

BAB II

OBJEK PENELITIAN

A. Somethinc

Somethinc merupakan *brand* kecantikan dan *skincare* lokal asal Indonesia. Somethinc didirikan sejak Mei 2019 oleh Irene Ursula, yang sebelumnya Irene telah mendirikan *e-commerce* kecantikan bernama BEAUTYHAUL pada tujuh tahun lalu (Parapuan.co, 2021). Alasan Irene mendirikan Somethinc karena berawal dari kecintaannya pada *skincare* yang memiliki bahan-bahan aktif, dan Irene yang merasa telah menemukan adanya kesenjangan di pasar industri kecantikan lokal yang masih rendah dibanding produk luar negeri.

Pada awal berdirinya, Somethinc hanya mengeluarkan produk *skincare* yang kemudian seiring berjalannya waktu Somethinc mengeluarkan produk *make-up*. Beberapa produk lainnya yang dijual Somethinc saat ini, antara lain *make-up*, *skincare*, *bodycare*, *tools* dan *merchandise* (somethinc.com, 2023). Irene Ursula mengatakan bahwa produk Somethinc merupakan produk kecantikan dengan kualitas terbaik, karena telah memiliki standar dan tingkatan bahan yang tertinggi di kelasnya (Parapuan.co, 2022). Hal ini dapat dikatakan Irene karena produk Somethinc yang telah mendapatkan sertifikasi BPOM dan Halal MUI, juga telah lolos standarisasi tes Non-Comedogenic, Hypoallergenic, dan Dermatology Tested ((Parapuan.co, 2022).

Keberhasilan Somethinc dengan menciptakan produk yang berkualitas tinggi telah membangun citra Somethinc sebagai *brand* kecantikan lokal yang dipandang baik oleh masyarakat Indonesia. Selain itu, pada awal berdirinya Somethinc telah mendapatkan penghargaan Best Newcorner Local Brand (FD Editor's Choice) pada tahun 2019 dari Female Daily (Laurenzia, dkk, 2021, h. 2).

Kemudian pada tahun 2022, kesuksesan Somethinc lainnya adalah mendapatkan rekor dari Museum Rekor Dunia-Indonesia (MURI) dengan gelar “Menara Serum Pertama di Indonesia” melalui acara Serum Wonderland (Kompas, 2022). Somethinc sebagai *brand* kecantikan lokal pertama yang membuat menara serum setinggi 6meter dengan menampilkan 6 varian serum dan total 5,274 replika botol serum yang digunakan.

Keberhasilan upaya Irene dalam menyukseskan Somethinc juga terlihat dari tingginya minat konsumen Somethinc melalui penjualan *e-commerce*. Menurut Kompas (2020), mengatakan bahwa selama periode April hingga Juni 2022 penjualan di *e-commerce* mencapai Rp 292,4 miliar dengan jumlah transaksi sebesar 3,8 juta rupiah. Melalui Gambar 2.1 yang ditunjukkan Kompas, memperlihatkan *brand* Somethinc menempati posisi pertama sebagai *brand skincare* terlaris di *e-commerce* dengan total penjualan sebesar 53,2 miliar rupiah selama penjualan periode April – Juni 2022.



Gambar 2.1 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce
(Sumber: *Compas.co.id*, 2022)

Selain *e-commerce* Somethinc juga melakukan penjualan produknya melalui *official website* mereka (*somethinc.com*). Melalui websitenya, Somethinc membagi produknya ke dalam beberapa kategori sesuai jenis produknya, seperti *new arrival* untuk produk terbaru yang baru dirilis, *make-up* untuk produk seperti *eyeshadow*, *brows*, *eyeliner*, dan produk *make-up* lainnya. Kategori selanjutnya adalah *skinacre* yang berisi produk-produk seperti *skin solver serum*, *cleansers*, *toners*, *moisturizer*, dan lain-lain. Kemudian terdapat kategori seperti *bodycare*, *tools & merchandise*, dan *collaboration*. Dalam kategori *collaboration* tersebut yang memperlihatkan produk-produk Somethinc saat berkolaborasi dengan *influencer*, atau artis lainnya.

Selama masa kesuksesannya, Somethinc telah bekerja sama dengan beberapa artis dan *influencer* baik dalam negeri maupun luar negeri. Beberapa artis luar negeri yang digaet oleh Somethinc adalah artis Korea

Selatan yaitu Han So Hee dan *boygroup* K-Pop naungan agensi SM Entertainment yaitu NCT Dream.

B. Somethinc x NCT Dream

NCT Dream adalah bagian unit *group* dari salah satu *boygroup* K-Pop yang berada di bawah naungan agensi SM Entertainment yaitu NCT (Neo Culture Technology) dan memulai penampilan pertamanya (debut) pada tahun 2016 (smtown.com, 2023). NCT Dream memiliki tujuh anggota yaitu Mark, Renjun, Jeno, Haechan, Jaemin, Chenle, dan Jisung. Setelah masa kemunculannya di depan publik (debut), NCT Dream telah mengeluarkan atau memiliki beberapa album dan mendapatkan banyak penghargaan. Kesuksesan yang diraih oleh NCT Dream pun berhasil membuatnya dikenal banyak orang dan beberapa *brand* dari berbagai kategori. Contohnya seperti, *brand skincare*, pakaian, hingga salah satu bank yang ada di Korea.

Beberapa *brand* yang telah menjadikan NCT Dream sebagai *brand ambassador* antara lain KB Kookmin bank, Penshoppe, FCMM Lookbook, Candylab, Mie Lemonilo, dan Somethinc (smtown.com, 2023). Dua diantaranya merupakan *brand* lokal yang berasal dari Indonesia. Hal ini merupakan salah satu bukti bahwa beberapa *brand* lokal tersebut mempercayai NCT Dream sebagai *brand ambassador* mereka yang dapat meningkatkan citra *brand* mereka ke kelas internasional.

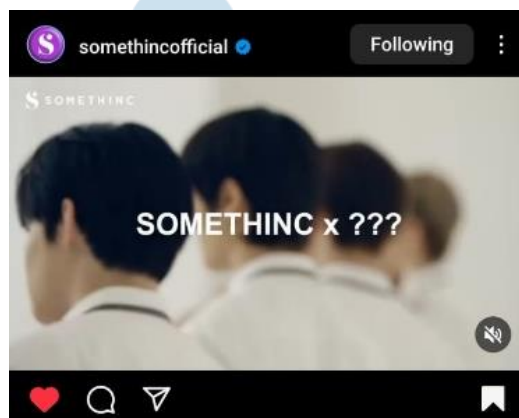
NCT Dream memulai kerja samanya dengan Somethinc sejak awal tahun 2022, dan dengan menghadirkan *special* produk serta *special gift* di

dalamnya (Parapuan.co, 2022). Pada saat kolaborasinya dengan NCT Dream, Somethinc menjual produknya dalam bentuk *bundle kit* yang terbagi menjadi beberapa kategori seperti *anti aging kit*, *acne pore combat kit*, *brighthening skin kit*, dan *sensitive skin kit* (somethinc.com, 2023). Sama seperti saat kolaborasinya dengan Han So Hee, dalam *bundle kit* yang dijual Somethinc x NCT Dream juga memberikan *special gift* berupa Mini Poster, dan *photocards* atau kartu bergambar anggota NCT Dream. Namun, dari ketujuh anggota NCT Dream yang ikut terlibat sebagai *brand ambassador* Somethinc hanya lima dari tujuh anggota. Hal ini dikarenakan kedua anggota sisanya (Mark dan Haechan) yang sebelumnya sudah menjadi *brand ambassador* skincare lainnya bersamaan dengan unit NCT yang lain.

Sejak memutuskan untuk berkolaborasi dengan NCT Dream, Somethinc telah menyiapkan dan menghadirkan sejumlah kegiatan seru (Parapuan.co, 2022). Beberapa kegiatan tersebut antara lain Somethinc yang berdiskusi dengan para penggemar NCT Dream untuk membangun citra NCT Dream yang lebih melokal pada saat berkolaborasi dengan NCT Dream, yaitu dengan mengenakan seragam sekolah SMA Indonesia. Selain itu, melalui Instagramnya @somethincofficial juga terdapat konten *video call* “Halo Sayang” yang memperlihatkan satu-satu anggota NCT Dream melakukan panggilan *video* bersama penggemar dan berdialog mengingatkan untuk memakai *skincare* Somethinc. Hal ini pun disambut antusias oleh penggemar yang di mana terlihat dari tagar #SomethincxNCT menjadi *trending topic* di Twitter selama 24 jam (Parapuan.co, 2022).

Selama masa kolaborasinya dengan NCT Dream, Somethinc memanfaatkan beberapa media sosial seperti Instagram, Twitter, Tiktok, dan YouTube, dengan mengunggah berbagai macam konten antara Somethinc dengan NCT Dream. Meskipun konten yang diunggah di setiap platform media sosial tidak berbeda, namun hal ini tentunya bertujuan untuk memasarkan atau meningkatkan penjualan produk mereka dengan NCT Dream.

Beberapa konten tersebut terbagi menjadi beberapa kategori, seperti konten pembuka untuk mengawali masa kolaborasi Somethinc dengan NCT Dream, konten interview atau tanya jawab, konten kuis atau bermain tebak-tebakan, konten mengenai informasi tentang manfaat produk dan *open-produk*, konten hiburan untuk menjalin komunikasi atau interaksi yang baik antara Somethinc dengan pelanggan Somethinc. Berikut adalah beberapa contoh gambar dari masing-masing kategori konten yang telah dibuat Somethinc saat berkolaborasi dengan NCT Dream.



Gambar 2.3 Contoh Konten Pembuka Kolaborasi Somethinc x NCT Dream
(Sumber: Instagram @somethincofficial, 2022)



Gambar 2.4 Contoh Konten Interview Somethinc x NCT Dream

(Sumber: Instagram @somethincofficial, 2022)



Gambar 2.5 Contoh Konten Quiz atau Tebak-tebakan Somethinc x NCT Dream

(Sumber: Instagram @somethincofficial, 2022)



**Gambar 2. 6 Contoh Konten Informasi Mengenai Somethinc x NCT
Dream**

(Sumber: Instagram @somethincofficial, 2022)



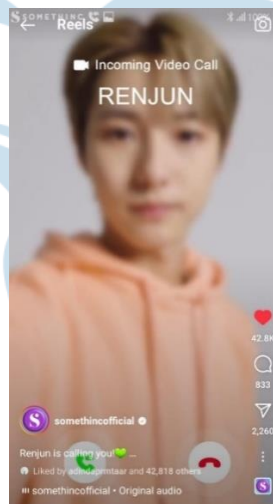
**Gambar 2.7 Contoh Konten Informasi Mengenai Manfaat Produk
Somethinc x NCT Dream**

(Sumber: Instagram @somethincofficial, 2022)



**Gambar 2.8 Contoh Konten Hiburan Untuk Promosi Saat Kolaborasi
Sedang Berlangsung**

(Sumber: Instagram @somethincofficial, 2022)



**Gambar 2. 9 Contoh Konten Hiburan. Guna membangun interaksi
yang baik antara Somethinc dengan konsumen yang juga merupakan
fans NCT Dream.**

(Sumber: Instagram @somethincofficial, 2022)