

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENGINTERNALISASI NILAI-NILAI ORGANISASI
KEPADA KARYAWAN DI PT MAYORA INDAH TBK**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh :

BERLIANKA ADENALICIA PUTRI

190906890

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGINTERNALISASI
NILAI-NILAI ORGANISASI KEPADA KARYAWAN
DI PT MAYORA INDAH TBK**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

BERLIANKA ADENALICIA PUTRI

190906890

disetujui oleh :



Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Menginternalisasi Nilai-nilai
Organisasi Di PT Mayora Indah Tbk

Penyusun : Berlianka Adenalia Putri
NPM : 190906890

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 21 Desember 2023

Pukul : 10.00 WIB

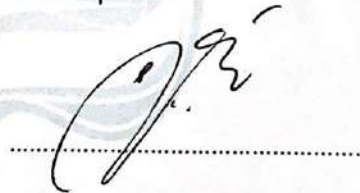
Tempat : Ruang Sidang 2

TIM PENGUJI

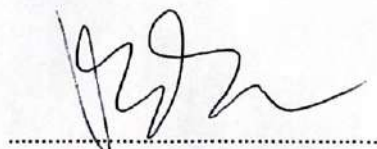
Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si
Penguji Utama



Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si
Penguji I



Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A
Penguji II



Irene Santika Vidiadari, M.A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Berlianka Adenalia Putri

NPM : 190906890

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Menginternalisasi Nilai-nilai
Organisasi Kepada Karyawan Di PT Mayora Indah Tbk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 11 Desember 2023

Saya yang menyatakan,



Berlianka Adenalia Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan hasil karya saya kepada Tuhan Yesus yang selalu memberikan mukjizat yang tidak terduga serta kekuatan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada Mama, Papa, Adek, dan Akung.

Doa serta dukungan, baik dukungan semangat maupun lain halnya membuat peneliti semakin terpacu untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala hal yang telah dicurahkan kepada peneliti.

Amsal 23:18

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.”

Ulangan 31:6

“Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan jangan gemetar karena mereka, sebab TUHAN, Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau; Ia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau.”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas segala berkat dan rahmat kepada Tuhan Yesus karena atas limpahan kasih-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi dalam Menginternalisasi Nilai-nilai Organisasi kepada Karyawan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti menghadapi banyak tantangan, hambatan, dan kesulitan yang harus peneliti hadapi. Selain usaha oleh peneliti, dukungan dari berbagai pihak membuat peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan berkat-Nya, segala proses dari awal hingga akhir selalu disertai-Nya.
2. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu peneliti dari awal pengajuan judul, memberikan masukan serta arahan, hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Mama dan Papa yang tidak hentinya mendoakan serta memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, walaupun banyak tantangan, hambatan, serta kesulitan yang dihadapi oleh peneliti. Semoga gelar ini menjadi berkat dan kebanggaan bagi Mama dan Papa atas semua kerja keras dan jerih

payah yang dilakukan untuk peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi di perguruan tinggi.

4. Akung, Adik Ferdy, dan juga Bude Tutik yang selalu mendukung peneliti dalam pengerjaan skripsi serta memberikan arahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
5. Sahabat seperjuangan peneliti mulai dari semester satu, Regina Lucki Prabaningtyas, Jennifer Walangitan, Graciella Budiprajitno, serta Stephanie Chrisandey Adelia yang selalu mendukung dan membantu peneliti serta mendengarkan keluh kesah peneliti dalam pengerjaan skripsi.
6. Gracia Jolanda Durantanaya Putri selaku saudara terdekat peneliti yang selalu memberikan dukungan serta mendengarkan keluh kesah peneliti dalam pengerjaan skripsi.
7. Rekan seperjuangan *Skripsweetz* yang selalu membantu serta memberikan dukungan satu sama lain agar tetap semangat dalam mengerjakan skripsi.
8. Seluruh narasumber yang membantu peneliti dalam pengumpulan data. Bapak dan Ibu sangat berjasa dalam skripsi peneliti, semoga dilain waktu dan kesempatan dapat bertemu kembali.
9. Terakhir, untuk diri sendiri. Terima kasih sudah tetap berjuang tanpa henti, terima kasih sudah bertahan sampai sejauh ini. Kamu keren dan kamu hebat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti terbuka dengan adanya kritik dan saran yang diberikan oleh berbagai macam pihak. Peneliti akan menerima kritik dan saran tersebut agar dapat membantu peneliti menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 11 Desember 2023

Peneliti



BERLIANKA ADENALICIA PUTRI

No. Mhs: 190906890 /KOM

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGINTERNALISASI
NILAI-NILAI ORGANISASI KEPADA KARYAWAN
DI PT MAYORA INDAH TBK**

ABSTRAK

Strategi Komunikasi merupakan elemen penting yang diperlukan pada setiap perusahaan. Adanya strategi komunikasi diperlukan dalam rangka mencapai tujuan organisasi dan sebagai sarana dalam menyampaikan pesan tertentu. Strategi komunikasi dapat digunakan di berbagai macam bidang, salah satunya dalam internalisasi nilai-nilai organisasi. Dalam upaya menginternalisasi nilai-nilai organisasi kepada karyawan yang ada di perusahaan, strategi komunikasi memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Hal ini kemudian disusun dengan melihat nilai-nilai organisasi PT Mayora Indah Tbk dengan melalui tahap-tahap yang kemudian menjadi strategi komunikasi.

Penelitian ini bersifat penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dalam menginternalisasi nilai-nilai organisasi kepada karyawan di PT Mayora Indah Tbk. Peneliti menggunakan wawancara sebagai metode pengumpulan data. Pada bagian analisis data, peneliti menggunakan teori-teori untuk melakukan analisis pada data yang telah diperoleh.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam strategi komunikasi dalam menginternalisasi nilai-nilai organisasi ini terdapat beberapa tahap yang dilakukan. Tahap-tahap ini kemudian menghasilkan program untuk internalisasi nilai-nilai organisasi kepada karyawan.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Nilai-nilai Organisasi, Internalisasi nilai organisasi, Karyawan

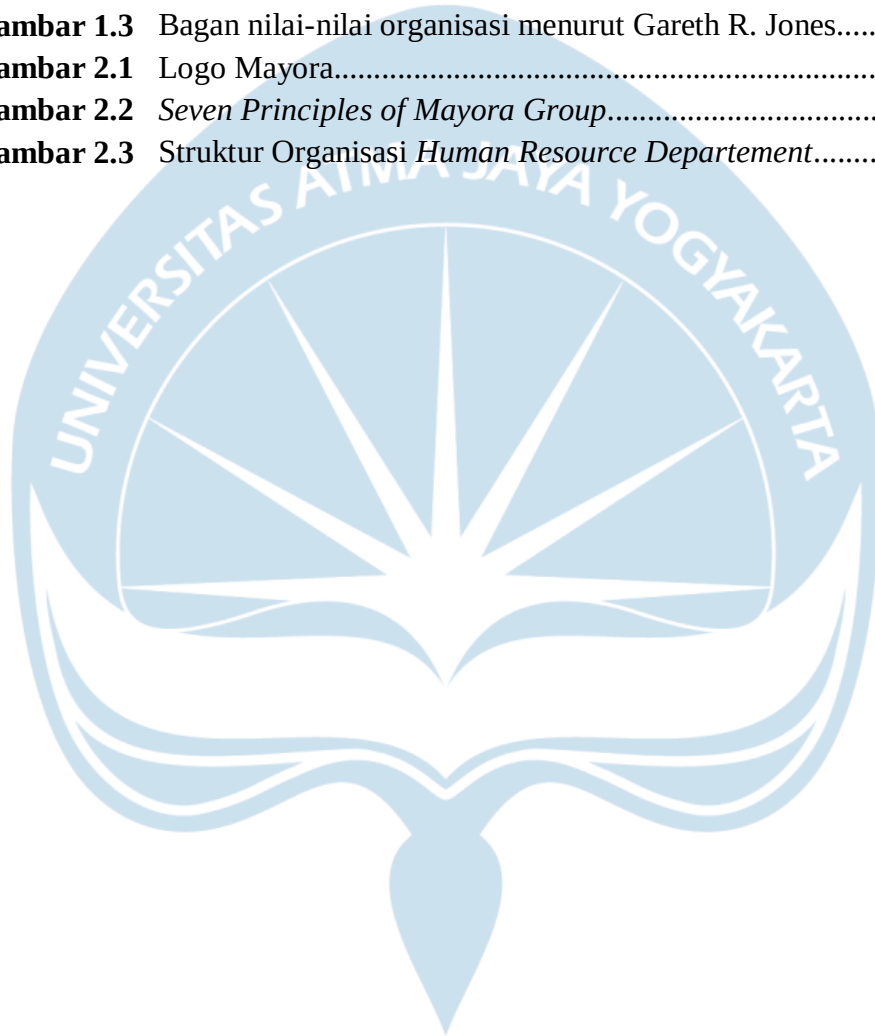
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Teori.....	9
1. Komunikasi Organisasi.....	9
2. Budaya Organisasi.....	10
3. Nilai-nilai Organisasi.....	19
4. Strategi Komunikasi.....	23
F. Kerangka Konsep	25
1. Strategi Komunikasi.....	25
2. Internalisasi Nilai-Nilai Organisasi.....	26
3. Karyawan.....	28
G. Metodologi Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29

2. Metode Penelitian.....	29
3. Subjek Penelitian.....	30
4. Objek Penelitian	30
5. Jenis Data	31
6. Teknik Pengumpulan Data	31
7. Teknik Analisis Data	33
8. Teknik Keabsahan Data	34
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	36
A Deskripsi Objek Penelitian.....	36
B. Deskripsi Subjek Penelitian.....	43
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	48
A Temuan Data.....	48
1. <i>Research</i> untuk Membentuk Strategi Komunikasi dalam Menginternalisasi Nilai-nilai Organisasi.....	49
2. Rapat Divisi untuk Menyusun Strategi Komunikasi Sementara...	52
3. Rapat Kerja Tahunan untuk Menentukan Strategi Komunikasi dalam Menginternalisasi Nilai-nilai Organisasi	55
B. Analisis Data	70
BAB IV PENUTUP.....	84
A Kesimpulan.....	84
B Saran.....	85
1. Saran Praktis.....	85
2. Saran Akademis.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Karakteristik Budaya Organisasi menurut O'Reilly dan Jhon.....	16
Gambar 1.2	Model Budaya menurut Edgar Schein.....	19
Gambar 1.3	Bagan nilai-nilai organisasi menurut Gareth R. Jones.....	23
Gambar 2.1	Logo Mayora.....	37
Gambar 2.2	<i>Seven Principles of Mayora Group</i>	43
Gambar 2.3	Struktur Organisasi <i>Human Resource Departement</i>	45



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Produk dari PT Mayora Indah Tbk.....	37
Tabel 2.2	Kelas-kelas karyawan beserta jabatannya di PT Mayora Indah Tbk.....	47
Tabel 3.1	Agenda Rapat Kerja Tahunan divisi <i>Corporate Training</i> dan <i>Organization Development</i>	55
Tabel 3.2	Kelas-kelas dan kegiatan dalam Training Value di PT Mayora Indah Tbk.....	59
Tabel 3.3	Program untuk menginternalisasi nilai-nilai organisasi melalui kegiatan di PT Mayora Indah Tbk.....	66
Tabel 3.4	Bagan pembuatan Strategi Komunikasi untuk menginternalisasi nilai-nilai organisasi di PT Mayora Indah Tbk.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 *Interview Guide*

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara

