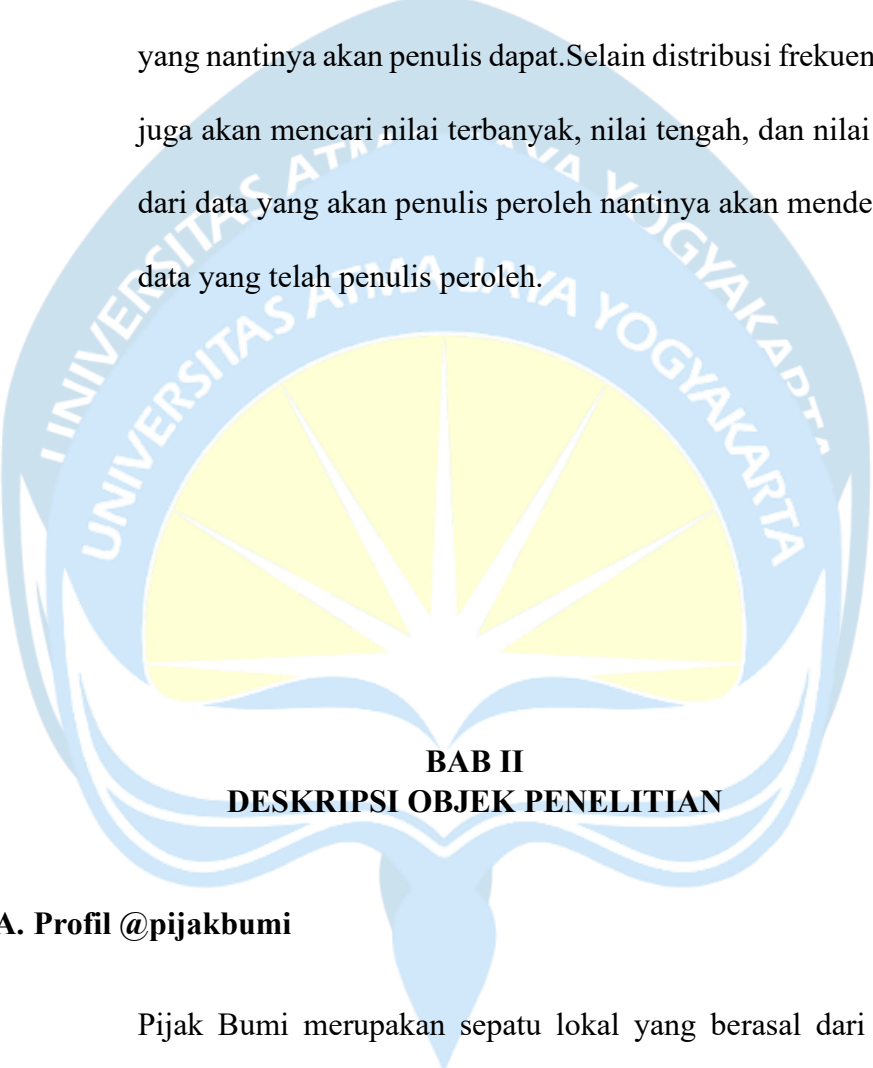


(Kriyantono, 2019, h.29). Statistik Deskriptif ini digunakan untuk mengumpulkan, mengorganisir, menganalisis dan menyajikan data secara sederhana dan jelas. Dalam penelitian ini penulis akan menggunakan distribusi frekuensi untuk mengetahui distribusi dari yang nantinya akan penulis dapat. Selain distribusi frekuensi, penulis juga akan mencari nilai terbanyak, nilai tengah, dan nilai maksimal dari data yang akan penulis peroleh nantinya akan mendeskripsikan data yang telah penulis peroleh.



BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

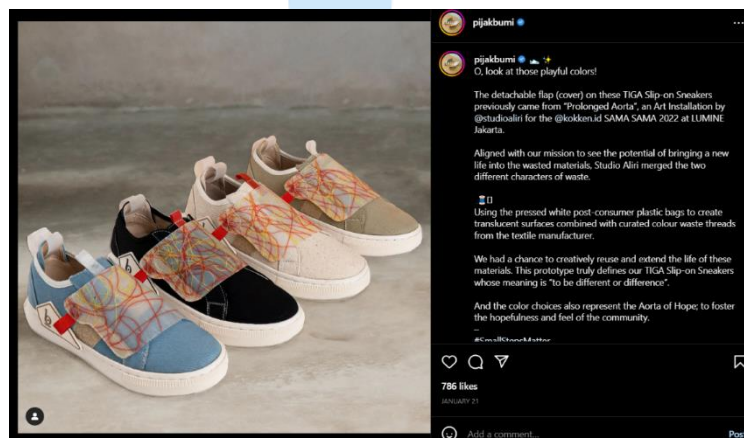
A. Profil @pijakbumi

Pijak Bumi merupakan sepatu lokal yang berasal dari Bandung. Menurut artikel Pijak Bumi dibuat dan dikembangkan oleh seseorang bernama Roland Asfales (Susanti, 2020). Pijak Bumi memasarkan produknya melalui kanal digital seperti Instagram dan situs web (Ryza, 2020). Mereka memanfaatkan Instagram untuk membagikan produk dan

cerita kepada khalayak ramai. Kemudian dari sana, para pengunjung akan diarahkan menuju situs web dan *e-commerce* untuk melakukan transaksi.

Dalam media sosial Instagram, Pijak Bumi memanfaatkan Instagram sebagai alat pemasaran kuat dalam mempromosikan produk dan meningkatkan visibilitas produk. Pijak Bumi mengenalkan produknya melalui Instagram dengan akun @pijakbumi. Saat ini Pijak Bumi memiliki 93.558 *followers*. Instagram @pijakbumi digunakan sebagai tempat untuk mengenalkan produk-produk *fashion* dan aksesoris yang ditawarkan oleh Pijak Bumi.

Gambar 2.1 Konten *Feeds* Sepatu Pijak Bumi



Sumber: <https://www.instagram.com/p/CnqgFmdymnI/>

(diakses pada 10 Maret 2023)

Gambar 2.2 Konten Instagram @pijakbumi



Sumber: <https://www.instagram.com/p/CW4zjtpBiSU/>

(diakses pada 10 Maret 2023)

Melalui Instagram @pijakbumi, *followers* dapat melihat berbagai macam produk yang ditawarkan dengan gambar dan deskripsi yang cukup banyak. Setiap konten produk yang diunggah juga dilengkapi dengan informasi mengenai produk tersebut. Selain memasarkan produknya, Instagram pijakbumi juga menyediakan konten-konten inspiratif dan edukatif tentang lingkungan dan keberlanjutan, seperti tips-tips untuk hidup ramah lingkungan, informasi tentang pengolahan sampah, dan sebagainya. Dengan demikian, akun ini tidak hanya menjadi tempat untuk membeli produk, tetapi juga sebagai wadah untuk membangun kesadaran dan mempromosikan gaya hidup yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.



BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Data

Pada skala penilaian ini, "Sangat Tidak Setuju" diberi nilai 1, "Tidak Setuju" diberi nilai 2, "Setuju" diberi nilai 3, dan "Sangat Setuju" diberi nilai 4. Nilai-nilai ini digunakan untuk mewakili persepsi responden terhadap pernyataan yang diberikan. Penggunaan skala penilaian seperti ini membantu para peneliti dalam menggambarkan pola atau kecenderungan dari data yang diperoleh.