

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* OPPO DI YOGYAKARTA)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Dionisius Paskalis Adi Prabowo

NPM: 190324623

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

(STUDI KASUS PADA PENGGUNA SMARTPHONE OPPO YOGYAKARTA)



Disusun Oleh:

Dionisius Paskalis Adi Prabowo

NPM: 190324623

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Budi Suprpto", is written over the name of the supervisor.

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph. D

16 Juni 2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

(STUDI KASUS PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* OPPO DI YOGYAKARTA)

Saya menyatakan bahwa penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan dikerjakan tanpa melakukan plagiasi dari sumber lain. Gagasan mengenai kutipan dalam jurnal yang terdapat pada penelitian ini telah dikutip dalam daftar pustaka. Namun, apabila di masa mendatang terdapat bukti bahwa di dalam penulisan skripsi ini terdapat plagiasi atau kecurangan lainnya, saya bersedia apabila skripsi ini digugurkan dan gelar yang telah saya dapatkan digugurkan dan dapat dikembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Mei 2023

Yang Menyatakan



Dionisius Paskalis Adi Prabowo

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**Pengaruh Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek terhadap
Keputusan Pembelian Produk
(Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Oppo Di Yogyakarta)**

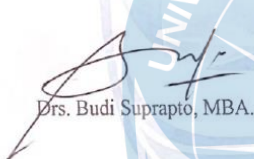
yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Dionisius Paskalis Adi Prabowo
NPM: 190324623

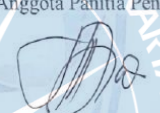
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 7 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

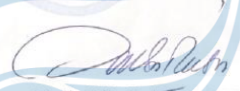
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji


Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.


Nadia Nila Sari, SE., MBA.

Yogyakarta, 7 Juni 2023
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan rahmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone OPPO di Yogyakarta)” sebagai tugas akhir persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa banyak kesulitan yang telah dihadapi dalam melakukan penulisan skripsi dari awal hingga akhir, penulisan skripsi ini tidak akan terwujud dan berhasil tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kasih, anugerah, dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph. D yang berperan sebagai Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan serta evaluasi kepada penulis dalam penulisan skripsi.
3. Kedua orang tua danseluruh keluarga peneliti yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi peneliti sehingga berada di titik ini.
4. Frisca Febiola yang selalu menemani penulis dan memberikan semangat dari awal hingga akhir penulisan skripsi.

5. Seluruh Sahabat,teman,maupun orang terdekat peneliti yang selalu ada dan menemani peneliti dalam suka maupun duka.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan doa kepada peneliti sehingga skripsi dapat diselesaikan.

Peneliti mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan dalam segi materi dan penyampaian pembahasan.Maka dari itu,kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak,senantiasa peneliti harapkan demi hasil karya yang lebih baik lagi.Akhir kata Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan pengetahuan baru,informasi yang berguna, bermanfaat untuk berbagai pihak dan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Peneliti



Dionisius Paskalis Adi Prabowo

HALAMAN MOTTO

Saat Kamu Merasa Kehilangan Harapan, Ingat Tuhan
Selalu Ada Dan Telah Menciptakan Rencana
Terindah Untuk Hidup Kita.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Harga.....	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.3 Citra Merek	14
2.4 Keputusan Pembelian	15
2.5 Kerangka Penelitian	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Definisi Operasional	31

3.6 Metode Pengujian Instrumen	34
3.6.1 Uji Validitas	34
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7 Metode Analisis Data.....	37
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif Responden.....	37
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.7.4 Uji simultan (Uji F).....	37
3.7.5 Uji simultan Parsial (Uji T).....	38
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2 Analisis Karakteristik Responden.....	39
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.2 Berdasarkan Usia Responden.....	40
4.2.3 Berdasarkan Pekerjaan	40
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	41
4.3.1 Pengujian Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	41
4.4 Pembahasan	43
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	43
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	44
4.4.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	44
BAB V	46
PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Implikasi Manajerial	47
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	47
5.4 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	53
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Google Form	53

Lampiran 2 Data Identitas Responden.....	57
Lampiran 3 Uji Validitas	61
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	65
Lampiran 5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Lampiran 6 Data Kuisisioner.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak di Dunia	3
Gambar 1. 2 Lima Merek Smartphone dengan Penjualan Terbanyak Q3 2022.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	16



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penjualan Merek smartphone 5 tahun Terakhir	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	178
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	33
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Google Form	53
Lampiran 2 Data Identitas Responden.....	57
Lampiran 3 Uji Validitas	61
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	65
Lampiran 5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	66
Lampiran 6 Data Kuisisioner	70



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA SMARTPHONE OPPO DI YOGYAKARTA)**

Disusun Oleh:

Dionisius Paskalis Adi Prabowo

190324623

Pembimbing

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph. D

Abstrak

Penjualan smartphone OPPO dalam beberapa tahun terakhir ini mengalami kenaikan meskipun tidak terlalu signifikan namun konsisten dan stabil dibandingkan penjualan dari pesaing merek di pasar smartphone Indonesia. Dari pernyataan tersebut Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh harga, kualitas produk, citra merek terhadap keputusan pembelian studi kasus pada pengguna smartphone OPPO di Yogyakarta. Lokasi penelitian ini bertempat di Daerah Istimewa Yogyakarta. Objek pada penelitian ini yaitu responden yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta dan pernah membeli dan menggunakan produk smartphone merek OPPO. Penelitian ini menggunakan metode sampling purposive sebanyak 100 responden, pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan skala Likert's 5 poin. Penelitian ini menggunakan *Software* SPSS versi 29 yang berguna untuk mengolah data analisis.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian