

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari iklan sosial media (Instagram), kualitas produk, dan juga citra merek terhadap niat beli pelanggan 3Second di *offline store*. Dengan hasil perhitungan dan analisis dari regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji F, dan juga uji T, maka data disimpulkan bahwa:

- a. Variabel iklan sosial media berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap variabel niat beli pelanggan, sehingga hipotesis yang menyatakan iklan sosial media berpengaruh terhadap niat beli pelanggan terdukung.
- b. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap variabel niat beli pelanggan, sehingga hipotesis yang menyatakan kualitas produk berpengaruh terhadap niat beli pelanggan terdukung
- c. Variabel citra merek berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap variabel niat beli pelanggan, sehingga hipotesis yang menyatakan citra merek berpengaruh terhadap niat beli pelanggan terdukung

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini juga tidak luput dari keterbatasan yang ada, diantaranya:

- a. Penelitian ini masih berfokus pada variabel iklan sosial media, kualitas produk, dan juga citra merek yang bisa mempengaruhi niat beli pelanggan 3Second di *offline store*. Masih banyak variabel lain yang bisa ditambahkan untuk diteliti seperti lokasi toko, orientasi berbelanja, persepsi harga, dan juga promosi atau diskon.
- b. Penelitian ini dilakukan secara general atau umum tanpa melihat domisili responden, yang mana mungkin saja bisa terjadi perbedaan hasil penelitian apabila dibedakan respondennya antar wilayah

5.3 Saran

Saran yang bisa peneliti berikan yaitu:

- a. Implikasi Manajerial bagi 3Second *Offline Store*
 1. Perlu dipertahankan apa yang sudah dilakukan oleh 3Second dalam membangun bisnis ini, iklan sosial media yang menjadi *trend* saat ini bisa terus dikembangkan, menjaga kualitas produk dan memberikan nama baik dan juga citra merek yang baik di

mata masyarakat yang mana akan membantu meningkatkan niat beli konsumen pada produk 3Second di *offline store*

2. Perusahaan perlu untuk terus melakukan riset pasar guna melihat bagaimana perubahan perilaku konsumen sehingga bisa terus menyediakan produk yang sedang diminati konsumen dan tetap menjadikan 3Second di *offline store* menjadi *trendsetter*.

3. 3Second *offline store* juga bisa menambahkan konten-konten edukatif seputaran dunia *fashion* sehingga akan semakin banyak konsumen yang tertarik untuk melihat iklan di social media 3Second *offline store* dan menarik niat beli konsumen

4. 3Second *offline store* juga bisa melaksanakan *corporate social responsibility* (CSR) supaya citra merk yang sudah dibangun dengan baik akan semakin menjadi baik di mata masyarakat dan konsumen

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perlu menambahkan variabel lain yang belum bisa dilakukan pada penelitian ini supaya bisa makin memperluas faktor yang bisa mempengaruhi niat beli pelanggan. Bisa juga dengan fokus pada satu wilayah atau membandingkan beberapa wilayah untuk mengetahui apakah ada perbedaan hasil.



DAFTAR PUSTAKA

- B.R, U. S. (2013). *Research Methods For Business*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Erick Hartawan, D. L. (2021). Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Niat Beli Masyarakat Pada E-Commerce. *Urnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 217-228.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ida Ayu Putu Dian Savitri, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, 5748-5782.
- Latief, A. (2018). Analisis pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 90-99.
- Luh Alviolita Kusuma Nusarika, N. M. (2015). Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol.4*, 2380-2406.
- M Tony Nawawi, D. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Niat Beli Produk X Di Jakarta. *Serina Untar*, 405-413.
- Mia Wahyu Nuraini, W. W. (2019). Measuring Intention To Buy Air Freshener Product Based On Brand Name, Packaging, Product Quality, Price, And Advertising In Indonesia. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, 470-483.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Umar Bhakti, H. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Niat Belipada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Vol 22 Universitas Borobudur*, 101-118.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner

Jenis Kelamin: 1. Perempuan 2. Laki-laki

Usia: 1. 17-24 Tahun 2. 25-35 Tahun 3. 36-50 Tahun

Pekerjaan: 1. Pelajar/Mahasiswa 2. Wiraswasta 3. Karyawan Swasta 4. PNS

Pendapatan: 1. <Rp.2.000.000 2. Rp.2.000.000-Rp.5.000.000 3. >Rp.5.000.000

Mengikuti dan Mengetahui Instagram @its3second: 1. Iya 2. Tidak

Membeli produk 3Second sebanyak: 1. 1-3 kali 2. 3-5 kali 3. >5 kali

Butir pernyataan

Variabel	Butir Pernyataan	Alternatif Jawaban				
Iklan Sosial Media	Iklan media sosial Instagram 3SECOND <i>offline store</i> memberikan informasi yang baik dan jelas mengenai produk 3SECOND <i>offline store</i>	STS	TS	N	S	SS
	Saya dapat menangkap pesan yang disampaikan 3SECOND <i>offline store</i> melalui iklan media sosial mereka					
	Saya dapat memberikan saran kepada perusahaan di kolom komentar iklan media sosial 3SECOND <i>offline store</i>					
	Postingan 3SECOND <i>offline store</i> dapat menarik saya untuk membeli produk 3SECOND <i>offline store</i>					
Kualitas Produk	Produk 3SECOND <i>offline store</i> cocok dengan ukuran tubuh saya					
	Produk 3SECOND <i>offline store</i> memiliki desain sederhana namun terkesan mewah					

	Produk 3SECOND <i>offline store</i> mengakomodir kebutuhan konsumen akan pakaian di cuaca panas maupun dingin					
	Bahan produk 3SECOND <i>offline store</i> nyaman dipakai					
	3SECOND <i>offline store</i> menyediakan pakaian dengan beberapa pilihan ukuran yang dapat disesuaikan dengan tubuh pemakai					
	3SECOND <i>offline store</i> menyediakan pakaian untuk beberapa kelompok umur					
	Warna produk 3SECOND di <i>offline store</i> tidak cepat pudar					
	Bahan pakaian 3SECOND di <i>offline store</i> tidak cepat melar					
	Produk 3SECOND di <i>offline store</i> dapat menyerap keringat dengan baik					
	Pakaian dari 3SECOND di <i>offline store</i> mudah untuk dipermak bila ukuran tidak sesuai					
	Pakaian merek 3SECOND <i>offline store</i> mudah dijahit kembali bila terdapat sobekan					
	Desain produk 3SECOND <i>offline store</i> selalu mengikuti perkembangan terbaru					
	3SECOND <i>offline store</i> ikut menciptakan gaya berpakaian yang kekinian					
	Desain pakaian 3SECOND <i>offline store</i> berbeda dengan merek lain					
Citra Merek	Merek 3SECOND <i>offline store</i> selalu memberikan produk terbaik					
	3SECOND <i>offline store</i> adalah salah satu trend setter dalam dunia <i>fashion</i>					
	3SECOND <i>offline store</i> adalah merek pakaian untuk segala usia					
	3SECOND adalah merek yang memperhatikan kebutuhan konsumen					
Niat Beli	Saya tertarik untuk membeli produk 3SECOND <i>offline store</i>					
	Saya akan merekomendasikan					

	3SECOND <i>offline store</i> kepada orang lain					
	Saya menjadikan produk 3SECOND <i>offline store</i> sebagai pilihan utama dalam kebutuhan <i>fashion</i>					
	Saya tertarik untuk mencari infoemasi mengenai semua produk 3SECOND <i>offline store</i>					
	Saya berniat membeli produk 3SECOND <i>offline store</i> selain pakaian					



Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	26 - 35 Tahun	PNS	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-

Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	36 - 50 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	36 - 50 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	36 - 50 Tahun	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5

Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000,-
Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000,-
Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5
Laki-laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp. 2.000.000,-
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000,-
Laki-laki	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000,- - Rp. 5



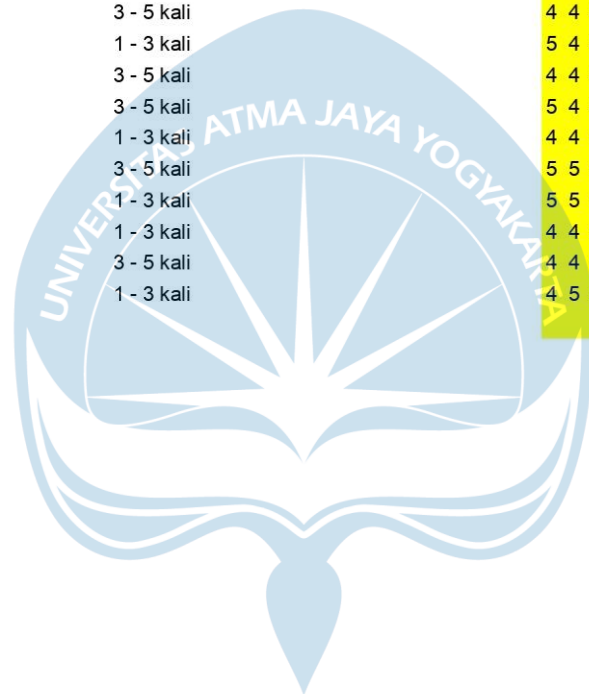
Mengetahui dan mengi Pernah membeli produk 3SECOND sebanyak		X1	X2
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	> 5 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	3 4 4 4 4 4 4 3 3 3 3 4 4
Iya	1 - 3 kali	3 3 3 3	4 4 3 4 4 4 4 3 3 3 5 4 3
Iya	1 - 3 kali	3 3 5 4	4 4 4 5 5 5 4 5 5 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	5 4 5 4	4 5 4 5 4 5 4 5 3 3 3 3
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 4 5 5	5 5 3 5 5 3 4 5 3 5 3 4
Iya	1 - 3 kali	3 3 3 3	4 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3
Iya	3 - 5 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	3 - 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 4 5 5 5 4 5 5 5
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	3 - 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	3 - 5 kali	4 3 4 4	5 2 5 4 4 2 2 4 3 2 2 4
Iya	1 - 3 kali	4 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Iya	1 - 3 kali	5 5 4 3	2 3 4 4 4 2 3 4 4 2 3 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	> 5 kali	3 4 4 4	3 3 4 4 4 4 4 3 4 4 4 5
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 4 5	5 4 5 4 5 5 4 5 4 5 4 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	3 - 4 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	3 - 4 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	5 5 4 5 4 4 5 5 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	5 5 3 4 5 3 4 5 4 4 3 4
Iya	1 - 3 kali	4 3 3 4	3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 3
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 5	5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Tidak	3 - 4 kali	2 2 2 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	4 4 5 3	5 5 5 5 4 5 5 4 3 3 4
Iya	> 5 kali	4 4 5 4	4 3 3 4 5 5 5 4 3 4 4 4
Iya	3 - 5 kali	3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Tidak	1 - 3 kali	3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 4
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 3	5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 3 3
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 5	4 4 4 5 5 4 3 3 5 3 3 4
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	3 - 5 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	3 - 5 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 3	2 3 3 4 4 4 4 4 4 3 3 5
Iya	1 - 3 kali	4 4 3 4	4 5 3 3 3 3 4 4 3 3 3 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	3 4 3 4 3 4 4 3 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 3 5 4	5 5 4 4 5 5 5 5 5 4 4 5
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 3	4 4 3 5 5 4 4 4 3 3 3 4
Iya	1 - 3 kali	5 4 5 4	5 4 5 4 4 4 4 5 4 5 4 4
Iya	1 - 3 kali	3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Tidak	1 - 3 kali	3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Iya	3 - 5 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 4	4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 4 4 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	> 5 kali	4 5 3 4	3 4 5 4 4 4 4 4 5 3 4 5
Iya	3 - 5 kali	4 2 3 3	3 3 3 4 4 4 4 4 3 3 3 3
Iya	1 - 3 kali	4 4 2 2	4 4 4 4 4 4 2 2 2 4 4 4
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	3 - 5 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	3 - 5 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	3 - 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	3 3 3 3	4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Iya	3 - 5 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	3 - 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	3 - 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5

Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 2	3 4 4 4 4 4 4 3 4 3 2 3 4
Iya	> 5 kali	4 4 5 4	3 4 5 5 5 4 4 3 4 2 3 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	> 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 3 3 4
Tidak	1 - 3 kali	3 4 2 4	4 4 3 5 5 5 5 5 4 2 2 4
Iya	3 - 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	3 4 2 4	4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 3 4
Iya	1 - 3 kali	4 5 4 5	4 4 5 5 5 4 4 4 4 3 3 4
Iya	1 - 3 kali	4 5 3 4	4 4 3 3 4 4 3 3 3 3 3 4
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 4 4
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	3 3 4 3	4 3 4 4 4 3 3 3 4 3 3 4
Iya	3 - 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	3 3 3 3	4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 3 3
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	5 4 5 5	5 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5
Iya	> 5 kali	4 3 4 3	3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 3
Iya	3 - 5 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	4 5 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	5 5 5 5	4 4 5 5 5 5 4 5 3 4 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 5 5 5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	5 5 4 3	5 5 4 5 4 4 5 4 4 5 4 5
Tidak	1 - 3 kali	5 3 4 3	4 4 4 4 4 3 3 4 4 3 3 3
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	5 5 4 4 5 4 4 4 4 3 3 4
Iya	1 - 3 kali	3 4 3 3	3 4 4 4 3 3 4 3 3 3 4 4
Iya	1 - 3 kali	4 5 3 4	4 3 4 5 4 5 4 4 4 3 3 4
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Tidak	1 - 3 kali	4 4 4 4	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Iya	3 - 5 kali	4 4 4 4	4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4
Iya	1 - 3 kali	4 4 4 4	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Iya	1 - 3 kali	5 3 4 4	3 4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4
Iya	1 - 3 kali	5 4 4 4	4 5 5 5 4 3 4 3 4 3 4 4
Iya	> 5 kali	4 4 3 4	4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 4

Iya > 5 kali
 Iya 1 - 3 kali
 Iya 1 - 3 kali
 Iya 1 - 3 kali
 Iya > 5 kali
 Iya 3 - 5 kali
 Iya 1 - 3 kali
 Tidak 3 - 5 kali
 Iya 3 - 5 kali
 Iya 1 - 3 kali
 Iya 3 - 5 kali
 Iya 3 - 5 kali
 Iya 1 - 3 kali
 Iya 3 - 5 kali
 Tidak 1 - 3 kali
 Iya 1 - 3 kali
 Iya 3 - 5 kali
 Iya 1 - 3 kali

4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Lampiran 2

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Scale: VALIDITAS RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.981	.983	27

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
IM1	4.43	.728	30
IM2	4.33	.758	30
IM3	4.47	.681	30
IM4	4.40	.724	30
KP1	4.43	.774	30
KP2	4.30	.837	30
KP3	4.37	.718	30
KP4	4.53	.629	30
KP5	4.47	.571	30
KP6	4.37	.928	30

KP7	4.17	.834	30
KP8	4.33	.758	30
KP9	4.20	.805	30
KP10	4.23	.935	30
KP11	4.23	.858	30
KP12	4.40	.724	30
KP13	4.50	.682	30
KP14	4.40	.770	30
CM1	4.43	.679	30
CM2	4.33	.711	30
CM3	4.40	.724	30
CM4	4.27	.785	30
MB1	4.37	.669	30
MB2	4.37	.718	30
MB3	4.13	1.042	30
MB4	4.17	.913	30
MB5	4.27	.740	30

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Item
Item Means	4.344	4.133	4.533	.400	1.097	.011	
Item Variances	.598	.326	1.085	.759	3.324	.028	
Inter-Item Covariances	.396	.190	.908	.718	4.788	.009	
Inter-Item Correlations	.677	.332	.955	.622	2.872	.014	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IM1	112.87	275.430	.739	.	.981
IM2	112.97	272.033	.848	.	.980

IM3	112.83	274.351	.841	.	.981
IM4	112.90	271.679	.905	.	.980
KP1	112.87	276.878	.634	.	.982
KP2	113.00	272.138	.760	.	.981
KP3	112.93	274.133	.805	.	.981
KP4	112.77	276.392	.814	.	.981
KP5	112.83	278.557	.782	.	.981
KP6	112.93	271.857	.689	.	.982
KP7	113.13	268.671	.894	.	.980
KP8	112.97	272.516	.828	.	.981
KP9	113.10	270.645	.850	.	.980
KP10	113.07	268.892	.784	.	.981
KP11	113.07	270.685	.792	.	.981
KP12	112.90	273.266	.836	.	.981
KP13	112.80	275.062	.808	.	.981
KP14	112.90	271.541	.854	.	.980
CM1	112.87	273.637	.877	.	.980
CM2	112.97	274.171	.812	.	.981
CM3	112.90	273.748	.815	.	.981
CM4	113.03	271.137	.853	.	.980
MB1	112.93	273.789	.884	.	.980
MB2	112.93	272.133	.893	.	.980
MB3	113.17	265.454	.803	.	.981
MB4	113.13	268.947	.802	.	.981
MB5	113.03	273.482	.808	.	.981

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
117.30	293.803	17.141	27

Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

Lampiran 3

Hasil Uji Regresi

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y
b. All requested variables entered.

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.938 ^a	.880	.878	1.357

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1
b. Dependent Variable: Y

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2113.629	3	704.543	382.670	.000 ^b
	Residual	287.215	156	1.841		
	Total	2400.844	159			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-2.414	.715		-3.379	.001
	X1	.612	.123	.426	4.988	.000
	X2	.095	.034	.227	2.761	.006
	X3	.418	.097	.312	4.305	.000

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.49	24.85	21.03	3.646	160
Std. Predicted Value	-3.440	1.046	.000	1.000	160
Standard Error of Predicted Value	.118	.722	.195	.089	160
Adjusted Predicted Value	8.35	24.86	21.03	3.650	160
Residual	-5.976	4.994	.000	1.344	160
Std. Residual	-4.404	3.680	.000	.991	160
Stud. Residual	-4.432	3.708	-.001	1.007	160
Deleted Residual	-6.050	5.068	-.003	1.391	160
Stud. Deleted Residual	-4.725	3.870	-.004	1.026	160
Mahal. Distance	.212	44.063	2.981	4.903	160
Cook's Distance	.000	.133	.009	.020	160
Centered Leverage Value	.001	.277	.019	.031	160

a. Dependent Variable: Y

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	89	55.6	55.6	55.6
	Perempuan	71	44.4	44.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	118	73.8	73.8	73.8
	26-35 Tahun	30	18.8	18.8	92.5
	36-50 Tahun	12	7.5	7.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	93	58.1	58.1	58.1
	Wiraswasta	39	24.4	24.4	82.5
	Karyawa Swasta	26	16.3	16.3	98.8
	PNS	2	1.3	1.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp. 2.000.000	69	43.1	43.1	43.1
	Rp 2.000.000 - Rp. 5.000.000	67	41.9	41.9	85.0
	>Rp. 5.000.000	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya	113	70.6	70.6	70.6
	Tidak	47	29.4	29.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Banyak_Membeli					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 Kali	108	67.5	67.5	67.5
	3-5 Kali	26	16.3	16.3	83.8
	> 5 Kali	26	16.3	16.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

