

**PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND* AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI
PRODUK**

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Kredibilitas *Brand Ambassador* Natasha Surya
Terhadap Minat Beli Produk Polki oleh *Followers* Akun TikTok @natasha.surya)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)

Oleh:

CLARISA NATANIA PUTRI ARINKA

180906555 / KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Kredibilitas *Brand Ambassador* Natasha Surya Terhadap
Minat Beli Produk Polki Oleh *Followers* Akun TikTok @natasha.surya)

SKRIPSI

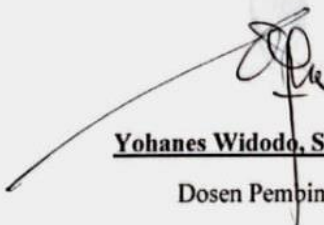
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)

Disusun oleh :

CLARISA NATANIA PUTRI ARINKA

180906555 / KOM

Disetujui oleh :



Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk (Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Natasha Surya Terhadap Minat Beli Produk Polki Oleh *Followers* Akun TikTok @natasha.surya)

Penyusun : Clarisa Natania Putri Arinka

NPM : 180906555

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 10 Agustus 2023

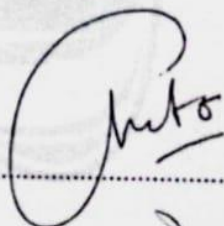
Pukul : 11:30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran I

TIM PENGUJI

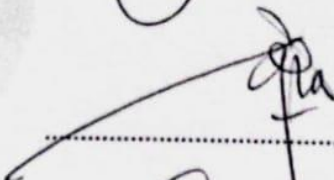
Drs. Mario Antonius Birowo, M.A, Ph.D.

Penguji Utama


.....

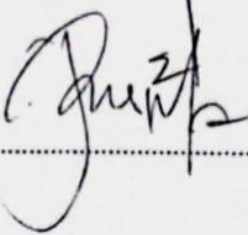
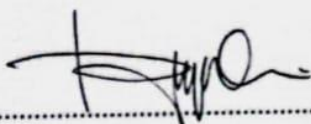
Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.

Penguji I


.....

Birgitta Bestari Puspita Jati., S.Sos., M.A

Penguji II


.....
.....

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., MA

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarisa Natania Putri Arinka

NPM : 180906555

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk
(Studi Kuantitatif Eksplanatif Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Natasha Surya
Terhadap Minat Beli Produk Polki)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 11 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Clarisa Natania Putri Arinka

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya yang tidak pernah lelah bekerja dan mengusahakan yang terbaik untuk saya dalam menempuh pendidikan. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya yang sempat rendah diri takut tidak akan bisa lulus dan menyelesaikan skripsi. Namun, sekarang saya dapat membuktikan bahwa ketakutan itu tidak ada karena saya yakin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

“Tidak ada usaha yang sia-sia”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas berkat dan rahmat-Nya yang luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tentunya skripsi ini tidak akan selesai, tanpa bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang telah memberkati, menyertai penulis selama proses pengerjaan skripsi dari awal sampai selesai, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
2. Papa dan Mama yang tidak pernah bosan menyemangati penulis dalam proses penulisan skripsi ini dan sokongan dana sejak penulis merantau saat SMA sampai kuliah di Yogyakarta. Maaf jika penulis sangat amat terlambat lulusnya dan melewati beberapa target yang telah ditentukan. Lalu, untuk adik penulis, Oca terima kasih atas kehadiran dan selalu mau menemani penulis menonton film horror, disuruh ini dan itu oleh penulis, dan penulis ingin mengucapkan selamat dan semangat menjadi mahasiswa psikologi di bulan Agustus 2023.
3. Bapak Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc, yang sering disapa Masboi, selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas bimbingan, semangat, bantuan, dan kesabaran ketika proses pengerjaan skripsi berlangsung, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Cimi dan Cimon yang telah menjadi teman yang paling setia saat penulis merasa lelah saat mengerjakan skripsi dan sedang tidak tahu harus melakukan apa di Rumah.
5. Sahabat-sahabat penulis, Amanda, Agatha, Charisa, dan Inez yang sudah menjadi sahabat penulis di waktu-waktu yang berbeda. Tanpa kehadiran kalian, penulis mungkin tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dan bertahan dengan baik selama proses perkuliahan. Terima kasih atas

kesabaran, kehadiran, keanehan, dukungan, semangat yang udah diberikan kepada penulis. Terima kasih juga karena adanya kalian, penulis memiliki tempat lain untuk pulang, saat penulis sudah tidak tahu harus ke mana. Tidak ada kata-kata lain yang mampu untuk mendeskripsikan kalian.

6. Teman-teman penulis lainnya, Niken, Rufus, Jack, Ajeng, dan Kevin yang merupakan teman seperbimbingan. Terima kasih karena sudah saling menguatkan dan memberikan dukungan satu dengan yang lain selama proses skripsi berlangsung.
7. Polki Indonesia yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara dan mengumpulkan data pendukung dari skripsi ini
8. SEVENTEEN yang sudah menghibur dan membuat penulis semangat dengan lagu-lagunya, *variety show* Going Seventeen, *Weverse Live*, dan *variety show* lainnya, sehingga penulis selalu merasa lebih baik dan terhibur di kala pengerjaan skripsi.
9. Responden yang sudah mengisi kuesioner penulis, tanpa bantuan dan kesediaan waktu untuk mengisi, skripsi ini tidak mungkin selesai dengan baik.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah dengan tulus memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis sampaikan terima kasih atas perhatiannya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pembelajaran baik secara akademis maupun praktis.

Yogyakarta, 14 Juli 2023

Clarisa Natania Putri Arinka

ABSTRAK

Brand ambassador menjadi bagian dari periklanan di media sosial yang digunakan untuk memberikan keuntungan pada merek karena *brand ambassador* dapat menarik perhatian dari konsumen dan dapat memengaruhi konsumen melalui pesan yang diberikan. Pada umumnya, *brand ambassador* merupakan orang-orang yang mempunyai banyak pengikut di media sosial mereka, sehingga dianggap mampu merepresentasikan produk dari sebuah merek dengan baik. *Brand ambassador* yang akan diteliti pada penelitian ini adalah Natasha Surya sebagai *brand ambassador* dari Polki, sebuah merek pembersih kerak dari Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kredibilitas *brand ambassador* Natasha Surya terhadap minat beli produk Polki. Metodologi penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey dengan jenis penelitian kuantitatif eksplanatif. Responden dalam penelitian ini adalah *followers* TikTok Natasha Surya (@natasha.surya) sebanyak 400 responden dengan menggunakan metode pengambilan sampel *non probability sampling*, yaitu *purposive sampling*. Skala yang digunakan pada penelitian ini adalah skala likert dan data yang didapatkan diolah menggunakan analisis deskriptif, uji regresi linear sederhana dengan menggunakan *software* IBM SPSS Statistic 26.

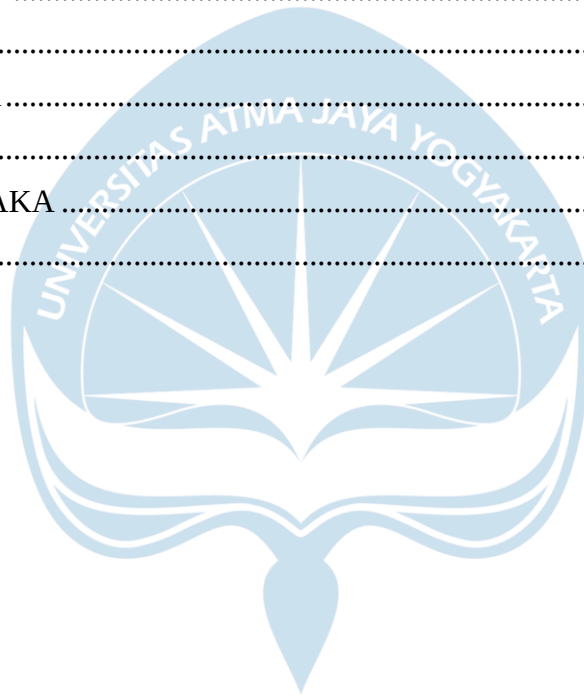
Hasil dari penelitian yang telah dilakukan, terbukti bahwa terdapat pengaruh kredibilitas *brand ambassador* Natasha Surya terhadap minat beli produk Polki yang signifikan karena mendapatkan nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 yang nilai tersebut $< 0,05$. Dari nilai tersebut menunjukkan bahwa H_0 dalam penelitian ini ditolak dan H_1 diterima, yaitu terdapat pengaruh kredibilitas *brand ambassador* Natasha Surya terhadap minat beli produk Polki. Lalu, berdasarkan hasil dari uji koefisien determinasi, nilai R Square sebesar 0,182 menunjukkan bahwa pengaruh kredibilitas *brand ambassador* Natasha Surya terhadap minat beli produk Polki sebesar 18,2%, sedangkan 81,8% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kredibilitas *Brand Ambassador*, Minat Beli, Natasha Surya, Polki

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori	13
1. <i>Brand Ambassador</i> dalam Komunikasi Pemasaran	13
2. Perilaku Konsumen	14
3. Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>	15
4. Minat Beli.....	18
F. Definisi Konsep	19
G. Hipotesis Penelitian	23
H. Definisi Operasional	24
I. Metodologi Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Metode Penelitian.....	26
3. Teknik Sampling	27
4. Metode Pengujian Instrumen	29
5. Teknik Pengumpulan Data	32
6. Teknik Pengukuran Data	34

7. Teknik Analisis Data	34
BAB II.....	37
A. Pengguna TikTok Indonesia	37
B. Akun TikTok Natasha Surya (@natasha.surya)	39
BAB III	42
A. Hasil Temuan Data	42
1. Profil Responden	42
2. Hasil Statistik Deskriptif	44
3. Uji Regresi Linear Sederhana	61
B. Pembahasan	64
BAB IV	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	5
Tabel 1.2.....	7
Tabel 1.3.....	24
Tabel 1.4.....	30
Tabel 1.5.....	32
Tabel 3.1.....	42
Tabel 3.2.....	43
Tabel 3.3.....	44
Tabel 3.4.....	45
Tabel 3.5.....	46
Tabel 3.6.....	47
Tabel 3.7.....	48
Tabel 3.8.....	49
Tabel 3.9.....	51
Tabel 3.10.....	52
Tabel 3.11.....	53
Tabel 3.12.....	54
Tabel 3.13.....	55
Tabel 3.14.....	56
Tabel 3.15.....	57
Tabel 3.16.....	58
Tabel 3.17.....	59
Tabel 3.18.....	60
Tabel 3.19.....	62
Tabel 3.20.....	62
Tabel 3.21.....	66
Tabel 3.22.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	3
Gambar 1.3	4
Gambar 1.4	5
Gambar 1.5	20
Gambar 2.1	38
Gambar 2.2	39
Gambar 2.3	40

