

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @RANIAAYAMIN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN KAIN TRADISIONAL**

(Studi Eksplanatif Pada Followers Akun Instagram @raniaayamin)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

NINDY PUTRI AFRIYANTI

170906387

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Terpaan Konten Instagram @raniaayamin Terhadap Minat Menggunakan Kain
Tradisional (Studi Eksplanatif Pada *Followers* Akun Instagram @raniaayamin)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

NINDY PUTRI AFRIYANTI

170906387

disetujui oleh :



Irene Santika Widiadari, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @RANIAAYAMIN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KAIN TRADISIONAL (Studi
Eksplanatif Pada *Followers* Akun Instagram @raniaayamin)

Penyusun : Nindy Putri Afriyanti

NPM : 170906387

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 5 Maret 2024

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.sos., M.Si.

Penguji Utama

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Penguji I

Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom., M.A.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nindy Putri Afriyanti

NPM : 170906387

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @RANIAAYAMIN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KAIN (Studi Eksplanatif Mengenai Minat Menggunakan Kain Followers Pada Akun Instagram @raniaayamin).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Nindy Putri Afriyanti

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji dan syukur paling pertama peneliti haturkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah meridhoi hamba selama perjalanan dalam gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Berkat rahmat, rizki, dan Kesehatan darinya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Konten Instagram Rania Yamin Terhadap Minat Menggunakan Kain Tradisional (Studi Eksplanatif Pada Followers Akun Instagram @raniaayamin).

Peneliti menyadari masih adanya kekurangan dalam penelitian ini karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Untuk itu kritik dan saran sangat dibutuhkan oleh peneliti agar menjadi masukan dan hasilnya dapat memberi manfaat untuk para pembaca. Namun dibalik proses pengerjaannya, banyak pihak yang hadir di belakang memberikan semangat dan bantuan sehingga peneliti mendapatkan suntikan energi agar lebih semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih secara khusus kepada:

1. Mama, Papa, Kak Epen, Kak Dessy, dan semua keluarga lainnya yang selalu menjadi garda terdepan mendukung peneliti untuk menjalankan semua keinginan peneliti. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesabarannya selama ini menunggu proses peneliti hingga akhirnya peneliti dapat pulang dengan membawa gelar Sarjana Pertama di keluarga ini. Maaf yang sedalam-dalamnya jika proses ini memakan waktu terlalu lama, dan terima kasih banyak untuk kasih sayang yang tiada hentinya.
2. Nindy Putri Afriyanti, terima kasih banyak untuk segala usahanya. You did it, Nin! Terima kasih sudah kembali percaya dengan dirimu sendiri dan berhasil mengalahkan semua ego yang dimiliki. Selamat ya, karena tidak memilih untuk menyerah. Kita lanjutkan perjalanan yang sebenarnya.
3. Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menerima, membantu, membimbing, dan mengejar-ngejar progress peneliti selama ini. Maaf jika banyak merepotkan ya, bu.

4. Teman-teman seperjuangan Prilly, Gege, Gaby, Nadap, Berta, Joen, Nada R, Kiddo, Anggi, dan Melati atas semua dukungannya. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu sabar mengingatkan, dan siap siaga kapanpun peneliti membutuhkan bantuan untuk berdiskusi dan berkeluh-kesah. Walaupun teman kalian ini bandel, *but I made it girls! I can not thank you enough*. Perjalanan kuliahku tidak akan seseru ini tanpa kalian, *I love you!*.
5. Seluruh jajaran Pameo Digital Agency, terima kasih sudah memberikan kepercayaan penuh selama ini. Mas Niko, Mas Lukman, Mas Jojo, Mba Vika, Mba Tamara, The Lilis, Mas Miftah, seluruh tim *intern batch 6*, terima kasih sudah kebersamaan perjalananku berproses dan membantuku menemukan siapa diriku. *I owe you a lot!* Kalau bukan karena Pameo, Nindy tidak akan seperti sekarang. Akhirnya adik kecil kalian ini sudah menyelesaikan tugasnya, dan sampai jumpa di perjalanan seru kedepannya.
6. Dede, Mba Ime, Yusni, Yasmin, Kiki, Reza, dan tim ELM cabang Jogja, terima kasih sudah membuat perjalan di kota ini semakin seru dan berkesan. Kalian adalah tempat pelarian yang teraman dan nyaman. Rani, Yuyu, Iky, terima kasih banyak juga sudah banyak mendukung. Semoga kita tetap langgeng berteman, ya!.
7. Abe dan keluarga, terima kasih sudah tiba-tiba hadir dan menjadi salah satu alasan peneliti kembali tertawa dan semangat untuk melanjutkan penelitian. *I love you Abe Cekut!*.
8. 100 responden dan *followers* akun @raniaayamin yang sudah meluangkan waktu dan membantu melancarkan penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, melainkan ikut memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti. Terima kasih untuk segalanya.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Nindy Putri Afriyanti

NINDY PUTRI AFRIYANTI

170906387

PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @RANIAAYAMIN

TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KAIN TRADISIONAL

(Studi Eksplanatif Pada *Followers* Akun Instagram @raniaayamin)

ABSTRAK

Preferensi dan cara berpakaian masyarakat Indonesia perlahan mulai banyak dipengaruhi oleh budaya barat, yang mana hal ini meredupkan eksistensi dari budaya penggunaan kebaya dan kain tradisional Indonesia. Namun, sejak tahun 2020 budaya menggunakan kebaya dan kain tradisional kembali populer melalui tren berkain di media sosial Instagram dan TikTok. Kepopuleran tren berkain tidak terlepas juga dari partisipasi influencer melalui sejumlah konten yang dibuat, salah satunya ialah Rania Yamin yang saat ini menjadi salah satu kiblat fashion berkain dan kebaya di kalangan muda. Penelitian ini akan berfokus pada pengaruh terpaan konten instagram @raniaayamin terhadap minat berkain followers-nya, mengingat konten merupakan medium utama yang digunakan Rania Yamin. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dan hasilnya menunjukkan bahwa, terpaan konten instagram @raniaayamin tergolong rendah. Meskipun begitu hasilnya menunjukkan terpaan konten tersebut tetap memiliki kontribusi sebesar 37,8% terhadap minat followers untuk menggunakan outfit berkain.

Kata kunci: Konten, Instagram, Terpaan, Minat, Berkain.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	x
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Penelitian Secara Akademis.....	12
2. Manfaat Penelitian Secara Praktis.....	13
E. Kerangka Teori	13
1. <i>Uses and Effects</i>	13
2. Terpaan Konten Media Sosial.....	16
3. Instagram.....	19
4. Minat	20
F. Definisi Konsep.....	23
1. Terpaan Konten Instagram	23
2. Minat Menggunakan Kain	25
G. Definisi Operasional.....	26
H. Hipotesis	35
I. Metodologi Penelitian	36
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Metode Penelitian	37
3. Jenis Data dan Skala Pengukuran	37
4. Teknik Pengumpulan Data	39
5. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	39
6. Metode Pengukuran Variabel.....	41
7. Metode Analisis Data	46

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	48
A. Profil Rania Yamin	48
B. Instagram Rania Yamin	49
BAB III PEMBAHASAN	53
A. Hasil Temuan Data	53
1. Identitas Responden	53
2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	55
3. Tabulasi Silang	81
B. Hasil Analisis Data	87
1. Uji Korelasi	87
2. Uji Regresi Linear Sederhana	88
C. Pembahasan	92
BAB IV PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional	26
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Variabel X Terpaan Media.....	42
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y Minat Menggunakan Kain.....	43
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Terpaan Media	45
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Minat Menggunakan Kain	45
Tabel 6 Interpretasi Korelasi Nilai Pearson	47
Tabel 7 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 8 Usia Responden	54
Tabel 9 Kategorisasi Nilai.....	55
Tabel 10 Distribusi Frekuensi Indikator Frekuensi.....	56
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Indikator Durasi.....	59
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Indikator Atensi	61
Tabel 13 Skor Mean Variabel (X) Terpaan Konten.....	63
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Indikator Attention	65
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Indikator Interest	68
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Indikator Desire	72
Tabel 17 Distribusi Frekuensi Indikator Conviction.....	76
Tabel 18 Skor Mean Variabel (Y) Minat Menggunakan Kain	79
Tabel 19 Kategorisasi Nilai Variabel (X) Terpaan Konten Instagram @raniaayamin.....	81
Tabel 20 Kategorisasi Nilai Variabel (Y) Minat Menggunakan Kain Tradisional	82
Tabel 21 Tabulasi Silang Usia dengan Terpaan Konten	83
Tabel 22 Tabulasi Silang Usia dengan Minat Menggunakan Kain.....	84
Tabel 23 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Terpaan Konten	85
Tabel 24 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Minat Menggunakan Kain	86
Tabel 25 Hasil Uji Korelasi Terpaan Konten Instagram dengn Minat Menggunakan Kain	87
Tabel 26 Hasil Uji Regresi Sederhana Terpaan Konten	89
Tabel 27 Hasil Uji Regresi Terpaan Konten (Coefficients).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Postingan Konten Fashion Berkain	2
Gambar 2 Jumlah Postingan dan Views #BerkainBersama	4
Gambar 3 Jumlah Likes Pada Postingan Konten Instagram @raniaayamin.....	6
Gambar 4 Isi Konten Instagram Feeds @raniaayamin	7
Gambar 5 Postingan Konten Dress Code ala Rania Yamin.....	8
Gambar 6 Ilustrasi Hubungan Penggunaan Media dan Hasilnya	15
Gambar 7 Gaya Berpakaian Rania dan Keluarga	49
Gambar 8 Profil Instagram @raniaayamin	49
Gambar 9 Perbandingan Jumlah Likes Pada Konten Instagram Feeds @raniaayamin	50
Gambar 10 Ragam Cara Padu Padan Rania Yamin Menggunakan Kain Lilit	51
Gambar 11 Ragam Komentar Pada Konten Instagram Rania Yamin.....	52
Gambar 12 Komentar Pada Konten Instagram Rania Yamin	52