

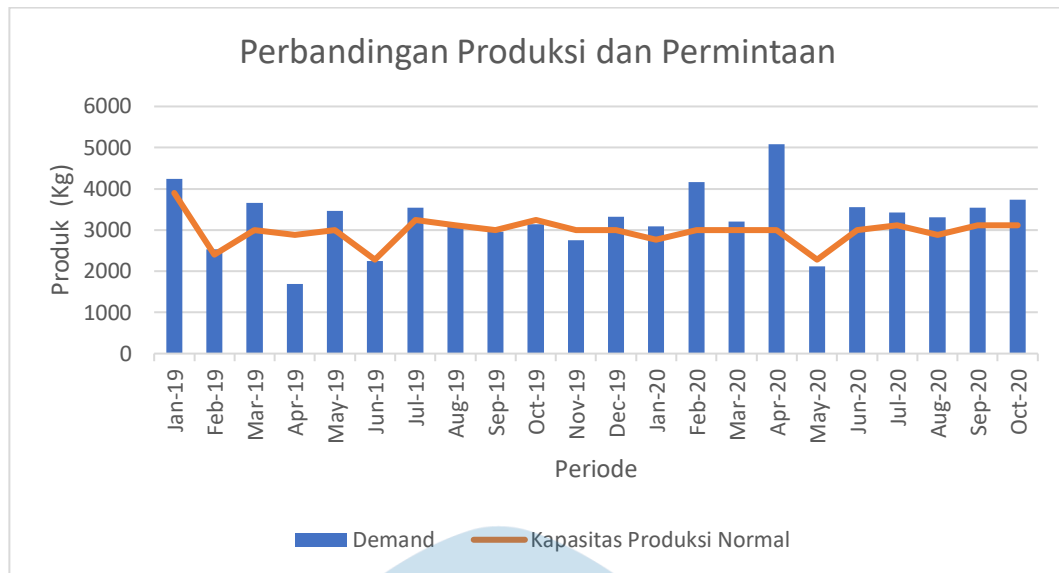
BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Maitri Vegetarian Food merupakan salah satu UMKM yang bergerak sebagai produsen *Frozen Food Vegetarian*. UMKM ini sudah merintis usahanya sejak tahun 2008 di Pekanbaru. *Frozen Food Vegetarian* merupakan produk olahan makanan yang mengandung bahan-bahan nabati tanpa menggunakan bahan hewani seperti kedelai, jamur dan bahan nabati lainnya. Saat ini Maitri Vegetarian Food memproduksi 17 variasi produk yang dikelompokkan menjadi tiga model produk. Produk dari UMKM ini sudah diminati dari berbagai macam kalangan seperti rumah tangga, tempat ibadah dan rumah makan atau restoran vegetarian. Selain peminat dari daerah Pekanbaru, produk dari UMKM ini juga diminati oleh konsumen dari luar daerah Pekanbaru hingga luar pulau Sumatra.

Kapasitas produksi Maitri Vegetarian Food mampu memproduksi hingga 15 lot per hari, setiap lot dapat menghasilkan produk sebanyak 10 kg. Banyaknya variasi produk yang ditawarkan membuat pemilik harus menentukan target produksi hariannya agar dapat memenuhi permintaan dan menyediakan produk ketika ada pemesanan. Selama ini Maitri Vegetarian Food menetapkan target produksi harian pada variasi produk yang paling diminati yaitu *Yang Rok* dan *Crispy T*. Variasi *Yang Rok* akan diproduksi sebanyak 4-6 lot dan Variasi *Crispy T* akan diproduksi sebanyak 2-3 lot. Variasi lainnya akan diproduksi dengan mempertimbangkan ketersediaan produk. Apabila variasi dari setiap produk sudah mendekati batas bawah yang ditentukan oleh pemilik maka produk akan diproduksi. Perencanaan produksi harian tersebut mengakibatkan jumlah produk yang diproduksi terkadang melebihi atau kurang dari permintaan pasar, seperti yang terlihat pada gambar 1.1 perbandingan antara jumlah yang diproduksi dengan permintaan pasar.



Gambar 1. 1. Grafik Perbandingan Kapasitas Produksi dan *Permintaan*

Gambar 1.1. memperlihatkan bahwa permintaan konsumen mengalami siklus naik turun setiap bulannya. Permintaan konsumen yang berfluktuatif menyebabkan target produksi harian menjadi tidak menentu dan selalu mengalami perubahan. Pemilik Maitri Vegetarian Food berusaha sebaik mungkin untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Apabila variasi produk tidak tersedia terdapat dua alternatif yang dilakukan pemilik dalam memenuhi permintaan konsumen yang melakukan pemesanan. Pertama, apabila jumlah pemesanan dari varian produk sedikit maka pemilik akan mencoba menawarkan alternatif produk yang lain. Kedua apabila jumlah pemesanan dari varian produk banyak maka pemilik akan mengubah target produksi harian agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen tersebut dalam waktu secepatnya. Disisi lain perubahan target produksi harian ini menyebabkan bagian produksi mengalami kesulitan untuk menjaga ketersediaan dari variasi produk lainnya agar siap untuk dijual ke konsumen sehingga rencana produksi harian akan berubah tergantung pada kondisi stok varian yang ada.

Perencanaan produksi merupakan salah satu aktivitas yang memiliki peran penting dalam menjalankan aktivitas bisnis perusahaan. Tantangan yang sering dihadapi oleh perusahaan adalah mengimbangi permintaan pasar dengan sumber daya dan kapasitas yang dimiliki oleh perusahaan. Chapman (2008) menyebutkan bahwa dengan melakukan perencanaan produksi maka perusahaan dapat membuat keputusan yang dapat membuat permintaan pasar dengan sumber daya dan kapasitas produksi yang dimiliki oleh perusahaan menjadi seimbang agar tidak mengakibatkan kerugian. Namun, permintaan pasar terhadap suatu produk sering

bersifat dinamis dan tidak menentu. Oleh karena itu dalam melakukan perencanaan akan dilakukan analisa terhadap kondisi pasar pada periode mendatang terlebih dahulu agar perusahaan dapat membuat perencanaan dengan baik.

Pada penelitian kali ini akan membantu Maitri Vegetarian Food untuk menetapkan target produksi agar dapat menjaga ketersediaan variasi produk agar siap untuk dijual ke konsumen. Dengan menggunakan data penjualan masa lalu sebagai acuan untuk memprediksi kebutuhan dimasa yang akan datang dan menentukan skenario yang dapat dilakukan oleh Maitri Vegetarian Food dalam melakukan manajemen produksinya dengan efektif.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah UMKM Maitri Vegetarian Food kesulitan dalam menentukan jumlah produk yang harus diproduksi untuk memenuhi permintaan pasar terhadap keseluruhan variasi produk. Kesulitan tersebut dikarenakan UMKM Maitri Vegetarian Food belum menggunakan Teknik peramalan terhadap permintaan pasar sehingga sulit untuk melakukan perencanaan produksi.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini:

- a. Meramalkan kebutuhan konsumen pada periode yang akan datang dengan menggunakan data penjualan dimasa lalu.
- b. Merancang strategi produksi yang dapat membantu Maitri Vegetarian Food agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih baik.

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

- a. Jumlah tenaga kerja bagian produksi adalah 7 orang.
- b. Kapasitas maksimal produksi harian adalah 15 lot.
- c. Data permintaan yang digunakan sebagai acuan untuk melakukan peramalan berasal dari data penjualan pada bulan Januari 2019 – Desember 2020.
- d. Bahan baku selalu dapat disediakan oleh pemasok.