

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari berbagai pembahasan yang telah penulis uraikan pada Bab I sampai dengan Bab IV, maka dapat diambil kesimpulan, bahwa :

1. Pelaksanaan program CSR di PT Sari Husada sejauh ini dapat dikatakan berjalan efektif sebab kegiatannya berjalan secara kontinyu, dan telah memenuhi kriteria penilaian perolehan PROPER peringkat Hijau.
2. Program CSR berbasis lingkungan yang dilaksanakan PT Sari Husada sudah mengacu pada konsep yang dapat merangkul tiga pilar pembangunan berkelanjutan seperti konsep 3P : *people* (masyarakat), *planet* (lingkungan), *profit* (laba). Dalam hal ini, PT sari Husada menjalankan instrument etika bisnis yang dapat mewadahi tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR).
3. Penghargaan PROPER yang digalakkan oleh Kementrian Negara Lingkungan Hidup mampu meningkatkan dan mendorong kinerja PT Sari Husada dalam mengelola lingkungan dengan cara lebih baik. PT Sari Husada memenuhi semua ketentuan dan persyaratan perolehan Proper Hijau seperti: pengelolaan bahan dan limbah B3, pengendalian pencemaran air, pengendalian pencemaran udara, penerapan AMDAL dan standar manajemen lingkungan yang baik sesuai dengan ISO 14000 dan ISO 14001.

4. Program CSR PT Sari Husada berbasis pemberdayaan masyarakat memfokuskan kepedulian pada aspek kesehatan, pendidikan, dan penguatan ekonomi melalui berbagai program kegiatan berbasis masyarakat.
5. Program CSR PT Sari Husada berbasis pengembangan SDM memfokuskan pada pendirian wadah PERKASA bagi karyawan dan manajemen yang memberikan perlindungan hukum, pemberian pelatihan peningkatan keterampilan, pengembangan karier internal perusahaan.
6. Program CSR PT Sari Husada berbasis penguatan kohesi sosial dengan menerapkan prinsip-prinsip transparansi dan akuntabilitas. Adanya komitmen dan kepercayaan yang kuat dari pimpinan perusahaan dan manajemen bahwa modal sosial maupun kerekatan sosial merupakan hal yang sangat penting dalam kaitannya keberlanjutan usaha.
7. Penerapan prinsip GCG yang diterapkan dalam keberlanjutan usaha/korporasi dijadikan sebagai pedoman etika bisnis yang dijalankan oleh perusahaan.

B. Saran

Dari beberapa uraian dan penjelasan yang telah dipaparkan oleh penulis di dalam bab-bab sebelumnya pada tesis ini, adapun saran dari penulis yaitu :

1. Pemerintah perlu memberikan penjabaran terhadap dasar hukum CSR ke dalam aturan-aturan yang lebih operasional, untuk penyamaan persepsi

tentang urgensi dan permasalahan dalam operasionalisasi kegiatan CSR. Aturan yang disusun hendaknya mengacu pada filosofi CSR, yaitu tanggung jawab terhadap pelestarian sumberdaya alam sebagai penopang keberlanjutan kehidupan, namun demikian aturan tersebut tetap memberikan peluang pada korporasi untuk menuangkan aspirasinya terkait dengan kepentingan perlindungan terhadap *core competences*, promosi, serta pencitraan publik.

2. Pentingnya pemerintah memfasilitasi pelaksanaan CSR oleh korporasi, dengan tanpa membatasi kepentingan perusahaan terkait dengan CSR (misal, aspek promosi, perlindungan aset, dll). Bentuk fasilitasi pemerintah dapat berupa fasilitasi perijinan pelaksanaan CSR, penyediaan data, sosialisasi tentang CSR kepada masyarakat, dan sharing program. Pemerintah perlu melaksanakan koordinasi dengan korporasi dalam rangka memparalelkan (sebagai tahap awal untuk mengarah pada keterpaduan program) program CSR korporasi dengan program pemerintah sehingga tidak terjadi *overlapping* program.
3. Perlu adanya pengurangan CSR yang bentuknya *charity*, sebagai langkah awal untuk mengarahkan CSR dalam bentuk pemberdayaan. *Charity* dapat menumbuhkan ketergantungan masyarakat dan rendahnya rasa tanggung jawab terhadap penggunaan dana CSR.
4. Pemerintah perlu memberikan penghargaan terhadap perusahaan yang dengan sukarela melaksanakan CSR karena tanggung jawab sosial dan moral. Bentuk penghargaan bisa berupa dukungan kebijakan kepada

korporasi, dan fasilitasi pemerintah terhadap korporasi yang melaksanakan CSR.

5. Perlunya dibangun komunikasi yang lebih intensif antara pemerintah dan dunia usaha terhadap pelaksanaan CSR. Akan lebih efektif jika komunikasi tersebut diwadahi dalam suatu forum (forum CSR) di tingkat propinsi dan kabupaten/kota, dalam rangka koordinasi dan pemaduan program.

DAFTAR PUSTAKA

Literatur

- A.B. Susanto, 2007: *“Visi dan Misi; Langkah Awal Menuju Strategic Management”*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- , 2009: *“Reputation Driven CSR dan Sebuah Langkah Pendekatan Strategic Dalam CSR”*, Penerbit Erlangga Group, Jakarta.
- Bambang Sunggono, 2006: *“Metodologi Penelitian Hukum”*, Penerbit PT raja Grafindo Persada, Jakarta
- Bertrens, K, 2003: *“Pengantar Etika Bisnis”*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Budiman, Arief, 2004: *“CSR: Jawaban Bagi Model Pengembangan Pembangunan Indonesia Kini”*, Indonesia Centre For Sustainable Development (ICSD), PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Cutlip, Scott M, 1999: *“Effective Public Relations”*, 8th edition Prentice Hall, New Jersey, Cetakan Dalam Bahasa Indonesia, Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Danuwinarta, 2006: *“Dimensi-dimensi Dalam Pembangunan”*, Penerbit PT. Sinar Grafika, Jakarta.
- Dirjosiswono Soejono, 1999: *“Hukum Perusahaan Mengenai Penanaman Modal Di Indonesia”*, Penerbit PT. Mandar Maju, Bandung.
- Dr.H.Noorachmad Hadi, MA, Cetakan 1, 2010: *“Corporate Social Responsibility: Antara Opportunity Atau Pengorbanan Sumber daya Bagi Perusahaan”*, Penerbit PT. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Dr. John Pieris, SH., MS & Dr. Nizam Jim, SH., MM, 2008: *“Etika Bisnis Dan Good Corporate Governance”*, Penerbit Pelangi Cendekia, Jakarta.
- Dr. Mukti Fajar ND, 2010: *“Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia: Studi Tentang Penerapan Ketentuan CSR Pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional Dan BUMN Di Indonesia”*, Penerbit Pustaka pelajar, Jogjakarta, Cetakan I Juni.
- Elkington, J & Tropman, 1997: *“Canibals With Forks: The Tripple Bottom Line Of 21st Century Business”*, Thompson London, Cetakan Bahasa Indonesia, Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta.

- Iriantara, Yosol, 2004: *"Community Relations, Konsep dan Aplikasinya"*, Penerbit PT Simbiosis Rekatama, Bandung.
- Isa Wahyudi, Busyra Azheri, Cetakan I Juni, 2008: *"Corporate Social Responsibility: Prinsip Pengaturan dan Implementasi"*, Penerbit Setara Press, Malang - Jawa Timur.
- Kattler, Philip, Lee, John Willey & Nancy, 2005: *"CSR; Doing The Most Good For Your Company and Your Cause"*, New Jersey, (dalam buku: Mukti Fajar Supriatna), Edisi Khusus Terjemahan Bahasa Indonesia, Penerbit PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Maria R Nindita Radyati, 2008: *"Indonesia Business Links: CSR Untuk Pemberdayaan Ekonomi Lokal"*, Cetakan I Juni, Penerbit Gramedia ellexindo, Jakarta.
- Michael H. Schill, 1997: *"Assessing The Role Of Community Development Corporations In Inner City Economic"*, New York University Review Of Law And Social Change, Edisi Terjemahan Nomor 22, Perpustakaan UGM.
- Mochtar Kusumaatmadja, 1996: *"Hukum, Masyarakat, Dan Pembinaan Hukum Nasional"*, Penerbit PT. Bina Cipta, Bandung.
- M. Soerdjani dkk, 1999: *"Lingkungan Sumber Daya Alam Dan Kependudukan Dalam Pembangunan"*, Penerbit PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Mulhadi, SH., M. Hum, 2010: *"Hukum Perusahaan: Bentuk-bentuk Usaha di Indonesia"*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- M. Yahya Harahap, SH, 2009: *"Hukum Perseroan Terbatas"*, Cetakan Pertama, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta.
- Prof. Dr. Dwi Kartini, 2009: *"Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi di Indonesia"*, Cetakan Agustus, Penerbit Rafika Aditama, Bandung.
- Reza Rahman, 2009: *"Wajah CSR Di Indonesia"*, Penerbit PT. Media Pressindo, Yogyakarta
- Reza Wibisono, 2007: *"CSR: Antara Teori Dan Kenyataan"*, Penerbit PT. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Rhenald Khasali, 2005: *"Manajemen Public Relations"*, Penerbit PT. Ghalia, Jakarta.
- Roscoe Pound (dalam buku Mas Soebagio dan Slamet Supriatna), 1997: *"Dasar-dasar Filsafat: Suatu Pengantar Ke Filsafat Hukum"*, Penerbit PT. Akademika Pressindo, Jakarta.

Rudito Bambang, Arif Budiman, Adi Prasetidjo, 2004 : “*Corporate Social Responsibility : Jawaban Bagi Modal Pembangunan Indonesia Masa Kini*”, Penerbit Mizan, Jakarta.

Rusmanto, Toto, 2004: “*Social Reporting Disclosure Sebagai Implementasi Dari Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan*”, Penerbit Jurnal ekonomi STEI No. 3/Th.XIII/25/Juli-September.

Santosa Mas Achmad, 2001: “*Pedoman Penggunaan Gugatan Perwakilan*”, Penerbit PT. Mandar Maju, Bandung.

Sonny A. Keraf, 1998: “*Etika Bisnis; Tuntutan Dan Relevansinya*”, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.

Sugeng Istanto, 2007: “*Penelitian Hukum*”, Penerbit CV. Ganda, Yogyakarta.

Sukriyanto, 2006: “*Model-model Pengembangan Masyarakat Dalam Era Kekinian*”, Penerbit CV. Elsaq Press, Yogyakarta.

Suprpto, Siti Adiprigadi, Adi Woso, 2006: “*Pola Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Lokal Go Public Di Indonesia*”, Penerbit PT. Mandar Maju, Bandung.

Timoteus Lesmana, 2008 : “*Program Corporate Social Responsibility Yang Berkelanjutan*” Penerbit Grafika, Jakarta.

Thompson & Strickland (dalam buku Jones Thomas), 2001: “*Korelasi Positif Antara Peran Perusahaan Dalam Merealisasikan Tanggung Jawab Sosial*”, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wasesa Silih Agung, 2005: “*Strategi Public Relation*”, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Wibisono Yusuf, 2007: “*Membedah Konsep Dan Aplikasi CSR*”, Penerbit CV. Fascho Publishing Gresik.

Yulianita, Adrianto, Elvino & Erdinanjaya, 2005: “*Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*”, Penerbit PT. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Peraturan Perundang-undangan

1. Undang-undang Dasar 1945 Amandemen ke II
2. Undang-undang Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal
3. Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

4. Undang-undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup
5. Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup Nomor 127 Tahun 2002 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup

Website

www. Ameinfo.Com/63633.html, diunggah pada tanggal 16 Desember 2010

www. Apcoworldwide.com: “*Communicating CSR: Talk To People whom Listen*”. Diunggah pada tanggal 23 Desember 2010.

www.fleisman.com : “*Corporate Watch Report, CW and Core*”, diunggah pada tanggal 23 Desember 2010.

[http://en.wikipedia.org/wiki/CD Program](http://en.wikipedia.org/wiki/CD_Program), diunggah pada tanggal 27 Desember 2010.

Artikel, Majalah. Jurnal

Andreas Lanko; “*Akuntansi CSR Dalam UU PM No. 25 Tahun 2007*”, Majalah Swa No. 2/XXIV/24 januari – 5 Februari 2009, Jakarta.

Dr. Sukarmi SH.,MH: “*Tanggung Jawab CSR terhadap Lingkungan, Masyarakat dan Iklim Penanaman Modal*”, Buletin Ekonomi dan PROPER Kementrian Negara Lingkungan Hidup, edisi 4 Januari 2010, Jakarta.

Ketut Budhiarta, 2008: “*Cara Pandang UU RI No. 40 tahun 2007 tentang PT Terhadap CSR*”, Buletin Studi Ekonomi Volume 13 Nomor 2, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Majalah Mozaik SGM Internal Sari Husada, Edisi Desember 2011, Yogyakarta.

Surat Kabar Harian KOMPAS, edisi 22 Mei 2001: “*Paradigma Baru Community Development*”.

Wilcox, et.al. Public Relations, 2007: “*Strategic and Tactics*”, 7th edition Pearson Education. Inc. USA.

Kamus

Departemen Pendidikan Nasional 2001, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*”, Edisi III, Penerbit Balai Pustaka, Jakarta.

John M. Echols & Hasan Shadily, 1990, “*Kamus Besar Bahasa Inggris*”, Penerbit Gramedia, Jakarta, 1990.

Wawancara

Ahmad Yama : **Ketua Umum PERKASA**; *Product Development Manager Research and Development Department* PT. Sari Husada Yogyakarta. Tanggal 10 Mei 2012, pk. 14.30 WIB.

Arif Mujahidin : **Manajer Senior Komunikasi** PT Sari Husada Yogyakarta. Pada tanggal 15 Februari 2012, pk. 13.00 WIB.

Endah Prasetetyoningtias : **Head Corporate Public Relation** PT Sari Husada Yogyakarta. Pada tanggal 10 September 2012, pk. 13.00 WIB.

Intan Dwiningtyastuti : **Ketua LSM Nurani** Yogyakarta. Pada tanggal 20 april 2012, pk. 11.00 WIB.

Yeni Fatmawati : **Direktur Legal and Corporate Affairs** PT Sari Husada Yogyakarta, pada tanggal 15 September 2012. Pk. 10.30 WIB.

Rasio Ridho Sani : **Kepala Pemantau Pelaksana PROPER**, PPLH Regional Jateng. Pada tanggal 10 April 2012, pk. 09.30 WIB.