

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Disusun oleh:

Stefie Ardiana Rusdianto

NPM: 190424993

Pembimbing:

Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris berkaitan dengan pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*. Variabel *corporate social responsibility* diukur menggunakan metode *content analysis* dengan indeks GRI G4. Sedangkan variabel ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural dikali dengan total aset perusahaan. Terdapat variabel kontrol yang digunakan yaitu umur perusahaan. metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Data penelitian ini menggunakan data arsip yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Teori *Stakeholder*, Teori Sinyal.