oleh Space Roastery dari 2018 sampai terakhir 2023



Gambar 2.5. Tampilan Akun Instagram (@space.roastery)

(Sumber: [Space Roastery™ \(@space.roastery\)](https://www.instagram.com/space.roastery) • Instagram photos and videos).