

**PENGARUH DAYA TARIK LAURA SIBURIAN
SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK KECANTIKAN *THE
ORIGINOTE*
(STUDI TERHADAP VIDEO *ENDORSEMENT* TIKTOK AKUN
LAURA SIBURIAN)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

FITRY ANGGRAINI

19 09 07029 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DAYA TARIK LAURA SIBURIAN SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KECANTIKAN *THE ORIGINOTE***

(Studi terhadap Video *Endorsement* TikTok akun Laura Siburian)

SKRIPSI

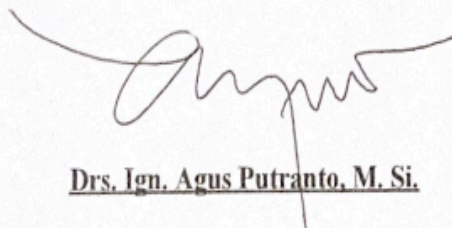
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

FITRY ANGGRAINI

190907029 / KOM

Disetujui oleh:



Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH DAYA TARIK LAURA SIBURIAN SEBAGAI *CELEBRITY* ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KECANTIKAN *THE ORIGINOTE*** (Studi terhadap Video *Endorsement* TikTok akun Laura Siburian)

Penyusun : Fitry Anggraini

NPM : 190907029

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 14 November 2023

Pukul : 11:00 WIB

Tempat : R. Pendadaran 1

TIM PENGUJI

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I. Kom

Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si.

Penguji I

R. A. Vita N.P.A., S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi / Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitry Anggraini

NPM : 190907029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH DAYA TARIK LAURA SIBURIAN SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KECANTIKAN *THE ORIGINOTE* (STUDI TERHADAP VIDEO *ENDORSEMENT* TIKTOK AKUN LAURA SIBURIAN)**

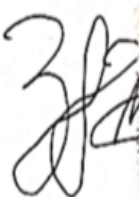
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 13 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,



Fitry Anggraini

HALAMAN PERSEMBAHAN

"An investment in knowledge pays the best interest."

- Benjamin Franklin

Terima kasih kepada Tuhan, keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang sudah menguatkan Penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulisan skripsi ini tentunya mendapat bantuan dari berbagai pihak. Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung serta membantu proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Maka, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberi kesabaran, dan kekuatan selama proses penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua peneliti yang tak henti-hentinya memberi dukungan, mendoakan dan mengingatkan peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ign. Agus Putranto selaku dosen pembimbing yang mengarahkan dan memberikan masukan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
4. Terima kasih dan apresiasi besar kepada diri sendiri yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini

Yogyakarta, 21 November 2023

Saya yang menyatakan



Fitry Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan	10
D. Manfaat	11
1. Manfaat Akademis	11
2. Manfaat Praktis	11
E. Kerangka Teori	11
1. Celebrity Endorser.....	13
2. Daya Tarik.....	15
3. Minat Beli.....	20
F. Definisi Konsep	23
1. Daya Tarik Celebrity Endorser	23
2. Daya Tarik Laura Siburian sebagai Celebrity Endorser.....	26
3. Minat Beli pada Produk Kecantikan The Originote.....	28
4. Video Endorsement TikTok Akun Laura Siburian	30
G. Definisi Operasional	31
H. Hipotesis	34
I. Metodologi Penelitian.....	35

1. Teknik Pengumpulan Data	35
2. Jenis Data	35
3. Populasi dan Sampel	36
4. Teknik Analisis Data	37
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	41
A. The Originote	41
B. Laura Siburian.....	42
C. Laura Siburian sebagai Celebrity Endorser	44
D. Akun TikTok Laura Siburian sebagai Media Endorsement	45
BAB III PEMBAHASAN.....	48
A. Uji Instrumen Penelitian	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas.....	54
B. Deskripsi Variabel Penelitian	55
1. Profil Responden	55
2. Deskripsi Variabel X.....	59
3. Deskripsi Variabel Y.....	71
C. Analisis Statistik Deskriptif Variabel X	77
1. Kategorisasi Hasil Jawaban Responden Variabel X.....	86
D. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y	88
1. Kategorisasi Hasil Jawaban Responden Variabel Y.....	93
E. Uji Regresi Linier Sederhana.....	95
F. Pembahasan.....	99
BAB IV PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Keterbatasan Penelitian.....	110
C. Saran	111
1. Saran Akademis.....	111
2. Saran Praktis.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	31
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i>	49
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i>	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	55
Tabel 3.7 Usia Responden	56
Tabel 3.8 Responden yang mengetahui Laura Siburian	58
Tabel 3.9 Responden yang mengetahui video <i>endorsement</i>	58
Tabel 3.10 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Similarity</i>	59
Tabel 3.11 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Similarity</i>	61
Tabel 3.12 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Similarity</i>	62
Tabel 3.13 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Similarity</i>	63
Tabel 3.14 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Familiarity</i>	64
Tabel 3.15 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Familiarity</i>	65
Tabel 3.16 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Likability</i>	66
Tabel 3.17 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Likability</i>	67
Tabel 3.18 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Likability</i>	68
Tabel 3.19 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Likability</i>	69
Tabel 3.20 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> dalam <i>Likability</i>	70
Tabel 3.21 Minat Beli (Minat Transaksional)	71
Tabel 3.22 Minat Beli (Minat Transaksional)	72
Tabel 3.23 Minat Beli (Minat Preferensial)	73
Tabel 3.24 Minat Beli (Minat Referensial)	74
Tabel 3.25 Minat Beli (Minat Eksploratif)	75
Tabel 3.26 Minat Beli (Minat Eksploratif)	76
Tabel 3.27 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Similarlity</i> Butir 1	77
Tabel 3.28 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Similarlity</i> Butir 2	78

Tabel 3.29 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Similarity</i> Butir 3 .	79
Tabel 3.30 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Similarlity</i> Butir 4	80
Tabel 3.31 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Familiarity</i> Butir 181	
Tabel 3.32 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Familiarity</i> Butir 281	
Tabel 3.33 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Likability</i> Butir 1..	82
Tabel 3.34 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Likability</i> Butir 2..	83
Tabel 3.35 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Likability</i> Butir 3..	84
Tabel 3.36 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Likability</i> Butir 4..	84
Tabel 3.37 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel daya tarik <i>Likability</i> Butir 5..	85
Tabel 3.38 Kategorisasi Hasil Jawaban Responden Variabel X	86
Tabel 3.39 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli Butir 1.....	88
Tabel 3.40 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli Butir 2.....	89
Tabel 3.41 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli Butir 3.....	90
Tabel 3.42 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli Butir 4.....	91
Tabel 3.43 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli Butir 5.....	91
Tabel 3.44 Kategorisasi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli Butir 6.....	92
Tabel 3.45 Kategorisasi Hasil Jawaban Responden Variabel Y	93
Tabel 3.46 Pengaruh Variabel Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Minat Beli	95
Tabel 3.47 ANOVA Daya Tarik <i>Celebrity Endorsement</i>	96
Tabel 3.48 Persamaan Regresi Variabel X terhadap Y	97
Tabel 3.49 Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i>	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unduhan aplikasi terbanyak	2
Gambar 1.2 6 Negara Dengan Pengguna Tiktok Terbesar Di Dunia.....	3
Gambar 1.3 Konten Tiktok Laura Siburian.....	6
Gambar 1.4 Kerangka Konsep	31
Gambar 2.1 Hyalucera Moisturizwe	42
Gambar 2.2 Konten Endorse Laurasiburian.....	44
Gambar 2.3 Komentar Konten Endorse Laurasiburian.....	45
Gambar 3.1 Umur Responden.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1-Kuesioner Penelitian	118
Lampiran 2-Hasil Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 3-Hasil Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 4-Hasil Kuesioner Penelitian	122
Lampiran 5-Hasil Kuesioner Penelitian	123



FITRY ANGGRAINI

No. Mhs.: 190907029 / KOM

**PENGARUH DAYA TARIK LAURA SIBURIAN SEBAGAI *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KECANTIKAN
THE ORIGINOTE
(STUDI TERHADAP VIDEO *ENDORSEMENT* TIKTOK AKUN LAURA
SIBURIAN)**

ABSTRAK

Penggunaan *celebrity endorser* dalam dunia pemasaran telah menjadi strategi yang populer dalam mempromosikan produk, terutama dalam industri kecantikan. Laura Siburian, seorang selebriti dengan pengikut yang cukup banyak di TikTok, telah menjadi sorotan karena daya tariknya sebagai *endorser* produk kecantikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik Laura Siburian sebagai *celebrity endorser* terhadap minat beli pada produk kecantikan The Originote, dengan fokus pada studi terhadap video *endorsement* yang diunggah di akun TikTok Laura Siburian. Penelitian dilakukan dengan menggunakan jenis penelitian kuantitatif, pendekatan eksplanatif, serta metode survei kuesioner secara *online* melalui 100 responden dengan kriteria *followers* TikTok Laura Siburian. Daya tarik yang dimiliki Laura siburian untuk mempengaruhi audiens dan mempercayai suatu merek berpengaruh positif terhadap minat beli, sehingga hasil penelitian menyatakan bahwa daya tarik Laura Siburian berhasil mempengaruhi Minat beli produk kecantikan The Originote sebesar 61%.

Kata Kunci: *Celebrity endorser*, Daya tarik, Minat beli, Produk kecantikan, TikTok, The Originote.